




3 1761 11726808 6





Digitized by the Internet Archive  
in 2023 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117268086>







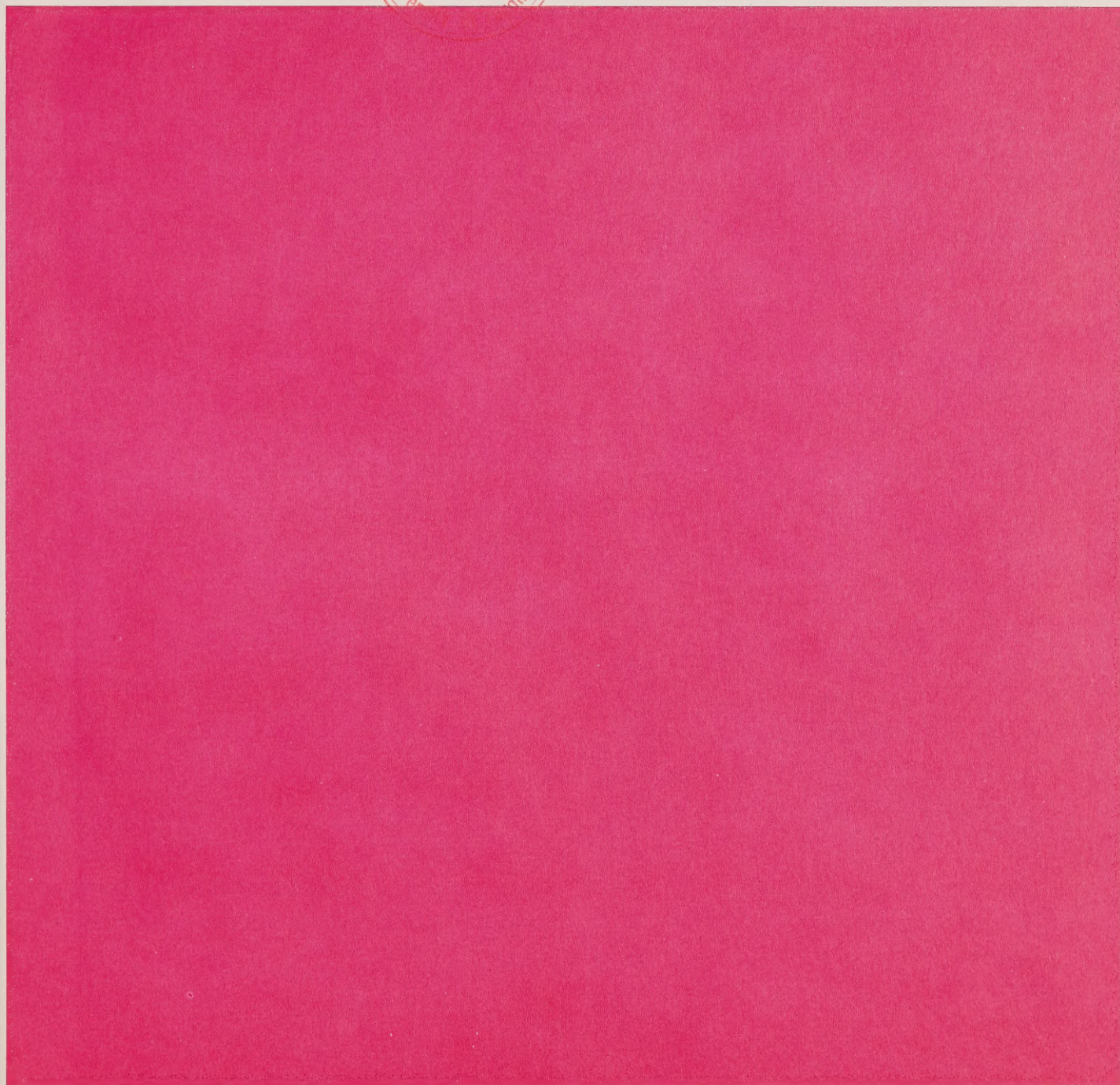
# Department store sales and stocks

January 1990



# Ventes et stocks des grands magasins

Janvier 1990





## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656)  
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



## Statistics Canada

Industry Division  
Retail Trade Section

# Department store sales and stocks

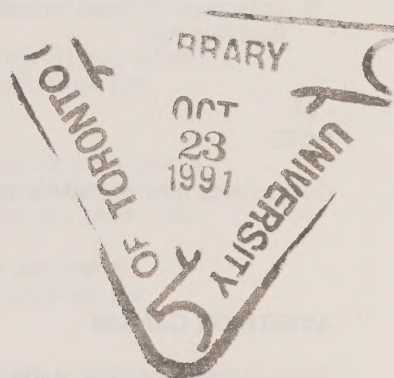
January 1990

## Statistique Canada

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Janvier 1990



Published under the authority of the Minister  
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply  
and Services Canada 1990

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission of the Minister of  
Supply and Services Canada.

October 1990

Price: Canada: \$14.40 per issue, \$144.00 annually  
United States: US\$17.30 per issue, US\$173.00 annually  
Other Countries: US\$20.20 per issue, US\$202.00 annually

Catalogue 63-002, Vol. 55, No. 1

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de  
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1990

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque  
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur  
support magnétique, reproduction électronique, mécanique,  
photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système  
de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du  
ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Octobre 1990

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire, 144 \$ par année  
États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire, 173 \$ US par année  
Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire, 202 \$ US par année

Catalogue 63-002, vol. 55, n° 1

ISSN 0380-7045

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>P</sup> preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Electronic Data Dissemination Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

## Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>P</sup> nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie



## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	<b>5</b>
<b>Chart</b>	
1. Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend, Canada, 1987-1990	5
<b>Table</b>	
1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1988-1990	8
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1988-1990	10
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1988-1990	12
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1988-1990	14
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1988-1990	14
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1988-1990	17
7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1989-1990	18
8. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1988-1990	19
9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1988-1990	20
10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1990	22
11. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1988-1990	23

## Table des matières

	Page
<b>Points saillants</b>	<b>5</b>
<b>Graphique</b>	
1. Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance, Canada, 1987-1990	5
<b>Tableau</b>	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1990	8
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1990	10
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1990	12
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1990	14
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1990	14
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1988-1990	17
7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1989-1990	18
8. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1990	19
9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1988-1990	20
10. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1987-1990	22
11. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1988-1990	23

**TABLE OF CONTENTS - Concluded**

Page

**Appendix**

I. Scope of the Survey	25
Explanatory Notes	26
II. List of Department Store Organizations	28

**Text Table**

I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	29
II. Number of Shopping Days, by Month, 1989 and 1990	29

Selected publications	30
-----------------------	----

**TABLE DES MATIÈRES - fin**

Page

**Appendice**

I. Champ de l'enquête	25
Notes explicatives	26
II. Liste des organisations de grands magasins	28

**Tableau explicatif**

I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	29
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1989 et 1990	29

Choix de publications	30
-----------------------	----



## Highlights

### Seasonally Adjusted Data

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales including concessions totalled \$1,148 million, in January 1990, a decline of 1.6% from the previous month's revised total of \$1,167 million.
- The decrease in January followed an increase of 0.8% in December and a decline of 0.7% in November 1989.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$4,696 million at the end of January, a decrease of 1.3% from the December 1989 revised value of \$4,760 million. This drop constitutes the third consecutive monthly decline.
- The ratio of stocks to sales stood at 4.09:1 in January, a decrease from the average ratio of 4.13:1 observed in the three previous months.

## Faits saillants

### Données désaisonnalisées

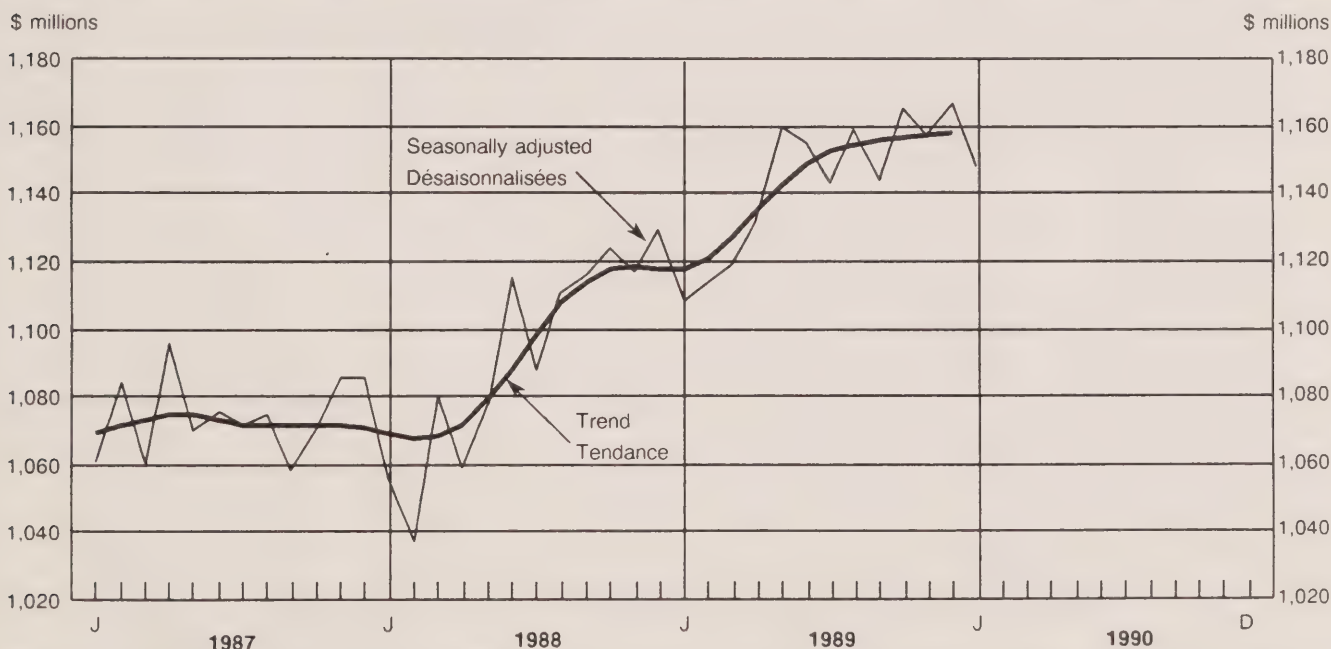
- Selon les estimations préliminaires pour janvier 1990, les ventes des grands magasins incluant les concessions, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé \$1,148 millions, soit une baisse de 1.6% par rapport à l'estimation révisée de décembre (\$1,167 millions).
- La baisse de janvier fait suite à une hausse de 0.8% en décembre et une diminution de 0.7% en novembre.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une baisse de 1.3% par rapport au mois précédent (\$4,760 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin de janvier 1990 à \$4,696 millions. Cette baisse constitue la troisième baisse mensuelle consécutive.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes s'établissait à 4.09:1 en janvier, une baisse comparativement au rapport moyen de 4.13:1 observé au cours des trois mois précédents.

Chart - 1

Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend<sup>1</sup>, Canada, 1987-1990

Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance<sup>1</sup>, Canada, 1987-1990

Graphique - 1



<sup>1</sup> The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

<sup>1</sup> La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARIMA. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par-contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.





**Statistical Tables**

**Tableaux statistiques**

Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted,<sup>1</sup> by Department, Canada, 1988 to 1990

No.	Department	Unadjusted - Non désaisonnalisées				
		1988	1989		1990	Change Variation
December	January	December	January	January 1990/1989		
Décembre	Janvier	Décembre	Janvier	Janvier 1990/1989		
		thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	23,385	7,400	19,839	6,818	-7.9
2	Women's and misses' coats and suits	26,875	11,198	24,554	10,823	-3.4
3	Women's and misses' sportswear	104,842	40,163	111,907	46,425	+ 15.6
4	Furs	6,227	3,886	5,648	2,413	-37.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	55,024	23,741	59,065	30,547	+ 28.7
6	Girls' and teenage girls' wear	32,779	8,330	35,068	8,304	-0.3
7	Lingerie and women's sleepwear	61,186	12,807	59,554	13,560	+ 5.9
8	Intimate apparel	23,497	12,331	22,886	13,690	+ 11.0
9	Millinery	3,963	1,198	3,676	1,085	-9.4
10	Women's and girls' hosiery	25,895	10,388	24,790	10,560	+ 1.7
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	50,522	10,396	49,029	10,547	+ 1.5
12	Women's, misses' and children's footwear	42,717	15,569	39,406	14,787	-5.0
13	Men's clothing	69,042	18,818	53,968	16,236	-13.7
14	Men's furnishings	186,336	37,382	195,043	38,962	+ 4.2
15	Boys' clothing and furnishings	34,564	8,778	35,670	9,633	+ 9.7
16	Men's and boys' footwear	31,467	10,394	31,384	10,669	+ 2.7
17	Food and kindred products	62,856	16,408	64,234	16,785	+ 2.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs	175,566	48,610	177,127	57,880	+ 19.1
19	Photographic equipment and supplies	26,078	7,385	24,403	7,576	+ 2.6
20	Piece goods	4,470	2,706	3,881	2,284	-15.6
21	Linens and domestics	65,980	36,603	67,709	44,013	+ 20.2
22	Smallwares and notions	15,130	9,913	15,645	9,348	-5.7
23	China and glassware	44,495	9,679	48,504	11,391	+ 17.7
24	Floor coverings	15,252	11,564	14,506	9,833	-15.0
25	Draperies, curtains and furniture coverings	19,316	11,483	18,432	14,113	+ 22.9
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	27,814	7,832	20,252	8,108	+ 3.5
27	Furniture	52,845	48,585	54,211	50,832	+ 4.6
28	Major appliances	59,545	42,026	64,655	43,632	+ 3.8
29	Television, radio and music	119,288	37,566	122,138	39,097	+ 4.1
30	Housewares and small electrical appliances	111,122	34,118	105,375	35,226	+ 3.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	55,176	22,452	54,362	20,116	-10.4
32	Plumbing, heating and building materials	18,912	9,615	16,858	9,047	-5.9
33	Jewellery	83,221	11,800	77,321	12,674	+ 7.4
34	Toys and games	112,353	12,699	111,359	13,735	+ 8.2
35	Sporting goods and luggage	72,959	21,016	73,540	22,150	+ 5.4
36	Stationery, books and magazines	87,278	23,707	89,010	23,846	+ 0.6
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	18,990	9,465	18,696	9,691	+ 2.4
38	Meals and lunches	33,079	18,425	31,349	18,651	+ 1.2
39	Repairs and services	29,669	19,698	31,997	20,294	+ 3.0
40	All other departments	95,052	32,261	103,338	31,535	-2.2
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,184,766	738,393	2,180,388	776,920	+ 5.2

<sup>1</sup> Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.



**TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées<sup>1</sup>, par rayon, Canada, 1988 à 1990**

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées					Rayon	N°
1989			1990	Change Variation		
October <sup>r</sup>	November <sup>r</sup>	December <sup>r</sup>	January <sup>p</sup>	January/ December 1990/1989		
Octobre <sup>r</sup>	Novembre <sup>r</sup>	Décembre <sup>r</sup>	Janvier <sup>p</sup>	Janvier/ Décembre 1990/1989		
thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage		
15,151	15,958	14,287	14,021	-1.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
16,150	16,866	16,219	16,349	+0.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
75,306	76,701	79,167	79,761	+0.7	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
1,944	1,946	2,185	1,655	-24.3	Fourrures	4
39,118	40,893	40,680	41,975	+3.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
22,525	22,150	21,814	18,446	-15.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
24,496	23,082	23,239	23,432	+0.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
15,721	15,995	15,971	16,425	+2.8	Sous-vêtements	8
1,496	1,431	1,517	1,388	-8.5	Chapeaux	9
13,911	14,050	14,007	13,910	-0.7	Bas pour dames et fillettes	10
19,155	19,402	19,195	18,784	-2.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
30,165	29,377	29,739	27,445	-7.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
27,376	27,039	26,595	27,027	+1.6	Vêtements pour hommes	13
78,733	82,909	81,218	79,751	-1.8	Articles d'habillement pour hommes	14
21,652	21,305	20,661	20,375	-1.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
19,978	21,885	20,210	19,256	-4.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
27,574	27,707	28,515	26,115	-8.4	Produits alimentaires et connexes	17
72,568	73,990	75,726	77,666	+2.6	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
10,706	10,540	10,512	10,880	+3.5	Appareils et fournitures photographiques	19
3,651	3,471	3,565	3,022	-15.2	Tissus à la pièce	20
42,223	42,597	42,694	46,404	+8.7	Literie et linge de maison	21
9,702	9,905	10,302	9,002	-12.6	Menus articles	22
17,512	16,771	17,696	17,859	+0.9	Porcelaine et verrerie	23
15,100	14,046	14,042	12,391	-11.8	Revêtements de plancher	24
17,635	17,006	16,413	19,051	+16.1	Tentures, rideaux et housses	25
9,864	8,578	8,721	10,554	+21.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
59,393	57,417	58,215	57,990	-0.4	Meubles	27
52,474	51,876	52,514	52,551	+0.1	Gros appareils ménagers	28
56,051	53,693	54,214	50,199	-7.4	Téléviseurs, radios et musique	29
47,363	43,876	45,248	45,712	+1.0	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
31,312	33,320	33,374	32,401	-2.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
12,981	13,364	13,372	13,487	+0.9	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
26,015	25,876	25,816	27,087	+4.9	Bijouterie	33
35,746	31,582	32,986	33,675	+2.1	Jouets et jeux	34
38,243	38,873	38,265	36,908	-3.5	Articles de sport et valises	35
38,164	37,291	37,387	34,427	-7.9	Papeterie, livres et revues	36
14,147	14,080	14,086	13,663	-3.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
21,249	21,681	21,366	21,400	+0.2	Repas et casse-croûtes	38
27,148	27,112	27,489	25,361	-7.7	Services et travaux de réparation	39
54,482	56,991	56,074	47,999	-14.4	Tous autres rayons	40
<b>1,165,325</b>	<b>1,157,092</b>	<b>1,166,579</b>	<b>1,147,673</b>	<b>-1.6</b>	<b>TOTAL, TOUS RAYONS</b>	<b>41</b>

<sup>1</sup> Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

**TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1988 to 1990**

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land  Terre- Neuve	Prince Edward Island  Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia  Nouvelle- Écosse	New Brunswick  Nouveau- Brunswick	Québec
		thousands of dollars - milliers de dollars					
	<b>Major department stores</b>						
1	1988 December	1,240,627	x	x	25,745	x	215,613
2	1989 January	449,501	x	x	7,750	x	77,665
3	January-						
4	1989 December	1,244,980	x	x	25,996	x	208,047
5	1990 January	462,496	x	x	7,915	x	77,130
6	January-						
	Percentage change						
7	January 1990/1989	+ 2.9	x	x	+ 2.1	x	-0.7
8	January-						
	<b>Junior department stores</b>						
9	1988 December	944,139	x	x	54,939	x	183,466
10	1989 January	288,892	x	x	13,807	x	59,962
11	January-						
12	1989 December	935,408	x	x	53,404	x	180,594
13	1990 January	314,425	x	x	14,989	x	63,233
14	January-						
	Percentage change						
15	January 1990/1989	+ 8.8	x	x	+ 8.6	x	+ 5.5
16	January-						
	<b>Total, all department stores</b>						
17	1988 December	2,184,766	28,033	14,588	80,684	52,030	399,079
18	1989 January	738,393	7,417	4,671	21,558	14,140	137,626
19	January-						
20	1989 December	2,180,388	27,264	13,620	79,400	52,425	388,641
21	1990 January	776,920	7,598	4,743	22,903	14,931	140,362
22	January-						
	Percentage change						
23	January 1990/1989	+ 5.2	+ 2.4	+ 1.5	+ 6.2	+ 5.6	+ 2.0
24	January-						



**TABEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988 à 1990**

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars – milliers de dollars						
<b>Grands magasins traditionnels</b>						
534,452	52,225	x	153,813	205,203	1988 Décembre	1
189,803	19,026	x	59,087	77,211	1989 Janvier	2
					Janvier-	3
526,474	50,818	x	158,039	222,310	1989 Décembre	4
191,047	19,655	x	61,615	86,080	1990 Janvier	5
					Janvier-	6
Variation procentuelle						
+ 0.7	+ 3.3	x	+ 4.3	+ 11.5	Janvier 1990/1989	7
					Janvier-	8
<b>Grands magasins populaires</b>						
399,030	38,426	x	77,926	85,567	1988 Décembre	9
121,054	11,919	x	25,941	27,473	1989 Janvier	10
					Janvier-	11
397,049	37,116	x	77,459	89,464	1989 Décembre	12
132,851	13,205	x	28,904	31,286	1990 Janvier	13
					Janvier-	14
Variation procentuelle						
+ 9.7	+ 10.8	x	+ 11.4	+ 13.9	Janvier 1990/1989	15
					Janvier-	16
<b>Ensemble des grands magasins</b>						
933,482	90,651	63,710	231,740	290,770	1988 Décembre	17
310,857	30,946	21,467	85,027	104,684	1989 Janvier	18
					Janvier-	19
923,523	87,934	60,306	235,498	311,774	1989 Décembre	20
323,898	32,860	21,739	90,519	117,366	1990 Janvier	21
					Janvier-	22
Variation procentuelle						
+ 4.2	+ 6.2	+ 1.3	+ 6.5	+ 12.1	Janvier 1990/1989	23
					Janvier-	24

**TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1988 to 1990**

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
		thousands of dollars - milliers de dollars				
	<b>Major department stores</b>					
1	1988 December	62,983	69,834	x	50,890	148,283
2	1989 January	24,214	27,056	x	17,236	52,532
3	January-					
4	1989 December	65,269	71,365	x	48,788	138,297
5	1990 January	25,889	27,806	x	16,804	50,714
6	January-					
	Percentage change					
7	January 1990/1989	+ 6.9	+ 2.8	x	-2.5	-3.5
8	January-					
	<b>Junior department stores</b>					
9	1988 December	25,241	31,154	x	20,803	82,654
10	1989 January	8,629	10,611	x	5,772	26,559
11	January-					
12	1989 December	24,858	31,342	x	20,178	80,335
13	1990 January	9,697	11,763	x	6,370	27,051
14	January-					
	Percentage change					
15	January 1990/1989	+ 12.4	+ 10.9	x	+ 10.4	+ 1.9
16	January-					
	<b>Total, all department stores</b>					
17	1988 December	88,224	100,987	43,342	71,694	230,937
18	1989 January	32,843	37,666	12,385	23,008	79,091
19	January-					
20	1989 December	90,127	102,708	42,551	68,966	218,632
21	1990 January	35,587	39,569	12,733	23,174	77,765
22	January-					
	Percentage change					
23	January 1990/1989	+ 8.4	+ 5.1	+ 2.8	+ 0.7	-1.7
24	January-					



**TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988 à 1990**

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars – milliers de dollars						
					<b>Grands magasins traditionnels</b>	
57,438	x	264,888	135,537	x	1988 Décembre	1
20,792	x	91,477	51,251	x	1989 Janvier	2
					Janvier-	3
55,563	x	263,951	142,272	x	1989 Décembre	4
21,391	x	96,966	56,282	x	1990 Janvier	5
					Janvier-	6
					Variation procentuelle	
+ 2.9	x	+ 6.0	+ 9.8	x	Janvier 1990/1989	7
					Janvier-	8
					<b>Grands magasins populaires</b>	
44,672	x	108,409	30,439	x	1988 Décembre	9
13,970	x	34,246	9,907	x	1989 Janvier	10
					Janvier-	11
41,633	x	108,707	32,825	x	1989 Décembre	12
14,841	x	37,003	11,608	x	1990 Janvier	13
					Janvier-	14
					Variation procentuelle	
+ 6.2	x	+ 8.1	+ 17.2	x	Janvier 1990/1989	15
					Janvier-	16
					<b>Ensemble des grands magasins</b>	
102,110	52,162	373,297	165,976	82,120	1988 Décembre	17
34,762	18,752	125,723	61,158	28,256	1989 Janvier	18
					Janvier-	19
97,195	51,378	372,658	175,097	79,706	1989 Décembre	20
36,231	19,438	133,969	67,890	30,098	1990 Janvier	21
					Janvier-	22
					Variation procentuelle	
+ 4.2	+ 3.7	+ 6.6	+ 11.0	+ 6.5	Janvier 1990/1989	23
					Janvier-	24

**TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1988 to 1990**

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land  Terre- Neuve	Prince Edward Island  Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia  Nouvelle- Écosse	New Brunswick  Nouveau- Brunswick	Québec
			number - nombre				
	<b>Major department stores</b>						
1	1988 December	322	2	1	9	4	53
2	1989 January	322	2	1	9	4	53
3	1989 December	336	2	1	10	5	53
4	1990 January	336	2	1	10	5	53
	<b>Junior department stores</b>						
5	1988 December	507	10	5	28	24	103
6	1989 January	507	10	5	28	24	103
7	1989 December	521	10	5	29	25	105
8	1990 January	521	10	5	29	25	105
	<b>Total, all department stores</b>						
9	1988 December	829	12	6	37	28	156
10	1989 January	829	12	6	37	28	156
11	1989 December	857	12	6	39	30	158
12	1990 January	857	12	6	39	30	158

**TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1988 to 1990**

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
		number - nombre				
	<b>Major department stores</b>					
1	1988 December	15	21	6	13	31
2	1989 January	15	21	6	13	31
3	1989 December	15	21	6	12	29
4	1990 January	15	21	6	12	29
	<b>Junior department stores</b>					
5	1988 December	14	17	10	10	42
6	1989 January	14	17	10	10	42
7	1989 December	14	17	11	10	42
8	1990 January	14	17	11	10	42
	<b>Total, all department stores</b>					
9	1988 December	29	38	16	23	73
10	1989 January	29	38	16	23	73
11	1989 December	29	38	17	22	71
12	1990 January	29	38	17	22	71



**TABEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988 à 1990**

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
					<b>Grands magasins traditionnels</b>	
122	13	13	48	57	1988 Décembre	1
122	13	13	48	57	1989 Janvier	2
127	13	13	48	64	1989 Décembre	3
127	13	13	48	64	1990 Janvier	4
					<b>Grands magasins populaires</b>	
203	21	19	44	50	1988 Décembre	5
203	21	19	44	50	1989 Janvier	6
213	21	19	44	51	1989 Décembre	7
213	21	19	44	51	1990 Janvier	8
					<b>Ensemble des grands magasins</b>	
325	34	32	92	107	1988 Décembre	9
325	34	32	92	107	1989 Janvier	10
339	34	32	92	115	1989 Décembre	11
339	34	32	92	115	1990 Janvier	12

**TABEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988 à 1990**

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
					<b>Grands magasins traditionnels</b>	
13	8	50	30	12	1988 Décembre	1
13	8	50	30	12	1989 Janvier	2
13	8	52	32	12	1989 Décembre	3
13	8	52	32	12	1990 Janvier	4
					<b>Grands magasins populaires</b>	
22	13	51	15	17	1988 Décembre	5
22	13	51	15	17	1989 Janvier	6
22	13	57	16	17	1989 Décembre	7
22	13	57	16	17	1990 Janvier	8
					<b>Ensemble des grands magasins</b>	
35	21	101	45	29	1988 Décembre	9
35	21	101	45	29	1989 Janvier	10
35	21	109	48	29	1989 Décembre	11
35	21	109	48	29	1990 Janvier	12





**TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1988-1990**

**TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1988-1990**

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major		Junior	
			Traditionnels		Populaires	
	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
<b>1988</b>						
January - Janvier	729,522	100.0	449,724	61.6	279,797	38.4
February - Février	709,065	100.0	426,277	60.1	282,788	39.9
March - Mars	937,006	100.0	561,727	59.9	375,279	40.1
April - Avril	1,003,467	100.0	590,039	58.8	413,428	41.2
May - Mai	1,015,722	100.0	578,947	57.0	436,776	43.0
June - Juin	1,066,342	100.0	627,610	58.9	438,732	41.1
July - Juillet	933,522	100.0	535,668	57.4	397,855	42.6
August - Août	1,028,345	100.0	581,948	56.6	446,396	43.4
September - Septembre	1,106,044	100.0	675,255	61.1	430,789	38.9
October - Octobre	1,112,843	100.0	660,823	59.4	452,020	40.6
November - Novembre	1,444,476	100.0	845,790	58.6	598,687	41.4
December - Décembre	2,184,766	100.0	1,240,627	56.8	944,139	43.2
Year - Année	13,271,120	100.0	7,774,435	58.6	5,496,686	41.4
<b>1989</b>						
January - Janvier	738,393	100.0	449,501	60.9	288,892	39.1
February - Février	733,963	100.0	440,615	60.0	293,347	40.0
March - Mars	967,308	100.0	565,567	58.5	401,741	41.5
April - Avril	1,022,150	100.0	594,874	58.2	427,276	41.8
May - Mai	1,131,556	100.0	639,706	56.5	491,850	43.5
June - Juin	1,130,685	100.0	655,871	58.0	474,814	42.0
July - Juillet	963,791	100.0	555,703	57.7	408,087	42.3
August - Août	1,094,878	100.0	613,075	56.0	481,804	44.0
September - Septembre	1,135,644	100.0	687,625	60.5	448,019	39.5
October - Octobre	1,140,732	100.0	665,763	58.4	474,969	41.6
November - Novembre	1,516,268	100.0	871,940	57.5	644,328	42.5
December - Décembre	2,180,388	100.0	1,244,980	57.1	935,408	42.9
Year - Année	13,755,756	100.0	7,985,220	58.1	5,770,535	41.9
<b>1990</b>						
January - Janvier	776,920	100.0	462,496	59.5	314,425	40.5
February - Février						
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

**TABLE 7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1989 to 1990****TABLEAU 7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1989 à 1990**

January - Janvier

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1990/1989
		1989	1990	Variation 1990/1989
		thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles			
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles			
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles			
4	Furs - Fourrures			
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants			
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes			
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames			
8	Intimate apparel - Sous-vêtements			
9	Millinery - Chapeaux			
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes			
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes			
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants			
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes			
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes			
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons			
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons			
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes			
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments			
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques			
20	Piece goods - Tissus à la pièce			
21	Linens and domestics - Lingerie et linge de maison			
22	Smallwares and notions - Menus articles			
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie			
24	Floor coverings - Revêtements de plancher			
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses			
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison			
27	Furniture - Meubles			
28	Major appliances - Gros appareils ménagers			
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique			
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques			
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.			
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction			
33	Jewellery - Bijouterie			
34	Toys and games - Jouets et jeux			
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises			
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues			
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures			
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes			
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation			
40	All other departments - Tous autres rayons			
41	<b>ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS</b>			

Cumulative figures will appear here in  
subsequent issues.  
Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans  
les numéros ultérieurs.



**TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,<sup>1</sup> Unadjusted, by Department, Canada, 1988 to 1990**

**TABLEAU 8. Stocks<sup>1</sup> mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988 à 1990**

No.	Department Rayon	Unadjusted - Non désaisonnalisés					
		1988	1989		1990	Change - Variation	
		December	January	December	January	January/ décembre 1990/1989	January 1990/1989
		Décembre	Janvier	Décembre	Janvier	Janvier/ décembre 1990/1989	Janvier 1990/1989
		thousands of dollars - milliers de dollars				per cent - pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	51,366	44,631	44,152	39,811	-9.8	-10.8
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	37,454	33,475	36,370	33,366	-8.3	-0.3
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	245,263	237,235	240,602	222,283	-7.6	-6.3
4	Furs - Fourrures	14,202	13,432	16,137	11,278	-30.1	-16.0
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	103,563	96,608	118,150	111,168	-5.9	+15.1
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	52,719	49,773	58,122	48,353	-16.8	-2.9
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	67,467	60,885	67,802	62,583	-7.7	+2.8
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	81,153	78,193	83,483	76,636	-8.2	-2.0
9	Millinery - Chapeaux	4,927	3,017	4,879	3,272	-32.9	+8.5
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	54,104	54,907	56,672	54,053	-4.6	-1.6
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	64,919	59,649	66,447	58,591	-11.8	-1.8
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	146,246	125,606	124,325	102,199	-17.8	-18.6
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	131,802	121,267	103,531	93,310	-9.9	-23.1
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	228,993	210,619	235,648	225,752	-4.2	+7.2
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	57,630	54,863	61,251	55,446	-9.5	+1.1
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	91,376	65,978	89,498	65,305	-27.0	-1.0
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	38,779	33,435	35,483	34,770	-2.0	+4.0
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	377,313	312,838	395,156	356,411	-9.8	+13.9
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	50,118	44,824	54,361	51,768	-4.8	+15.5
20	Piece goods - Tissus à la pièce	29,864	28,246	22,684	18,995	-16.3	-32.8
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	192,042	178,133	220,181	211,057	-4.1	+18.5
22	Smallwares and notions - Menus articles	52,753	48,111	51,624	48,557	-5.9	+0.9
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	98,447	93,188	112,349	109,161	-2.8	+17.1
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	74,183	74,829	64,352	65,862	+2.3	-12.0
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	85,364	83,904	85,199	93,012	+9.2	+10.9
26	Lamps, pictures, mirrors and all other homefurnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	57,549	56,500	53,452	51,389	-3.9	-9.0
27	Furniture - Meubles	199,227	188,195	187,357	174,829	-6.7	-7.1
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	111,566	98,311	114,280	103,556	-9.4	+5.3
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	228,325	206,304	231,849	209,668	-9.6	+1.6
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	196,830	180,885	207,598	191,465	-7.8	+5.8
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	153,101	152,247	158,121	155,730	-1.5	+2.3
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	62,928	59,180	70,840	64,992	-8.3	+9.8
33	Jewellery - Bijouterie	163,435	150,910	165,667	151,880	-8.3	+0.6
34	Toys and games - Jouets et jeux	125,896	115,669	140,756	132,368	-6.0	+14.4
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	158,014	152,435	192,849	179,644	-6.8	+17.8
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	150,109	136,223	168,512	139,437	-17.3	+2.4
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	66,193	59,440	73,651	70,185	-4.7	+18.1
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	175	56	9	9	--	-83.9
39	Repairs and services - Services et travaux de réparations	3,903	3,944	4,158	122	-97.1	-96.9
40	All other departments - Tous autres rayons	76,133	65,973	95,411	76,005	-20.3	+15.2
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	4,185,431	3,833,918	4,312,968	3,954,278	-8.3	+3.1

<sup>1</sup> At selling value. - Valeur marchande

**TABLE 9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1988 to 1990**

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1988	1989		1990
		December	January	December	January
		Décembre	Janvier	Décembre	Janvier
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	2.20	6.03	2.23	5.84
2	Women's and misses' coats and suits	1.39	2.99	1.48	3.08
3	Women's and misses' sportswear	2.34	5.91	2.15	4.79
4	Furs	2.28	3.46	2.86	4.67
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	1.88	4.07	2.00	3.64
6	Girls' and teenage girls' wear	1.61	5.98	1.66	5.82
7	Lingerie and women's sleepwear	1.10	4.75	1.14	4.62
8	Intimate apparel	3.45	6.34	3.65	5.60
9	Millinery	1.24	2.52	1.33	3.02
10	Women's and girls' hosiery	2.09	5.29	2.29	5.12
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	1.28	5.74	1.36	5.55
12	Women's, misses' and children's footwear	3.42	8.07	3.15	6.91
13	Men's clothing	1.91	6.44	1.92	5.75
14	Men's furnishings	1.23	5.63	1.21	5.79
15	Boys' clothing and furnishings	1.67	6.25	1.72	5.76
16	Men's and boys' footwear	2.90	6.35	2.85	6.12
17	Food and kindred products	0.62	2.04	0.55	2.07
18	Toiletries, cosmetics and drugs	2.15	6.44	2.23	6.16
19	Photographic equipment and supplies	1.92	6.07	2.23	6.83
20	Piece goods	6.68	10.44	5.85	8.32
21	Linens and domestics	2.91	4.87	3.25	4.80
22	Smallwares and notions	3.49	4.85	3.30	5.19
23	China and glassware	2.21	9.63	2.32	9.58
24	Floor coverings	4.86	6.47	4.44	6.70
25	Draperies, curtains and furniture coverings	4.42	7.31	4.62	6.59
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	2.07	7.21	2.64	6.34
27	Furniture	3.77	3.87	3.46	3.44
28	Major appliances	1.87	2.34	1.77	2.37
29	Television, radio and music	1.91	5.49	1.90	5.36
30	Housewares and small electrical appliances	1.77	5.30	1.97	5.44
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	2.77	6.78	2.91	7.74
32	Plumbing, heating and building materials	3.33	6.16	4.20	7.18
33	Jewellery	1.96	12.79	2.14	11.98
34	Toys and games	1.12	9.11	1.26	9.64
35	Sporting goods and luggage	2.17	7.25	2.62	8.11
36	Stationery, books and magazines	1.72	5.75	1.89	5.85
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.49	6.28	3.94	7.24
38	Meals and lunches	0.01	--	--	--
39	Repairs and services	0.13	0.20	0.13	0.01
40	All other departments	0.80	2.04	0.92	2.41
41	<b>TOTAL ALL DEPARTMENTS</b>	<b>1.92</b>	<b>5.19</b>	<b>1.98</b>	<b>5.09</b>

**TABEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1988 à 1990**

Sales-stock/Ventes-stocks				Rayon	N°
1988	1989		1990		
December Décembre	January Janvier	December Décembre	January Janvier		
0.36	0.15	0.35	0.16	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.51	0.32	0.48	0.31	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.37	0.17	0.39	0.20	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.39	0.28	0.32	0.18	Fourrures	4
0.47	0.24	0.43	0.27	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.48	0.16	0.47	0.16	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.66	0.20	0.61	0.21	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.28	0.15	0.26	0.17	Sous-vêtements	8
0.56	0.30	0.49	0.27	Chapeaux	9
0.43	0.19	0.39	0.19	Bas pour dames et fillettes	10
0.57	0.17	0.55	0.17	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.28	0.11	0.30	0.13	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.42	0.15	0.41	0.16	Vêtements pour hommes	13
0.65	0.17	0.62	0.17	Articles d'habillement pour hommes	14
0.47	0.16	0.44	0.17	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.34	0.13	0.34	0.14	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.15	0.45	1.20	0.48	Produits alimentaires et connexes	17
0.42	0.14	0.41	0.15	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.47	0.16	0.40	0.14	Appareils et fournitures photographiques	19
0.14	0.09	0.16	0.11	Tissus à la pièce	20
0.33	0.20	0.30	0.20	Literie et linge de maison	21
0.28	0.20	0.30	0.19	Menus articles	22
0.38	0.10	0.37	0.10	Porcelaine et verrerie	23
0.21	0.16	0.22	0.15	Revêtements de plancher	24
0.23	0.14	0.21	0.16	Tentures, rideaux et housses	25
0.42	0.14	0.35	0.15	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement la maison	26
0.27	0.25	0.29	0.28	Meubles	27
0.52	0.40	0.54	0.40	Gros appareils ménagers	28
0.47	0.17	0.47	0.18	Téléviseurs, radios et musique	29
0.48	0.18	0.44	0.18	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.33	0.15	0.31	0.13	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.29	0.16	0.23	0.13	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.43	0.08	0.39	0.08	Bijouterie	33
0.61	0.11	0.56	0.10	Jouets et jeux	34
0.39	0.14	0.33	0.12	Articles de sport et valises	35
0.49	0.17	0.45	0.15	Papeterie, livres et revues	36
0.28	0.15	0.26	0.13	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	...	...	...	Repas et casse-croûtes	38
7.26	5.02	7.98	9.48	Services et travaux de réparation	39
0.98	0.45	0.87	0.37	Tous autres rayons	40
0.46	0.18	0.44	0.19	<b>TOTAL, TOUS RAYONS</b>	<b>41</b>



**TABLE 10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1990**

**TABLEAU 10. Stocks mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1987-1990**

Period Période	Unadjusted change  Non-désaison- nalisé	Year/year per cent  Variation en pourcentage année/année	Seasonally adjusted change  Désaison- nalisé	Month/month per cent  Variation en pourcentage mois/mois
	\$'000	%	\$'000	%
<b>1987</b>				
January - Janvier	3,732,119	+ 5.0	4,244,977	-8.0
February - Février	4,087,040	+ 5.4	4,455,397	+ 5.0
March - Mars	4,511,268	+ 5.3	4,489,746	+ 0.8
April - Avril	4,598,109	+ 4.7	4,417,400	-1.6
May - Mai	4,480,014	+ 2.6	4,433,891	+ 0.4
June - Juin	4,267,608	+ 6.1	4,504,575	+ 1.6
July - Juillet	4,289,983	+ 7.2	4,455,060	-1.1
August - Août	4,446,140	+ 5.2	4,532,045	+ 1.7
September - Septembre	4,759,367	+ 5.4	4,656,325	+ 2.7
October - Octobre	5,185,248	+ 5.5	4,505,926	-3.2
November - Novembre	5,132,627	- 1.2	4,419,296	-1.9
December - Décembre	4,024,407	- 5.1	4,368,699	-1.1
<b>1988</b>				
January - Janvier	3,747,053	+ 0.4	4,352,825	-0.4
February - Février	4,172,132	+ 2.1	4,374,023	+ 0.5
March - Mars	4,549,184	+ 0.8	4,477,123	+ 2.4
April - Avril	4,612,756	+ 0.3	4,451,905	-0.6
May - Mai	4,529,920	+ 1.1	4,493,998	+ 0.9
June - Juin	4,320,309	+ 1.2	4,539,938	+ 1.0
July - Juillet	4,317,360	+ 0.6	4,539,051	--
August - Août	4,499,736	+ 1.2	4,556,770	+ 0.4
September - Septembre	4,816,722	+ 1.2	4,653,700	+ 2.1
October - Octobre	5,228,143	+ 0.8	4,604,725	-1.1
November - Novembre	5,404,438	+ 5.3	4,602,571	--
December - Décembre	4,185,431	+ 4.0	4,545,225	-1.2
<b>1989</b>				
January - Janvier	3,833,918	+ 2.3	4,495,074	-1.1
February - Février	4,244,352	+ 1.7	4,599,774	+ 2.3
March - Mars	4,505,414	- 1.0	4,443,366	-3.4
April - Avril	4,741,806	+ 2.8	4,617,895	+ 3.9
May - Mai	4,657,172	+ 2.8	4,611,247	-0.1
June - Juin	4,365,238	+ 1.0	4,634,180	+ 0.5
July - Juillet	4,467,044	+ 3.5	4,712,488	+ 1.7
August - Août	4,616,593	+ 2.6	4,672,653	-0.8
September - Septembre	5,033,700	+ 4.5	4,775,082	+ 2.2
October - Octobre	5,614,044	+ 7.4	4,866,986r	+ 1.8r
November - Novembre	5,632,535	+ 4.2	4,771,204r	-2.0r
December - Décembre	4,312,968	+ 3.0	4,760,002r	-0.2r
<b>1990</b>				
January - Janvier	3,954,278	+ 3.1	4,695,818p	-1.3p
February - Février				
March - Mars				
May - Mai				
June - Juin				
July - Juillet				
August - Août				
September - Septembre				
October - Octobre				
November - Novembre				
December - Décembre				

**TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,<sup>1</sup> Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1988-1990**

**TABLEAU 11. Comptes à recevoir<sup>1</sup>, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1988-1990**

				Change from previous month	Change 1990/1989
Month	1988	1989	1990		
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1990/1989
	thousands of dollars – milliers de dollars			per cent – pourcentage	
Unadjusted – Non désaisonnalisés					
January – Janvier	2,453,666	2,803,816	3,081,294	-5.2	+ 9.9
February – Février	2,366,229	2,657,810			
March – Mars	2,315,898	2,619,226			
April – Avril	2,345,967	2,648,197			
May – Mai	2,343,938	2,616,193			
June – Juin	2,306,578	2,723,806			
July – Juillet	2,271,556	2,674,141			
August – Août	2,303,023	2,669,817			
September – Septembre	2,504,642	2,774,958			
October – Octobre	2,581,296	2,844,046			
November – Novembre	2,731,581	2,972,039			
December – Décembre	2,954,493	3,250,429			
	millions of dollars – millions de dollars				
Seasonally adjusted – Désaisonnalisés					
January – Janvier	2,305.0	2,630.0	2,899p	+ 1.6p	+ 10.3p
February – Février	2,339.0	2,632.0			
March – Mars	2,348.0	2,669.0			
April – Avril	2,386.0	2,712.0			
May – Mai	2,423.0	2,726.0			
June – Juin	2,441.0	2,864.0			
July – Juillet	2,463.0	2,882.0			
August – Août	2,460.0	2,838.0			
September – Septembre	2,555.0	2,820.0			
October – Octobre	2,591.0	2,833.0r			
November – Novembre	2,601.0	2,836.0r			
December – Décembre	2,550.0	2,852.0r			

<sup>1</sup> Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

<sup>1</sup> Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.





## Appendix I

### SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les

by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales- stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951- 9656.

## EXPLANATORY NOTES

**The percentage changes** in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

**The stock-sales ratios** are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

**The sales-stock ratios** are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

**The metropolitan areas** are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

**The commodity reference list**, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

**The "List of Department Store Organizations"** is published in the March issue of this publication.

**Revisions** to department store sales and stocks **related to the way data are gathered** apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue

grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## NOTES EXPLICATIVES

**Les variations des ventes en pourcentage** données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

**Les régions métropolitaines** correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

**La liste de référence des marchandises** qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

La **"liste des organisations de grands magasins"** est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les **révisions** en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées

(May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.



## Appendix II

### List of Department Store Organizations

#### Major Department Store Organizations

Baine Johnston & Company Ltd., Bowring Division,  
P.O. Box 5367, suite 800, St. John's, Newfoundland

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W.,  
Montréal, Québec

Magasin J.O. Hubert Ltée, 165 rue Principale Sud,  
Maniwaki, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington,  
Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Simpsons Ltd., 401 Bay St., 10th floor, Toronto,  
Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St.,  
Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St.,  
Vancouver, British Columbia

#### Junior Department Store Organizations

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,  
Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens,  
St-Laurent, Québec

Oshawa Holdings Ltd., Towers, 6509 Airport Rd.,  
Mississauga, Ontario

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth  
Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal,  
Québec

## Appendice II

### Liste des organisations de grands magasins

#### Organisations de grands magasins traditionnels

Baine Johnston & Company Ltd., Bowring Division,  
P.O. Box 5367, suite 800, St. John's, Newfoundland

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W.,  
Montréal, Québec

Magasin J.O. Hubert Ltée, 165 rue Principale Sud,  
Maniwaki, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington,  
Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Simpsons Ltd., 401 Bay St., 10th floor, Toronto,  
Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St.,  
Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St.,  
Vancouver, British Columbia

#### Organisations de grands magasins populaires

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,  
Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens,  
St-Laurent, Québec

Oshawa Holdings Ltd., Towers, 6509 Airport Rd.,  
Mississauga, Ontario

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth  
Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal,  
Québec

TEXT TABLE I.

## Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1990 – January

TABLEAU EXPLICATIF I.

## Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1990 – Janvier

	Response rate <sup>1</sup>		Response fraction <sup>2</sup>
	Taux de réponse <sup>1</sup>		
	Survey units <sup>3</sup>	Organizational units <sup>4</sup>	Fraction de réponse <sup>2</sup>
	Unités d'enquête <sup>3</sup>	Unités organisationnelles <sup>4</sup>	
	per cent – pourcentage		
Monthly sales total – Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department – Ventes mensuelles par rayon	...	85.7	100.0
Monthly stocks by department – Stocks mensuels par rayon	..	85.7	100.0
Month-end accounts receivable – Comptes à recevoir à la fin du mois	...	100.0	100.0

<sup>1</sup> The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

<sup>1</sup> Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

<sup>2</sup> The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

<sup>2</sup> La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

<sup>3</sup> The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

<sup>3</sup> Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

<sup>4</sup> The organizational units are the department store companies.

<sup>4</sup> Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II.

## Number of Shopping Days, by Month, 1989 and 1990

TABLEAU EXPLICATIF II.

## Nombre de jours commerciaux, par mois, 1989 et 1990

	1989		1990	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January – Janvier	26	4	26	4
February – Février	24	4	24	4
March – Mars	26	4	27	5
April – Avril	25	5	24	4
May – Mai	26	4	26	4
June – Juin	26	4	26	5
July – Juillet	25	4	25	4
August – Août	26	4	27	4
September – Septembre	25	5	24	5
October – Octobre	25	4	26	4
November – Novembre	26	4	26	4
December – Décembre	25	5	25	5

## SELECTED PUBLICATIONS, RETAIL TRADE

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 30-85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Monthly    A. – Annual    Bil. – Bilingual  
O. – Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

## CHOIX DE PUBLICATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 30-85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Mensuel    A. – Annuel    Bil. – Bilingue  
H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.



**ORDER FORM**

Mail to:  
Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

Fax (613) 951-1584

(Please print)

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

Country

Postal Code

Tel.

Client Reference Number

**METHOD OF PAYMENT**

☐ Purchase Order Number (please enclose)

☐ Payment enclosed

\$

☐ Charge to my:

☐ MASTERCARD

☐ VISA

☐ Statistics Canada

Account Number

Expiry Date

☐ Bill me later (Max. \$500)

Signature

Catalogue No.

Title

Issue

Quantity



Price

Total

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications.  
Canadian Clients pay in Canadian funds. Foreign clients pay in US \$, drawn on a US bank.

PF  
03077

For faster service

 **1-800-267-6677** 

MasterCard and  
Visa accounts

Français au verso

**BON DE COMMANDE**

Postez à:  
Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario), K1A 0T6

Télécopieur: (613) 951-1584

(Caractères d'imprimerie s.v.p.)

Organisme

Service

a/s de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Pays

Code postal

Tél.

Numéro de référence du client

**MODE DE PAIEMENT**

☐ Numéro de la commande (inclure s.v.p.)

☐ Paiement inclus

\$

☐ Portez à mon compte:

☐ MASTERCARD

☐ VISA

☐ Statistique Canada

N° de compte

Date d'expiration

☐ Facturez-moi plus tard (max. 500 \$)

Signature

N° au catalogue

Titre

Édition

Quantité



Prix

Total

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.  
Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient en \$ US, tirés sur une banque américaine.

PF  
03077

Pour un service  
plus rapide, composez

 **1-800-267-6677** 

Comptes  
MasterCard et Visa

English on reverse

<b>BON DE COMMANDE</b>		Numéro de référence du client _____			
Postez à : Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario), K1A 0T6  (Caractères d'imprimerie s.v.p.) Organisme _____ Service _____ a/s de _____ Fonction _____ Adresse _____ Ville _____ Province _____ Pays _____ Code postal _____ Tél. _____		<b>MODE DE PAIEMENT</b> <input type="checkbox"/> Numéro de la commande (inclure s.v.p.) _____ <input type="checkbox"/> Paiement inclus _____ \$ <input type="checkbox"/> Portez à mon compte : <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span><input type="checkbox"/> MASTERCARD</span> <span><input type="checkbox"/> VISA</span> <span><input type="checkbox"/> Statistique Canada</span> </div> N° de compte _____ Date d'expiration _____ <input type="checkbox"/> Facturez-moi plus tard (max. 500 \$) Signature _____			
N° au catalogue	Titre	Édition	Quantité	Prix	Total
<i>Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.            Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient en \$ US, tirés sur une banque américaine.</i>				<b>PF 03077</b>	
<b>Pour un service plus rapide, composez</b>		<b>☎ 1-800-267-6677 ☎</b>		<b>Comptes MasterCard et Visa</b>	

English on reverse

<b>ORDER FORM</b>		Client Reference Number _____			
Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6  (Please print) Company _____ Department _____ Attention _____ Title _____ Address _____ City _____ Province _____ Country _____ Postal Code _____ Tél. _____		<b>METHOD OF PAYMENT</b> <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) _____ <input type="checkbox"/> Payment enclosed _____ \$ <input type="checkbox"/> Charge to my: <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span><input type="checkbox"/> MASTERCARD</span> <span><input type="checkbox"/> VISA</span> <span><input type="checkbox"/> Statistics Canada</span> </div> Account Number _____ Expiry Date _____ <input type="checkbox"/> Bill me later (Max. \$500) Signature _____			
Catalogue No.	Title	Issue	Quantity	Price	Total
<i>Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications.            Canadian clients pay in Canadian funds. Foreign clients pay in US \$, drawn on a US bank.</i>				<b>PF 03077</b>	
<b>For faster service</b>		<b>☎ 1-800-267-6677 ☎</b>		<b>MasterCard and Visa accounts</b>	

Français au verso



# Questions About Canada?



## FIND YOUR ANSWERS IN THE CANADA YEAR BOOK 1990

Trusted by business people, librarians, educators and journalists for more than 120 years, the **Canada Year Book** is THE reference source to consult on Canada.

The **Canada Year Book 1990** covers a wide range of topics... from education to communications, public finance to international trade, and more.

Over 850 pages of text accompanied by 500 tables, 75 charts and computer generated maps, depict key social and economic developments in Canada.

Your one stop encyclopedia for all the latest facts and figures about Canada

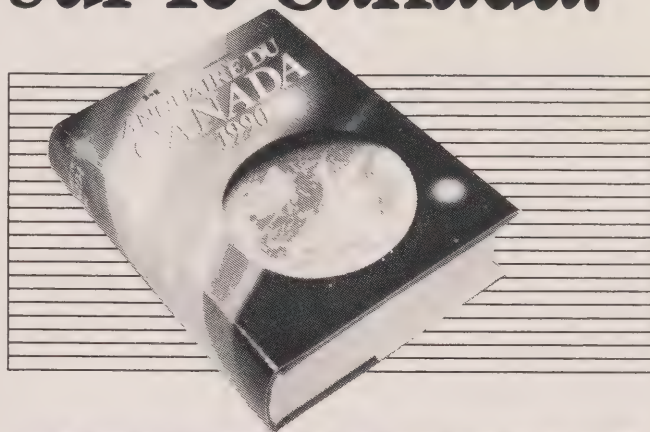
and Canadians, the **Canada Year Book 1990** is your ready reference source.

The **Canada Year Book 1990** (Cat. no. 11-402E) is priced at \$49.95 plus \$5.05 postage and handling in Canada and US \$49.95 plus US \$20.05 postage and handling outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# Vous avez des questions sur le Canada?



## L'ANNUAIRE DU CANADA 1990 VOUS DONNE LES RÉPONSES

Depuis plus de 120 ans, gens d'affaires, bibliothécaires, enseignants et journalistes font confiance à l'**Annuaire du Canada**. De fait, c'est LA source pour toute information que l'on veut obtenir sur le pays.

L'**Annuaire du Canada 1990**, c'est quelque 850 pages de texte comprenant 500 tableaux statistiques, 75 graphiques et des cartes produites par ordinateur.

On y traite d'un grand nombre de sujets allant de l'éducation aux communications en passant par les finances publiques et le commerce international.

Cette encyclopédie unique renferme les derniers faits et chiffres sur le Canada et les Canadiens. Ayez-le à portée de la main pour obtenir tous les renseignements utiles sur la société et l'économie canadiennes!

L'**Annuaire du Canada 1990** (11-402F au catalogue) se vend 49,95 \$ plus 5,05 \$ de frais de port et de manutention au Canada et 49,95 \$ US plus 20,05 \$ US de frais de port et de manutention à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



# No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

## Canadian Economic Observer

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

## Current economic conditions

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

## Feature articles

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

## Statistical summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

## Regional analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

## International overview

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

## Economic and statistical events

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

## Consult with an expert

The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

## The Canadian Economic Observer

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

## L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

## Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

## Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

## L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

## L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

## Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

## Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

## Consultez un expert

Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

## L'Observateur économique canadien.

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

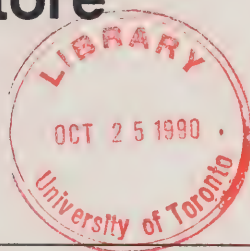
Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



# Department store sales and stocks

February 1990



# Ventes et stocks des grands magasins

Février 1990





## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656)  
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarlingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)



**Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section

# Department store sales and stocks

February 1990

Published under the authority of the Minister  
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply  
and Services Canada 1990

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission of the Minister of  
Supply and Services Canada.

October 1990

Price: Canada: \$14.40 per issue, \$144.00 annually  
United States: US\$17.30 per issue, US\$173.00 annually  
Other Countries: US\$20.20 per issue, US\$202.00 annually

Catalogue 63-002, Vol. 55, No. 2

ISSN 0380-7045

Ottawa

**Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Février 1990

Publication autorisée par le ministre de  
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1990

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque  
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur  
support magnétique, reproduction électronique, mécanique,  
photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système  
de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du  
ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Octobre 1990

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire, 144 \$ par année  
États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire, 173 \$ US par année  
Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire, 202 \$ US par année

Catalogue 63-002, vol. 55, n° 2

ISSN 0380-7045

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>P</sup> preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Electronic Data Dissemination Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

## Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>P</sup> nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	5
<b>Chart</b>	
1. Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend, Canada, 1987-1990	5
<b>Table</b>	
1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1988-1990	8
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1988-1990	10
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1988-1990	12
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1988-1990	14
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1988-1990	14
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1988-1990	17
7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1989-1990	18
8. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1988-1990	19
9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1988-1990	20
10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1990	22
11. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1988-1990	23

## Table des matières

	Page
<b>Points saillants</b>	5
<b>Graphique</b>	
1. Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance, Canada, 1987-1990	5
<b>Tableau</b>	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1990	8
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1990	10
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1990	12
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1990	14
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1990	14
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1988-1990	17
7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1989-1990	18
8. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1990	19
9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1988-1990	20
10. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1987-1990	22
11. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1988-1990	23



**TABLE OF CONTENTS - Concluded**

	Page
<b>Appendix</b>	
I. Scope of the Survey	25
Explanatory Notes	26
II. List of Department Store Organizations	28
<b>Text Table</b>	
I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	29
II. Number of Shopping Days, by Month, 1989 and 1990	29
Selected publications	30

**TABLE DES MATIÈRES - fin**

	Page
<b>Appendice</b>	
I. Champ de l'enquête	25
Notes explicatives	26
II. Liste des organisations de grands magasins	28
<b>Tableau explicatif</b>	
I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	29
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1989 et 1990	29
Choix de publications	30

## Highlights

### Seasonally Adjusted Data

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales including concessions totalled \$1,165 million in February 1990, an increase of 1.7% over the previous month's revised total of \$1,145 million. The increase in sales is exaggerated due to the inclusion in February of some outlets previously classified to the general merchandise category.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$4,754 million at the end of February, an increase of 1.2% over the January 1990 revised value of \$4,698 million. This gain followed three consecutive monthly declines.
- The ratio of stocks to sales at 4.08:1 in February, a decrease from the average ratio of 4.10:1 observed in the three previous months.

## Faits saillants

### Données désaisonnalisées

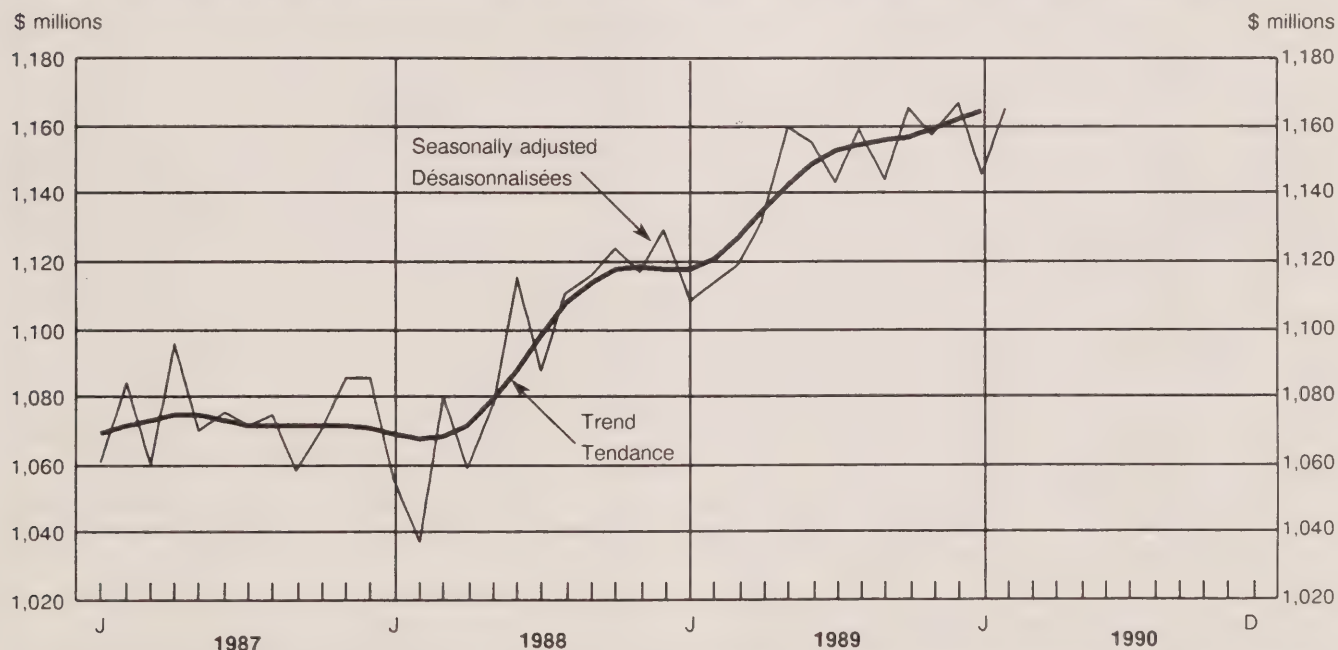
- Selon les estimations préliminaires pour février 1990, les ventes des grands magasins, incluant les concessions, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé \$1,165 millions, soit une hausse de 1.7% par rapport à l'estimation révisée de janvier (\$1,145 millions). L'augmentation des ventes est surestimée par l'inclusion en février de certains points de ventes qui faisaient auparavant partie de la catégorie des marchandises diverses.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une hausse de 1.2% par rapport au mois précédent (\$4,698 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin de février 1990 à \$4,754 millions. Cette hausse fait suite à trois baisses mensuelles consécutives.
- Le rapport des stocks possédés aux ventes s'établissait à 4.08:1 en février, une baisse comparativement au rapport moyen de 4.10:1 observé au cours des trois mois précédents.

Chart - 1

Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend<sup>1</sup>, Canada, 1987-1990

Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance<sup>1</sup>, Canada, 1987-1990

Graphique - 1



<sup>1</sup> The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

<sup>1</sup> La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARIMA. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.





**Statistical Tables**

**Tableaux statistiques**

**TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted,<sup>1</sup> by Department, Canada, 1989 to 1990**

No.	Department	Unadjusted - Non désaisonnalisées				
		1989		1990		Change Variation
		January	February	January	February	February 1990/1989
		Janvier	Février	Janvier	Février	Février 1990/1989
		thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	7,400	9,258	6,818	8,076	-12.8
2	Women's and misses' coats and suits	11,198	10,007	10,823	10,880	+ 8.7
3	Women's and misses' sportswear	40,163	46,152	46,425	50,817	+ 10.1
4	Furs	3,886	2,373	2,413	1,767	-25.5
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	23,741	26,401	30,547	34,276	+ 29.8
6	Girls' and teenage girls' wear	8,330	9,987	8,304	10,408	+ 4.2
7	Lingerie and women's sleepwear	12,807	13,907	13,560	14,508	+ 4.3
8	Intimate apparel	12,331	11,122	13,690	11,234	+ 1.0
9	Millinery	1,198	963	1,085	917	-4.8
10	Women's and girls' hosiery	10,388	10,756	10,560	10,623	-1.2
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	10,396	9,915	10,547	10,259	+ 3.5
12	Women's, misses' and children's footwear	15,569	16,232	14,787	17,570	+ 8.2
13	Men's clothing	18,818	18,308	16,236	13,367	-27.0
14	Men's furnishings	37,382	42,117	38,962	45,847	+ 8.9
15	Boys' clothing and furnishings	8,778	10,231	9,633	11,019	+ 7.7
16	Men's and boys' footwear	10,394	11,535	10,669	9,995	-13.3
17	Food and kindred products	16,408	20,913	16,785	21,777	+ 4.1
18	Toiletries, cosmetics and drugs	48,610	53,887	57,880	59,585	+ 10.6
19	Photographic equipment and supplies	7,385	6,802	7,576	7,190	+ 5.7
20	Piece goods	2,706	2,972	2,284	2,552	-14.1
21	Linens and domestics	36,603	27,073	44,013	30,720	+ 13.5
22	Smallwares and notions	9,913	7,583	9,348	8,507	+ 12.2
23	China and glassware	9,679	8,894	11,391	10,004	+ 12.5
24	Floor coverings	11,564	10,837	9,833	10,059	-7.2
25	Draperies, curtains and furniture coverings	11,483	12,089	14,113	11,134	-7.9
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7,832	6,733	8,108	8,474	+ 25.9
27	Furniture	48,585	42,729	50,832	41,646	-2.5
28	Major appliances	42,026	38,658	43,632	36,965	-4.4
29	Television, radio and music	37,566	35,680	39,097	37,867	+ 6.1
30	Housewares and small electrical appliances	34,118	31,379	35,226	34,475	+ 9.9
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	22,452	20,224	20,116	18,478	-8.6
32	Plumbing, heating and building materials	9,615	9,285	9,047	8,435	-9.2
33	Jewellery	11,800	14,997	12,674	14,934	-0.4
34	Toys and games	12,699	14,256	13,735	13,936	-2.2
35	Sporting goods and luggage	21,016	17,481	22,150	21,447	+ 22.7
36	Stationery, books and magazines	23,707	24,763	23,846	25,357	+ 2.4
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	9,465	8,428	9,691	8,886	+ 5.4
38	Meals and lunches	18,425	17,233	18,651	17,814	+ 3.4
39	Repairs and services	19,698	18,551	20,294	18,746	+ 1.1
40	All other departments	32,261	33,253	31,535	33,043	-0.6
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	738,393	733,963	776,920	763,596	+ 4.0

<sup>1</sup> Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total

**TABEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées<sup>1</sup>, par rayon, Canada, 1989 et 1990**

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées					Rayon	N°
1989		1990		Change Variation		
November <sup>r</sup>	December <sup>r</sup>	January <sup>r</sup>	February <sup>p</sup>	February/ January 1990		
Novembre <sup>r</sup>	Décembre <sup>r</sup>	Janvier <sup>r</sup>	Février <sup>p</sup>	Février/ Janvier 1990		
thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage		
15,939	14,249	14,023	13,888	-1.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
17,047	16,333	16,490	17,318	+ 5.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
76,716	79,226	79,860	79,441	-0.5	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
1,945	2,184	1,657	1,888	+ 14.0	Fourrures	4
41,014	40,862	42,405	46,646	+ 10.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
22,102	21,760	18,509	19,883	+ 7.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
23,096	23,270	23,487	23,752	+ 1.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
15,986	15,967	16,412	16,127	-1.7	Sous-vêtements	8
1,433	1,519	1,393	1,507	+ 8.2	Chapeaux	9
14,050	14,005	13,909	13,972	+ 0.5	Bas pour dames et fillettes	10
19,445	19,236	18,690	19,435	+ 4.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
29,500	29,909	27,153	30,401	+ 12.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
26,872	26,334	26,680	25,237	-5.4	Vêtements pour hommes	13
82,967	81,394	80,048	83,574	+ 4.4	Articles d'habillement pour hommes	14
21,287	20,634	20,337	20,420	+ 0.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
21,925	20,088	19,177	17,714	-7.6	Chaussures pour hommes et garçons	16
27,607	28,240	25,937	26,194	+ 1.0	Produits alimentaires et connexes	17
74,031	75,899	78,088	78,518	+ 0.5	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
10,562	10,541	10,940	11,416	+ 4.4	Appareils et fournitures photographiques	19
3,452	3,531	3,046	3,178	+ 4.3	Tissus à la pièce	20
42,843	42,999	46,489	45,684	-1.7	Literie et linge de maison	21
10,012	10,218	9,068	10,310	+ 13.7	Menus articles	22
16,766	17,694	17,862	17,685	-1.0	Porcelaine et verrerie	23
14,044	14,036	12,373	13,357	+ 8.0	Revêtements de plancher	24
16,882	16,353	18,966	15,654	-17.5	Tentures, rideaux et housses	25
8,645	8,809	10,541	12,321	+ 16.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
57,375	57,990	57,668	56,751	-1.6	Meubles	27
51,841	52,426	52,478	52,339	-0.3	Gros appareils ménagers	28
53,737	54,221	49,935	52,912	+ 6.0	Téléviseurs, radios et musique	29
43,829	45,573	46,203	49,045	+ 6.1	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
33,223	33,308	32,051	31,782	-0.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
13,366	13,374	13,492	13,701	+ 1.5	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
25,904	25,870	27,155	26,835	-1.2	Bijouterie	33
31,563	32,896	33,534	32,276	-3.8	Jouets et jeux	34
39,127	39,185	36,342	41,487	+ 14.2	Articles de sport et valises	35
37,271	37,347	34,528	36,075	+ 4.5	Papeterie, livres et revues	36
14,071	14,040	13,586	13,537	-0.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
21,731	21,441	21,508	22,041	+ 2.5	Repas et casse-croûtes	38
27,062	27,434	25,462	26,671	+ 4.7	Services et travaux de réparation	39
56,808	55,850	47,968	49,889	+ 4.0	Tous autres rayons	40
<b>1,157,302</b>	<b>1,167,003</b>	<b>1,145,318</b>	<b>1,164,957</b>	<b>+ 1.7</b>	<b>TOTAL, TOUS RAYONS</b>	<b>41</b>

<sup>1</sup> Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.



**TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Canada	Newfound-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	
			thousands of dollars – milliers de dollars				
	<b>Major department stores</b>						
1	1989 January	449,501	x	x	7,750	x	77,665
2	February	440,615	x	x	7,596	x	74,650
3	January-February	890,116	x	x	15,346	x	152,315
4	1990 January	462,496	x	x	7,915	x	77,130
5	February	437,613	x	x	7,709	x	74,338
6	January-February	900,109	x	x	15,624	x	151,468
	Percentage change						
7	February 1990/1989	-0.7	x	x	+ 1.5	x	-0.4
8	January-February 1990/1989	+ 1.1	x	x	+ 1.8	x	-0.6
	<b>Junior department stores</b>						
9	1989 January	288,892	x	x	13,807	x	59,962
10	February	293,347	x	x	14,264	x	62,232
11	January-February	582,239	x	x	28,071	x	122,194
12	1990 January	314,425	x	x	14,989	x	63,233
13	February	325,983	x	x	15,311	x	65,337
14	January-February	640,408	x	x	30,300	x	128,570
	Percentage change						
15	February 1990/1989	+ 11.1	x	x	+ 7.3	x	+ 5.0
16	January-February 1990/1989	+ 10.0	x	x	+ 7.9	x	+ 5.2
	<b>Total, all department stores</b>						
17	1989 January	738,393	7,417	4,671	21,558	14,140	137,626
18	February	733,963	8,292	4,685	21,860	14,659	136,882
19	January-February	1,472,356	15,709	9,356	43,418	28,799	274,508
20	1990 January	776,920	7,598	4,743	22,903	14,931	140,362
21	February	763,596	9,984	4,766	23,020	15,416	139,675
22	January-February	1,540,516	17,582	9,509	45,923	30,347	280,037
	Percentage change						
23	February 1990/1989	+ 4.0	+ 20.4	+ 1.7	+ 5.3	+ 5.2	+ 2.0
24	January-February 1990/1989	+ 4.6	+ 11.9	+ 1.6	+ 5.8	+ 5.4	+ 2.0

**TABLEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1989 à 1990**

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars - milliers de dollars						
<b>Grands magasins traditionnels</b>						
189,803	19,026	x	59,087	77,211	1989 Janvier	1
184,407	18,920	x	58,503	77,910	Février	2
374,210	37,946	x	117,590	155,121	Janvier-février	3
191,047	19,655	x	61,615	86,080	1990 Janvier	4
177,156	18,606	x	60,420	81,520	Février	5
368,203	38,261	x	122,035	167,600	Janvier-février	6
Variation procentuelle						
-3.9	-1.7	x	+ 3.3	+ 4.6	Février 1990/1989	7
-1.6	+ 0.8	x	+ 3.8	+ 8.0	Janvier-février 1990/1989	8
<b>Grands magasins populaires</b>						
121,054	11,919	x	25,941	27,473	1989 Janvier	9
121,191	12,119	x	25,500	28,200	Février	10
242,245	24,038	x	51,441	55,673	Janvier-février	11
132,851	13,205	x	28,904	31,286	1990 Janvier	12
135,880	13,132	x	28,616	33,212	Février	13
268,731	26,337	x	57,520	64,498	Janvier-février	14
Variation procentuelle						
+ 12.1	+ 8.4	x	+ 12.2	+ 17.8	Février 1990/1989	15
+ 10.9	+ 9.6	x	+ 11.8	+ 15.9	Janvier-février 1990/1989	16
<b>Ensemble des grands magasins</b>						
310,857	30,946	21,467	85,027	104,684	1989 Janvier	17
305,598	31,039	20,835	84,002	106,110	Février	18
616,455	61,985	42,302	169,029	210,794	Janvier-février	19
323,898	32,860	21,739	90,519	117,366	1990 Janvier	20
313,035	31,737	22,195	89,036	114,732	Février	21
636,933	64,597	43,934	179,555	232,098	Janvier-février	22
Variation procentuelle						
+ 2.4	+ 2.2	+ 6.5	+ 6.0	+ 8.1	Février 1990/1989	23
+ 3.3	+ 4.2	+ 3.9	+ 6.2	+ 10.1	Janvier-février 1990/1989	24

**TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
thousands of dollars - milliers de dollars						
<b>Major department stores</b>						
1	1989 January	24,214	27,056	x	17,236	52,532
2	February	24,579	26,496	x	16,755	49,519
3	January-February	48,793	53,552	x	33,991	102,051
4	1990 January	25,889	27,806	x	16,804	50,714
5	February	25,586	27,021	x	15,676	50,018
6	January-February	51,475	54,827	x	32,480	100,732
Percentage change						
7	February 1990/1989	+ 4.1	+ 2.0	x	-6.4	+ 1.0
8	January-February 1990/1989	+ 5.5	+ 2.4	x	-4.4	-1.3
<b>Junior department stores</b>						
9	1989 January	8,629	10,611	x	5,772	26,559
10	February	8,541	10,207	x	5,874	27,706
11	January-February	17,170	20,818	x	11,646	54,265
12	1990 January	9,697	11,763	x	6,370	27,051
13	February	10,675	12,261	x	6,766	28,621
14	January-February	20,372	24,024	x	13,136	55,672
Percentage change						
15	February 1990/1989	+ 25.0	+ 20.1	x	+ 15.2	+ 3.3
16	January-February 1990/1989	+ 18.6	+ 15.4	x	+ 12.8	+ 2.6
<b>Total, all department stores</b>						
17	1989 January	32,843	37,666	12,385	23,008	79,091
18	February	33,119	36,702	12,289	22,630	77,225
19	January-February	65,962	74,368	24,674	45,638	156,404
20	1990 January	35,587	39,569	12,733	23,174	77,765
21	February	36,261	39,282	13,010	22,442	78,639
22	January-February	71,848	78,851	25,743	45,616	156,316
Percentage change						
23	February 1990/1989	+ 9.5	+ 7.0	+ 5.9	-0.8	+ 1.8
24	January-February 1990/1989	+ 8.9	+ 6.0	+ 4.3	--	+ 0.1



**TABEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1989 à 1990**

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars – milliers de dollars						
					<b>Grands magasins traditionnels</b>	
20,792	x	91,477	51,251	x	1989 Janvier	1
20,061	x	89,485	51,611	x	Février	2
40,853	x	180,962	102,862	x	Janvier-février	3
21,391	x	96,966	56,282	x	1990 Janvier	4
19,864	x	89,153	51,777	x	Février	5
41,255	x	186,119	108,059	x	Janvier-février	6
					Variation procentuelle	
-1.0	x	-0.4	+0.3	x	Février 1990/1989	7
+1.0	x	+2.8	+5.1	x	Janvier-février 1990/1989	8
					<b>Grands magasins populaires</b>	
13,970	x	34,246	9,907	x	1989 Janvier	9
14,062	x	33,067	10,139	x	Février	10
28,032	x	67,313	20,046	x	Janvier-février	11
14,841	x	37,003	11,608	x	1990 Janvier	12
15,700	x	40,613	12,444	x	Février	13
30,541	x	77,616	24,052	x	Janvier-février	14
					Variation procentuelle	
+11.6	x	+22.8	+22.7	x	Février 1990/1989	15
+9.0	x	+15.3	+20.0	x	Janvier-février 1990/1989	16
					<b>Ensemble des grands magasins</b>	
34,762	18,752	125,723	61,158	28,256	1989 Janvier	17
34,123	18,600	122,553	61,750	28,365	Février	18
68,885	37,352	248,276	122,908	56,621	Janvier-février	19
36,231	19,438	133,969	67,890	30,098	1990 Janvier	20
35,564	18,945	129,766	64,220	29,854	Février	21
71,795	38,383	263,735	132,110	59,952	Janvier-février	22
					Variation procentuelle	
+4.2	+1.9	+5.9	+4.0	+5.2	Février 1990/1989	23
+4.2	+2.8	+6.2	+7.5	+5.9	Janvier-février 1990/1989	24

**TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
			number - nombre				
	<b>Major department stores</b>						
1	1989 January	322	2	1	9	4	53
2	February	320	2	1	9	4	51
3	1990 January	336	2	1	10	5	53
4	February	335	2	1	10	5	52
	<b>Junior department stores</b>						
5	1989 January	507	10	5	28	24	103
6	February	508	10	5	28	24	103
7	1990 January	520	10	5	29	25	105
8	February	546	16	5	29	25	106
	<b>Total, all department stores</b>						
9	1989 January	829	12	6	37	28	156
10	February	828	12	6	37	28	154
11	1990 January	856	12	6	39	30	158
12	February	881	18	6	39	30	158

**TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
		number - nombre				
	<b>Major department stores</b>					
1	1989 January	15	21	6	13	31
2	February	15	21	6	13	29
3	1990 January	15	21	6	12	29
4	February	15	21	6	12	29
	<b>Junior department stores</b>					
5	1989 January	14	17	10	10	42
6	February	14	17	10	10	42
7	1990 January	14	17	11	10	42
8	February	14	17	11	10	41
	<b>Total, all department stores</b>					
9	1989 January	29	38	16	23	73
10	February	29	38	16	23	71
11	1990 January	29	38	17	22	71
12	February	29	38	17	22	70

**TABLERAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1989 à 1990**

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
					<b>Grands magasins traditionnels</b>	
122	13	13	48	57	1989 Janvier	1
122	13	13	48	57	Février	2
127	13	13	48	64	1990 Janvier	3
127	13	13	48	64	Février	4
					<b>Grands magasins populaires</b>	
203	21	19	44	50	1989 Janvier	5
204	21	19	44	50	Février	6
211	21	19	44	51	1990 Janvier	7
218	23	22	46	56	Février	8
					<b>Ensemble des grands magasins</b>	
325	34	32	92	107	1989 Janvier	9
326	34	32	92	107	Février	10
338	34	32	92	115	1990 Janvier	11
345	36	35	94	120	Février	12

**TABLERAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1989 à 1990**

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
					<b>Grands magasins traditionnels</b>	
13	8	50	30	12	1989 Janvier	1
13	8	50	30	12	Février	2
13	8	52	32	12	1990 Janvier	3
13	7	52	32	12	Février	4
					<b>Grands magasins populaires</b>	
22	13	51	15	17	1989 Janvier	5
22	13	52	15	17	Février	6
22	13	57	16	17	1990 Janvier	7
22	13	57	16	17	Février	8
					<b>Ensemble des grands magasins</b>	
35	21	101	45	29	1989 Janvier	9
35	21	102	45	29	Février	10
35	21	109	48	29	1990 Janvier	11
35	20	109	48	29	Février	12





**TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1988-1990**

**TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1988-1990**

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major Traditionnels		Junior Populaires	
	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
<b>1988</b>						
January - Janvier	729,522	100.0	449,724	61.6	279,797	38.4
February - Février	709,065	100.0	426,277	60.1	282,788	39.9
March - Mars	937,006	100.0	561,727	59.9	375,279	40.1
April - Avril	1,003,467	100.0	590,039	58.8	413,428	41.2
May - Mai	1,015,722	100.0	578,947	57.0	436,776	43.0
June - Juin	1,066,342	100.0	627,610	58.9	438,732	41.1
July - Juillet	933,522	100.0	535,668	57.4	397,855	42.6
August - Août	1,028,345	100.0	581,948	56.6	446,396	43.4
September - Septembre	1,106,044	100.0	675,255	61.1	430,789	38.9
October - Octobre	1,112,843	100.0	660,823	59.4	452,020	40.6
November - Novembre	1,444,476	100.0	845,790	58.6	598,687	41.4
December - Décembre	2,184,766	100.0	1,240,627	56.8	944,139	43.2
Year - Année	13,271,120	100.0	7,774,435	58.6	5,496,686	41.4
<b>1989</b>						
January - Janvier	738,393	100.0	449,501	60.9	288,892	39.1
February - Février	733,963	100.0	440,615	60.0	293,347	40.0
March - Mars	967,308	100.0	565,567	58.5	401,741	41.5
April - Avril	1,022,150	100.0	594,874	58.2	427,276	41.8
May - Mai	1,131,556	100.0	639,706	56.5	491,850	43.5
June - Juin	1,130,685	100.0	655,871	58.0	474,814	42.0
July - Juillet	963,791	100.0	555,703	57.7	408,087	42.3
August - Août	1,094,878	100.0	613,075	56.0	481,804	44.0
September - Septembre	1,135,644	100.0	687,625	60.5	448,019	39.5
October - Octobre	1,140,732	100.0	665,763	58.4	474,969	41.6
November - Novembre	1,516,268	100.0	871,940	57.5	644,328	42.5
December - Décembre	2,180,388	100.0	1,244,980	57.1	935,408	42.9
Year - Année	13,755,756	100.0	7,985,220	58.1	5,770,535	41.9
<b>1990</b>						
January - Janvier	776,920	100.0	462,496	59.5	314,425	40.5
February - Février	763,596	100.0	437,613	57.3	325,983	42.7
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

TABLE 7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1989 to 1990

TABLEAU 7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1989 à 1990

January-February - Janvier-février

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1990/1989
		1989	1990	Variation 1990/1989
		thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	16,658	14,894	-10.6
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	21,205	21,703	+ 2.3
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	86,315	97,242	+ 12.7
4	Furs - Fourrures	6,259	4,180	-33.2
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	50,142	64,823	+ 29.3
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	18,317	18,712	+ 2.2
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	26,714	28,068	+ 5.1
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	23,453	24,924	+ 6.3
9	Millinery - Chapeaux	2,161	2,002	-7.3
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	21,144	21,183	+ 0.2
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	20,311	20,806	+ 2.4
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	31,801	32,357	+ 1.7
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	37,126	29,603	-20.3
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	79,499	84,809	+ 6.7
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	19,009	20,652	+ 8.6
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	21,929	20,664	-5.8
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	37,321	38,562	+ 3.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	102,497	117,465	+ 14.6
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	14,187	14,766	+ 4.1
20	Piece goods - Tissus à la pièce	5,678	4,836	-14.8
21	Linens and domestics - Lingerie et linge de maison	63,676	74,733	+ 17.4
22	Smallwares and notions - Menus articles	17,496	17,855	+ 2.1
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	18,573	21,395	+ 15.2
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	22,401	19,892	-11.2
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	23,572	25,247	+ 7.1
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	14,565	16,582	+ 13.8
27	Furniture - Meubles	91,314	92,478	+ 1.3
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	80,684	80,597	-0.1
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	73,246	76,964	+ 5.1
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	65,497	69,701	+ 6.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	42,676	38,594	-9.6
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	18,900	17,482	-7.5
33	Jewellery - Bijouterie	26,797	27,608	+ 3.0
34	Toys and games - Jouets et jeux	26,955	27,671	+ 2.7
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	38,497	43,597	+ 13.2
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	48,470	49,203	+ 1.5
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	17,893	18,577	+ 3.8
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	35,658	36,465	+ 2.3
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	38,249	39,040	+ 2.1
40	All other departments - Tous autres rayons	65,514	64,578	-1.4
41	<b>ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS</b>	<b>1,472,356</b>	<b>1,540,516</b>	<b>+ 4.6</b>



TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,<sup>1</sup> Unadjusted, by Department, Canada, 1989 to 1990TABLEAU 8. Stocks<sup>1</sup> mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1989 à 1990

No.	Department Rayon	Unadjusted - Non désaisonnalisés					
		1989		1990		Change - Variation	
		January	February	January	February	February/ January 1990	February 1990/1989
		Janvier	Février	Janvier	Février	Février/ janvier 1990	Février 1990/1989
		thousands of dollars - milliers de dollars				per cent - pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	44,631	59,483	39,811	56,816	+ 42.7	-4.5
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	33,475	53,475	33,366	56,359	+ 68.9	+ 5.4
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	237,235	278,875	222,283	290,567	+ 30.7	+ 4.2
4	Furs - Fourrures	13,432	11,387	11,278	12,736	+ 12.9	+ 11.8
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	96,608	123,635	111,168	158,381	+ 42.5	+ 28.1
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	49,773	72,144	48,353	64,525	+ 33.4	-10.6
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	60,885	64,726	62,583	68,175	+ 8.9	+ 5.3
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	78,193	82,199	76,636	82,609	+ 7.8	+ 0.5
9	Millinery - Chapeaux	3,017	3,205	3,272	4,165	+ 27.3	+ 30.0
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	54,907	61,299	54,053	60,585	+ 12.1	-1.2
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, mouffes et articles de parure pour dames et fillettes	59,649	70,912	58,591	65,818	+ 12.3	-7.2
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	125,606	145,679	102,199	123,139	+ 20.5	-15.5
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	121,267	145,852	93,310	113,340	+ 21.5	-22.3
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	210,619	242,030	225,752	265,556	+ 17.6	+ 9.7
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	54,863	71,187	55,446	60,177	+ 8.5	-15.5
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	65,978	71,385	65,305	71,411	+ 9.3	+ 0.0
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	33,435	48,762	34,770	45,632	+ 31.2	-6.4
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	312,838	304,474	356,411	302,065	-15.2	-0.8
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	44,824	45,622	51,768	52,290	+ 1.0	+ 14.6
20	Piece goods - Tissus à la pièce	28,246	30,780	18,995	19,270	+ 1.4	-37.4
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	178,133	191,851	211,057	226,710	+ 7.4	+ 18.2
22	Smallwares and notions - Menus articles	48,111	49,918	48,557	56,814	+ 17.0	+ 13.8
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	93,188	98,600	109,161	113,315	+ 3.8	+ 14.9
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	74,829	73,247	65,862	71,347	+ 8.3	-2.6
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	83,904	83,239	93,012	82,871	-10.9	-0.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	56,500	58,468	51,389	71,068	+ 38.3	+ 21.6
27	Furniture - Meubles	188,195	205,873	174,829	183,770	+ 5.1	-10.7
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	98,311	101,076	103,556	106,093	+ 2.4	+ 5.0
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	206,304	215,724	209,668	218,389	+ 4.2	+ 1.2
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	180,885	192,187	191,465	206,760	+ 8.0	+ 7.6
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	152,247	159,768	155,730	164,780	+ 5.8	+ 3.1
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	59,180	63,307	64,992	71,147	+ 9.5	+ 12.4
33	Jewellery - Bijouterie	150,910	160,748	151,880	164,387	+ 8.2	+ 2.3
34	Toys and games - Jouets et jeux	115,669	129,067	132,368	141,387	+ 6.8	+ 9.5
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	152,435	181,230	179,644	209,624	+ 16.7	+ 15.7
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	136,223	138,274	139,437	142,963	+ 2.5	+ 3.4
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	59,440	66,402	70,185	72,553	+ 3.4	+ 9.3
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	56	11	9	20	+ 122.2	+ 81.8
39	Repairs and services - Services et travaux de réparations	3,944	3,961	122	116	-4.9	-97.1
40	All other departments - Tous autres rayons	65,973	84,290	76,005	88,194	+ 16.0	+ 4.6
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	3,833,918	4,244,352	3,954,278	4,365,924	+ 10.4	+ 2.9

<sup>1</sup> At selling value - Valeur marchande

**TABLE 9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1989 to 1990**

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1989		1990	
		January Janvier	February Février	January Janvier	February Février
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	6.03	6.42	5.84	7.04
2	Women's and misses' coats and suits	2.99	5.34	3.08	5.18
3	Women's and misses' sportswear	5.91	6.04	4.79	5.72
4	Furs	3.46	4.80	4.67	7.21
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.07	4.68	3.64	4.62
6	Girls' and teenage girls' wear	5.98	7.22	5.82	6.20
7	Lingerie and women's sleepwear	4.75	4.65	4.62	4.70
8	Intimate apparel	6.34	7.39	5.60	7.35
9	Millinery	2.52	3.33	3.02	4.54
10	Women's and girls' hosiery	5.29	5.70	5.12	5.70
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.74	7.15	5.55	6.42
12	Women's, misses' and children's footwear	8.07	8.97	6.91	7.01
13	Men's clothing	6.44	7.97	5.75	8.48
14	Men's furnishings	5.63	5.75	5.79	5.79
15	Boys' clothing and furnishings	6.25	6.96	5.76	5.46
16	Men's and boys' footwear	6.35	6.19	6.12	7.14
17	Food and kindred products	2.04	2.33	2.07	2.10
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.44	5.65	6.16	5.07
19	Photographic equipment and supplies	6.07	6.71	6.83	7.27
20	Piece goods	10.44	10.36	8.32	7.55
21	Linens and domestics	4.87	7.09	4.80	7.38
22	Smallwares and notions	4.85	6.58	5.19	6.68
23	China and glassware	9.63	11.09	9.58	11.33
24	Floor coverings	6.47	6.76	6.70	7.09
25	Draperies, curtains and furniture coverings	7.31	6.89	6.59	7.44
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.21	8.68	6.34	8.39
27	Furniture	3.87	4.82	3.44	4.41
28	Major appliances	2.34	2.61	2.37	2.87
29	Television, radio and music	5.49	6.05	5.36	5.77
30	Housewares and small electrical appliances	5.30	6.12	5.44	6.00
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.78	7.90	7.74	8.92
32	Plumbing, heating and building materials	6.16	6.82	7.18	8.43
33	Jewellery	12.79	10.72	11.98	11.01
34	Toys and games	9.11	9.05	9.64	10.15
35	Sporting goods and luggage	7.25	10.37	8.11	9.77
36	Stationery, books and magazines	5.75	5.58	5.85	5.64
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	6.28	7.88	7.24	8.17
38	Meals and lunches	--	--	--	--
39	Repairs and services	0.20	0.21	0.01	0.01
40	All other departments	2.04	2.53	2.41	2.67
41	<b>TOTAL ALL DEPARTMENTS</b>	<b>5.19</b>	<b>5.78</b>	<b>5.09</b>	<b>5.72</b>

**TABEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1989 à 1990**

Sales-stock/Ventes-stocks				Rayon	N°
1989		1990			
January Janvier	February Février	January Janvier	February Février		
0.15	0.18	0.16	0.17	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.32	0.23	0.31	0.24	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.17	0.18	0.20	0.20	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.28	0.19	0.18	0.15	Fourrures	4
0.24	0.24	0.27	0.25	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.16	0.16	0.16	0.18	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.20	0.22	0.21	0.22	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.15	0.14	0.17	0.14	Sous-vêtements	8
0.30	0.31	0.27	0.25	Chapeaux	9
0.19	0.19	0.19	0.19	Bas pour dames et fillettes	10
0.17	0.15	0.17	0.16	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.11	0.12	0.13	0.16	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.15	0.14	0.16	0.13	Vêtements pour hommes	13
0.17	0.19	0.17	0.19	Articles d'habillement pour hommes	14
0.16	0.16	0.17	0.19	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.13	0.17	0.14	0.15	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.45	0.51	0.48	0.54	Produits alimentaires et connexes	17
0.14	0.17	0.15	0.18	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.16	0.15	0.14	0.14	Appareils et fournitures photographiques	19
0.09	0.10	0.11	0.13	Tissus à la pièce	20
0.20	0.15	0.20	0.14	Literie et linge de maison	21
0.20	0.15	0.19	0.16	Menus articles	22
0.10	0.09	0.10	0.09	Porcelaine et verrerie	23
0.16	0.15	0.15	0.15	Revêtements de plancher	24
0.14	0.14	0.16	0.13	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.12	0.15	0.14	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement la maison	26
0.25	0.22	0.28	0.23	Meubles	27
0.40	0.39	0.40	0.35	Gros appareils ménagers	28
0.17	0.17	0.18	0.18	Téléviseurs, radios et musique	29
0.18	0.17	0.18	0.17	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.15	0.13	0.13	0.12	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.16	0.15	0.13	0.12	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.08	0.10	0.08	0.09	Bijouterie	33
0.11	0.12	0.10	0.10	Jouets et jeux	34
0.14	0.10	0.12	0.11	Articles de sport et valises	35
0.17	0.18	0.15	0.18	Papeterie, livres et revues	36
0.15	0.13	0.13	0.12	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	...	...	...	Repas et casse-croûtes	38
5.02	4.69	9.48	157.5	Services et travaux de réparation	39
0.45	0.44	0.37	0.40	Tous autres rayons	40
0.18	0.18	0.19	0.18	TOTAL, TOUS RAYONS	41



**TABLE 10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1990**

**TABLEAU 10. Stocks mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1987-1990**

Period Période	Unadjusted change Non-désaisonn- nalisé	Year/year per cent Variation en pourcentage année/année	Seasonally adjusted change Désaisonn- nalisé	Month/month per cent Variation en pourcentage mois/mois
	\$'000	%	\$'000	%
<b>1987</b>				
January - Janvier	3,732,119	+ 5.0	4,244,977	-8.0
February - Février	4,087,040	+ 5.4	4,455,397	+ 5.0
March - Mars	4,511,268	+ 5.3	4,489,746	+ 0.8
April - Avril	4,598,109	+ 4.7	4,417,400	-1.6
May - Mai	4,480,014	+ 2.6	4,433,891	+ 0.4
June - Juin	4,267,608	+ 6.1	4,504,575	+ 1.6
July - Juillet	4,289,983	+ 7.2	4,455,060	-1.1
August - Août	4,446,140	+ 5.2	4,532,045	+ 1.7
September - Septembre	4,759,367	+ 5.4	4,656,325	+ 2.7
October - Octobre	5,185,248	+ 5.5	4,505,926	-3.2
November - Novembre	5,132,627	- 1.2	4,419,296	-1.9
December - Décembre	4,024,407	- 5.1	4,368,699	-1.1
<b>1988</b>				
January - Janvier	3,747,053	+ 0.4	4,352,825	-0.4
February - Février	4,172,132	+ 2.1	4,374,023	+ 0.5
March - Mars	4,549,184	+ 0.8	4,477,123	+ 2.4
April - Avril	4,612,756	+ 0.3	4,451,905	-0.6
May - Mai	4,529,920	+ 1.1	4,493,998	+ 0.9
June - Juin	4,320,309	+ 1.2	4,539,938	+ 1.0
July - Juillet	4,317,360	+ 0.6	4,539,051	--
August - Août	4,499,736	+ 1.2	4,556,770	+ 0.4
September - Septembre	4,816,722	+ 1.2	4,653,700	+ 2.1
October - Octobre	5,228,143	+ 0.8	4,604,725	-1.1
November - Novembre	5,404,438	+ 5.3	4,602,571	--
December - Décembre	4,185,431	+ 4.0	4,545,225	-1.2
<b>1989</b>				
January - Janvier	3,833,918	+ 2.3	4,495,074	-1.1
February - Février	4,244,352	+ 1.7	4,599,774	+ 2.3
March - Mars	4,505,414	- 1.0	4,443,366	-3.4
April - Avril	4,741,806	+ 2.8	4,617,895	+ 3.9
May - Mai	4,657,172	+ 2.8	4,611,247	-0.1
June - Juin	4,365,238	+ 1.0	4,634,180	+ 0.5
July - Juillet	4,467,044	+ 3.5	4,712,488	+ 1.7
August - Août	4,616,593	+ 2.6	4,672,653	-0.8
September - Septembre	5,033,700	+ 4.5	4,775,082	+ 2.2
October - Octobre	5,614,044	+ 7.4	4,866,986	+ 1.8
November - Novembre	5,632,535	+ 4.2	4,771,904r	-2.0r
December - Décembre	4,312,968	+ 3.0	4,761,528r	-0.2r
<b>1990</b>				
January - Janvier	3,954,278	+ 3.1	4,698,125r	-1.3r
February - Février	4,365,924	+ 2.9	4,753,975p	+ 1.2p
March - Mars				
May - Mai				
June - Juin				
July - Juillet				
August - Août				
September - Septembre				
October - Octobre				
November - Novembre				
December - Décembre				

**TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,<sup>1</sup> Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1988-1990**

**TABLEAU 11. Comptes à recevoir<sup>1</sup>, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1988-1990**

Month	1988	1989	1990	Change from previous month	Change 1990/1989
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1990/1989
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
Unadjusted - Non désaisonnalisés					
January - Janvier	2,453,666	2,803,816	3,081,294	-5.2	+ 9.9
February - Février	2,366,229	2,657,810	2,919,811	-5.2	+ 9.9
March - Mars	2,315,898	2,619,226			
April - Avril	2,345,967	2,648,197			
May - Mai	2,343,938	2,616,193			
June - Juin	2,306,578	2,723,806			
July - Juillet	2,271,556	2,674,141			
August - Août	2,303,023	2,669,817			
September - Septembre	2,504,642	2,774,958			
October - Octobre	2,581,296	2,844,046			
November - Novembre	2,731,581	2,972,039			
December - Décembre	2,954,493	3,250,429			
	millions of dollars - millions de dollars				
Seasonally adjusted - Désaisonnalisés					
January - Janvier	2,305.0	2,630.0	2,897.0r	+ 1.6r	+ 10.2r
February - Février	2,339.0	2,632.0	2,913.0p	+ 0.5p	+ 10.7p
March - Mars	2,348.0	2,669.0			
April - Avril	2,386.0	2,712.0			
May - Mai	2,423.0	2,726.0			
June - Juin	2,441.0	2,864.0			
July - Juillet	2,463.0	2,882.0			
August - Août	2,460.0	2,838.0			
September - Septembre	2,555.0	2,820.0			
October - Octobre	2,591.0	2,833.0			
November - Novembre	2,601.0	2,835.0r			
December - Décembre	2,550.0	2,852.0r			

<sup>1</sup> Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

<sup>1</sup> Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.





## Appendix I

### SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les

by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales- stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951- 9656.

## EXPLANATORY NOTES

**The percentage changes** in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

**The stock-sales ratios** are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

**The sales-stock ratios** are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

**The metropolitan areas** are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

**The commodity reference list**, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

**The "List of Department Store Organizations"** is published in the March issue of this publication.

**Revisions** to department store sales and stocks related to the way data are gathered apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue

grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## NOTES EXPLICATIVES

**Les variations des ventes en pourcentage** données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

**Les régions métropolitaines** correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

**La liste de référence des marchandises** qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

La **"liste des organisations de grands magasins"** est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

**Les révisions** en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins liées à la façon dont les données sont produites se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées

(May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.



## Appendix II

### List of Department Store Organizations

#### Major Department Store Organizations

Baine Johnston & Company Ltd., Bowring Division,  
P.O. Box 5367, suite 800, St. John's, Newfoundland

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W.,  
Montréal, Québec

Magasin J.O. Hubert Ltée, 165 rue Principale Sud,  
Maniwaki, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington,  
Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Simpsons Ltd., 401 Bay St., 10th floor, Toronto,  
Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St.,  
Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St.,  
Vancouver, British Columbia

#### Junior Department Store Organizations

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,  
Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens,  
St-Laurent, Québec

Oshawa Holdings Ltd., Towers, 6509 Airport Rd.,  
Mississauga, Ontario

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth  
Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal,  
Québec

## Appendice II

### Liste des organisations de grands magasins

#### Organisations de grands magasins traditionnels

Baine Johnston & Company Ltd., Bowring Division,  
P.O. Box 5367, suite 800, St. John's, Newfoundland

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W.,  
Montréal, Québec

Magasin J.O. Hubert Ltée, 165 rue Principale Sud,  
Maniwaki, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington,  
Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Simpsons Ltd., 401 Bay St., 10th floor, Toronto,  
Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St.,  
Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St.,  
Vancouver, British Columbia

#### Organisations de grands magasins populaires

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,  
Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens,  
St-Laurent, Québec

Oshawa Holdings Ltd., Towers, 6509 Airport Rd.,  
Mississauga, Ontario

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth  
Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal,  
Québec

**TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1990 - February**  
**TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1990 - Février**

	Response rate <sup>1</sup>  Taux de réponse <sup>1</sup>		Response fraction <sup>2</sup>  Fraction de réponse <sup>2</sup>
	Survey units <sup>3</sup>  Unités d'enquête <sup>3</sup>	Organizational units <sup>4</sup>  Unités organisationnelles <sup>4</sup>	
	per cent – pourcentage		
Monthly sales total – Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department – Ventes mensuelles par rayon	...	92.9	100.0
Monthly stocks by department – Stocks mensuels par rayon	...	92.9	100.0
Month-end accounts receivable – Comptes à recevoir à la fin du mois	...	100.0	100.0

- <sup>1</sup> The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.  
<sup>1</sup> Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.  
<sup>2</sup> The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.  
<sup>2</sup> La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.  
<sup>3</sup> The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.  
<sup>3</sup> Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.  
<sup>4</sup> The organizational units are the department store companies.  
<sup>4</sup> Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

**TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1989 and 1990**  
**TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1989 et 1990**

	1989		1990	
	Total number of shopping days Nombre total de jours commerciaux	Number of Saturdays Nombre de samedis	Total number of shopping days Nombre total de jours commerciaux	Number of Saturdays Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	26	4	27	5
April - Avril	25	5	24	4
May - Mai	26	4	26	4
June - Juin	26	4	26	5
July - Juillet	25	4	25	4
August - Août	26	4	27	4
September - Septembre	25	5	24	5
October - Octobre	25	4	26	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	25	5	25	5

## SELECTED PUBLICATIONS, RETAIL TRADE

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 30-85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly    A. - Annual    Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

## CHOIX DE PUBLICATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 30-85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel    A. - Annuel    Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.



**ORDER FORM**

Mail to:  
Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

Fax (613) 951-1584

(Please print)

Company \_\_\_\_\_  
Department \_\_\_\_\_  
Attention \_\_\_\_\_ Title \_\_\_\_\_  
Address \_\_\_\_\_  
City \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_ Country \_\_\_\_\_  
Postal Code \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

Client Reference Number \_\_\_\_\_

**METHOD OF PAYMENT**



☐ Purchase Order Number (please enclose) \_\_\_\_\_  
☐ Payment enclosed \$ \_\_\_\_\_  
☐ Charge to my:  
☐ MASTERCARD ☐ VISA ☐ Statistics Canada  
Account Number \_\_\_\_\_  
Expiry Date \_\_\_\_\_  
☐ Bill me later (Max. \$500)  
Signature \_\_\_\_\_

Catalogue No.	Title	Issue	Quantity	Price	Total

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications.  
Canadian Clients pay in Canadian funds. Foreign clients pay in US \$, drawn on a US bank.

PF  
03077

For faster service

 **1-800-267-6677** 

MasterCard and  
Visa accounts

Français au verso

**BON DE COMMANDE**

Postez à:  
Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario), K1A 0T6

Télécopieur: (613) 951-1584

(Caractères d'imprimerie s.v.p.)

Organisme \_\_\_\_\_  
Service \_\_\_\_\_  
a/s de \_\_\_\_\_ Fonction \_\_\_\_\_  
Adresse \_\_\_\_\_  
Ville \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_ Pays \_\_\_\_\_  
Code postal \_\_\_\_\_ Tél. \_\_\_\_\_

Numéro de référence du client \_\_\_\_\_

**MODE DE PAIEMENT**



☐ Numéro de la commande (inclure s.v.p.) \_\_\_\_\_  
☐ Paiement inclus \$ \_\_\_\_\_  
☐ Portez à mon compte:  
☐ MASTERCARD ☐ VISA ☐ Statistique Canada  
N° de compte \_\_\_\_\_  
Date d'expiration \_\_\_\_\_  
☐ Facturez-moi plus tard (max. 500 \$)  
Signature \_\_\_\_\_

N° au catalogue	Titre	Édition	Quantité	Prix	Total

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.  
Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient en \$ US, tirés sur une banque américaine.

PF  
03077

Pour un service  
plus rapide, composez

 **1-800-267-6677** 

Comptes  
MasterCard et Visa

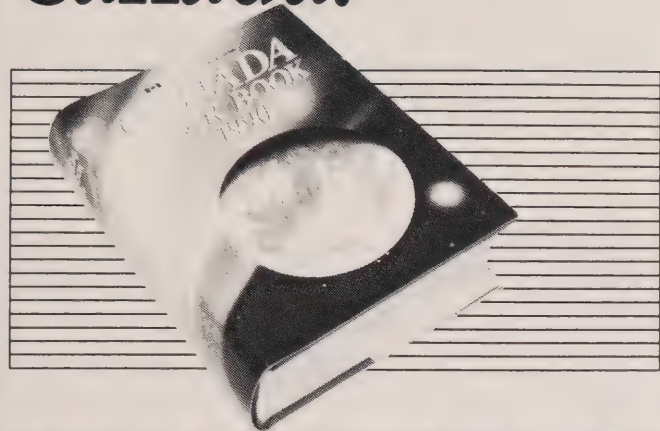
English on reverse

<b>BON DE COMMANDE</b>		Numéro de référence du client _____			
Postez à: Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario), K1A 0T6  <i>(Caractères d'imprimerie s.v.p.)</i> Organisme _____ Service _____ a/s de _____ Fonction _____ Adresse _____ Ville _____ Province _____ Pays _____ Code postal _____ Tél. _____		<b>MODE DE PAIEMENT</b> <input type="checkbox"/> Numéro de la commande (inclure s.v.p.) _____ <input type="checkbox"/> Paiement inclus _____ \$ <input type="checkbox"/> Portez à mon compte: <input type="checkbox"/> MASTERCARD <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Statistique Canada N° de compte _____ Date d'expiration _____ <input type="checkbox"/> Facturez-moi plus tard (max. 500 \$) Signature _____			
N° au catalogue	Titre	Édition	Quantité	Prix	Total
<i>Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.          Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient en \$ US, tirés sur une banque américaine.</i>				<b>PF 03077</b>	
<b>Pour un service plus rapide, composez</b>		<b>1-800-267-6677</b>			
		<b>Comptes MasterCard et Visa</b> <small>English on reverse</small>			

<b>ORDER FORM</b>		Client Reference Number _____			
Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6  <i>(Please print)</i> Company _____ Department _____ Attention _____ Title _____ Address _____ City _____ Province _____ Country _____ Postal Code _____ Tel. _____		<b>METHOD OF PAYMENT</b> <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) _____ <input type="checkbox"/> Payment enclosed _____ \$ <input type="checkbox"/> Charge to my: <input type="checkbox"/> MASTERCARD <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Statistics Canada Account Number _____ Expiry Date _____ <input type="checkbox"/> Bill me later (Max. \$500) Signature _____			
Catalogue No.	Title	Issue	Quantity	Price	Total
<i>Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications          Canadian clients pay in Canadian funds. Foreign clients pay in US \$, drawn on a US bank.</i>				<b>PF 03077</b>	
<b>For faster service</b>		<b>1-800-267-6677</b>			
		<b>MasterCard and Visa accounts</b> <small>Français au verso</small>			



# Questions About Canada?



## FIND YOUR ANSWERS IN THE CANADA YEAR BOOK 1990

Trusted by business people, librarians, educators and journalists for more than 120 years, the **Canada Year Book** is THE reference source to consult on Canada.

The **Canada Year Book 1990** covers a wide range of topics... from education to communications, public finance to international trade, and more.

Over 850 pages of text accompanied by 500 tables, 75 charts and computer generated maps, depict key social and economic developments in Canada.

Your one stop encyclopedia for all the latest facts and figures about Canada

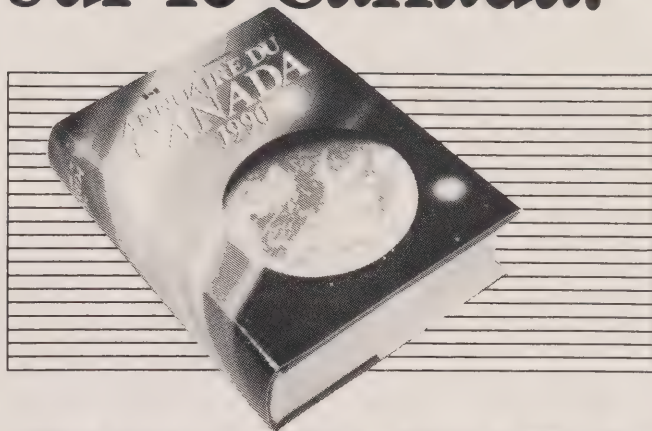
and Canadians, the **Canada Year Book 1990** is your ready reference source.

The **Canada Year Book 1990** (Cat. no. 11-402E) is priced at \$49.95 plus \$5.05 postage and handling in Canada and US \$49.95 plus US \$20.05 postage and handling outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# Vous avez des questions sur le Canada?



## L'ANNUAIRE DU CANADA 1990 VOUS DONNE LES RÉPONSES

Depuis plus de 120 ans, gens d'affaires, bibliothécaires, enseignants et journalistes font confiance à l'**Annuaire du Canada**. De fait, c'est LA source pour toute information que l'on veut obtenir sur le pays.

L'**Annuaire du Canada 1990**, c'est quelque 850 pages de texte comprenant 500 tableaux statistiques, 75 graphiques et des cartes produites par ordinateur.

On y traite d'un grand nombre de sujets allant de l'éducation aux communications en passant par les finances publiques et le commerce international.

Cette encyclopédie unique renferme les derniers faits et chiffres sur le Canada et les Canadiens. Ayez-le à portée de la main pour obtenir tous les renseignements utiles sur la société et l'économie canadiennes!

L'**Annuaire du Canada 1990** (11-402F au catalogue) se vend 49,95 \$ plus 5,05 \$ de frais de port et de manutention au Canada et 49,95 \$ US plus 20,05 \$ US de frais de port et de manutention à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



# No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

## Canadian Economic Observer

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

## Current economic conditions

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

## Feature articles

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

## Statistical summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

## Regional analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

## International overview

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

## Economic and statistical events

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

## Consult with an expert

The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

## The Canadian Economic Observer

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

## L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

## Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

## Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

## L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

## L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

## Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

## Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

## Consultez un expert

Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

## L'Observateur économique canadien.

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



# Department store sales and stocks



March 1990

# Ventes et stocks des grands magasins

Mars 1990



## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656)  
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)



**Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section

# Department store sales and stocks

March 1990

Published under the authority of the Minister  
of Industry, Science and Technology

• Minister of Supply  
and Services Canada 1990

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission of the Minister of  
Supply and Services Canada.

January 1991

Price: Canada: \$14.40 per issue, \$144.00 annually  
United States: US\$17.30 per issue, US\$173.00 annually  
Other Countries: US\$20.20 per issue, US\$202.00 annually

Catalogue 63-002, Vol. 55, No. 3

ISSN 0380-7045

Ottawa

**Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Mars 1990

Publication autorisée par le ministre de  
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

• Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1990

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque  
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur  
support magnétique, reproduction électronique, mécanique,  
photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système  
de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du  
ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Janvier 1991

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire, 144 \$ par année  
États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire, 173 \$ US par année  
Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire, 202 \$ US par année

Catalogue 63-002, vol. 55, n° 3

ISSN 0380-7045

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>P</sup> preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Electronic Data Dissemination Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

## Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>P</sup> nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	5
Chart	
1. Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend, Canada, 1987-1990	5
Table	
1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1988-1990	8
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1988-1990	10
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1988-1990	12
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1988-1990	14
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1988-1990	14
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1988-1990	17
7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1989-1990	18
8. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1988-1990	19
9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1988-1990	20
10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1990	22
11. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1988-1990	23

Table des matières

	Page
Points saillants	5
Graphique	
1. Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance, Canada, 1987-1990	5
Tableau	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1990	8
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1990	10
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1990	12
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1990	14
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1990	14
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1988-1990	17
7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1989-1990	18
8. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1990	19
9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1988-1990	20
10. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1987-1990	22
11. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1988-1990	23



**TABLE OF CONTENTS – Concluded**

	Page
<b>Table</b>	
12. Department Store Monthly Sales, by Departement, Canada, Revised, 1989	24
13. Total Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1989	26
14. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1989	26
15. Major Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1989	28
16. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1989	28
17. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1989	30
18. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1989	30
19. Total Department Stores Sales, Stocks and Accounts Receivable, Seasonally Adjusted (Direct Method), Revised, Canada, 1974-1989	32
20. Department Store Monthly Sales, Seasonnaly Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1989	34

**Appendix**

I. Scope of the Survey	37
Explanatory Notes	38
II. List of Departement Store Organisations	40

**Text Table**

I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	41
II. Number of Shopping Days, by Month, 1989 and 1990	41

Selected publications	42
-----------------------	----

**TABLE DES MATIÈRES – fin**

	Page
<b>Tableau</b>	
12. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1989	24
13. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, révisées, 1989	26
14. Total des ventes mensuelles des grands magasins selon certaines zones métropolitaines, révisées, 1989	26
15. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels par province, révisées, 1989	28
16. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels selon certaines régions métropolitaines, révisées, 1989	28
17. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, révisées, 1989	30
18. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, selon certaines régions métropolitaines, révisées, 1989	30
19. Ventes totales, stocks et comptes à recevoir des grands magasins, désaisonnalisées (par la méthode directe), révisées, Canada, 1974-1989	32
20. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, révisées, 1989	34

**Appendice**

I. Champ de l'enquête	37
Notes explicatives	38
II. Liste des organisations des grands magasins	40

**Tableau explicatif**

I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	41
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1989 et 1990	41

Choix de publications	42
-----------------------	----

## Highlights

### Seasonally Adjusted Data

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales including concessions totalled \$1,172 million in March 1990, a modest decrease of 0.2% from the previous month's revised total of \$1,175 million.
- During the first three months of 1990, department store sales have fluctuated markedly with an overall quarterly decline of 0.5%, compared to an increase of 1.2% in the last quarter of 1989.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$4,710 million at the end of March, a decrease of 0.8% from the February 1990 revised value of \$4,750 million. This decrease followed an increase of 1.2% in February.
- The ratio of stocks to sales stood at 4.02:1 in March, a slight decrease from the average ratio of 4.04:1 observed in the three previous months.

## Faits saillants

### Données désaisonnalisées

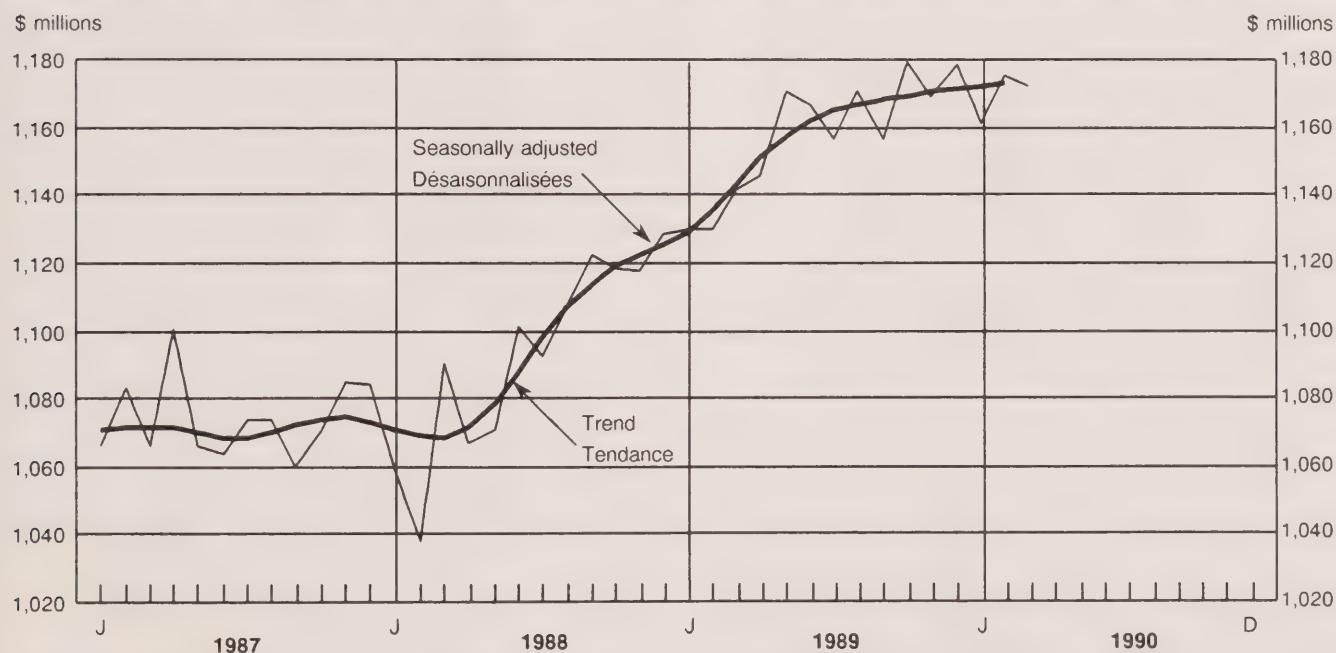
- Selon les estimations préliminaires pour mars 1990, les ventes des grands magasins, incluant les concessions, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé \$1,172 millions, soit une baisse modeste de 0.2% par rapport à l'estimation révisée de février (\$1,175 millions).
- Au cours des premiers mois de 1990, les ventes des grands magasins ont fluctué d'une façon marquée, alors qu'une baisse globale de 0.5% fut observée par rapport au trimestre précédent. On note une augmentation de 1.2% au dernier trimestre de 1989.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une baisse de 0.8% par rapport au mois précédent (\$4,750 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin de mars 1990 à \$4,710 millions. Cette baisse fait suite à une hausse de 1.2 au cours du mois de février.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes s'établissait à 4.02:1 en mars, une légère baisse comparativement au rapport moyen de 4.04:1 observé au cours des trois mois précédents.

Chart - 1

Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend<sup>1</sup>, Canada, 1987-1990

Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance<sup>1</sup>, Canada, 1987-1990

Graphique - 1



<sup>1</sup> The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

<sup>1</sup> La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARIMA. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.





**Statistical Tables**

**Tableaux statistiques**

**TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted,<sup>1</sup> by Department, Canada, 1989 to 1990**

No.	Department	Unadjusted – Non désaisonnalisées				
		1989 <sup>r</sup>		1990		Change
						Variation
		February	March	February <sup>r</sup>	March	March 1990/1989
		Février	Mars	Février <sup>r</sup>	Mars	Mars 1990/1989
		thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	9,172	12,621	8,103	14,216	+ 12.6
2	Women's and misses' coats and suits	9,836	17,797	10,910	21,277	+ 19.6
3	Women's and misses' sportswear	46,679	63,490	50,915	77,166	+ 21.5
4	Furs	2,389	1,988	1,767	1,887	-5.1
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	29,301	37,347	34,342	47,303	+ 26.7
6	Girls' and teenage girls' wear	10,362	18,147	10,441	17,758	-2.1
7	Lingerie and women's sleepwear	14,425	16,659	14,524	17,587	+ 5.6
8	Intimate apparel	10,559	15,279	11,239	16,769	+ 9.7
9	Millinery	969	1,315	916	1,105	-16.0
10	Women's and girls' hosiery	10,598	13,481	10,652	13,887	+ 3.0
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	9,915	13,239	10,307	14,110	+ 6.6
12	Women's, misses' and children's footwear	14,483	23,350	17,588	30,239	+ 29.5
13	Men's clothing	14,391	23,059	13,383	20,961	-9.1
14	Men's furnishings	46,111	58,494	45,975	62,214	+ 6.4
15	Boys' clothing and furnishings	10,630	18,658	11,048	18,996	+ 1.8
16	Men's and boys' footwear	11,574	15,147	10,013	14,485	-4.4
17	Food and kindred products	20,852	34,627	21,771	27,903	-19.4
18	Toiletries, cosmetics and drugs	54,145	62,465	60,529	72,050	+ 15.3
19	Photographic equipment and supplies	7,104	8,367	7,084	8,530	+ 1.9
20	Piece goods	2,964	3,845	2,572	3,056	-20.5
21	Linens and domestics	27,265	34,548	30,779	38,172	+ 10.5
22	Smallwares and notions	7,664	8,954	8,514	9,853	+ 10.0
23	China and glassware	9,626	12,461	10,036	12,644	+ 1.5
24	Floor coverings	10,700	14,300	10,076	13,848	-3.2
25	Draperies, curtains and furniture coverings	12,119	16,402	11,157	15,047	-8.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6,060	8,119	8,484	10,912	+ 34.4
27	Furniture	42,949	52,550	41,806	50,978	-3.0
28	Major appliances	39,657	52,102	37,005	46,832	-10.1
29	Television, radio and music	35,412	43,097	38,179	44,556	+ 3.4
30	Housewares and small electrical appliances	30,262	34,040	34,526	39,985	+ 17.5
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	20,196	26,817	18,498	26,815	--
32	Plumbing, heating and building materials	9,273	13,264	8,441	12,254	-7.6
33	Jewellery	14,724	18,621	14,963	18,290	-1.8
34	Toys and games	14,165	22,536	13,958	19,382	-14.0
35	Sporting goods and luggage	19,877	27,199	21,551	32,213	+ 18.4
36	Stationery, books and magazines	25,127	30,029	25,316	26,105	-13.1
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	8,398	10,373	8,894	10,780	+ 3.9
38	Meals and lunches	17,534	21,445	17,988	22,348	+ 4.2
39	Repairs and services	19,098	23,246	19,384	24,527	+ 5.5
40	All other departments	40,507	54,690	41,513	51,968	-5.0
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	747,072	984,168	775,152	1,029,006	+ 4.6

<sup>1</sup> Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

**TABEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées<sup>1</sup>, par rayon, Canada, 1989 et 1990**

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées					Rayon	N°
1989	1990			Change Variation		
December <sup>r</sup>	January <sup>r</sup>	February <sup>r</sup>	March <sup>p</sup>	March/ February 1990		
Décembre <sup>r</sup>	Janvier <sup>r</sup>	Février <sup>r</sup>	Mars <sup>p</sup>	Mars/ Février 1990		
thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage		
14,300	14,040	14,054	16,289	+ 15.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
16,494	16,749	17,687	17,569	-0.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
79,481	80,397	79,646	81,423	+ 2.2	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
2,181	1,781	1,888	2,211	+ 17.1	Fourrures	4
41,234	42,634	45,201	46,090	+ 2.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
21,704	18,208	19,526	17,331	-11.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
23,280	23,375	23,381	23,258	-0.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
16,035	16,462	16,418	16,603	+ 1.1	Sous-vêtements	8
1,531	1,412	1,524	1,631	+ 7.0	Chapeaux	9
13,992	13,979	14,043	14,012	-0.2	Bas pour dames et fillettes	10
19,243	18,949	19,506	19,396	-0.6	Gants, mouffes et articles de parure pour dames et fillettes	11
30,330	27,970	30,508	31,102	+ 1.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
26,440	28,415	26,310	25,135	-4.5	Vêtements pour hommes	13
81,446	78,351	80,524	81,648	+ 1.4	Articles d'habillement pour hommes	14
20,704	19,757	20,273	20,074	-1.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
19,840	18,854	17,969	16,932	-5.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
28,464	25,903	26,113	23,659	-9.4	Produits alimentaires et connexes	17
76,621	79,480	80,095	80,917	+ 1.0	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
10,575	10,678	11,057	11,087	+ 0.3	Appareils et fournitures photographiques	19
3,468	3,105	3,140	2,774	-11.7	Tissus à la pièce	20
43,255	46,260	45,550	45,218	-0.7	Literie et linge de maison	21
10,482	9,139	10,358	10,421	+ 0.6	Menus articles	22
17,779	17,459	17,355	17,195	-0.9	Porcelaine et verrerie	23
14,050	12,524	13,508	13,656	+ 1.1	Revêtements de plancher	24
16,435	19,049	15,615	15,412	-1.3	Tentures, rideaux et housses	25
8,989	11,055	12,502	12,473	-0.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
58,336	57,477	56,354	54,724	-2.9	Meubles	27
52,187	51,969	51,817	50,012	-3.5	Gros appareils ménagers	28
54,119	50,935	53,282	52,759	-1.0	Téléviseurs, radios et musique	29
45,761	47,412	49,072	49,433	+ 0.7	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
33,592	32,196	32,109	32,907	+ 2.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
13,377	13,453	13,727	13,903	+ 1.3	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
25,848	26,888	26,794	26,029	-2.9	Bijouterie	33
32,821	33,419	32,215	30,564	-5.1	Jouets et jeux	34
38,980	35,419	40,048	41,052	+ 2.5	Articles de sport et valises	35
37,302	34,711	35,740	33,325	-6.8	Papeterie, livres et revues	36
14,038	13,477	13,483	13,076	-3.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
21,693	21,687	22,213	22,168	-0.2	Repas et casse-croûtes	38
28,257	26,065	27,289	27,868	+ 2.1	Services et travaux de réparation	39
67,150	56,832	59,976	58,919	-1.8	Tous autres rayons	40
<b>1,178,816</b>	<b>1,160,896</b>	<b>1,175,240</b>	<b>1,172,465</b>	<b>-0.2</b>	<b>TOTAL, TOUS RAYONS</b>	<b>41</b>

<sup>1</sup> Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.



**TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
thousands of dollars – milliers de dollars							
Major department stores							
1	1989 February <sup>f</sup>	453,322	x	x	7,896	x	76,555
2	March <sup>f</sup>	575,600	x	x	11,079	x	99,434
3	January-March <sup>f</sup>	1,489,279	x	x	26,903	x	257,564
4	1990 February <sup>f</sup>	447,206	x	x	7,982	x	75,448
5	March	586,754	x	x	11,218	x	105,429
6	January-March	1,505,309	x	x	27,405	x	259,001
Percentage change							
7	March 1990/1989 <sup>f</sup>	+ 1.9	x	x	+ 1.3	x	+ 6.0
8	January-March 1990/1989 <sup>f</sup>	+ 1.1	x	x	+ 1.9	x	+ 0.6
Junior department stores							
9	1989 February <sup>f</sup>	293,749	x	x	14,193	x	62,117
10	March <sup>f</sup>	408,568	x	x	21,970	x	85,061
11	January-March <sup>f</sup>	990,552	x	x	49,860	x	206,737
12	1990 February <sup>f</sup>	327,946	x	x	15,354	x	65,480
13	March	442,252	x	x	21,355	x	87,841
14	January-March	1,086,825	x	x	51,740	x	216,693
Percentage change							
15	March 1990/1989 <sup>f</sup>	+ 8.2	x	x	-2.8	x	+ 3.3
16	January-March 1990/1989 <sup>f</sup>	+ 9.7	x	x	+ 3.8	x	+ 4.8
Total, all department stores							
17	1989 February <sup>f</sup>	747,072	8,399	4,737	22,089	14,749	138,672
18	March <sup>f</sup>	984,168	11,539	6,439	33,049	20,890	184,494
19	January-March <sup>f</sup>	2,479,833	27,434	15,889	76,763	49,844	464,301
20	1990 February <sup>f</sup>	775,152	10,120	4,836	23,336	15,590	140,928
21	March	1,029,006	13,864	6,323	32,573	21,609	193,270
22	January-March	2,592,134	31,724	15,964	79,144	52,298	475,694
Percentage change							
23	March 1990/1989 <sup>f</sup>	+ 4.6	+ 20.1	-1.8	-1.4	+ 3.4	+ 4.8
24	January-March 1990/1989 <sup>f</sup>	+ 4.5	+ 15.6	+ 0.5	+ 3.1	+ 4.9	+ 2.5

**TABLEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1989 à 1990**

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars – milliers de dollars						
<b>Grands magasins traditionnels</b>						
188,599	19,512	x	60,353	81,250	1989 Février <sup>r</sup>	1
240,559	25,399	x	75,286	98,984	Mars <sup>r</sup>	2
621,395	64,307	x	196,424	259,333	Janvier-Mars <sup>r</sup>	3
180,144	19,057	x	62,204	84,071	1990 Février <sup>r</sup>	4
241,237	26,043	x	76,712	101,492	Mars	5
614,971	65,124	x	202,326	274,074	Janvier-mars	6
Variation procentuelle						
+ 0.3	+ 2.5	x	+ 1.9	+ 2.5	Mars 1990/1989 <sup>r</sup>	7
-1.0	+ 1.3	x	+ 3.0	+ 5.7	Janvier-mars 1990/1989 <sup>r</sup>	8
<b>Grands magasins populaires</b>						
121,706	12,094	x	25,577	28,193	1989 Février <sup>r</sup>	9
167,496	16,763	x	36,461	38,125	Mars <sup>r</sup>	10
410,327	40,730	x	88,007	93,669	Janvier-mars <sup>r</sup>	11
137,100	12,991	x	28,942	33,362	1990 Février <sup>r</sup>	12
182,226	18,503	x	39,488	45,661	Mars	13
453,414	44,772	x	97,654	110,477	Janvier-mars	14
Variation procentuelle						
+ 8.8	+ 10.4	x	+ 8.3	+ 19.8	Mars 1990/1989 <sup>r</sup>	15
+ 10.5	+ 9.9	x	+ 11.0	+ 17.9	Janvier-mars 1990/1989 <sup>r</sup>	16
<b>Ensemble des grands magasins</b>						
310,305	31,606	21,142	85,930	109,443	1989 Février <sup>r</sup>	17
408,055	42,162	28,683	111,748	137,109	Mars <sup>r</sup>	18
1,031,722	105,037	71,408	284,432	353,002	Janvier-mars <sup>r</sup>	19
317,244	32,048	22,471	91,147	117,432	1990 Février <sup>r</sup>	20
423,463	44,546	30,007	116,200	147,153	Mars	21
1,068,385	109,896	74,499	299,981	384,550	Janvier-mars	22
Variation procentuelle						
+ 3.8	+ 5.7	+ 4.6	+ 4.0	+ 7.3	Mars 1990/1989 <sup>r</sup>	23
+ 3.6	+ 4.6	+ 4.3	+ 5.5	+ 8.9	Janvier-mars 1990/1989 <sup>r</sup>	24

**TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
thousands of dollars - milliers de dollars						
<b>Major department stores</b>						
1	1989 February <sup>r</sup>	25,522	27,225	x	17,069	50,817
2	March <sup>r</sup>	31,589	33,697	x	21,662	63,650
3	January-March <sup>r</sup>	82,041	88,802	x	56,279	170,416
4	1990 February <sup>r</sup>	26,452	27,797	x	16,041	50,490
5	March	32,376	34,424	x	21,675	67,798
6	January-March	85,589	90,803	x	54,866	169,463
Percentage change						
7	March 1990/1989 <sup>r</sup>	+ 2.5	+ 2.2	x	+ 0.1	+ 6.5
8	January-March 1990/1989 <sup>r</sup>	+ 4.3	+ 2.3	x	- 2.5	- 0.6
<b>Junior department stores</b>						
9	1989 February <sup>r</sup>	8,586	10,242	x	5,887	27,683
10	March <sup>r</sup>	12,125	14,741	x	8,134	37,211
11	January-March <sup>r</sup>	29,376	35,624	x	19,780	91,309
12	1990 February <sup>r</sup>	9,204	11,610	x	6,398	28,154
13	March	12,423	16,222	x	8,641	37,309
14	January-March	31,421	39,757	x	21,468	92,577
Percentage change						
15	March 1990/1989 <sup>r</sup>	+ 2.5	+ 10.0	x	+ 6.2	+ 0.3
16	January-March 1990/1989 <sup>r</sup>	+ 7.0	+ 11.6	x	+ 8.5	+ 1.4
<b>Total, all department stores</b>						
17	1989 February <sup>r</sup>	34,108	37,466	12,533	22,956	78,500
18	March <sup>r</sup>	43,714	48,438	18,559	29,796	100,862
19	January-March <sup>r</sup>	111,417	124,425	43,606	76,058	261,726
20	1990 February <sup>r</sup>	35,656	39,407	12,908	22,439	78,644
21	March	44,799	50,647	17,792	30,316	105,107
22	January-March	117,010	130,561	43,700	76,334	262,040
Percentage change						
23	March 1990/1989 <sup>r</sup>	+ 2.5	+ 4.6	- 4.1	+ 1.7	+ 4.2
24	January-March 1990/1989 <sup>r</sup>	+ 5.0	+ 4.9	+ 0.2	+ 0.4	+ 0.1



**TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1989 à 1990**

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars – milliers de dollars						
					<b>Grands magasins traditionnels</b>	
20,759	x	95,242	54,138	x	1989 Février <sup>r</sup>	1
27,455	x	117,539	64,948	x	Mars <sup>r</sup>	2
69,396	x	308,692	171,742	x	Janvier-mars <sup>r</sup>	3
20,337	x	89,886	53,649	x	1990 Février <sup>r</sup>	4
27,995	x	117,918	66,375	x	Mars	5
71,125	x	305,345	178,044	x	Janvier-mars	6
					Variation procentuelle	
+ 2.0	x	+ 0.3	+ 2.2	x	Mars 1990/1989 <sup>r</sup>	7
+ 2.5	x	- 1.1	+ 3.7	x	Janvier-mars 1990/1989 <sup>r</sup>	8
					<b>Grands magasins populaires</b>	
14,046	x	33,096	10,113	x	1989 Février <sup>r</sup>	9
18,811	x	46,799	13,455	x	Mars <sup>r</sup>	10
46,755	x	114,095	33,400	x	Janvier-mars <sup>r</sup>	11
15,111	x	37,490	11,341	x	1990 Février <sup>r</sup>	12
19,793	x	51,002	16,228	x	Mars	13
49,784	x	125,786	39,253	x	Janvier-mars	14
					Variation procentuelle	
+ 5.2	x	+ 9.0	+ 20.6	x	Mars 1990/1989 <sup>r</sup>	15
+ 6.5	x	+ 10.2	+ 17.5	x	Janvier-mars 1990/1989 <sup>r</sup>	16
					<b>Ensemble des grands magasins</b>	
34,805	18,845	128,337	64,252	28,932	1989 Février <sup>r</sup>	17
46,267	26,544	164,338	78,403	38,501	Mars <sup>r</sup>	18
116,152	64,303	422,786	205,142	96,018	Janvier-mars <sup>r</sup>	19
35,448	18,518	127,375	64,990	29,200	1990 Février <sup>r</sup>	20
47,788	27,332	168,920	82,603	39,713	Mars	21
120,908	65,498	431,130	217,297	99,442	Janvier-mars	22
					Variation procentuelle	
+ 3.3	+ 3.0	+ 2.8	+ 5.4	+ 3.1	Mars 1990/1989 <sup>r</sup>	23
+ 4.1	+ 1.9	+ 2.0	+ 5.9	+ 3.6	Janvier-mars 1990/1989 <sup>r</sup>	24

**TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land  Terre- Neuve	Prince Edward Island  Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia  Nouvelle- Écosse	New Brunswick  Nouveau- Brunswick	Québec
		number - nombre					
	<b>Major department stores</b>						
1	1989 February	314 <sup>r</sup>	2	1	9	4	51
2	March	315	2	1	9	4	51
3	1990 February	323 <sup>r</sup>	2	1	10	5	52
4	March	323	2	1	10	5	52
	<b>Junior department stores</b>						
5	1989 February	508	10	5	28	24	103
6	March	509	10	5	28	24	102
7	1990 February	546	16	5	29	25	106
8	March	548	16	5	29	25	106
	<b>Total, all department stores</b>						
9	1989 February	822 <sup>r</sup>	12	6	37	28	154
10	March	824	12	6	37	28	153
11	1990 February	869 <sup>r</sup>	18	6	39	30	158
12	March	871	18	6	39	30	158

**TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
		number - nombre				
	<b>Major department stores</b>					
1	1989 February	15	21	6	13	29
2	March	15	21	6	13	29
3	1990 February	15	21	6	12	29
4	March	15	21	6	12	29
	<b>Junior department stores</b>					
5	1989 February	14	17	10	10	42
6	March	14	17	10	10	41
7	1990 February	14	17	11	10	41
8	March	13	17	11	10	41
	<b>Total, all department stores</b>					
9	1989 February	29	38	16	23	71
10	March	29	38	16	23	70
11	1990 February	29	38	17	22	70
12	March	28	38	17	22	70

**TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1989 à 1990**

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
<b>Grands magasins traditionnels</b>						
122	13	13	48	51 <sup>r</sup>	1989 Février	1
122	13	13	48	52	Mars	2
127	13	13	48	52 <sup>r</sup>	1990 Février	3
128	13	13	48	51	Mars	4
<b>Grands magasins populaires</b>						
204	21	19	44	50	1989 Février	5
206	21	19	44	50	Mars	6
218	23	22	46	56	1990 Février	7
220	23	22	45	57	Mars	8
<b>Ensemble des grands magasins</b>						
326	34	32	92	101 <sup>r</sup>	1989 Février	9
328	34	32	92	102 <sup>r</sup>	Mars	10
345	36	35	94	108 <sup>r</sup>	1990 Février	11
348	36	35	93	108	Mars	12

**TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1989 à 1990**

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
<b>Grands magasins traditionnels</b>						
13	8	50	26 <sup>r</sup>	12	1989 Février	1
13	8	50	27 <sup>r</sup>	12	Mars	2
13	7	52	27 <sup>r</sup>	12	1990 Février	3
13	7	52	27 <sup>r</sup>	12	Mars	4
<b>Grands magasins populaires</b>						
22	13	52	15	17	1989 Février	5
22	13	54	15	17	Mars	6
22	13	57	16	17	1990 Février	7
22	13	58	17	17	Mars	8
<b>Ensemble des grands magasins</b>						
35	21	102	41 <sup>r</sup>	29	1989 Février	9
35	21	104	42 <sup>r</sup>	29	Mars	10
35	20	109	43 <sup>r</sup>	29	1990 Février	11
35	20	110	44	29	Mars	12





**TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1988-1990**

**TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1988-1990**

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major Traditionnels		Junior Populaires	
	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
<b>1988</b>						
January - Janvier	729,522	100.0	449,724	61.6	279,797	38.4
February - Février	709,065	100.0	426,277	60.1	282,788	39.9
March - Mars	937,006	100.0	561,727	59.9	375,279	40.1
April - Avril	1,003,467	100.0	590,039	58.8	413,428	41.2
May - Mai	1,015,722	100.0	578,947	57.0	436,776	43.0
June - Juin	1,066,342	100.0	627,610	58.9	438,732	41.1
July - Juillet	933,522	100.0	535,668	57.4	397,855	42.6
August - Août	1,028,345	100.0	581,948	56.6	446,396	43.4
September - Septembre	1,106,044	100.0	675,255	61.1	430,789	38.9
October - Octobre	1,112,843	100.0	660,823	59.4	452,020	40.6
November - Novembre	1,444,476	100.0	845,790	58.6	598,687	41.4
December - Décembre	2,184,766	100.0	1,240,627	56.8	944,139	43.2
Year - Année	13,271,120	100.0	7,774,435	58.6	5,496,686	41.4
<b>1989<sup>r</sup></b>						
January - Janvier	748,593	100.0	460,357	61.5	288,235	38.5
February - Février	747,072	100.0	453,322	60.7	293,749	39.3
March - Mars	984,168	100.0	575,600	58.5	408,568	41.5
April - Avril	1,035,282	100.0	606,169	58.6	429,113	41.4
May - Mai	1,143,826	100.0	649,947	56.8	493,879	43.2
June - Juin	1,141,708	100.0	664,595	58.2	477,113	41.8
July - Juillet	974,876	100.0	564,979	58.0	409,896	42.0
August - Août	1,106,864	100.0	623,259	56.3	483,605	43.7
September - Septembre	1,148,502	100.0	698,000	60.8	450,501	39.2
October - Octobre	1,154,643	100.0	677,713	58.7	476,930	41.3
November - Novembre	1,529,566	100.0	882,771	57.7	646,795	42.3
December - Décembre	2,199,195	100.0	1,259,636	57.3	939,559	42.7
Year - Année	13,914,295	100.0	8,116,348	58.3	5,797,943	41.7
<b>1990</b>						
January <sup>r</sup> - Janvier <sup>r</sup>	787,976	100.0	471,349	59.8	316,627	40.2
February <sup>r</sup> - Février <sup>r</sup>	775,152	100.0	447,206	57.7	327,946	42.3
March - Mars	1,029,006	100.0	586,754	57.0	442,252	43.0
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

TABLE 7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1989 to 1990

TABLEAU 7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1989 à 1990

January-March - Janvier-mars

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1990/1989
		1989 <sup>r</sup>	1990	Variation 1990/1989
		thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	29,288	29,135	-0.5
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	38,687	42,985	+11.1
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	150,167	174,619	+16.3
4	Furs - Fourrures	7,642	6,067	-20.6
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	91,338	112,237	+22.9
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	37,198	36,517	-1.8
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	44,130	45,687	+3.5
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	37,862	41,703	+10.1
9	Millinery - Chapeaux	3,491	3,106	-11.0
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	34,241	35,136	+2.6
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	33,478	34,997	+4.5
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	51,760	62,637	+21.0
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	52,826	50,610	-4.2
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	144,609	147,229	+1.8
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	39,049	39,691	+1.6
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	37,384	35,180	-5.9
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	71,942	66,461	-7.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	165,550	191,371	+15.6
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	23,364	23,082	-1.2
20	Piece goods - Tissus à la pièce	9,546	7,929	-16.9
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	98,566	113,028	+14.7
22	Smallwares and notions - Menus articles	26,683	27,730	+3.9
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	32,707	34,107	+4.3
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	36,327	33,784	-7.0
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	40,098	40,375	+0.7
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	21,257	27,532	+29.5
27	Furniture - Meubles	144,497	143,865	-0.4
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	135,245	127,568	-5.7
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	115,785	122,195	+5.5
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	96,430	109,789	+13.9
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	69,694	65,445	-6.1
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	32,266	29,749	-7.8
33	Jewellery - Bijouterie	45,102	45,946	+1.9
34	Toys and games - Jouets et jeux	49,417	47,091	-4.7
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	69,996	75,985	+8.6
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	79,044	75,233	-4.8
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	28,324	29,365	+3.7
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	57,717	59,192	+2.6
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	62,411	64,826	+3.9
40	All other departments - Tous autres rayons	134,714	132,939	-1.3
41	<b>ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS</b>	<b>2,479,833</b>	<b>2,592,134</b>	<b>+4.5</b>



TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,<sup>1</sup> Unadjusted, by Department, Canada, 1989 to 1990TABLEAU 8. Stocks<sup>1</sup> mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1989 à 1990

No.	Department Rayon	Unadjusted – Non désaisonnalisés					
		1989 <sup>r</sup>		1990		Change – Variation	
		February	March	February <sup>r</sup>	March	March/ February 1990	March 1990/1989
		Février	Mars	Février <sup>r</sup>	Mars	Mars/ février 1990	Mars 1990/1989
		thousands of dollars – milliers de dollars				per cent – pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons uniforms – Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	59,339	67,103	56,815	68,369	+ 20.3	+ 1.9
2	Women's and misses' coats and suits – Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	53,348	51,829	56,359	53,124	-5.7	+ 2.5
3	Women's and misses' sportswear – Vêtements sports pour dames et jeunes filles	278,201	316,113	290,565	342,679	+ 17.9	+ 8.4
4	Furs – Fourrures	11,359	10,740	12,736	10,546	-17.2	-1.8
5	Infants' and children's wear and nursery equipment – Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	123,334	130,717	158,379	176,368	+ 11.4	+ 34.9
6	Girls' and teenage girls' wear – Vêtements de fillettes et d'adolescentes	71,970	78,571	64,526	74,848	+ 16.0	-4.7
7	Lingerie and women's sleepwear – Lingerie et vêtements de nuit pour dames	64,569	70,525	68,175	74,790	+ 9.7	+ 6.0
8	Intimate apparel – Sous-vêtements	82,003	84,550	82,611	83,165	+ 0.7	-1.6
9	Millinery – Chapeaux	3,196	4,172	4,162	5,160	+ 24.0	+ 23.7
10	Women's and girls' hosiery – Bas pour dames et fillettes	61,151	63,056	60,582	63,281	+ 4.5	+ 0.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories – Gants, mouffes et articles de parure pour dames et fillettes	70,738	80,834	65,815	74,512	+ 13.2	-7.8
12	Women's, misses' and children's footwear – Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	145,323	167,357	123,142	139,462	+ 13.3	-16.7
13	Men's clothing – Vêtements pour hommes	145,496	161,765	113,340	122,950	+ 8.5	-24.0
14	Men's furnishings – Articles d'habillement pour hommes	241,444	263,657	265,554	302,649	+ 14.0	+ 14.8
15	Boys' clothing and furnishings – Vêtements et articles d'habillement pour garçons	71,015	79,477	60,180	68,671	+ 14.1	-13.6
16	Men's and boys' footwear – Chaussures pour hommes et garçons	71,217	82,054	71,415	82,138	+ 15.0	+ 0.1
17	Food and kindred products – Produits alimentaires et connexes	48,645	40,902	45,632	63,041	+ 38.2	+ 54.1
18	Toiletries, cosmetics and drugs – Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	303,742	312,328	302,069	300,751	-0.4	-3.7
19	Photographic equipment and supplies – Appareils et fournitures photographiques	45,514	46,182	52,287	51,701	-1.1	+ 12.0
20	Piece goods – Tissus à la pièce	30,708	31,206	19,275	20,864	+ 8.2	-33.1
21	Linens and domestics – Literie et linge de maison	191,390	194,082	226,707	237,046	+ 4.6	+ 22.1
22	Smallwares and notions – Menus articles	49,796	50,249	56,813	57,758	+ 1.7	+ 14.9
23	China and glassware – Porcelaine et verrerie	98,364	104,220	113,315	118,343	+ 4.4	+ 13.6
24	Floor coverings – Revêtements de plancher	73,074	76,551	71,345	69,702	-2.3	-8.9
25	Draperies, curtains and furniture coverings – Tentures, rideaux et housses	83,042	82,807	82,864	85,003	+ 2.6	+ 2.7
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings – Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	58,327	60,162	71,065	75,008	+ 5.5	+ 24.7
27	Furniture – Meubles	205,380	223,517	183,766	201,661	+ 9.7	-9.8
28	Major appliances – Gros appareils ménagers	100,833	99,829	106,095	108,319	+ 2.1	+ 8.5
29	Television, radio and music – Téléviseurs, radios et musique	215,201	225,542	218,391	229,129	+ 4.9	+ 1.6
30	Housewares and small electrical appliances – Articles de ménage et petits appareils électriques	191,723	197,573	206,760	217,609	+ 5.2	+ 10.1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. – Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	159,390	169,926	164,777	174,624	+ 6.0	+ 2.8
32	Plumbing, heating and building materials – Matériel de plomberie, chauffage et construction	63,156	67,793	71,143	72,861	+ 2.4	+ 7.5
33	Jewellery – Bijouterie	160,368	163,894	164,383	169,840	+ 3.3	+ 3.6
34	Toys and games – Jouets et jeux	128,747	132,390	141,384	159,823	+ 13.0	+ 20.7
35	Sporting goods and luggage – Articles de sport et valises	180,799	205,000	209,618	250,231	+ 19.4	+ 22.1
36	Stationery, books and magazines – Papeterie, livres et revues	137,937	139,368	142,961	146,970	+ 2.8	+ 5.5
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies – Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	66,243	72,341	72,552	67,184	-7.4	-7.1
38	Meals and lunches – Repas et casse-croûtes	11	10	20	8	-60.0	-20.0
39	Repairs and services – Services et travaux de réparations	3,951	4,094	116	5,438	...	+ 32.8
40	All other departments – Tous autres rayons	104,195	116,066	112,223	135,613	+ 20.8	+ 16.8
41	ALL DEPARTMENTS – TOTAL – TOUS RAYONS	4,254,239	4,528,552	4,389,917	4,761,239	+ 8.5	+ 5.1

<sup>1</sup> At selling value. - Valeur marchande.

**TABLE 9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1989 to 1990**

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1989 <sup>r</sup>		1990	
		February Février	March Mars	February <sup>r</sup> Février <sup>r</sup>	March Mars
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	6.47	5.32	7.01	4.81
2	Women's and misses' coats and suits	5.42	2.91	5.17	2.50
3	Women's and misses' sportswear	5.96	4.98	5.71	4.44
4	Furs	4.76	5.40	7.21	5.59
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.21	3.50	4.61	3.73
6	Girls' and teenage girls' wear	6.95	4.33	6.18	4.21
7	Lingerie and women's sleepwear	4.48	4.23	4.69	4.25
8	Intimate apparel	7.77	5.53	7.35	4.96
9	Millinery	3.30	3.17	4.54	4.67
10	Women's and girls' hosiery	5.77	4.68	5.69	4.56
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	7.13	6.11	6.39	5.28
12	Women's, misses' and children's footwear	10.03	7.17	7.00	4.61
13	Men's clothing	10.11	7.02	8.47	5.87
14	Men's furnishings	5.24	4.51	5.78	4.86
15	Boys' clothing and furnishings	6.68	4.26	5.45	3.62
16	Men's and boys' footwear	6.15	5.42	7.13	5.67
17	Food and kindred products	2.33	1.18	2.10	2.26
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.61	5.00	4.99	4.17
19	Photographic equipment and supplies	6.41	5.52	7.38	6.06
20	Piece goods	10.36	8.12	7.50	6.83
21	Linens and domestics	7.02	5.62	7.37	6.21
22	Smallwares and notions	6.50	5.61	6.67	5.86
23	China and glassware	10.22	8.36	11.29	9.36
24	Floor coverings	6.83	5.35	7.08	5.03
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.85	5.05	7.43	5.65
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	9.63	7.41	8.38	6.87
27	Furniture	4.78	4.25	4.40	3.96
28	Major appliances	2.54	1.92	2.87	2.31
29	Television, radio and music	6.08	5.23	5.72	5.14
30	Housewares and small electrical appliances	6.34	5.80	5.99	5.44
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.89	6.34	8.91	6.51
32	Plumbing, heating and building materials	6.81	5.11	8.43	5.95
33	Jewellery	10.89	8.80	10.99	9.29
34	Toys and games	9.09	5.87	10.13	8.25
35	Sporting goods and luggage	9.10	7.54	9.73	7.77
36	Stationery, books and magazines	5.49	4.64	5.65	5.63
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	7.89	6.97	8.16	6.23
38	Meals and lunches	--	--	--	--
39	Repairs and services	0.21	0.18	0.01	0.22
40	All other departments	2.57	2.12	2.70	2.61
41	<b>TOTAL ALL DEPARTMENTS</b>	<b>5.69</b>	<b>4.60</b>	<b>5.66</b>	<b>4.63</b>

**TABEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1989 à 1990**

Sales-stock/Ventes-stocks				Rayon	N°
1989 <sup>r</sup>		1990			
February Février	March Mars	February <sup>r</sup> Février <sup>r</sup>	March Mars		
0.18	0.20	0.17	0.23	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.23	0.34	0.24	0.39	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.18	0.21	0.20	0.24	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.19	0.18	0.15	0.16	Fourrures	4
0.27	0.29	0.25	0.28	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.17	0.24	0.18	0.25	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.23	0.25	0.22	0.25	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.13	0.18	0.14	0.20	Sous-vêtements	8
0.31	0.36	0.25	0.24	Chapeaux	9
0.18	0.22	0.19	0.22	Bas pour dames et fillettes	10
0.15	0.17	0.17	0.20	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.11	0.15	0.16	0.23	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.11	0.15	0.13	0.18	Vêtements pour hommes	13
0.20	0.23	0.19	0.22	Articles d'habillement pour hommes	14
0.17	0.25	0.19	0.29	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.17	0.20	0.15	0.19	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.51	0.77	0.54	0.51	Produits alimentaires et connexes	17
0.17	0.20	0.18	0.24	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.16	0.18	0.14	0.16	Appareils et fournitures photographiques	19
0.10	0.12	0.13	0.15	Tissus à la pièce	20
0.15	0.18	0.14	0.16	Literie et linge de maison	21
0.16	0.18	0.16	0.17	Menus articles	22
0.10	0.12	0.09	0.11	Porcelaine et verrerie	23
0.14	0.19	0.15	0.20	Revêtements de plancher	24
0.14	0.20	0.13	0.18	Tentures, rideaux et housses	25
0.10	0.14	0.14	0.15	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement la maison	26
0.22	0.25	0.23	0.26	Meubles	27
0.40	0.52	0.35	0.44	Gros appareils ménagers	28
0.17	0.20	0.18	0.20	Téléviseurs, radios et musique	29
0.16	0.17	0.17	0.19	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.13	0.16	0.12	0.16	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.15	0.20	0.12	0.17	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.09	0.11	0.09	0.11	Bijouterie	33
0.12	0.17	0.10	0.13	Jouets et jeux	34
0.12	0.14	0.11	0.14	Articles de sport et valises	35
0.18	0.22	0.18	0.18	Papeterie, livres et revues	36
0.13	0.15	0.12	0.15	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	...	...	...	Repas et casse-croûtes	38
4.81	5.78	...	8.83	Services et travaux de réparation	39
0.44	0.50	0.40	0.42	Tous autres rayons	40
0.18	0.22	0.19	0.22	TOTAL, TOUS RAYONS	41



**TABLE 10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1990**

**TABLEAU 10. Stocks mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1987-1990**

Period Période	Unadjusted change Non-désaisonn- nalisé	Year/year per cent Variation en pourcentage année/année	Seasonally adjusted change Désaisonn- nalisé	Month/month per cent Variation en pourcentage mois/mois
	\$'000	%	\$'000	%
<b>1987</b>				
January - Janvier	3,732,119	+ 5.0	4,253,537r	-8.0r
February - Février	4,087,040	+ 5.4	4,489,746r	+ 5.6r
March - Mars	4,511,268	+ 5.3	4,491,360r	--
April - Avril	4,598,109	+ 4.7	4,424,394r	-1.5r
May - Mai	4,480,014	+ 2.6	4,447,658r	+ 0.5r
June - Juin	4,267,608	+ 6.1	4,523,036r	+ 1.7r
July - Juillet	4,289,983	+ 7.2	4,455,432r	-1.5r
August - Août	4,446,140	+ 5.2	4,545,665r	+ 2.0r
September - Septembre	4,759,367	+ 5.4	4,573,230r	+ 0.6r
October - Octobre	5,185,248	+ 5.5	4,473,783r	-2.2r
November - Novembre	5,132,627	-1.2	4,415,299r	-1.3r
December - Décembre	4,024,407	-5.1	4,385,576r	-0.7r
<b>1988</b>				
January - Janvier	3,747,053	+ 0.4	4,374,590r	-0.3r
February - Février	4,172,132	+ 2.1	4,409,391r	+ 0.8r
March - Mars	4,549,184	+ 0.8	4,483,123r	+ 1.7r
April - Avril	4,612,756	+ 0.3	4,458,826r	-0.5r
May - Mai	4,529,920	+ 1.1	4,514,750r	+ 1.3r
June - Juin	4,320,309	+ 1.2	4,564,035r	+ 1.1r
July - Juillet	4,317,360	+ 0.6	4,539,670r	-0.5r
August - Août	4,499,736	+ 1.2	4,575,702r	+ 0.8r
September - Septembre	4,816,722	+ 1.2	4,557,560r	-0.4r
October - Octobre	5,228,143	+ 0.8	4,550,551r	-0.2r
November - Novembre	5,404,438	+ 5.3	4,593,743r	+ 0.9r
December - Décembre	4,185,431	+ 4.0	4,570,384r	-0.5r
<b>1989<sup>r</sup></b>				
January - Janvier	3,891,919	+ 3.9	4,598,501	+ 1.2
February - Février	4,254,239	+ 2.0	4,635,124	+ 0.8
March - Mars	4,528,552	-0.5	4,478,916	-3.4
April - Avril	4,782,860	+ 3.7	4,669,727	+ 4.3
May - Mai	4,687,671	+ 3.5	4,654,268	-0.3
June - Juin	4,414,311	+ 2.2	4,645,802	-0.2
July - Juillet	4,467,842	+ 3.5	4,719,104	+ 1.6
August - Août	4,653,478	+ 3.4	4,701,529	-0.4
September - Septembre	5,090,455	+ 5.7	4,814,027	+ 2.4
October - Octobre	5,635,833	+ 7.8	4,878,188	+ 1.3
November - Novembre	5,691,451	+ 5.3	4,816,505	-1.3
December - Décembre	4,324,560	+ 3.3	4,782,576	-0.7
<b>1990</b>				
January <sup>r</sup> - Janvier <sup>r</sup>	3,971,520	+ 2.0	4,699,517	-1.7
February <sup>r</sup> - Février <sup>r</sup>	4,389,917	+ 3.2	4,776,526	+ 1.6
March - Mars	4,760,218	+ 5.1	4,715,804p	-1.3p
May - Mai				
June - Juin				
July - Juillet				
August - Août				
September - Septembre				
October - Octobre				
November - Novembre				
December - Décembre				

**TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,<sup>1</sup> Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1988-1990**

**TABLEAU 11. Comptes à recevoir<sup>1</sup>, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1988-1990**

Month	1988	1989	1990	Change from previous month	Change 1990/1989
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1990/1989
	thousands of dollars – milliers de dollars			per cent – pourcentage	
Unadjusted – Non désaisonnalisés					
January – Janvier	2,453,666	2,803,816	3,045,737	-6.3	+ 8.6
February – Février	2,366,229	2,657,810	2,919,811	-4.1	+ 9.9
March – Mars	2,315,898	2,619,226	2,844,984	-2.6	+ 8.6
April – Avril	2,345,967	2,648,197			
May – Mai	2,343,938	2,616,193			
June – Juin	2,306,578	2,723,806			
July – Juillet	2,271,556	2,674,141			
August – Août	2,303,023	2,669,817			
September – Septembre	2,504,642	2,774,958			
October – Octobre	2,581,296	2,844,046			
November – Novembre	2,731,581	2,972,039			
December – Décembre	2,954,493	3,250,429			
	millions of dollars – millions de dollars				
Seasonally adjusted – Désaisonnalisés					
January – Janvier	2,319.0r	2,641.0r	2,871.0r	+ 1.0r	+ 8.7r
February – Février	2,267.0r	2,651.0r	2,916.0r	+ 1.6r	+ 10.0r
March – Mars	2,359.0r	2,681.0r	2,916.0p	--p	+ 8.8p
April – Avril	2,396.0r	2,707.0r			
May – Mai	2,435.0r	2,722.0r			
June – Juin	2,426.0r	2,859.0r			
July – Juillet	2,439.0r	2,849.0r			
August – Août	2,456.0r	2,840.0r			
September – Septembre	2,544.0r	2,823.0r			
October – Octobre	2,578.0r	2,834.0r			
November – Novembre	2,610.0r	2,831.0r			
December – Décembre	2,567.0r	2,843.0r			

<sup>1</sup> Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

<sup>1</sup> Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

**TABLE 12. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, Revised, 1989**

No.	Department	1989						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	7,495	9,172	12,621	17,966	21,925	18,464	13,963
2	Women's and misses' coats and suits	11,054	9,836	17,797	18,655	9,475	6,492	5,011
3	Women's and misses' sportswear	39,998	46,679	63,490	79,333	97,756	80,416	63,965
4	Furs	3,265	2,389	1,988	1,188	464	665	855
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	24,690	29,301	37,347	35,729	38,015	34,080	30,489
6	Girls' and teenage girls' wear	8,689	10,362	18,147	19,368	21,074	15,895	14,919
7	Lingerie and women's sleepwear	13,046	14,425	16,659	17,428	20,348	18,523	17,688
8	Intimate apparel	12,024	10,559	15,279	15,723	15,912	17,605	14,901
9	Millinery	1,207	969	1,315	1,083	1,124	1,112	950
10	Women's and girls' hosiery	10,162	10,598	13,481	14,998	13,753	11,071	8,019
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	10,324	9,915	13,239	15,914	18,288	15,254	11,973
12	Women's, misses' and children's footwear	13,927	14,483	23,350	33,491	32,826	27,788	20,793
13	Men's clothing	15,376	14,391	23,059	25,517	22,704	22,907	15,376
14	Men's furnishings	40,004	46,111	58,494	64,045	78,997	96,161	62,601
15	Boys' clothing and furnishings	9,761	10,630	18,658	18,761	20,752	16,764	13,887
16	Men's and boys' footwear	10,663	11,574	15,147	19,542	20,724	21,002	14,910
17	Food and kindred products	16,463	20,852	34,627	18,819	20,217	21,020	19,201
18	Toiletries, cosmetics and drugs	48,940	54,145	62,465	59,176	67,270	63,573	59,554
19	Photographic equipment and supplies	7,893	7,104	8,367	8,259	9,082	11,125	10,717
20	Piece goods	2,737	2,964	3,845	3,586	3,374	3,156	2,815
21	Linens and domestics	36,753	27,265	34,548	36,886	38,456	39,578	43,250
22	Smallwares and notions	10,065	7,664	8,954	8,812	8,206	7,962	8,274
23	China and glassware	10,620	9,626	12,461	14,196	15,367	13,501	13,272
24	Floor coverings	11,327	10,700	14,300	14,573	14,288	15,464	13,230
25	Draperies, curtains and furniture coverings	11,577	12,119	16,402	16,336	17,843	18,471	17,868
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7,078	6,060	8,119	8,558	8,085	7,607	8,351
27	Furniture	48,998	42,949	52,550	57,041	60,499	69,147	62,043
28	Major appliances	43,486	39,657	52,102	47,055	50,697	64,813	53,825
29	Television, radio and music	37,276	35,412	43,097	37,502	35,473	41,354	38,359
30	Housewares and small electrical appliances	32,128	30,262	34,040	35,940	39,619	38,888	38,408
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	22,681	20,196	26,817	33,584	48,783	45,154	35,614
32	Plumbing, heating and building materials	9,729	9,273	13,264	15,410	16,740	20,068	16,020
33	Jewellery	11,757	14,724	18,621	20,052	24,154	23,248	19,597
34	Toys and games	12,716	14,165	22,536	19,010	20,440	21,297	19,852
35	Sporting goods and luggage	22,920	19,877	27,199	39,299	46,489	51,205	41,571
36	Stationery, books and magazines	23,888	25,127	30,029	25,250	29,327	30,244	27,546
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	9,553	8,398	10,373	11,990	13,205	12,442	12,555
38	Meals and lunches	18,738	17,534	21,445	20,354	20,609	20,802	19,536
39	Repairs and services	20,067	19,098	23,246	25,228	29,924	30,288	28,149
40	All other departments	39,517	40,507	54,690	59,632	71,547	67,104	54,967
41	<b>TOTAL ALL DEPARTMENTS</b>	<b>748,593</b>	<b>747,072</b>	<b>984,168</b>	<b>1,035,282</b>	<b>1,143,826</b>	<b>1,141,708</b>	<b>974,876</b>



**TABEAU 12. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1989**

1989						Rayon	N°
August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Total		
15,520	15,911	13,928	18,294	19,787	185,046	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
13,133	21,337	29,546	30,626	24,508	197,470	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
72,935	86,265	76,869	85,145	111,935	904,786	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
1,357	1,715	2,624	3,821	5,648	25,979	Fourrures	4
45,900	44,940	41,250	50,401	59,064	471,206	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
35,948	23,138	20,961	30,289	35,067	253,857	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
19,395	20,960	22,161	34,216	59,553	274,402	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
16,195	18,381	13,666	16,142	22,885	189,272	Sous-vêtements	8
976	1,413	2,128	2,961	3,676	18,914	Chapeaux	9
10,260	15,355	15,674	17,726	24,782	165,879	Bas pour dames et fillettes	10
13,441	18,568	20,970	32,139	49,082	229,107	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
28,030	33,654	34,931	41,273	39,405	343,951	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
18,965	27,278	32,315	42,878	53,967	314,733	Vêtements pour hommes	13
75,406	73,791	74,171	120,035	195,040	984,856	Articles d'habillement pour hommes	14
33,163	21,735	20,350	28,305	35,669	248,435	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
18,227	20,803	21,054	30,174	31,383	235,203	Chaussures pour hommes et garçons	16
20,734	21,611	28,413	33,957	64,232	320,146	Produits alimentaires et connexes	17
63,628	69,430	65,504	89,149	178,108	880,942	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
10,974	10,078	8,929	12,278	24,403	129,209	Appareils et fournitures photographiques	19
3,333	3,877	4,694	4,152	3,881	42,414	Tissus à la pièce	20
45,421	43,754	39,975	50,251	67,708	503,845	Literie et linge de maison	21
9,453	11,381	10,384	13,291	15,645	120,091	Menus articles	22
13,579	14,463	14,592	24,660	48,537	204,874	Porcelaine et verrerie	23
12,684	14,492	16,924	19,092	14,506	171,580	Revêtements de plancher	24
16,725	17,164	18,592	19,353	18,432	200,882	Tentures, rideaux et housses	25
9,224	9,205	9,420	12,161	20,276	114,144	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
56,341	63,269	64,157	61,595	54,211	692,800	Meubles	27
48,792	60,591	53,953	58,349	64,655	637,975	Gros appareils ménagers	28
45,443	51,521	52,967	76,136	122,137	616,677	Téléviseurs, radios et musique	29
41,843	42,167	43,071	55,057	105,374	536,797	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
27,497	29,135	26,108	41,061	54,362	410,992	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
12,069	12,497	11,943	14,789	16,858	168,660	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
21,815	22,574	20,748	36,660	77,320	311,270	Bijouterie	33
20,986	22,702	37,219	69,920	111,358	392,201	Jouets et jeux	34
39,263	29,798	26,453	43,115	73,539	460,728	Articles de sport et valises	35
49,280	36,867	31,050	49,759	89,009	447,376	Papeterie, livres et revues	36
11,713	13,179	18,522	19,216	18,696	159,842	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
21,654	20,894	20,880	25,922	31,604	259,972	Électro-casse-croûtes	38
29,381	27,471	29,622	34,672	33,034	330,180	Soudure et travaux de réparation	39
56,181	55,136	57,924	80,548	119,861	757,614	Tous les autres rayons	40
<b>1,106,864</b>	<b>1,148,502</b>	<b>1,154,643</b>	<b>1,529,566</b>	<b>2,199,195</b>	<b>13,914,295</b>	<b>TOTAL, TOUS RAYONS</b>	<b>41</b>

**TABLE 13. Total Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1989**

No.	Province	January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars - milliers de dollars						
1	Newfoundland	7,496	8,399	11,539	11,244	12,706	13,329	11,491
2	Prince Edward Island	4,713	4,737	6,439	6,225	7,022	7,672	7,603
3	Nova Scotia	21,625	22,089	33,049	32,359	36,302	37,519	32,326
4	New Brunswick	14,205	14,749	20,890	21,001	25,055	25,934	21,721
5	Quebec	141,135	138,672	184,494	198,401	236,140	217,657	179,984
6	Ontario	313,362	310,305	408,055	426,238	474,385	482,921	406,044
7	Manitoba	31,269	31,606	42,162	46,327	49,447	46,754	41,291
8	Saskatchewan	21,583	21,142	28,683	30,458	31,563	31,171	27,227
9	Alberta	86,754	85,930	111,748	117,340	121,527	124,815	108,999
10	British Columbia	106,450	109,443	137,109	145,689	149,680	153,936	138,188
11	Yukon and Northwest Territories	x	x	x	x	x	x	x
12	<b>CANADA</b>	<b>748,593</b>	<b>747,072</b>	<b>984,168</b>	<b>1,035,282</b>	<b>1,143,826</b>	<b>1,141,708</b>	<b>974,876</b>

**TABLE 14. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1989**

No.	Selected metropolitan areas	January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars - milliers de dollars						
1	Calgary	33,595	34,108	43,714	44,818	47,158	47,035	42,139
2	Edmonton	38,521	37,466	48,438	52,559	53,428	53,748	48,044
3	Halifax-Dartmouth	12,514	12,533	18,559	17,615	20,020	20,584	17,455
4	Hamilton	23,306	22,956	29,796	33,714	34,679	35,363	29,105
5	Montreal	82,364	78,500	100,862	110,610	128,909	121,656	97,801
6	Ottawa-Hull	35,080	34,805	46,267	47,416	54,572	54,269	45,139
7	Quebec City	18,914	18,845	26,544	27,903	33,834	31,175	26,279
8	Toronto	130,111	128,337	164,338	174,820	189,790	193,126	163,541
9	Vancouver	62,487	64,252	78,403	84,591	86,288	88,746	78,409
10	Winnipeg	28,585	28,932	38,501	42,042	44,980	42,468	37,527

**TABEAU 13. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, révisées, 1989**

August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Total	Province	N°
thousands of dollars – milliers de dollars							
13,968	13,665	13,982	20,699	27,515	166,033	Terre-Neuve	1
7,970	6,936	7,122	9,557	13,707	89,703	Ile-du-Prince-Edouard	2
37,636	37,591	39,052	58,150	80,031	467,729	Nouvelle-Ecosse	3
26,907	25,341	25,563	37,476	52,804	311,646	Nouveau-Brunswick	4
212,115	216,851	218,687	270,773	389,503	2,604,412	Québec	5
448,995	478,342	466,338	649,393	931,460	5,795,838	Ontario	6
46,616	47,949	48,235	65,462	88,853	585,971	Manitoba	7
32,360	31,878	31,759	44,344	60,802	392,970	Saskatchewan	8
125,736	129,415	131,569	167,272	238,783	1,549,888	Alberta	9
154,561	160,534	172,335	206,441	315,737	1,950,103	Colombie-Britannique	10
x	x	x	x	x	x	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
<b>1,106,864</b>	<b>1,148,502</b>	<b>1,154,643</b>	<b>1,529,566</b>	<b>2,199,195</b>	<b>13,914,295</b>	<b>CANADA</b>	<b>12</b>

**TABEAU 14. Total des ventes mensuelles des grands magasins, selon certaines zones métropolitaines, révisées, 1989**

August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Total	Certaines zones métropolitaines	N°
thousands of dollars – milliers de dollars							
48,213	50,724	50,885	64,677	91,629	598,695	Calgary	1
55,377	56,750	58,687	72,814	103,989	679,821	Edmonton	2
19,181	20,770	21,342	31,755	43,006	255,334	Halifax-Dartmouth	3
30,634	34,706	33,509	46,532	69,793	424,093	Hamilton	4
114,044	121,657	122,307	149,419	218,622	1,446,751	Montréal	5
51,023	55,889	53,845	70,565	100,032	648,902	Ottawa-Hull	6
30,197	30,544	30,457	37,377	51,616	363,685	Ville de Québec	7
176,730	192,398	187,675	255,715	374,215	2,330,796	Toronto	8
86,354	92,009	99,539	116,523	177,529	1,115,130	Vancouver	9
42,228	43,891	44,002	59,665	80,623	533,444	Winnipeg	10



**TABLE 15. Major Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1989**

No.	Province	January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars - milliers de dollars						
1	Newfoundland	x	x	x	x	x	x	x
2	Prince Edward Island	x	x	x	x	x	x	x
3	Nova Scotia	7,928	7,896	11,079	11,344	12,439	13,393	11,221
4	New Brunswick	x	x	x	x	x	x	x
5	Quebec	81,575	76,555	99,434	106,871	125,435	120,175	97,522
6	Ontario	192,237	188,599	240,559	251,484	269,240	280,404	233,513
7	Manitoba	19,396	19,512	25,399	27,349	28,103	27,175	24,142
8	Saskatchewan	x	x	x	x	x	x	x
9	Alberta	60,785	60,353	75,286	78,896	80,790	83,873	74,046
10	British Columbia	79,099	81,250	98,984	104,914	106,868	110,549	100,077
11	Yukon and Northwest Territories	x	x	x	x	x	x	x
12	<b>CANADA</b>	<b>460,357</b>	<b>453,322</b>	<b>575,600</b>	<b>606,169</b>	<b>649,947</b>	<b>664,595</b>	<b>564,979</b>

**TABLE 16. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1989**

No.	Selected metropolitan areas	January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars - milliers de dollars						
1	Calgary	24,930	25,522	31,589	32,040	33,647	32,903	30,277
2	Edmonton	27,880	27,225	33,697	36,602	36,609	37,250	33,829
3	Halifax-Dartmouth	x	x	x	x	x	x	x
4	Hamilton	17,548	17,069	21,662	25,240	24,761	25,476	21,015
5	Montreal	55,949	50,817	63,650	70,152	81,621	76,596	61,937
6	Ottawa-Hull	21,182	20,759	27,455	27,820	31,070	32,357	26,608
7	Quebec City	x	x	x	x	x	x	x
8	Toronto	95,911	95,242	117,539	125,101	132,445	136,157	115,014
9	Vancouver	52,656	54,138	64,948	70,241	71,094	73,392	65,521
10	Winnipeg	x	x	x	x	x	x	x

**TABEAU 15. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, révisées, 1989**

August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Total	Province	Nº
thousands of dollars – milliers de dollars							
x	x	x	x	x	x	Terre-Neuve	1
x	x	x	x	x	x	Île-du-Prince-Édouard	2
12,170	13,986	12,938	19,133	26,515	160,042	Nouvelle-Écosse	3
x	x	x	x	x	x	Nouveau-Brunswick	4
110,064	125,785	121,820	148,825	208,462	1,422,523	Québec	5
252,584	290,079	268,390	371,343	532,230	3,370,662	Ontario	6
26,884	30,130	28,928	40,170	51,627	348,815	Manitoba	7
x	x	x	x	x	x	Saskatchewan	8
83,246	88,921	90,626	113,739	160,780	1,051,341	Alberta	9
108,970	117,828	126,774	148,500	225,949	1,409,762	Colombie-Britannique	10
x	x	x	x	x	x	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
<b>623,259</b>	<b>698,000</b>	<b>677,713</b>	<b>882,771</b>	<b>1,259,636</b>	<b>8,116,348</b>	<b>CANADA</b>	<b>12</b>

**TABEAU 16. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, selon certaines zones métropolitaines, révisées, 1989**

August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Total	Certaines zones métropolitaines	Nº
thousands of dollars – milliers de dollars							
34,715	37,187	37,600	47,967	66,655	435,032	Calgary	1
37,507	39,734	41,644	50,607	72,389	474,973	Edmonton	2
x	x	x	x	x	x	Halifax-Dartmouth	3
21,364	25,617	23,829	32,425	49,458	305,464	Hamilton	4
69,617	81,131	78,735	95,511	138,163	923,879	Montréal	5
28,752	34,599	31,715	41,430	58,275	382,022	Ottawa-Hull	6
x	x	x	x	x	x	Ville de Québec	7
124,586	129,292	132,365	181,145	265,143	1,660,940	Toronto	8
70,855	70,208	83,086	95,414	144,571	923,124	Vancouver	9
x	x	x	x	x	x	Winnipeg	10

**TABLE 17. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1989**

No.	Province	January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		, thousands of dollars - milliers de dollars						
1	Newfoundland	x	x	x	x	x	x	x
2	Prince Edward Island	x	x	x	x	x	x	x
3	Nova Scotia	13,697	14,193	21,970	21,015	23,863	24,126	21,106
4	New Brunswick	x	x	x	x	x	x	x
5	Quebec	59,559	62,117	85,061	91,530	110,704	97,483	82,462
6	Ontario	121,125	121,706	167,496	174,754	205,145	202,517	172,532
7	Manitoba	11,873	12,094	16,763	18,978	21,344	19,579	17,149
8	Saskatchewan	x	x	x	x	x	x	x
9	Alberta	25,969	25,577	36,461	38,443	40,737	40,942	34,954
10	British Columbia	27,351	28,193	38,125	40,775	42,812	43,387	38,111
11	Yukon and Northwest Territories	x	x	x	x	x	x	x
12	CANADA	288,235	293,749	408,568	429,113	493,879	477,113	409,896

**TABLE 18. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1989**

No.	Selected metropolitan areas	January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars - milliers de dollars						
1	Calgary	8,665	8,586	12,125	12,778	13,512	14,132	11,861
2	Edmonton	10,641	10,242	14,741	15,958	16,819	16,498	14,215
3	Halifax-Dartmouth	x	x	x	x	x	x	x
4	Hamilton	5,759	5,887	8,134	8,474	9,917	9,887	8,090
5	Montreal	26,415	27,683	37,211	40,458	47,289	45,060	35,864
6	Ottawa-Hull	13,898	14,046	18,811	19,595	23,502	21,913	18,531
7	Quebec City	x	x	x	x	x	x	x
8	Toronto	34,200	33,096	46,799	49,719	57,344	56,969	48,527
9	Vancouver	9,832	10,113	13,455	14,350	15,194	15,354	12,889
10	Winnipeg	x	x	x	x	x	x	x



**TABEAU 17. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, révisées, 1989**

August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Total	Province	Nº
thousands of dollars – milliers de dollars							
x	x	x	x	x	x	Terre-Neuve	1
x	x	x	x	x	x	Île-du-Prince-Édouard	2
25,467	23,604	26,114	39,016	53,515	307,686	Nouvelle-Écosse	3
x	x	x	x	x	x	Nouveau-Brunswick	4
102,051	91,066	96,867	121,948	181,041	1,181,889	Québec	5
196,411	188,264	197,948	278,050	399,230	2,425,178	Ontario	6
19,731	17,819	19,307	25,292	37,226	237,155	Manitoba	7
x	x	x	x	x	x	Saskatchewan	8
42,490	40,494	40,943	53,534	78,003	498,547	Alberta	9
45,591	42,707	45,561	57,941	89,788	540,342	Colombie-Britannique	10
x	x	x	x	x	x	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
<b>483,605</b>	<b>450,501</b>	<b>476,930</b>	<b>646,795</b>	<b>939,559</b>	<b>5,797,943</b>	<b>CANADA</b>	<b>12</b>

**TABEAU 18. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, selon certaines zones métropolitaines, révisées, 1989**

August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Total	Certaines zones métropolitaines	Nº
thousands of dollars – milliers de dollars							
13,498	13,538	13,285	16,710	24,974	163,664	Calgary	1
17,870	17,016	17,042	22,207	31,600	204,849	Edmonton	2
x	x	x	x	x	x	Halifax-Dartmouth	3
9,271	9,089	9,680	14,107	20,335	118,630	Hamilton	4
44,427	40,526	43,571	53,908	80,459	522,871	Montréal	5
22,271	21,290	22,130	29,136	41,757	266,880	Ottawa-Hull	6
	x	x	x	x	x	Ville de Québec	7
52,144	52,105	55,310	74,570	109,071	669,854	Toronto	8
15,499	14,801	16,453	21,110	32,958	192,008	Vancouver	9
x	x	x	x	x	x	Winnipeg	10

**TABLE 19. Department Store Sales, Stocks and Accounts Receivable, Seasonally Adjusted (Direct Method), Revised, Canada, 1974-1989**

No.	Year	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		thousands of dollars – milliers de dollars					
	Sales:						
1	1974	394,170	405,683	407,900	410,261	417,694	431,752
2	1975	439,793	445,876	455,635	463,229	480,008	470,077
3	1976	507,299	507,258	512,893	550,923	524,915	552,376
4	1977	563,005	576,528	557,702	559,831	564,224	555,026
5	1978	605,943	613,774	619,690	617,319	625,688	628,525
6	1979	655,005	662,995	691,035	685,698	695,811	702,389
7	1980	756,101	733,784	739,388	743,467	756,545	767,020
8	1981	844,067	837,333	840,478	857,265	843,044	890,158
9	1982	821,162	849,681	824,084	837,175	847,629	840,888
10	1983	872,018	887,712	920,702	809,936	890,882	974,617
11	1984	932,610	942,373	913,943	940,310	943,414	973,180
12	1985	961,889	959,990	996,440	981,760	995,607	968,836
13	1986 <sup>r</sup>	1,066,248	1,044,237	1,071,789	1,064,009	1,071,108	1,023,673
14	1987 <sup>r</sup>	1,065,094	1,083,031	1,065,731	1,100,017	1,065,557	1,062,794
15	1988 <sup>r</sup>	1,059,103	1,037,494	1,089,459	1,066,597	1,070,450	1,100,483
16	1989 <sup>r</sup>	1,129,895	1,129,844	1,141,216	1,145,282	1,170,576	1,166,620
	Stocks:						
17	1974	1,116,508	1,181,554	1,227,960	1,188,515	1,321,889	1,290,831
18	1975	1,347,210	1,368,990	1,356,839	1,425,466	1,349,957	1,363,561
19	1976	1,577,437	1,597,651	1,610,848	1,732,687	1,746,250	1,763,851
20	1977	1,720,218	1,843,944	1,782,207	1,814,672	1,839,007	1,780,640
21	1978	1,850,501	1,871,491	1,915,915	1,899,494	1,930,426	2,020,381
22	1979	2,243,851	2,215,632	2,346,992	2,264,510	2,311,306	2,369,636
23	1980	2,528,195	2,554,844	2,526,383	2,562,991	2,626,761	2,542,753
24	1981	2,590,747	2,809,958	1,741,784	2,908,774	2,891,920	2,854,550
25	1982	2,986,644	2,914,452	2,890,067	3,124,025	2,987,819	3,085,977
26	1983	3,018,155	2,953,592	3,091,132	2,975,253	3,043,528	3,165,871
27	1984	3,390,725	3,493,858	3,461,274	3,402,071	3,246,690	3,334,354
28	1985	3,356,090	3,293,021	3,286,369	3,385,645	3,436,438	3,430,119
29	1986 <sup>r</sup>	4,004,077	4,288,064	4,286,252	4,210,494	4,274,400	4,308,829
30	1987 <sup>r</sup>	4,253,537	4,489,746	4,491,360	4,424,394	4,447,658	4,523,036
31	1988 <sup>r</sup>	4,374,590	4,409,391	4,483,123	4,458,826	4,514,750	4,564,035
32	1989 <sup>r</sup>	4,598,501	4,635,124	4,478,916	4,669,727	4,654,268	4,645,802
	Accounts Receivable:						
33	1974	887	891	886	922	929	946
34	1975	1,031	1,043	1,052	1,048	1,057	1,060
35	1976	1,091	1,107	1,110	1,121	1,127	1,130
36	1977	1,135	1,148	1,152	1,159	1,164	1,166
37	1978	1,213	1,225	1,232	1,240	1,258	1,267
38	1979	1,333	1,341	1,350	1,352	1,354	1,361
39	1980	1,427	1,448	1,410	1,424	1,415	1,412
40	1981	1,470	1,484	1,499	1,511	1,529	1,555
41	1982	1,538	1,550	1,562	1,562	1,562	1,556
42	1983	1,579	1,594	1,590	1,608	1,626	1,636
43	1984	1,713	1,710	1,722	1,735	1,744	1,773
44	1985	1,879	1,885	1,903	1,924	1,944	1,962
45	1986 <sup>r</sup>	2,093	2,109	2,124	2,145	2,166	2,175
46	1987 <sup>r</sup>	2,169	2,179	2,175	2,208	2,131	2,141
47	1988 <sup>r</sup>	2,319	2,267	2,359	2,396	2,435	2,426
48	1989 <sup>r</sup>	2,641	2,651	2,681	2,707	2,722	2,859

**TABLEAU 19. Ventes totales, stocks et comptes à recevoir des grands magasins, désaisonnalisés (par la méthode directe), révisés, Canada, 1974-1989**

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Année	N°
thousands of dollars – milliers de dollars							
<b>Ventes:</b>							
425,389	424,700	429,278	432,096	432,229	440,217	1974	1
494,335	499,887	490,528	505,211	494,172	501,288	1975	2
542,031	542,824	550,242	559,544	549,037	550,653	1976	3
570,906	597,890	582,127	575,889	614,968	576,984	1977	4
629,180	646,318	666,005	659,983	673,247	671,892	1978	5
725,079	740,249	719,418	735,059	729,555	739,928	1979	6
796,814	776,634	798,653	802,506	805,874	816,387	1980	7
846,467	849,154	844,810	849,833	862,912	850,160	1981	8
834,000	854,669	858,793	850,936	859,024	877,569	1982	9
925,117	914,173	909,623	930,414	904,722	919,635	1983	10
949,027	919,429	969,627	955,463	971,099	958,720	1984	11
1,008,661	1,013,007	1,017,622	1,017,987	1,034,516	1,036,957	1985	12
1,064,862	1,055,970	1,066,243	1,062,724	1,070,515	1,063,743	1986 <sup>r</sup>	13
1,073,495	1,073,561	1,059,274	1,070,438	1,084,537	1,083,598	1987 <sup>r</sup>	14
1,091,982	1,106,321	1,121,803	1,117,744	1,117,036	1,128,506	1988 <sup>r</sup>	15
1,156,214	1,170,919	1,156,842	1,179,387	1,169,252	1,178,816	1989 <sup>r</sup>	16
<b>Stocks:</b>							
1,328,153	1,351,060	1,360,902	1,411,458	1,376,023	1,416,796	1974	17
1,385,944	1,427,435	1,459,178	1,439,801	1,516,953	1,480,385	1975	18
1,750,131	1,769,225	1,805,724	1,806,117	1,749,397	1,779,280	1976	19
1,804,604	1,871,592	1,825,711	1,837,434	1,900,514	1,849,230	1977	20
2,021,986	2,052,365	2,095,637	2,082,904	2,085,366	2,143,422	1978	21
2,387,439	2,445,387	2,446,049	2,549,794	2,543,029	2,395,576	1979	22
2,624,204	2,560,517	2,550,512	2,681,051	2,686,056	2,698,494	1980	23
3,017,201	2,989,432	2,963,840	3,255,619	2,999,703	3,038,593	1981	24
2,998,377	2,923,719	3,000,915	2,900,320	2,894,468	3,127,348	1982	25
3,152,859	3,228,196	3,475,952	3,256,751	3,349,704	3,427,463	1983	26
3,347,132	3,446,991	3,472,248	3,380,523	3,420,454	3,344,413	1984	27
3,497,071	3,491,678	3,418,789	3,741,881	3,724,040	3,840,545	1985	28
4,128,381	4,299,646	4,392,119	4,270,918	4,482,067	4,625,838	1986 <sup>r</sup>	29
4,455,432	4,545,665	4,573,230	4,473,783	4,415,299	4,385,576	1987 <sup>r</sup>	30
4,539,670	4,575,702	4,557,560	4,550,551	4,593,743	4,570,384	1988 <sup>r</sup>	31
4,719,104	4,701,529	4,814,027	4,878,188	4,816,505	4,782,576	1989 <sup>r</sup>	32
<b>Comptes à recevoir:</b>							
964	975	985	998	1,004	1,001	1974	33
1,064	1,071	1,079	1,092	1,121	1,092	1975	34
1,135	1,141	1,150	1,154	1,161	1,159	1976	35
1,173	1,182	1,189	1,190	1,197	1,214	1977	36
1,278	1,279	1,298	1,343	1,327	1,332	1978	37
1,365	1,376	1,382	1,394	1,385	1,430	1979	38
1,417	1,421	1,438	1,447	1,447	1,452	1980	39
1,607	1,596	1,579	1,566	1,577	1,566	1981	40
1,557	1,560	1,580	1,572	1,570	1,536	1982	41
1,635	1,632	1,640	1,653	1,657	1,649	1983	42
1,784	1,789	1,804	1,826	1,841	1,880	1984	43
1,989	2,011	2,024	2,040	2,065	2,071	1985	44
2,174	2,180	2,132	2,159	2,176	2,178	1986 <sup>r</sup>	45
2,057	2,262	2,243	2,259	2,270	2,310	1987 <sup>r</sup>	46
2,439	2,456	2,544	2,578	2,610	2,567	1988 <sup>r</sup>	47
2,849	2,840	2,823	2,834	2,831	2,843	1989 <sup>r</sup>	48



**TABLE 20. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1989**

No	Department	1989						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars - milliers de dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	15,814	15,819	14,768	15,802	15,627	16,104	15,460
2	Women's and misses' coats and suits	16,955	16,139	16,528	16,843	16,460	15,876	14,930
3	Women's and misses' sportswear	70,371	72,720	69,215	75,617	80,503	75,389	74,274
4	Furs	2,378	2,577	2,432	3,077	2,181	2,499	1,846
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	34,985	38,708	37,263	37,763	39,504	39,048	38,772
6	Girls' and teenage girls' wear	19,327	19,179	17,861	20,241	21,934	20,489	20,702
7	Lingerie and women's sleepwear	23,150	23,294	22,511	22,202	21,916	21,043	21,788
8	Intimate apparel	14,868	15,363	15,645	15,601	15,576	16,028	15,667
9	Millinery	1,607	1,630	1,986	1,657	1,578	1,626	1,583
10	Women's and girls' hosiery	13,656	14,027	13,791	14,050	13,899	13,705	13,583
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	18,739	18,816	18,453	18,666	19,505	19,212	19,154
12	Women's, misses' and children's footwear	26,897	25,109	24,576	30,119	29,601	28,422	28,027
13	Men's clothing	28,108	28,362	28,095	27,570	25,298	23,004	23,200
14	Men's furnishings	79,861	80,417	77,592	80,060	87,090	83,769	83,385
15	Boys' clothing and furnishings	20,315	19,279	19,916	18,953	21,737	20,445	19,660
16	Men's and boys' footwear	19,238	20,686	17,851	18,482	19,738	19,826	19,221
17	Food and kindred products	24,475	24,569	26,912	22,007	24,607	25,658	26,526
18	Toiletries, cosmetics and drugs	67,746	71,759	72,087	71,676	73,832	72,651	73,063
19	Photographic equipment and supplies	11,497	11,179	11,039	10,811	10,883	10,620	10,823
20	Piece goods	3,723	3,589	3,698	3,369	3,517	3,503	3,496
21	Linens and domestics	39,730	40,869	41,649	42,509	42,204	41,075	44,247
22	Smallwares and notions	9,798	9,343	9,755	9,922	10,073	10,305	10,092
23	China and glassware	16,931	16,591	17,088	17,612	16,637	16,772	16,835
24	Floor coverings	14,650	14,313	14,292	14,449	14,300	15,175	13,641
25	Draperies, curtains and furniture coverings	16,279	16,991	17,158	16,599	16,833	16,776	16,911
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	9,881	8,933	9,701	9,995	10,063	9,866	9,974
27	Furniture	56,091	57,754	57,016	57,502	56,095	59,500	56,611
28	Major appliances	52,616	55,610	57,473	54,059	54,089	54,877	50,829
29	Television, radio and music	49,034	49,249	51,492	49,397	50,503	52,840	49,891
30	Housewares and small electrical appliances	44,577	43,263	43,530	44,954	45,234	44,830	43,063
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	36,746	34,882	33,948	34,503	36,158	36,176	35,423
32	Plumbing, heating and building materials	14,809	15,071	15,039	15,513	14,854	14,496	13,866
33	Jewellery	26,419	26,846	26,387	25,753	25,877	26,307	25,973
34	Toys and games	32,542	32,538	32,512	32,377	33,047	32,417	32,694
35	Sporting goods and luggage	36,708	37,148	35,633	36,714	38,222	37,817	38,674
36	Stationery, books and magazines	35,803	35,394	36,893	35,905	37,013	36,940	37,273
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	13,309	12,749	12,663	12,415	13,428	12,581	12,873
38	Meals and lunches	21,925	21,749	21,972	21,581	21,982	21,674	21,352
39	Repairs and services	25,553	26,708	26,327	27,686	28,222	27,720	28,225
40	All other departments	58,353	58,048	60,536	60,535	57,993	62,663	61,833
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	1,129,895	1,129,844	1,141,216	1,145,282	1,170,576	1,166,620	1,156,214

**TABLEAU 20. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, révisées, 1989**

1989						Rayon	N°
August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars							
15,637	15,362	15,154	15,869	14,300	185,717	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
15,645	16,579	16,281	17,202	16,494	195,931	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
76,571	73,836	75,309	76,930	79,481	900,214	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
1,953	1,881	1,930	1,939	2,181	26,872	Fourrures	4
40,618	40,618	39,317	41,248	41,234	469,077	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
22,413	21,590	22,507	22,053	21,704	250,001	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
24,127	23,315	24,485	23,171	23,280	274,281	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
16,003	16,364	15,881	15,992	16,035	189,023	Sous-vêtements	8
1,592	1,636	1,512	1,483	1,531	19,420	Chapeaux	9
13,586	13,688	13,928	13,885	13,992	165,791	Bas pour dames et fillettes	10
19,105	19,159	19,094	19,361	19,243	228,507	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
27,873	28,534	30,247	30,211	30,330	339,946	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
25,256	25,991	26,993	26,987	26,440	315,304	Vêtements pour hommes	13
84,315	80,206	79,183	84,067	81,446	981,390	Articles d'habillement pour hommes	14
21,373	21,010	21,665	21,358	20,704	246,415	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
19,284	18,447	19,803	21,786	19,840	234,202	Chaussures pour hommes et garçons	16
27,681	28,055	27,816	27,999	28,464	314,768	Produits alimentaires et connexes	17
73,758	74,506	73,929	74,593	76,621	876,220	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
10,717	10,754	10,762	10,482	10,575	130,142	Appareils et fournitures photographiques	19
3,553	3,525	3,642	3,388	3,468	42,472	Tissus à la pièce	20
41,697	41,932	42,600	42,867	43,255	504,636	Literie et linge de maison	21
10,271	10,021	9,832	10,115	10,482	120,009	Menus articles	22
16,809	16,742	17,574	16,785	17,779	204,154	Porcelaine et verrerie	23
13,813	14,050	15,109	14,057	14,050	171,899	Revêtements de plancher	24
16,614	16,710	17,471	16,593	16,435	201,369	Tentures, rideaux et housses	25
10,005	9,937	10,080	8,496	8,989	115,921	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
58,186	59,300	60,527	57,082	58,336	693,998	Meubles	27
50,975	53,966	52,432	51,440	52,187	640,554	Gros appareils ménagers	28
46,022	48,950	56,089	53,552	54,119	611,138	Téléviseurs, radios et musique	29
45,417	45,076	47,866	43,914	45,761	537,486	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
32,597	33,022	31,146	33,224	33,592	411,417	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
13,126	13,160	13,021	13,068	13,377	169,400	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
26,177	25,941	26,088	25,510	25,848	313,126	Bijouterie	33
32,966	33,769	35,760	31,343	32,821	394,787	Jouets et jeux	34
42,631	39,362	38,653	39,223	38,980	459,764	Articles de sport et valises	35
40,435	37,057	38,312	37,165	37,302	445,493	Papeterie, livres et revues	36
12,503	13,750	14,272	14,276	14,038	158,857	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
21,673	21,609	21,520	21,906	21,693	260,634	Repas et casse-croûtes	38
28,619	27,486	27,591	27,589	28,257	329,983	Services et travaux de réparation	39
63,816	65,901	67,829	69,544	67,150	754,201	Tous autres rayons	40
<b>1,170,919</b>	<b>1,156,842</b>	<b>1,179,387</b>	<b>1,169,252</b>	<b>1,178,816</b>	<b>13,894,863</b>	<b>TOTAL, TOUS RAYONS</b>	<b>41</b>





## Appendix I

### SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les

by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

## EXPLANATORY NOTES

**The percentage changes** in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

**The stock-sales ratios** are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

**The sales-stock ratios** are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

**The metropolitan areas** are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

**The commodity reference list**, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

**The "List of Department Store Organizations"** is published in the March issue of this publication.

**Revisions** to department store sales and stocks related to the way data are gathered apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue

grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## NOTES EXPLICATIVES

**Les variations des ventes en pourcentage** données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

**Les régions métropolitaines** correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

**La liste de référence des marchandises** qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

La **"liste des organisations de grands magasins"** est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

**Les révisions** en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées



(May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

**Constant dollar estimates** are obtained by deflating the 40 department groups by the appropriate price index taken from the CPI. The indexes are adjusted to remove provincial sale taxes since, by definition, department store sales exclude these taxes. The deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars. The current dollar estimate is divided by the constant dollar estimate to yield the "implicit" price index.

qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

**La valeur estimative en dollars constants** est obtenue en dégonflant les 40 groupes de rayons par l'IPC. Les indices sont ajustés pour enlever les taxes de ventes provinciales, puisque par définition, les ventes des grands magasins exclus ces taxes. Les estimations de ces groupes de rayons sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants. L'estimation en dollars courants est divisée par l'estimation en dollars constants pour ainsi produire un indice de prix "implicite".



## Appendix II

### List of Department Store Organizations

#### Major Department Store Organizations

Baine Johnston & Company Ltd., Bowring Division,  
P.O. Box 5367, suite 800, St. John's, Newfoundland

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W.,  
Montréal, Québec

Magasin J.O. Hubert Ltée, 165 rue Principale Sud,  
Maniwaki, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington,  
Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Simpsons Ltd., 401 Bay St., 10th floor, Toronto,  
Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St.,  
Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St.,  
Vancouver, British Columbia

#### Junior Department Store Organizations

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,  
Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens,  
St-Laurent, Québec

Oshawa Holdings Ltd., Towers, 6509 Airport Rd.,  
Mississauga, Ontario

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth  
Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal,  
Québec

## Appendice II

### Liste des organisations de grands magasins

#### Organisations de grands magasins traditionnels

Baine Johnston & Company Ltd., Bowring Division,  
P.O. Box 5367, suite 800, St. John's, Newfoundland

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W.,  
Montréal, Québec

Magasin J.O. Hubert Ltée, 165 rue Principale Sud,  
Maniwaki, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington,  
Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Simpsons Ltd., 401 Bay St., 10th floor, Toronto,  
Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St.,  
Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St.,  
Vancouver, British Columbia

#### Organisations de grands magasins populaires

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,  
Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens,  
St-Laurent, Québec

Oshawa Holdings Ltd., Towers, 6509 Airport Rd.,  
Mississauga, Ontario

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth  
Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal,  
Québec

**TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1990 – March**  
**TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1990 – Mars**

	Response rate <sup>1</sup>  Taux de réponse <sup>1</sup>		Response fraction <sup>2</sup>  Fraction de réponse <sup>2</sup>
	Survey units <sup>3</sup>  Unités d'enquête <sup>3</sup>	Organizational units <sup>4</sup>  Unités organisationnelles <sup>4</sup>	
	per cent – pourcentage		
Monthly sales total – Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department – Ventes mensuelles par rayon	..	92.9	100.0
Monthly stocks by department – Stocks mensuels par rayon	..	92.9	100.0
Month-end accounts receivable – Comptes à recevoir à la fin du mois	..	66.7	83.3

<sup>1</sup> The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

<sup>1</sup> Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

<sup>2</sup> The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

<sup>2</sup> La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

<sup>3</sup> The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

<sup>3</sup> Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

<sup>4</sup> The organizational units are the department store companies.

<sup>4</sup> Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

**TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1989 and 1990**  
**TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1989 et 1990**

	1989		1990	
	Total number of shopping days Nombre total de jours commerciaux	Number of Saturdays Nombre de samedis	Total number of shopping days Nombre total de jours commerciaux	Number of Saturdays Nombre de samedis
January – Janvier	26	4	26	4
February – Février	24	4	24	4
March – Mars	26	4	27	5
April – Avril	25	5	24	4
May – Mai	26	4	26	4
June – Juin	26	4	26	5
July – Juillet	25	4	25	4
August – Août	26	4	27	4
September – Septembre	25	5	24	5
October – Octobre	25	4	26	4
November – Novembre	26	4	26	4
December – Décembre	25	5	25	5

## SELECTED PUBLICATIONS, RETAIL TRADE

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 30-85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly    A. - Annual    Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries US\$20.00.

## CHOIX DE PUBLICATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 30-85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel    A. - Annuel    Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada : 13,95 \$, États-Unis : 17 \$ US, et Autres pays : 20 \$ US.



<b>ORDER FORM</b>  Mail to: <span style="float: right;">Fax (613) 951-1584</span> Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6  <i>(Please print)</i> Company _____ Department _____ Attention _____ Title _____ Address _____ City _____ Province _____ Country _____ Postal Code _____ Tel. _____		Client Reference Number _____  <b>METHOD OF PAYMENT</b> <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) <span style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 100px; height: 15px; vertical-align: middle;"></span> <input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ _____ <input type="checkbox"/> Charge to my: <input type="checkbox"/> MASTERCARD <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Statistics Canada Account Number <span style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 200px; height: 15px; vertical-align: middle;"></span> Expiry Date <span style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 100px; height: 15px; vertical-align: middle;"></span> <input type="checkbox"/> Bill me later (Max. \$500) Signature _____				
--	--	---	--	--	--	--

Catalogue No.	Title	Issue	Quantity	Price	Total

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications.  
 Canadian Clients pay in Canadian funds. Foreign clients pay in US \$, drawn on a US bank.

**PF**  
**03077**

For faster service

**1-800-267-6677**

**MasterCard and**  
**Visa accounts**

Français au verso

<b>BON DE COMMANDE</b>  Postez à: <span style="float: right;">Télécopieur: (613) 951-1584</span> Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario), K1A 0T6  <i>(Caractères d'imprimerie s.v.p.)</i> Organisme _____ Service _____ a/s de _____ Fonction _____ Adresse _____ Ville _____ Province _____ Pays _____ Code postal _____ Tél. _____		Numéro de référence du client _____  <b>MODE DE PAIEMENT</b> <input type="checkbox"/> Numéro de la commande (inclure s.v.p.) <span style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 100px; height: 15px; vertical-align: middle;"></span> <input type="checkbox"/> Paiement inclus \$ _____ <input type="checkbox"/> Portez à mon compte: <input type="checkbox"/> MASTERCARD <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Statistique Canada N° de compte <span style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 200px; height: 15px; vertical-align: middle;"></span> Date d'expiration <span style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 100px; height: 15px; vertical-align: middle;"></span> <input type="checkbox"/> Facturez-moi plus tard (max. 500 \$) Signature _____				
---	--	---	--	--	--	--

N° au catalogue	Titre	Édition	Quantité	Prix	Total

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.  
 Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient en \$ US, tirés sur une banque américaine.

**PF**  
**03077**

Pour un service plus rapide, composez

**1-800-267-6677**

**Comptes**  
**MasterCard et Visa**

English on reverse

**BON DE COMMANDE**

Postez à:  
Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario), K1A 0T6

Télécopieur: (613) 951-1584

(Caractères d'imprimerie s.v.p.)

Organisme

Service

a/s de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Pays

Code postal

Tél.

Numéro de référence du client

**MODE DE PAIEMENT**

☐ Numéro de la commande (inclure s.v.p.)

☐ Paiement inclus

☐ Portez à mon compte:

☐ MASTERCARD

☐ VISA

☐ Statistique Canada

N° de compte

Date d'expiration

☐ Facturez-moi plus tard (max. 500 \$)

Signature

N° au catalogue

Titre

Édition

Quantité



Prix

Total

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.  
Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient en \$ US, tirés sur une banque américaine.

PF  
03077

Pour un service  
plus rapide, composez

 **1-800-267-6677** 

Comptes  
MasterCard et Visa

English on reverse

**ORDER FORM**

Mail to:  
Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

Fax (613) 951-1584

(Please print)

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

Country

Postal Code

Tel.

Client Reference Number

**METHOD OF PAYMENT**

☐ Purchase Order Number (please enclose)

☐ Payment enclosed

☐ Charge to my:

☐ MASTERCARD

☐ VISA

☐ Statistics Canada

Account Number

Expiry Date

☐ Bill me later (Max. \$500)

Signature

Catalogue No.

Title

Issue

Quantity



Price

Total

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications.  
Canadian clients pay in Canadian funds. Foreign clients pay in US \$, drawn on a US bank.

PF  
03077

For faster service

 **1-800-267-6677** 

MasterCard and  
Visa accounts

Français au verso

# THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1990

*The fastest way to get  
off to a good start!*

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1990** can help you narrow your options before you commit anymore time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

## **Looking for...**

...socio-economic and demographic profiles of 46 urban areas?

...revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1990** has it all... and more. It provides information on:

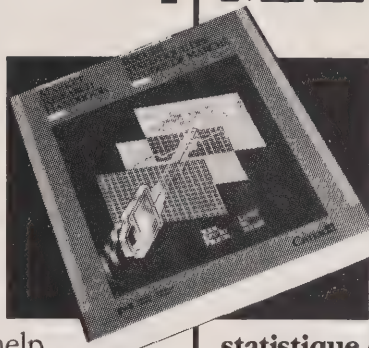
- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or finding data sources, keep the **Market Research Handbook 1990** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1990** (Cat. no. 63-224) is \$89 in Canada and US\$107 outside Canada.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.



# LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1990

*Pour partir  
du bon pied!*

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir? Le **Recueil statistique des études de marché 1990** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

## **Vous cherchez...**

...des profils socio-économiques et démographiques de 46 régions urbaines?

...des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore:

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1990** (n° 63-224 au catalogue) coûte 89 \$ au Canada et 107 \$ US à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



# No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

# La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

## Canadian Economic Observer

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

## Current economic conditions

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

## Feature articles

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

## Statistical summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

## Regional analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

## International overview

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

## Economic and statistical events

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

## Consult with an expert

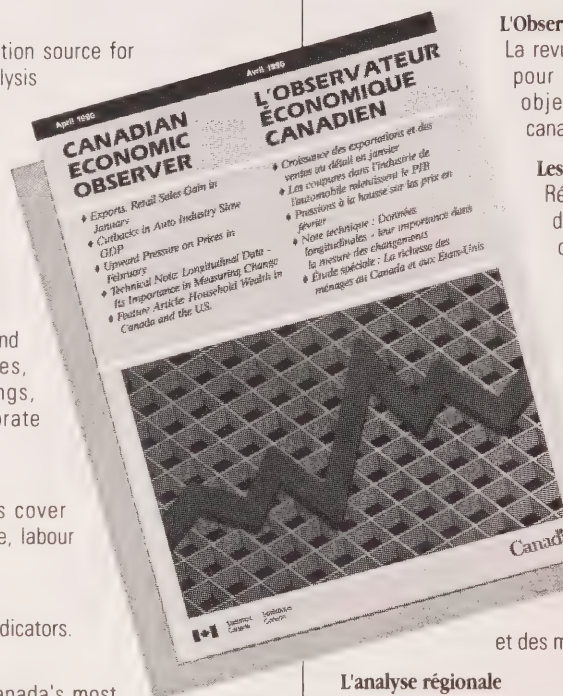
The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

## The Canadian Economic Observer

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.



## L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

## Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

## Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

## L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

## L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

## Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

## Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

## Consultez un expert

Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

## L'Observateur économique canadien.

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

# Department store sales and stocks



# Ventes et stocks des grands magasins

April 1990

Avril 1990





## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656)  
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Tel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Tel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Tel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Tel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)



**Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section

# Department store sales and stocks

April 1990

Published under the authority of the Minister  
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply  
and Services Canada 1991

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission of the Minister of  
Supply and Services Canada.

February 1991

Price: Canada: \$14.40 per issue, \$144.00 annually  
United States: US\$17.30 per issue, US\$173.00 annually  
Other Countries: US\$20.20 per issue, US\$202.00 annually

Catalogue 63-002, Vol. 55, No. 4

ISSN 0380-7045

Ottawa

**Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Avril 1990

Publication autorisée par le ministre de  
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque  
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur  
support magnétique, reproduction électronique, mécanique,  
photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système  
de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du  
ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Février 1991

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire, 144 \$ par année  
États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire, 173 \$ US par année  
Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire, 202 \$ US par année

Catalogue 63-002, vol. 55, n° 4

ISSN 0380-7045

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>P</sup> preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Electronic Data Dissemination Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

## Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>P</sup> nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	5
<b>Chart</b>	
1. Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend, Canada, 1987-1990	5
<b>Table</b>	
1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1988-1990	8
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1988-1990	10
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1988-1990	12
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1988-1990	14
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1988-1990	14
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1988-1990	17
7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1989-1990	18
8. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1988-1990	19
9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1988-1990	20
10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1990	22
11. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1988-1990	23

## Table des matières

	Page
<b>Points saillants</b>	5
<b>Graphique</b>	
1. Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance, Canada, 1987-1990	5
<b>Tableau</b>	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1990	8
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1990	10
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1990	12
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1990	14
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1990	14
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1988-1990	17
7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1989-1990	18
8. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1990	19
9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1988-1990	20
10. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1987-1990	22
11. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1988-1990	23



**TABLE OF CONTENTS – Concluded**

	Page
<b>Appendix</b>	
I. Scope of the Survey	25
Explanatory Notes	26
II. List of Departement Store Organisations	28
<b>Text Table</b>	
I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	29
II. Number of Shopping Days, by Month, 1989 and 1990	29
Selected publications	30

**TABLE DES MATIÈRES – fin**

	Page
<b>Appendice</b>	
I. Champ de l'enquête	25
Notes explicatives	26
II. Liste des organisations des grands magasins	28
<b>Tableau explicatif</b>	
I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	29
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1989 et 1990	29
Choix de publications	30

## Highlights

### Seasonally Adjusted Data

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales including concessions totalled \$1,185 million in April 1990, an increase of 1.0% from the previous month's revised total of \$1,173 million.
- In spite of the 1.0% increase in April, department store registered marginal overall growth in the first four months of 1990. During this period, sales advanced on average by about 0.1% on a monthly basis.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$4,798 million at the end of April, an increase of 1.5% over the March 1990 revised value of \$4,726 million. This increase followed a decrease of 1.2% in March.
- The ratio of stocks to sales stood at 4.05:1 in April, a slight increase from the average ratio of 4.04:1 observed in the three previous months.

## Faits saillants

### Données désaisonnalisées

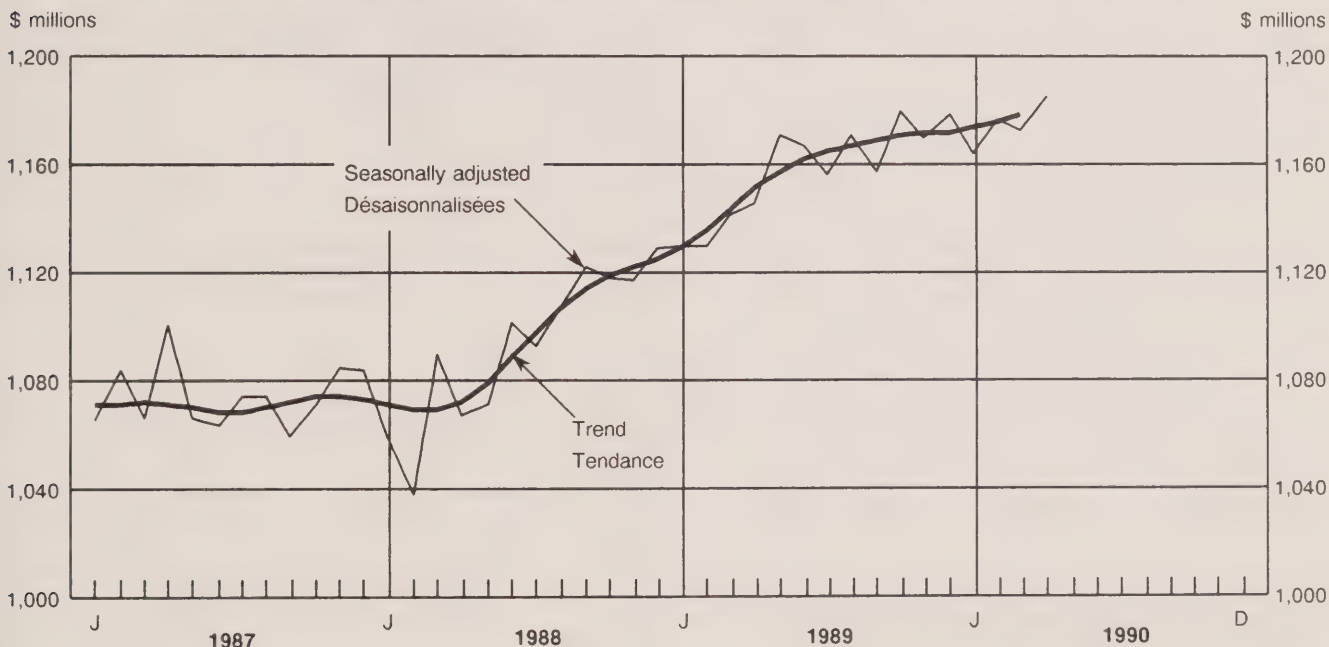
- Selon les estimations préliminaires pour avril 1990, les ventes des grands magasins, incluant les concessions, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé \$1,185 millions, soit une hausse de 1.0% par rapport à l'estimation révisée de mars (\$1,173 millions).
- Malgré la hausse de 1.0% en avril, les grands magasins ont enregistré au cours des quatre premiers mois de 1990, une croissance mineure au niveau global. Durant cette période, les ventes ont enregistré une hausse mensuelle moyenne d'environ 0.1%.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une hausse de 1.5% par rapport au mois précédent (\$4,726 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin d'avril 1990 à \$4,798 millions. Cette hausse fait suite à une baisse de 1.2% au cours du mois de mars.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes s'établissait à 4.05:1 en avril, une légère hausse comparativement au rapport moyen de 4.04:1 observé au cours des trois mois précédents.

Chart - 1

Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend<sup>1</sup>, Canada, 1987-1990

Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance<sup>1</sup>, Canada, 1987-1990

Graphique - 1



<sup>1</sup> The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

<sup>1</sup> La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.





**Statistical Tables**

**Tableaux statistiques**

**TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted,<sup>1</sup> by Department, Canada, 1989 to 1990**

No.	Department	Unadjusted – Non désaisonnalisées					
		1989		1990		Change	
						Variation	
		March	April	March	April	April 1990/1989	
		Mars	Avril	Mars	Avril	Avril 1990/1989	
		thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	12,621	17,966	14,216	17,170	-4.4	
2	Women's and misses' coats and suits	17,797	18,655	21,277	15,490	-17.0	
3	Women's and misses' sportswear	63,490	79,333	77,166	85,505	+ 7.8	
4	Furs	1,988	1,188	1,887	704	-40.7	
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	37,347	35,729	47,303	49,137	+ 37.5	
6	Girls' and teenage girls' wear	18,147	19,368	17,758	18,885	-2.5	
7	Lingerie and women's sleepwear	16,659	17,428	17,587	18,210	+ 4.5	
8	Intimate apparel	15,279	15,723	16,769	16,161	+ 2.8	
9	Millinery	1,315	1,083	1,105	1,150	+ 6.2	
10	Women's and girls' hosiery	13,481	14,998	13,887	13,492	-10.0	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	13,239	15,914	14,110	14,545	-8.6	
12	Women's, misses' and children's footwear	23,350	33,491	30,239	34,920	+ 4.3	
13	Men's clothing	23,059	25,517	20,961	19,535	-23.4	
14	Men's furnishings	58,494	64,045	62,214	67,234	+ 5.0	
15	Boys' clothing and furnishings	18,658	18,761	18,996	20,894	+ 11.4	
16	Men's and boys' footwear	15,147	19,542	14,485	13,998	-28.4	
17	Food and kindred products	34,627	18,819	27,903	38,384	+ 104.0	
18	Toiletries, cosmetics and drugs	62,465	59,176	72,050	64,997	+ 9.8	
19	Photographic equipment and supplies	8,367	8,259	8,530	8,294	+ 0.4	
20	Piece goods	3,845	3,586	3,056	2,965	-17.3	
21	Linens and domestics	34,548	36,886	38,172	36,774	-0.3	
22	Smallwares and notions	8,954	8,812	9,853	8,657	-1.8	
23	China and glassware	12,461	14,196	12,644	13,360	-5.9	
24	Floor coverings	14,300	14,573	13,848	12,723	-12.7	
25	Draperies, curtains and furniture coverings	16,402	16,336	15,047	14,673	-10.2	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8,119	8,558	10,912	10,905	+ 27.4	
27	Furniture	52,550	57,041	50,978	51,084	-10.4	
28	Major appliances	52,102	47,055	46,832	40,114	-14.8	
29	Television, radio and music	43,097	37,502	44,556	38,686	+ 3.2	
30	Housewares and small electrical appliances	34,040	35,940	39,985	36,621	+ 1.9	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	26,817	33,584	26,815	32,486	-3.3	
32	Plumbing, heating and building materials	13,264	15,410	12,254	12,779	-17.1	
33	Jewellery	18,621	20,052	18,290	19,479	-2.9	
34	Toys and games	22,536	19,010	19,382	24,015	+ 26.3	
35	Sporting goods and luggage	27,199	39,299	32,213	40,155	+ 2.2	
36	Stationery, books and magazines	30,029	25,250	26,105	26,157	+ 3.6	
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	10,373	11,990	10,780	11,782	-1.7	
38	Meals and lunches	21,445	20,354	22,348	19,958	-1.9	
39	Repairs and services	23,246	25,228	24,527	25,863	+ 2.5	
40	All other departments	54,690	59,632	51,968	57,059	-4.3	
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	984,168	1,035,282	1,029,006	1,054,996	+ 1.9	

<sup>1</sup> Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

**TABEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées<sup>1</sup>, par rayon, Canada, 1989 et 1990**

Seasonally adjusted – Désaisonnalisées					Rayon	N <sup>o</sup>
1990				Change		
				Variation		
January <sup>r</sup>	February <sup>r</sup>	March <sup>r</sup>	April <sup>p</sup>	April/ March 1990		
Janvier <sup>r</sup>	Février <sup>r</sup>	Mars <sup>r</sup>	Avril <sup>p</sup>	Avril/ Mars 1990		
thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage		
14,064	14,044	16,271	15,224	-6.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
16,639	17,531	17,343	16,205	-6.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
80,521	79,809	81,733	82,724	+ 1.2	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
1,773	1,874	2,238	1,887	-15.7	Fourrures	4
43,011	45,774	46,587	51,890	+ 11.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
18,273	19,632	17,526	20,010	+ 14.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
23,388	23,429	23,304	23,682	+ 1.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
16,457	16,424	16,777	16,516	-1.6	Sous-vêtements	8
1,402	1,536	1,670	1,709	+ 2.4	Chapeaux	9
13,822	13,976	13,891	13,055	-6.0	Bas pour dames et fillettes	10
18,860	19,380	19,200	17,864	-7.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
28,239	30,830	31,473	31,404	-0.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
28,120	25,938	24,695	22,554	-8.7	Vêtements pour hommes	13
78,452	80,846	82,207	83,849	+ 2.0	Articles d'habillement pour hommes	14
19,780	20,383	20,300	21,325	+ 5.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
18,709	17,602	16,632	14,370	-13.6	Chaussures pour hommes et garçons	16
26,111	26,655	24,333	37,904	+ 55.8	Produits alimentaires et connexes	17
79,401	79,946	81,132	80,763	-0.5	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
10,690	11,071	11,105	11,046	-0.5	Appareils et fournitures photographiques	19
3,109	3,150	2,782	3,038	+ 9.2	Tissus à la pièce	20
46,427	45,465	45,219	44,270	-2.1	Literie et linge de maison	21
9,032	10,419	10,471	10,070	-3.8	Menus articles	22
17,448	17,324	17,151	17,013	-0.8	Porcelaine et verrerie	23
12,507	13,470	13,578	12,958	-4.6	Revêtements de plancher	24
18,959	15,600	15,494	15,639	+ 0.9	Tentures, rideaux et housses	25
11,138	12,469	12,676	12,841	+ 1.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
57,381	56,249	54,673	54,189	-0.9	Meubles	27
51,812	51,612	49,620	48,920	-1.4	Gros appareils ménagers	28
51,105	53,238	52,785	52,387	-0.8	Téléviseurs, radios et musique	29
47,264	48,945	49,360	47,041	-4.7	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
32,501	32,351	33,204	33,919	+ 2.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
13,402	13,654	13,807	13,378	-3.1	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
26,970	26,732	26,044	25,960	-0.3	Bijouterie	33
33,689	32,729	30,800	34,279	+ 11.3	Jouets et jeux	34
35,059	39,812	40,631	38,919	-4.2	Articles de sport et valises	35
34,797	35,747	33,559	35,953	+ 7.1	Papeterie, livres et revues	36
13,452	13,467	13,053	12,592	-3.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
21,658	22,168	22,101	21,995	-0.5	Repas et casse-croûtes	38
26,070	27,314	27,920	28,364	+ 1.6	Services et travaux de réparation	39
56,654	59,738	58,655	57,758	-1.5	Tous autres rayons	40
<b>1,163,986</b>	<b>1,176,652</b>	<b>1,172,900</b>	<b>1,184,857</b>	<b>+ 1.0</b>	<b>TOTAL, TOUS RAYONS</b>	<b>41</b>

<sup>1</sup> Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.



**TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Canada	Newfound-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	
			thousands of dollars - milliers de dollars				
	<b>Major department stores</b>						
1	1989 March	575,600	x	x	11,079	x	99,434
2	April	606,169	x	x	11,344	x	106,871
3	January-April	2,095,448	x	x	38,247	x	364,435
4	1990 March	586,754	x	x	11,218	x	105,429
5	April	567,811	x	x	10,795	x	102,036
6	January-April	2,073,120	x	x	38,200	x	361,037
	Percentage change						
7	April 1990/1989	-6.3	x	x	-4.8	x	-4.5
8	January-April 1990/1989	-1.1	x	x	-0.1	x	-0.9
	<b>Junior department stores</b>						
9	1989 March	408,568	x	x	21,970	x	85,061
10	April	429,113	x	x	21,015	x	91,530
11	January-April	1,419,665	x	x	70,875	x	298,267
12	1990 March	442,252	x	x	21,355	x	87,841
13	April	487,186	x	x	23,477	x	99,785
14	January-April	1,574,011	x	x	75,217	x	316,478
	Percentage change						
15	April 1990/1989	+ 13.5	x	x	+ 11.7	x	+ 9.0
16	January-April 1990/1989	+ 10.9	x	x	+ 6.1	x	+ 6.1
	<b>Total, all department stores</b>						
17	1989 March	984,168	11,539	6,439	33,049	20,890	184,494
18	April	1,035,282	11,244	6,225	32,359	21,001	198,401
19	January-April	3,515,115	38,678	22,114	109,122	70,845	662,702
20	1990 March	1,029,006	13,864	6,323	32,573	21,609	193,270
21	April	1,054,996	15,200	6,720	34,272	22,329	201,821
22	January-April	3,647,130	46,924	22,684	113,416	74,627	677,515
	Percentage change						
23	April 1990/1989	+ 1.9	+ 35.2	+ 8.0	+ 5.9	+ 6.3	+ 1.7
24	January-April 1990/1989	+ 3.8	+ 21.3	+ 2.6	+ 3.9	+ 5.3	+ 2.2

**TABEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1989 à 1990**

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars – milliers de dollars						
					<b>Grands magasins traditionnels</b>	
240,559	25,399	x	75,286	98,984	1989 Mars	1
251,484	27,349	x	78,896	104,914	Avril	2
872,879	91,656	x	275,320	364,247	Janvier-avril	3
241,237	26,043	x	76,712	101,492	1990 Mars	4
235,075	25,883	x	72,483	97,500	Avril	5
850,046	91,007	x	274,809	371,574	Janvier-avril	6
					Variation procentuelle	
-6.5	-5.4	x	-8.1	-7.1	Avril 1990/1989	7
-2.6	-0.7	x	-0.2	+2.0	Janvier-avril 1990/1989	8
					<b>Grands magasins populaires</b>	
167,496	16,763	x	36,461	38,125	1989 Mars	9
174,754	18,978	x	38,443	40,775	Avril	10
585,081	59,708	x	126,450	134,444	Janvier-avril	11
182,226	18,503	x	39,488	45,661	1990 Mars	12
201,267	21,411	x	40,818	49,009	Avril	13
654,681	66,183	x	138,472	159,486	Janvier-avril	14
					Variation procentuelle	
+15.2	+12.8	x	+6.2	+20.2	Avril 1990/1989	15
+11.9	+10.8	x	+9.5	+18.6	Janvier-avril 1990/1989	16
					<b>Ensemble des grands magasins</b>	
408,055	42,162	28,683	111,748	137,109	1989 Mars	17
426,238	46,327	30,458	117,340	145,689	Avril	18
1,457,960	151,364	101,866	401,772	498,691	Janvier-avril	19
423,463	44,546	30,007	116,200	147,153	1990 Mars	20
436,342	47,294	31,208	113,301	146,509	Avril	21
1,504,727	157,190	105,707	413,282	531,059	Janvier-avril	22
					Variation procentuelle	
+2.4	+2.1	+2.5	-3.4	+0.6	Avril 1990/1989	23
+3.2	+3.8	+3.8	+2.9	+6.5	Janvier-avril 1990/1989	24

**TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
thousands of dollars - milliers de dollars						
<b>Major department stores</b>						
1	1989 March	31,589	33,697	x	21,662	63,650
2	April	32,040	36,602	x	25,240	70,152
3	January-April	114,081	125,404	x	81,519	240,568
4	1990 March	32,376	34,424	x	21,675	67,798
5	April	30,158	32,798	x	21,272	66,189
6	January-April	115,747	123,601	x	76,138	235,652
Percentage change						
7	April 1990/1989	-5.9	-10.4	x	-15.7	-5.6
8	January-April 1990/1989	+ 1.5	-1.4	x	-6.6	-2.0
<b>Junior department stores</b>						
9	1989 March	12,125	14,741	x	8,134	37,211
10	April	12,778	15,958	x	8,474	40,458
11	January-April	42,154	51,582	x	28,254	131,767
12	1990 March	12,423	16,222	x	8,641	37,309
13	April	12,771	16,688	x	9,819	42,779
14	January-April	44,192	56,445	x	31,287	135,356
Percentage change						
15	April 1990/1989	-0.1	+ 4.6	x	+ 15.9	+ 5.7
16	January-April 1990/1989	+ 4.8	+ 9.4	x	+ 10.7	+ 2.7
<b>Total, all department stores</b>						
17	1989 March	43,714	48,438	18,559	29,796	100,862
18	April	44,818	52,559	17,615	33,714	110,610
19	January-April	156,235	176,984	61,221	109,772	372,336
20	1990 March	44,799	50,647	17,792	30,316	105,107
21	April	42,929	49,487	18,453	31,092	108,968
22	January-April	159,939	180,048	62,153	107,426	371,008
Percentage change						
23	April 1990/1989	-4.2	-5.8	+ 4.8	-7.8	-1.5
24	January-April 1990/1989	+ 2.4	+ 1.7	+ 1.5	-2.1	-0.4



**TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1989 à 1990**

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars - milliers de dollars						
<b>Grands magasins traditionnels</b>						
27,455	x	117,539	64,948	x	1989 Mars	1
27,820	x	125,101	70,241	x	Avril	2
97,216	x	433,793	241,983	x	Janvier-avril	3
27,995	x	117,918	66,375	x	1990 Mars	4
26,811	x	115,151	63,812	x	Avril	5
97,936	x	420,496	241,856	x	Janvier-avril	6
Variation procentuelle						
-3.6	x	-8.0	-9.2	x	Avril 1990/1989	7
+0.7	x	-3.1	-0.1	x	Janvier-avril 1990/1989	8
<b>Grands magasins populaires</b>						
18,811	x	46,799	13,455	x	1989 Mars	9
19,595	x	49,719	14,350	x	Avril	10
66,350	x	163,814	47,750	x	Janvier-avril	11
19,793	x	51,002	16,228	x	1990 Mars	12
22,373	x	56,059	17,078	x	Avril	13
72,157	x	181,845	56,331	x	Janvier-avril	14
Variation procentuelle						
+14.2	x	+12.8	+19.0	x	Avril 1990/1989	15
+8.8	x	+11.0	+18.0	x	Janvier-avril 1990/1989	16
<b>Ensemble des grands magasins</b>						
46,267	26,544	164,338	78,403	38,501	1989 Mars	17
47,416	27,903	174,820	84,591	42,042	Avril	18
163,568	92,206	597,606	289,733	138,060	Janvier-avril	19
47,788	27,332	168,920	82,603	39,713	1990 Mars	20
49,184	27,501	171,210	80,890	41,847	Avril	21
170,092	92,999	602,340	298,187	141,289	Janvier-avril	22
Variation procentuelle						
+3.7	-1.4	-2.1	-4.4	-0.5	Avril 1990/1989	23
+4.0	+0.9	+0.8	+2.9	+2.3	Janvier-avril 1990/1989	24

**TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land  Terre- Neuve	Prince Edward Island  Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia  Nouvelle- Écosse	New Brunswick  Nouveau- Brunswick	Québec
			number - nombre				
	<b>Major department stores</b>						
1	1989 March	315	2	1	9	4	51
2	April	315	2	1	10	4	51
3	1990 March	323	2	1	10	5	52
4	April	323	2	1	10	5	52
	<b>Junior department stores</b>						
5	1989 March	509	10	5	28	24	102
6	April	510	10	5	28	24	101
7	1990 March	548	16	5	29	25	106
8	April	548	16	5	29	25	106
	<b>Total, all department stores</b>						
9	1989 March	824	12	6	37	28	153
10	April	825	12	6	38	28	152
11	1990 March	871	18	6	39	30	158
12	April	871	18	6	39	30	158

**TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
		number - nombre				
	<b>Major department stores</b>					
1	1989 March	15	21	6	13	29
2	April	15	21	6	13	29
3	1990 March	15	21	6	12	29
4	April	14	22	6	12	29
	<b>Junior department stores</b>					
5	1989 March	14	17	10	10	41
6	April	14	17	10	10	41
7	1990 March	13	17	11	10	41
8	April	13	17	11	10	41
	<b>Total, all department stores</b>					
9	1989 March	29	38	16	23	70
10	April	29	38	16	23	70
11	1990 March	28	38	17	22	70
12	April	27	39	17	22	70

**TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1989 à 1990**

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N°
number – nombre						
					<b>Grands magasins traditionnels</b>	
122	13	13	48	52	1989 Mars	1
122	13	13	48	51	Avril	2
128	13	13	48	51	1990 Mars	3
128	13	13	48	51	Avril	4
					<b>Grands magasins populaires</b>	
206	21	19	44	50	1989 Mars	5
208	21	19	44	50	Avril	6
220	23	22	45	57	1990 Mars	7
220	23	22	45	57	Avril	8
					<b>Ensemble des grands magasins</b>	
328	34	32	92	102	1989 Mars	9
330	34	32	92	101	Avril	10
348	36	35	93	108	1990 Mars	11
348	36	35	93	108	Avril	12

**TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1989 à 1990**

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
number – nombre						
					<b>Grands magasins traditionnels</b>	
13	8	50	27	12	1989 Mars	1
13	8	50	26	12	Avril	2
13	7	52	27	12	1990 Mars	3
13	7	52	27	12	Avril	4
					<b>Grands magasins populaires</b>	
22	13	54	15	17	1989 Mars	5
22	13	55	15	17	Avril	6
22	13	58	17	17	1990 Mars	7
22	13	58	17	17	Avril	8
					<b>Ensemble des grands magasins</b>	
35	21	104	42	29	1989 Mars	9
35	21	105	41	29	Avril	10
35	20	110	44	29	1990 Mars	11
35	20	110	44	29	Avril	12





**TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1988-1990**

**TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1988-1990**

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major Traditionnels		Junior Populaires	
	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
<b>1988</b>						
January - Janvier	729,522	100.0	449,724	61.6	279,797	38.4
February - Février	709,065	100.0	426,277	60.1	282,788	39.9
March - Mars	937,006	100.0	561,727	59.9	375,279	40.1
April - Avril	1,003,467	100.0	590,039	58.8	413,428	41.2
May - Mai	1,015,722	100.0	578,947	57.0	436,776	43.0
June - Juin	1,066,342	100.0	627,610	58.9	438,732	41.1
July - Juillet	933,522	100.0	535,668	57.4	397,855	42.6
August - Août	1,028,345	100.0	581,948	56.6	446,396	43.4
September - Septembre	1,106,044	100.0	675,255	61.1	430,789	38.9
October - Octobre	1,112,843	100.0	660,823	59.4	452,020	40.6
November - Novembre	1,444,476	100.0	845,790	58.6	598,687	41.4
December - Décembre	2,184,766	100.0	1,240,627	56.8	944,139	43.2
Year - Année	13,271,120	100.0	7,774,435	58.6	5,496,686	41.4
<b>1989</b>						
January - Janvier	748,593	100.0	460,357	61.5	288,235	38.5
February - Février	747,072	100.0	453,322	60.7	293,749	39.3
March - Mars	984,168	100.0	575,600	58.5	408,568	41.5
April - Avril	1,035,282	100.0	606,169	58.6	429,113	41.4
May - Mai	1,143,826	100.0	649,947	56.8	493,879	43.2
June - Juin	1,141,708	100.0	664,595	58.2	477,113	41.8
July - Juillet	974,876	100.0	564,979	58.0	409,896	42.0
August - Août	1,106,864	100.0	623,259	56.3	483,605	43.7
September - Septembre	1,148,502	100.0	698,000	60.8	450,501	39.2
October - Octobre	1,154,643	100.0	677,713	58.7	476,930	41.3
November - Novembre	1,529,566	100.0	882,771	57.7	646,795	42.3
December - Décembre	2,199,195	100.0	1,259,636	57.3	939,559	42.7
Year - Année	13,914,295	100.0	8,116,348	58.3	5,797,943	41.7
<b>1990</b>						
January - Janvier	787,976	100.0	471,349	59.8	316,627	40.2
February - Février	775,152	100.0	447,206	57.7	327,946	42.3
March - Mars	1,029,006	100.0	586,754	57.0	442,252	43.0
April - Avril	1,054,996	100.0	567,811	53.8	487,186	46.2
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

TABLE 7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1989 to 1990

TABLEAU 7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1989 à 1990

January-April - Janvier-avril

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1990/1989
		1989	1990	Variation 1990/1989
		thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	47,254	46,305	-2.0
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	57,342	58,475	+ 2.0
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	229,500	260,124	+ 13.3
4	Furs - Fourrures	8,830	6,771	-23.3
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	127,067	161,374	+ 27.0
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	56,566	55,402	-2.1
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	61,558	63,897	+ 3.8
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	53,585	57,864	+ 8.0
9	Millinery - Chapeaux	4,574	4,256	-7.0
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	49,239	48,628	-1.2
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	49,392	49,542	+ 0.3
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	85,251	97,557	+ 14.4
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	78,343	70,145	-10.5
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	208,654	214,463	+ 2.8
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	57,810	60,585	+ 4.8
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	56,926	49,178	-13.6
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	90,761	104,845	+ 15.5
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	224,726	256,368	+ 14.1
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	31,623	31,376	-0.8
20	Piece goods - Tissus à la pièce	13,132	10,894	-17.0
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	135,452	149,802	+ 10.6
22	Smallwares and notions - Menus articles	35,495	36,387	+ 2.5
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	46,903	47,467	+ 1.2
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	50,900	46,507	-8.6
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	56,434	55,048	-2.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	29,815	38,437	+ 28.9
27	Furniture - Meubles	201,538	194,949	-3.3
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	182,300	167,682	-8.0
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	153,287	160,881	+ 5.0
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	132,370	146,410	+ 10.6
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	103,278	97,931	-5.2
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	47,676	42,528	-10.8
33	Jewellery - Bijouterie	65,154	65,425	+ 0.4
34	Toys and games - Jouets et jeux	68,427	71,106	+ 3.9
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	109,295	116,140	+ 6.3
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	104,294	101,390	-2.8
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	40,314	41,147	+ 2.1
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	78,071	79,150	+ 1.4
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	87,639	90,689	+ 3.5
40	All other departments - Tous autres rayons	194,346	189,998	-2.2
41	<b>ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS</b>	<b>3,515,115</b>	<b>3,647,130</b>	<b>+ 3.8</b>



**TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,<sup>1</sup> Unadjusted, by Department, Canada, 1989 to 1990**

**TABLEAU 8. Stocks<sup>1</sup> mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1989 à 1990**

No.	Department Rayon	Unadjusted - Non désaisonnalisés					
		1989		1990		Change - Variation	
		March	April	March	April	April/ March 1990	April 1990/1989
		Mars	Avril	Mars	Avril	Avril/ mars 1990	Avril 1990/1989
		thousands of dollars - milliers de dollars				per cent - pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	67,103	70,294	68,369	74,839	+ 9.5	+ 6.5
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	51,829	35,919	53,124	45,018	-15.3	+ 25.3
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	316,113	347,509	342,679	366,511	+ 7.0	+ 5.5
4	Furs - Fourrures	10,740	10,943	10,546	10,065	-4.6	-8.0
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	130,717	130,852	176,368	178,732	+ 1.3	+ 36.6
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	78,571	86,980	74,848	73,705	-1.5	-15.3
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	70,525	76,932	74,790	81,551	+ 9.0	+ 6.0
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	84,550	88,054	83,165	86,713	+ 4.3	-1.5
9	Millinery - Chapeaux	4,172	4,038	5,160	4,773	-7.5	+ 18.2
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	63,056	63,642	63,281	63,575	+ 0.5	-0.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	80,834	83,837	74,512	77,957	+ 4.6	-7.0
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	167,357	165,063	139,462	139,591	+ 0.1	-15.4
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	161,765	139,488	122,950	128,204	+ 4.3	-8.1
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	263,657	302,623	302,649	330,825	+ 9.3	+ 9.3
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	79,477	85,724	68,671	70,383	+ 2.5	-17.9
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	82,054	83,989	82,138	87,059	+ 6.0	+ 3.7
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	40,902	36,064	63,041	45,345	-28.1	+ 25.7
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	312,328	314,417	300,751	304,369	+ 1.2	-3.2
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	46,182	52,729	51,701	50,338	-2.6	-4.5
20	Piece goods - Tissus à la pièce	31,206	32,810	20,864	20,708	-0.7	-36.9
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	194,082	202,644	237,046	241,962	+ 2.1	+ 19.4
22	Smallwares and notions - Menus articles	50,249	51,189	57,758	60,041	+ 4.0	+ 17.3
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	104,220	117,974	118,343	123,672	+ 4.5	+ 4.8
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	76,551	75,344	69,702	71,652	+ 2.8	-4.9
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	82,807	82,015	85,003	86,370	+ 1.6	+ 5.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	60,162	60,782	75,008	78,671	+ 4.9	+ 29.4
27	Furniture - Meubles	223,517	224,715	201,661	209,143	+ 3.7	-6.9
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	99,829	107,421	108,319	107,815	-0.5	+ 0.4
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	225,542	229,430	229,129	239,617	+ 4.6	+ 4.4
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	197,573	215,719	217,609	228,083	+ 4.8	+ 5.7
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	169,926	177,064	174,624	180,150	+ 3.2	+ 1.7
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	67,793	71,198	72,861	76,332	+ 4.8	+ 7.2
33	Jewellery - Bijouterie	163,894	168,005	169,840	174,086	+ 2.5	+ 3.6
34	Toys and games - Jouets et jeux	132,390	150,782	159,823	162,222	+ 1.5	+ 7.6
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	205,000	242,154	250,231	276,477	+ 10.5	+ 14.2
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	139,368	150,144	146,970	150,195	+ 2.2	--
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	72,341	75,705	67,184	69,688	+ 3.7	-7.9
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	10	10	8	9	+ 12.5	-10.0
39	Repairs and services - Services et travaux de réparations	4,094	4,264	5,438	113	-97.9	-97.3
40	All other departments - Tous autres rayons	116,066	164,394	135,613	136,347	+ 0.5	-17.1
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	4,528,552	4,782,860	4,761,239	4,912,906	+ 3.2	+ 2.7

<sup>1</sup> At selling value. - Valeur marchande.

**TABLE 9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1989 to 1990**

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1989		1990	
		March Mars	April Avril	March Mars	April Avril
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.32	3.91	4.81	4.36
2	Women's and misses' coats and suits	2.91	1.93	2.50	2.91
3	Women's and misses' sportswear	4.98	4.38	4.44	4.29
4	Furs	5.40	9.21	5.59	14.30
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.50	3.66	3.73	3.64
6	Girls' and teenage girls' wear	4.33	4.49	4.21	3.90
7	Lingerie and women's sleepwear	4.23	4.41	4.25	4.48
8	Intimate apparel	5.53	5.60	4.96	5.37
9	Millinery	3.17	3.73	4.67	4.15
10	Women's and girls' hosiery	4.68	4.24	4.56	4.71
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	6.11	5.27	5.28	5.36
12	Women's, misses' and children's footwear	7.17	4.93	4.61	4.00
13	Men's clothing	7.02	5.47	5.87	6.56
14	Men's furnishings	4.51	4.73	4.86	4.92
15	Boys' clothing and furnishings	4.26	4.57	3.62	3.37
16	Men's and boys' footwear	5.42	4.30	5.67	6.22
17	Food and kindred products	1.18	1.92	2.26	1.18
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.00	5.31	4.17	4.68
19	Photographic equipment and supplies	5.52	6.38	6.06	6.07
20	Piece goods	8.12	9.15	6.83	6.98
21	Linens and domestics	5.62	5.49	6.21	6.58
22	Smallwares and notions	5.61	5.81	5.86	6.94
23	China and glassware	8.36	8.31	9.36	9.26
24	Floor coverings	5.35	5.17	5.03	5.63
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.05	5.02	5.65	5.89
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.41	7.10	6.87	7.21
27	Furniture	4.25	3.94	3.96	4.09
28	Major appliances	1.92	2.28	2.31	2.69
29	Television, radio and music	5.23	6.12	5.14	6.19
30	Housewares and small electrical appliances	5.80	6.00	5.44	6.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.34	5.27	6.51	5.55
32	Plumbing, heating and building materials	5.11	4.62	5.95	5.97
33	Jewellery	8.80	8.38	9.29	8.94
34	Toys and games	5.87	7.93	8.25	6.76
35	Sporting goods and luggage	7.54	6.16	7.77	6.89
36	Stationery, books and magazines	4.64	5.95	5.63	5.74
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	6.97	6.31	6.23	5.91
38	Meals and lunches	--	--	--	--
39	Repairs and services	0.18	0.17	0.22	--
40	All other departments	2.12	2.76	2.61	2.39
41	<b>TOTAL ALL DEPARTMENTS</b>	<b>4.60</b>	<b>4.62</b>	<b>4.63</b>	<b>4.66</b>

**TABEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1989 à 1990**

Sales-stock/Ventes-stocks				Rayon	N°
1989		1990			
March Mars	April Avril	March Mars	April Avril		
0.20	0.26	0.23	0.24	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.34	0.43	0.39	0.32	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.21	0.24	0.24	0.24	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.18	0.11	0.16	0.07	Fourrures	4
0.29	0.27	0.28	0.28	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.24	0.23	0.25	0.25	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.25	0.24	0.25	0.23	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.18	0.18	0.20	0.19	Sous-vêtements	8
0.36	0.26	0.24	0.23	Chapeaux	9
0.22	0.24	0.22	0.21	Bas pour dames et fillettes	10
0.17	0.19	0.20	0.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.15	0.20	0.23	0.25	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.15	0.17	0.18	0.16	Vêtements pour hommes	13
0.23	0.23	0.22	0.21	Articles d'habillement pour hommes	14
0.25	0.23	0.29	0.30	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.20	0.24	0.19	0.17	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.77	0.49	0.51	0.71	Produits alimentaires et connexes	17
0.20	0.19	0.24	0.21	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.18	0.17	0.16	0.16	Appareils et fournitures photographiques	19
0.12	0.11	0.15	0.14	Tissus à la pièce	20
0.18	0.19	0.16	0.15	Literie et linge de maison	21
0.18	0.17	0.17	0.15	Menus articles	22
0.12	0.13	0.11	0.11	Porcelaine et verrerie	23
0.19	0.19	0.20	0.18	Revêtements de plancher	24
0.20	0.20	0.18	0.17	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.14	0.15	0.14	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement la maison	26
0.25	0.25	0.26	0.25	Meubles	27
0.52	0.45	0.44	0.37	Gros appareils ménagers	28
0.20	0.16	0.20	0.17	Téléviseurs, radios et musique	29
0.17	0.17	0.19	0.16	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.16	0.19	0.16	0.18	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.20	0.22	0.17	0.17	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.11	0.12	0.11	0.11	Bijouterie	33
0.17	0.13	0.13	0.15	Jouets et jeux	34
0.14	0.18	0.14	0.15	Articles de sport et valises	35
0.22	0.17	0.18	0.18	Papeterie, livres et revues	36
0.15	0.16	0.15	0.17	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	...	...	...	Repas et casse-croûtes	38
5.78	6.04	8.83	9.32	Services et travaux de réparation	39
0.50	0.43	0.42	0.42	Tous autres rayons	40
0.22	0.22	0.22	0.22	TOTAL, TOUS RAYONS	41



**TABLE 10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1990**

**TABLEAU 10. Stocks mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1987-1990**

Period Période	Unadjusted change Non-désaison- nalisé	Year/year per cent Variation en pourcentage année/année	Seasonally adjusted change Désaison- nalisé	Month/month per cent Variation en pourcentage mois/mois
	\$'000	%	\$'000	%
<b>1987</b>				
January - Janvier	3,732,119	+5.0	4,253,537	-8.0
February - Février	4,087,040	+5.4	4,489,746	+5.6
March - Mars	4,511,268	+5.3	4,491,360	--
April - Avril	4,598,109	+4.7	4,424,394	-1.5
May - Mai	4,480,014	+2.6	4,447,658	+0.5
June - Juin	4,267,608	+6.1	4,523,036	+1.7
July - Juillet	4,289,983	+7.2	4,455,432	-1.5
August - Août	4,446,140	+5.2	4,545,665	+2.0
September - Septembre	4,759,367	+5.4	4,573,230	+0.6
October - Octobre	5,185,248	+5.5	4,473,783	-2.2
November - Novembre	5,132,627	-1.2	4,415,299	-1.3
December - Décembre	4,024,407	-5.1	4,385,576	-0.7
<b>1988</b>				
January - Janvier	3,747,053	+0.4	4,374,590	-0.3
February - Février	4,172,132	+2.1	4,409,391	+0.8
March - Mars	4,549,184	+0.8	4,483,123	+1.7
April - Avril	4,612,756	+0.3	4,458,826	-0.5
May - Mai	4,529,920	+1.1	4,514,750	+1.3
June - Juin	4,320,309	+1.2	4,564,035	+1.1
July - Juillet	4,317,360	+0.6	4,539,670	-0.5
August - Août	4,499,736	+1.2	4,575,702	+0.8
September - Septembre	4,816,722	+1.2	4,557,560	-0.4
October - Octobre	5,228,143	+0.8	4,550,551	-0.2
November - Novembre	5,404,438	+5.3	4,593,743	+0.9
December - Décembre	4,185,431	+4.0	4,570,384	-0.5
<b>1989</b>				
January - Janvier	3,891,919	+3.9	4,598,501	+1.2
February - Février	4,254,239	+2.0	4,635,124	+0.8
March - Mars	4,528,552	-0.5	4,478,916	-3.4
April - Avril	4,782,860	+3.7	4,669,727	+4.3
May - Mai	4,687,671	+3.5	4,654,268	-0.3
June - Juin	4,414,311	+2.2	4,645,802	-0.2
July - Juillet	4,467,842	+3.5	4,719,104	+1.6
August - Août	4,653,478	+3.4	4,701,529	-0.4
September - Septembre	5,090,455	+5.7	4,814,027	+2.4
October - Octobre	5,635,833	+7.8	4,878,188	+1.3
November - Novembre	5,691,451	+5.3	4,816,505	-1.3
December - Décembre	4,324,560	+3.3	4,782,576	-0.7
<b>1990</b>				
January - Janvier	3,971,520	+2.0	4,701,474r	-1.7r
February - Février	4,389,917	+3.2	4,781,793r	+1.7r
March - Mars	4,760,218	+5.1	4,725,860r	-1.2r
April - Avril	4,912,906	+2.7	4,797,808p	+1.5p
May - Mai				
June - Juin				
July - Juillet				
August - Août				
September - Septembre				
October - Octobre				
November - Novembre				
December - Décembre				

**TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, <sup>1</sup> Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1988-1990**

**TABLEAU 11. Comptes à recevoir<sup>1</sup>, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1988-1990**

Month	1988	1989	1990	Change from previous month	Change 1990/1989
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1990/1989
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
Unadjusted - Non désaisonnalisés					
January - Janvier	2,453,666	2,803,816	3,045,737	-6.3	+ 8.6
February - Février	2,366,229	2,657,810	2,919,811	-4.1	+ 9.9
March - Mars	2,315,898	2,619,226	2,844,984	-2.6	+ 8.6
April - Avril	2,345,967	2,648,197	2,850,701	+ 0.2	+ 7.6
May - Mai	2,343,938	2,616,193			
June - Juin	2,306,578	2,723,806			
July - Juillet	2,271,556	2,674,141			
August - Août	2,303,023	2,669,817			
September - Septembre	2,504,642	2,774,958			
October - Octobre	2,581,296	2,844,046			
November - Novembre	2,731,581	2,972,039			
December - Décembre	2,954,493	3,250,429			
	millions of dollars - millions de dollars				
Seasonally adjusted - Désaisonnalisés					
January - Janvier	2,319.0	2,641.0	2,870.0r	+ 0.9r	+ 8.7r
February - Février	2,267.0	2,651.0	2,903.0r	+ 1.2r	+ 9.5r
March - Mars	2,359.0	2,681.0	2,912.0r	+ 0.3r	+ 8.6r
April - Avril	2,396.0	2,707.0	2,920.0p	+ 0.3p	+ 7.9p
May - Mai	2,435.0	2,722.0			
June - Juin	2,426.0	2,859.0			
July - Juillet	2,439.0	2,849.0			
August - Août	2,456.0	2,840.0			
September - Septembre	2,544.0	2,823.0			
October - Octobre	2,578.0	2,834.0			
November - Novembre	2,610.0	2,831.0			
December - Décembre	2,567.0	2,843.0			

<sup>1</sup> Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

<sup>1</sup> Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.





## Appendix I

### SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les

by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales- stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951- 9656.

## EXPLANATORY NOTES

**The percentage changes** in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

**The stock-sales ratios** are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

**The sales-stock ratios** are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

**The metropolitan areas** are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

**The commodity reference list**, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

**The "List of Department Store Organizations"** is published in the March issue of this publication.

**Revisions** to department store sales and stocks **related to the way data are gathered** apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue

grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## NOTES EXPLICATIVES

**Les variations des ventes en pourcentage** données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

**Les régions métropolitaines** correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

**La liste de référence des marchandises** qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

La **"liste des organisations de grands magasins"** est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les **révisions** en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une



(May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

**Constant dollar estimates** are obtained by deflating the 40 department groups by the appropriate price index taken from the CPI. The indexes are adjusted to remove provincial sale taxes since, by definition, department store sales exclude these taxes. The deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars. The current dollar estimate is divided by the constant dollar estimate to yield the "implicit" price index.

fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

**La valeur estimative en dollars constants** est obtenue en dégonflant les 40 groupes de rayons par l'IPC. Les indices sont ajustés pour enlever les taxes de ventes provinciales, puisque par définition, les ventes des grands magasins exclus ces taxes. Les estimations de ces groupes de rayons sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants. L'estimation en dollars courants est divisée par l'estimation en dollars constants pour ainsi produire un indice de prix "implicite".



## Appendix II

### List of Department Store Organizations

#### Major Department Store Organizations

Baine Johnston & Company Ltd., Bowring Division,  
P.O. Box 5367, suite 800, St. John's, Newfoundland

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W.,  
Montréal, Québec

Magasin J.O. Hubert Ltée, 165 rue Principale Sud,  
Maniwaki, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington,  
Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Simpsons Ltd., 401 Bay St., 10th floor, Toronto,  
Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St.,  
Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St.,  
Vancouver, British Columbia

#### Junior Department Store Organizations

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,  
Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens,  
St-Laurent, Québec

Oshawa Holdings Ltd., Towers, 6509 Airport Rd.,  
Mississauga, Ontario

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth  
Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal,  
Québec

## Appendice II

### Liste des organisations de grands magasins

#### Organisations de grands magasins traditionnels

Baine Johnston & Company Ltd., Bowring Division,  
P.O. Box 5367, suite 800, St. John's, Newfoundland

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W.,  
Montréal, Québec

Magasin J.O. Hubert Ltée, 165 rue Principale Sud,  
Maniwaki, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington,  
Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Simpsons Ltd., 401 Bay St., 10th floor, Toronto,  
Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St.,  
Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St.,  
Vancouver, British Columbia

#### Organisations de grands magasins populaires

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,  
Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens,  
St-Laurent, Québec

Oshawa Holdings Ltd., Towers, 6509 Airport Rd.,  
Mississauga, Ontario

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth  
Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal,  
Québec

TEXT TABLE I.

## Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1990 - April

TABLEAU EXPLICATIF I.

## Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1990 - Avril

	Response rate <sup>1</sup>		Response fraction <sup>2</sup>
	Taux de réponse <sup>1</sup>		
	Survey units <sup>3</sup>	Organizational units <sup>4</sup>	Fraction de réponse <sup>2</sup>
	Unités d'enquête <sup>3</sup>	Unités organisationnelles <sup>4</sup>	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total – Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department – Ventes mensuelles par rayon	...	92.9	99.6
Monthly stocks by department – Stocks mensuels par rayon	...	92.9	99.6
Month-end accounts receivable – Comptes à recevoir à la fin du mois	...	83.3	84.7

<sup>1</sup> The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

<sup>1</sup> Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

<sup>2</sup> The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

<sup>2</sup> La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

<sup>3</sup> The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

<sup>3</sup> Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

<sup>4</sup> The organizational units are the department store companies.

<sup>4</sup> Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II.

## Number of Shopping Days, by Month, 1989 and 1990

TABLEAU EXPLICATIF II.

## Nombre de jours commerciaux, par mois, 1989 et 1990

	1989		1990	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	26	4	27	5
April - Avril	25	5	24	4
May - Mai	26	4	26	4
June - Juin	26	4	26	5
July - Juillet	25	4	25	4
August - Août	26	4	27	4
September - Septembre	25	5	24	5
October - Octobre	25	4	26	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	25	5	25	5

## SELECTED PUBLICATIONS, RETAIL TRADE

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 30-85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly    A. - Annual    Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries US\$20.00.

## CHOIX DE PUBLICATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 30-85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel    A. - Annuel    Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada : 13,95 \$, États-Unis : 17 \$ US, et Autres pays : 20 \$ US.



## ORDER FORM

Statistics Canada Publications

## MAIL TO:

**Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario, K1A 0T6**

(Please print)

Company \_\_\_\_\_

Department \_\_\_\_\_

Attention

Address \_\_\_\_\_

City \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_

Postal Code \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

**FAX TO: (613) 951-1584**

**This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.**

#### METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose)☐ Payment enclosed \$☐ Bill me later (max. \$500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number \_\_\_\_\_

Expiry Date 

--	--	--	--	--	--

Signature \_\_\_\_\_

Client Reference Number \_\_\_\_\_

[illegible]

	<b>SUBTOTAL</b>	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.	<b>GST (7%)</b>	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.	<b>GRAND TOTAL</b>	

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

**For faster service**



**1-800-267-6677**

**VISA and MasterCard  
Accounts**

PF  
03681  
1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



Statistics Canada / Statistique Canada

Canada







## What happened to the cost of living last month?

**T**he Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), **The Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- health and personal care
- food
- recreation, reading and education
- clothing
- tobacco products and alcoholic beverages
- housing

Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

*Get the facts.*

Subscribe to **The Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



## Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

**L'**indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

*Abonnez-vous !*

**L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le

# 1-800-267-6677



# No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

# La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

## Canadian Economic Observer

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

## Current economic conditions

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

## Feature articles

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

## Statistical summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

## Regional analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

## International overview

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

## Economic and statistical events

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

## Consult with an expert

The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

## The Canadian Economic Observer

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.



## L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

## Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

## Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

## L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

## L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

## Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

## Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

## Consultez un expert

Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

## L'Observateur économique canadien.

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

# Department store sales and stocks

May 1990



# Ventes et stocks des grands magasins

Mai 1990



## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656)  
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinales et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)



**Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section

**Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Department store sales and stocks

May 1990

# Ventes et stocks des grands magasins

Mai 1990

Published under the authority of the Minister  
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply  
and Services Canada 1991

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission of the Minister of  
Supply and Services Canada.

February 1991

Price: Canada: \$14.40 per issue, \$144.00 annually  
United States: US\$17.30 per issue, US\$173.00 annually  
Other Countries: US\$20.20 per issue, US\$202.00 annually

Catalogue 63-002, Vol. 55, No. 5

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de  
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque  
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur  
support magnétique, reproduction électronique, mécanique,  
photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système  
de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du  
ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Février 1991

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire, 144 \$ par année  
États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire, 173 \$ US par année  
Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire, 202 \$ US par année

Catalogue 63-002, vol. 55, n° 5

ISSN 0380-7045

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>P</sup> preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Electronic Data Dissemination Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

## Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>P</sup> nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	5
<b>Chart</b>	
1. Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend, Canada, 1987-1990	5
<b>Table</b>	
1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1988-1990	8
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1988-1990	10
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1988-1990	12
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1988-1990	14
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1988-1990	14
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1988-1990	17
7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1989-1990	18
8. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1988-1990	19
9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1988-1990	20
10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1990	22
11. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1988-1990	23

## Table des matières

	Page
<b>Points saillants</b>	5
<b>Graphique</b>	
1. Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance, Canada, 1987-1990	5
<b>Tableau</b>	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1990	8
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1990	10
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1990	12
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1990	14
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1990	14
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1988-1990	17
7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1989-1990	18
8. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1990	19
9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1988-1990	20
10. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1987-1990	22
11. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1988-1990	23



**TABLE OF CONTENTS – Concluded**

	Page
<b>Appendix</b>	
I. Scope of the Survey	25
Explanatory Notes	26
II. List of Departement Store Organisations	28
<b>Text Table</b>	
I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	29
II. Number of Shopping Days, by Month, 1989 and 1990	29
Selected publications	30

**TABLE DES MATIÈRES – fin**

	Page
<b>Appendice</b>	
I. Champ de l'enquête	25
Notes explicatives	26
II. Liste des organisations des grands magasins	28
<b>Tableau explicatif</b>	
I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	29
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1989 et 1990	29
Choix de publications	30

## Highlights

### Seasonally Adjusted Data

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales including concessions totalled \$1,148 million in May 1990, an increase of 2.4% from the previous month's revised total of \$1,177 million.
- In the first five months of 1990, department store sales have fluctuated markedly while registering on average a modest decline. Gains in February and April did not fully offset declines in the other months.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$4,762 million at the end of May, a decline of 0.6% over the April 1990 revised value of \$4,793 million. This decrease followed an increase of 1.5% in April.
- The ratio of stocks to sales stood at 4.15:1 in May, an increase from the average ratio of 4.06:1 observed in the three previous months.

## Faits saillants

### Données désaisonnalisées

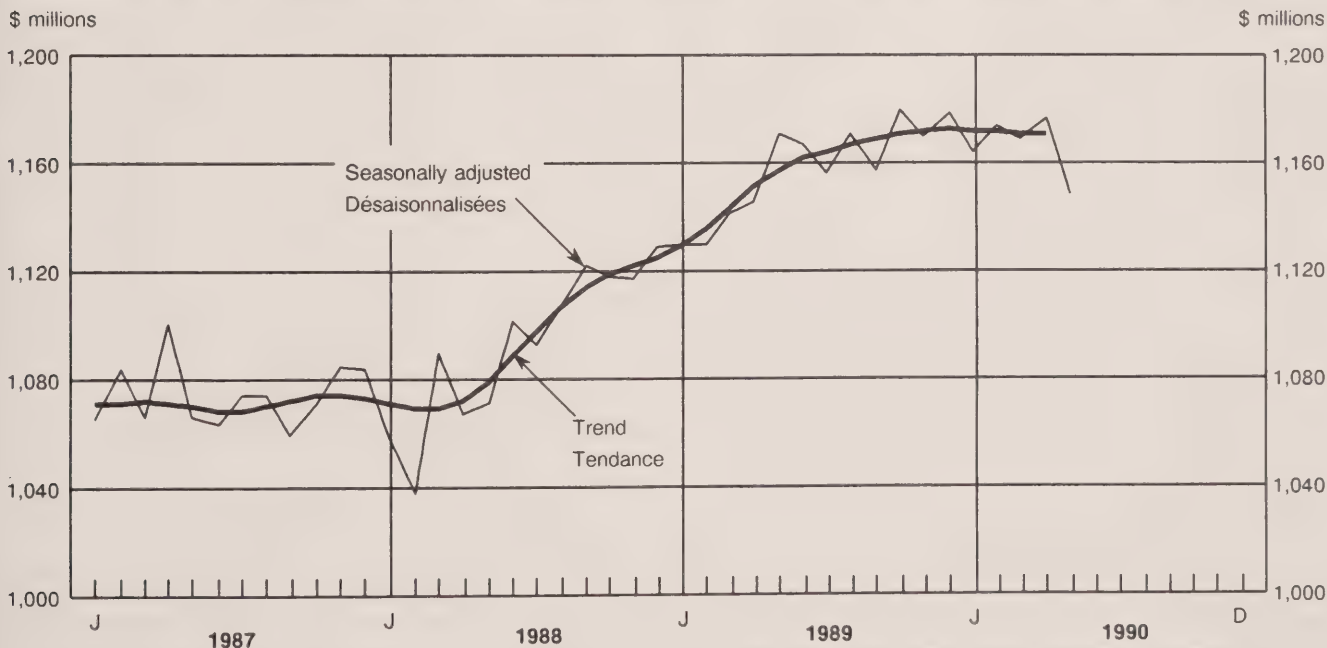
- Selon les estimations préliminaires pour mai 1990, les ventes des grands magasins, incluant les concessions, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé \$1,148 millions, soit une baisse de 2.4% par rapport à l'estimation révisé d'avril (\$1,177 millions).
- Au cours des cinq premiers mois de 1990, les ventes des grands magasins ont fluctué d'une façon marquée alors qu'en moyenne, une diminution modeste a été rapportée au niveau globale. Les gains observés en février et avril 1990 n'ont pas pleinement contrebalancé les diminutions dans les autres mois.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une baisse de 0.6% par rapport au mois précédent (\$4,793 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin de mai 1990 \$4,762 millions. Cette baisse fait suite à une hausse de 1.5% au cours du mois de avril.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes s'établissait 4.15:1 en mai, une hausse comparativement au rapport moyen de 4.06:1 observé au cours des trois mois précédents.

Chart - 1

Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend<sup>1</sup>, Canada, 1987-1990

Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance<sup>1</sup>, Canada, 1987-1990

Graphique - 1



<sup>1</sup> The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

<sup>1</sup> La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par-contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.





## Statistical Tables

## Tableaux statistiques

**TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted,<sup>1</sup> by Department, Canada, 1989 to 1990**

No.	Department	Unadjusted – Non désaisonnalisées					
		1989		1990		Change	
						Variation	
		April	May	April	May	Mai	
						1990/1989	
		Avril	Mai	Avril	Mai	Mai	
						1990/1989	
		thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	17,966	21,925	17,170	19,213	-12.4	
2	Women's and misses' coats and suits	18,655	9,475	15,490	11,205	+ 18.3	
3	Women's and misses' sportswear	79,333	97,756	85,505	99,154	+ 1.4	
4	Furs	1,188	464	704	367	-20.9	
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	35,729	38,015	49,137	44,925	+ 18.2	
6	Girls' and teenage girls' wear	19,368	21,074	18,885	15,311	-27.3	
7	Lingerie and women's sleepwear	17,428	20,348	18,210	20,480	+ 0.6	
8	Intimate apparel	15,723	15,912	16,161	17,123	+ 7.6	
9	Millinery	1,083	1,124	1,150	1,200	+ 6.8	
10	Women's and girls' hosiery	14,998	13,753	13,492	14,350	+ 4.3	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	15,914	18,288	14,545	17,835	-2.5	
12	Women's, misses' and children's footwear	33,491	32,826	34,920	36,150	+ 10.1	
13	Men's clothing	25,517	22,704	19,535	19,340	-14.8	
14	Men's furnishings	64,045	78,997	67,234	72,486	-8.2	
15	Boys' clothing and furnishings	18,761	20,752	20,894	18,552	-10.6	
16	Men's and boys' footwear	19,542	20,724	13,998	15,409	-25.6	
17	Food and kindred products	18,819	20,217	38,384	22,189	+ 9.8	
18	Toiletries, cosmetics and drugs	59,176	67,270	64,997	72,751	+ 8.1	
19	Photographic equipment and supplies	8,259	9,082	8,294	9,364	+ 3.1	
20	Piece goods	3,586	3,374	2,965	2,944	-12.7	
21	Linens and domestics	36,886	38,456	36,774	40,608	+ 5.6	
22	Smallwares and notions	8,812	8,206	8,657	8,797	+ 7.2	
23	China and glassware	14,196	15,367	13,360	17,046	+ 10.9	
24	Floor coverings	14,573	14,288	12,723	13,164	-7.9	
25	Draperies, curtains and furniture coverings	16,336	17,843	14,673	17,073	-4.3	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8,558	8,085	10,905	11,314	+ 39.9	
27	Furniture	57,041	60,499	51,084	55,772	-7.8	
28	Major appliances	47,055	50,697	40,114	41,271	-18.6	
29	Television, radio and music	37,502	35,473	38,686	38,652	+ 9.0	
30	Housewares and small electrical appliances	35,940	39,619	36,621	41,508	+ 4.8	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	33,584	48,783	32,486	42,985	-11.9	
32	Plumbing, heating and building materials	15,410	16,740	12,779	14,048	-16.1	
33	Jewellery	20,052	24,154	19,479	24,174	+ 0.1	
34	Toys and games	19,010	20,440	24,015	21,253	+ 4.0	
35	Sporting goods and luggage	39,299	46,489	40,155	45,566	-2.0	
36	Stationery, books and magazines	25,250	29,327	26,157	28,385	-3.2	
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	11,990	13,205	11,782	13,394	+ 1.4	
38	Meals and lunches	20,354	20,609	19,958	20,861	+ 1.2	
39	Repairs and services	25,228	29,924	25,863	30,208	+ 0.9	
40	All other departments	59,632	71,547	57,059	70,910	-0.9	
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	1,035,282	1,143,826	1,054,996	1,127,339	-1.4	

<sup>1</sup> Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

**TABEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées<sup>1</sup>, par rayon, Canada, 1989 et 1990**

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées					Rayon	N°
1990				Change		
				Variation		
February <sup>r</sup>	March <sup>r</sup>	April <sup>r</sup>	May <sup>p</sup>	May/ April 1990		
Février <sup>r</sup>	Mars <sup>r</sup>	Avril <sup>r</sup>	Mai <sup>p</sup>	Mai/ avril 1990		
thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage		
14,051	16,155	15,090	14,258	-5.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
17,642	17,499	16,793	17,905	+6.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
79,630	81,475	82,467	80,848	-2.0	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
1,871	2,186	1,852	1,759	-5.1	Fourrures	4
45,691	46,442	51,760	45,813	-11.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
19,352	17,869	19,983	16,199	-18.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
23,428	23,262	23,596	22,018	-6.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
16,409	16,748	16,498	16,522	+0.1	Sous-vêtements	8
1,540	1,677	1,707	1,667	-2.3	Chapeaux	9
14,038	13,982	13,118	14,100	+7.5	Bas pour dames et fillettes	10
19,382	19,211	17,873	18,717	+4.7	Gants, mouffes et articles de parure pour dames et fillettes	11
30,813	31,517	31,830	31,698	-0.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
25,832	24,556	22,526	22,282	-1.1	Vêtements pour hommes	13
80,271	80,915	82,120	80,813	-1.6	Articles d'habillement pour hommes	14
20,243	19,974	21,485	19,571	-8.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
17,361	16,515	14,328	14,747	+2.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
26,563	24,670	37,604	27,296	-27.4	Produits alimentaires et connexes	17
79,819	80,942	80,462	79,338	-1.4	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
11,072	11,103	11,039	10,941	-0.9	Appareils et fournitures photographiques	19
3,150	2,782	3,038	3,042	+0.1	Tissus à la pièce	20
45,406	45,103	43,842	44,146	+0.7	Literie et linge de maison	21
10,461	10,500	10,132	10,526	+3.9	Menus articles	22
17,355	17,194	17,081	17,820	+4.3	Porcelaine et verrerie	23
13,436	13,584	12,951	13,081	+1.0	Revêtements de plancher	24
15,596	15,502	15,655	16,027	+2.4	Tentures, rideaux et housses	25
12,525	12,744	12,929	13,336	+3.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
55,866	54,198	53,562	52,063	-2.8	Meubles	27
51,126	49,064	48,231	44,759	-7.2	Gros appareils ménagers	28
53,303	52,908	52,619	54,255	+3.1	Téléviseurs, radios et musique	29
48,845	49,230	47,115	47,633	+1.1	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
32,163	32,855	33,121	31,322	-5.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
13,600	13,713	13,037	12,525	-3.9	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
26,723	26,029	25,933	25,898	-0.1	Bijouterie	33
32,745	30,855	34,357	33,741	-1.8	Jouets et jeux	34
39,616	40,649	38,636	38,211	-1.1	Articles de sport et valises	35
35,748	33,610	36,008	35,688	-0.9	Papeterie, livres et revues	36
13,472	13,080	12,643	13,031	+3.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
22,159	22,087	21,975	21,978	--	Repas et casse-croûtes	38
27,280	27,853	28,280	28,149	-0.5	Services et travaux de réparation	39
59,549	58,443	57,450	57,309	-0.2	Tous autres rayons	40
<b>1,173,799</b>	<b>1,168,680</b>	<b>1,176,669</b>	<b>1,148,362</b>	<b>-2.4</b>	<b>TOTAL, TOUS RAYONS</b>	<b>41</b>

<sup>1</sup> Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.



**TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
thousands of dollars — milliers de dollars							
Major department stores							
1	1989 April	606,169	x	x	11,344	x	106,871
2	May	649,947	x	x	12,439	x	125,435
3	January-May	2,745,395	x	x	50,686	x	489,870
4	1990 April	567,811	x	x	10,795	x	102,036
5	May	611,761	x	x	11,877	x	117,617
6	January-May	2,684,881	x	x	50,077	x	478,654
Percentage change							
7	May 1990/1989	-5.9	x	x	-4.5	x	-6.2
8	January-May 1990/1989	-2.2	x	x	-1.2	x	-2.3
Junior department stores							
9	1989 April	429,113	x	x	21,015	x	91,530
10	May	493,879	x	x	23,863	x	110,704
11	January-May	1,913,544	x	x	94,738	x	408,971
12	1990 April	487,186	x	x	23,477	x	99,785
13	May	515,579	x	x	23,604	x	110,654
14	January-May	2,089,590	x	x	98,821	x	427,132
Percentage change							
15	May 1990/1989	+4.4	x	x	-1.1	x	-2.2
16	January-May 1990/1989	+9.2	x	x	+4.3	x	+4.4
Total, all department stores							
17	1989 April	1,035,282	11,244	6,225	32,359	21,001	198,401
18	May	1,143,826	12,706	7,022	36,302	25,055	236,140
19	January-May	4,658,941	51,384	29,136	145,424	95,900	898,842
20	1990 April	1,054,996	15,200	6,720	34,272	22,329	201,821
21	May	1,127,339	14,880	6,682	35,481	23,461	228,271
22	January-May	4,774,469	61,804	29,366	148,897	98,088	905,786
Percentage change							
23	May 1990/1989	-1.4	+17.1	-4.8	-2.3	-6.4	-3.3
24	January-May 1990/1989	+2.5	+20.3	+0.8	+2.4	+2.3	+0.8

**TABEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1989 à 1990**

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars – milliers de dollars						
<b>Grands magasins traditionnels</b>						
251,484	27,349	x	78,896	104,914	1989 Avril	1
269,240	28,103	x	80,790	106,868	Mai	2
1,142,119	119,759	x	356,110	471,115	Janvier-mai	3
235,075	25,883	x	72,483	97,500	1990 Avril	4
247,901	26,670	x	78,832	104,198	Mai	5
1,097,947	117,677	x	353,641	475,772	Janvier-mai	6
Variation procentuelle						
-7.9	-5.1	x	-2.4	-2.5	Mai 1990/1989	7
-3.9	-1.7	x	-0.7	+1.0	Janvier-mai 1990/1989	8
<b>Grands magasins populaires</b>						
174,754	18,978	x	38,443	40,775	1989 Avril	9
205,145	21,344	x	40,737	42,812	Mai	10
790,226	81,052	x	167,187	177,256	Janvier-mai	11
201,267	21,411	x	40,818	49,009	1990 Avril	12
213,145	22,319	x	43,188	50,896	Mai	13
867,826	88,502	x	181,660	210,382	Janvier-mai	14
Variation procentuelle						
+3.9	+4.6	x	+6.0	+18.9	Mai 1990/1989	15
+9.8	+9.2	x	+8.7	+18.7	Janvier-mai 1990/1989	16
<b>Ensemble des grands magasins</b>						
426,238	46,327	30,458	117,340	145,689	1989 Avril	17
474,385	49,447	31,563	121,527	149,680	Mai	18
1,932,345	200,811	133,429	523,299	648,371	Janvier-mai	19
436,342	47,294	31,208	113,301	146,509	1990 Avril	20
461,046	48,989	31,413	122,021	155,094	Mai	21
1,965,773	206,179	137,120	535,303	686,153	Janvier-mai	22
Variation procentuelle						
-2.8	-0.9	-0.5	+0.4	+3.6	Mai 1990/1989	23
+1.7	+2.7	+2.8	+2.3	+5.8	Janvier-mai 1990/1989	24

**TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
thousands of dollars – milliers de dollars						
<b>Major department stores</b>						
1	1989 April	32,040	36,602	x	25,240	70,152
2	May	33,647	36,609	x	24,761	81,621
3	January-May	147,728	162,013	x	106,280	322,189
4	1990 April	30,158	32,798	x	21,272	66,189
5	May	32,987	35,396	x	22,191	76,009
6	January-May	148,734	158,997	x	98,329	311,661
Percentage change						
7	May 1990/1989	-2.0	-3.3	x	-10.4	-6.9
8	January-May 1990/1989	+0.7	-1.9	x	-7.5	-3.3
<b>Junior department stores</b>						
9	1989 April	12,778	15,958	x	8,474	40,458
10	May	13,512	16,819	x	9,917	47,289
11	January-May	55,666	68,401	x	38,171	179,056
12	1990 April	12,771	16,688	x	9,819	42,779
13	May	13,539	17,855	x	10,080	48,215
14	January-May	57,731	74,300	x	41,367	183,571
Percentage change						
15	May 1990/1989	+0.2	+6.2	x	+1.6	+2.0
16	January-May 1990/1989	+3.7	+8.6	x	+8.4	+2.5
<b>Total, all department stores</b>						
17	1989 April	44,818	52,559	17,615	33,714	110,610
18	May	47,158	53,428	20,020	34,679	128,909
19	January-May	203,393	230,412	81,241	144,451	501,245
20	1990 April	42,929	49,487	18,453	31,092	108,968
21	May	46,526	53,251	19,449	32,271	124,224
22	January-May	206,465	233,299	81,602	139,697	495,232
Percentage change						
23	May 1990/1989	-1.3	-0.3	-2.9	-6.9	-3.6
24	January-May 1990/1989	+1.5	+1.3	+0.4	-3.3	-1.2



**TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1989 à 1990**

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars – milliers de dollars						
					<b>Grands magasins traditionnels</b>	
27,820	x	125,101	70,241	x	1989 Avril	1
31,070	x	132,445	71,094	x	Mai	2
128,286	x	566,238	313,077	x	Janvier-mai	3
26,811	x	115,151	63,812	x	1990 Avril	4
29,741	x	120,748	67,590	x	Mai	5
127,677	x	541,244	309,446	x	Janvier-mai	6
					Variation procentuelle	
-4.3	x	-8.8	-4.9	x	Mai 1990/1989	7
-0.5	x	-4.4	-1.2	x	Janvier-mai 1990/1989	8
					<b>Grands magasins populaires</b>	
19,595	x	49,719	14,350	x	1989 Avril	9
23,502	x	57,344	15,194	x	Mai	10
89,852	x	221,158	62,944	x	Janvier-mai	11
22,373	x	56,059	17,078	x	1990 Avril	12
23,952	x	58,096	17,630	x	Mai	13
96,109	x	239,941	73,961	x	Janvier-mai	14
					Variation procentuelle	
+ 1.9	x	+ 1.3	+ 16.0	x	Mai 1990/1989	15
+ 7.0	x	+ 8.5	+ 17.5	x	Janvier-mai 1990/1989	16
					<b>Ensemble des grands magasins</b>	
47,416	27,903	174,820	84,591	42,042	1989 Avril	17
54,572	33,834	189,790	86,288	44,980	Mai	18
218,140	126,040	787,396	376,021	183,040	Janvier-mai	19
49,184	27,501	171,210	80,890	41,847	1990 Avril	20
53,692	32,718	178,844	85,220	43,321	Mai	21
223,784	125,717	781,184	383,407	184,610	Janvier-mai	22
					Variation procentuelle	
-1.6	-3.3	-5.8	-1.2	-3.7	Mai 1990/1989	23
+ 2.6	-0.3	-0.8	+ 2.0	+ 0.9	Janvier-mai 1990/1989	24

**TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land  Terre- Neuve	Prince Edward Island  Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia  Nouvelle- Écosse	New Brunswick  Nouveau- Brunswick	Québec
		number - nombre					
	<b>Major department stores</b>						
1	1989 April	315	2	1	10	4	51
2	May	314	2	1	10	4	51
3	1990 April	323	2	1	10	5	52
4	May	322	2	1	10	5	52
	<b>Junior department stores</b>						
5	1989 April	510	10	5	28	24	101
6	May	511	10	5	28	25	101
7	1990 April	548	16	5	29	25	106
8	May	548	16	5	29	25	106
	<b>Total, all department stores</b>						
9	1989 April	825	12	6	38	28	152
10	May	825	12	6	38	29	152
11	1990 April	871	18	6	39	30	158
12	May	870	18	6	39	30	158

**TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
		number - nombre				
	<b>Major department stores</b>					
1	1989 April	15	21	6	13	29
2	May	15	21	6	12	29
3	1990 April	14	22	6	12	29
4	May	14	22	6	12	29
	<b>Junior department stores</b>					
5	1989 April	14	17	10	10	41
6	May	14	17	10	10	41
7	1990 April	13	17	11	10	41
8	May	13	17	11	10	41
	<b>Total, all department stores</b>					
9	1989 April	29	38	16	23	70
10	May	29	38	16	22	70
11	1990 April	27	39	17	22	70
12	May	27	39	17	22	70

**TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1989 à 1990**

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
<b>Grands magasins traditionnels</b>						
122	13	13	48	51	1989 Avril	1
121	13	13	48	51	Mai	2
128	13	13	48	51	1990 Avril	3
127	13	13	48	51	Mai	4
<b>Grands magasins populaires</b>						
208	21	19	44	50	1989 Avril	5
208	21	19	44	50	Mai	6
220	23	22	45	57	1990 Avril	7
220	23	22	45	57	Mai	8
<b>Ensemble des grands magasins</b>						
330	34	32	92	101	1989 Avril	9
329	34	32	92	101	Mai	10
348	36	35	93	108	1990 Avril	11
347	36	35	93	108	Mai	12

**TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1989 à 1990**

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
<b>Grands magasins traditionnels</b>						
13	8	50	26	12	1989 Avril	1
13	8	50	26	12	Mai	2
13	7	52	27	12	1990 Avril	3
13	7	52	27	12	Mai	4
<b>Grands magasins populaires</b>						
22	13	55	15	17	1989 Avril	5
22	13	55	15	17	Mai	6
22	13	58	17	17	1990 Avril	7
22	13	58	17	17	Mai	8
<b>Ensemble des grands magasins</b>						
35	21	105	41	29	1989 Avril	9
35	21	105	41	29	Mai	10
35	20	110	44	29	1990 Avril	11
35	20	110	44	29	Mai	12





**TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1988-1990**

**TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1988-1990**

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major Traditionnels		Junior Populaires	
	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
<b>1988</b>						
January - Janvier	729,522	100.0	449,724	61.6	279,797	38.4
February - Février	709,065	100.0	426,277	60.1	282,788	39.9
March - Mars	937,006	100.0	561,727	59.9	375,279	40.1
April - Avril	1,003,467	100.0	590,039	58.8	413,428	41.2
May - Mai	1,015,722	100.0	578,947	57.0	436,776	43.0
June - Juin	1,066,342	100.0	627,610	58.9	438,732	41.1
July - Juillet	933,522	100.0	535,668	57.4	397,855	42.6
August - Août	1,028,345	100.0	581,948	56.6	446,396	43.4
September - Septembre	1,106,044	100.0	675,255	61.1	430,789	38.9
October - Octobre	1,112,843	100.0	660,823	59.4	452,020	40.6
November - Novembre	1,444,476	100.0	845,790	58.6	598,687	41.4
December - Décembre	2,184,766	100.0	1,240,627	56.8	944,139	43.2
Year - Année	13,271,120	100.0	7,774,435	58.6	5,496,686	41.4
<b>1989</b>						
January - Janvier	748,593	100.0	460,357	61.5	288,235	38.5
February - Février	747,072	100.0	453,322	60.7	293,749	39.3
March - Mars	984,168	100.0	575,600	58.5	408,568	41.5
April - Avril	1,035,282	100.0	606,169	58.6	429,113	41.4
May - Mai	1,143,826	100.0	649,947	56.8	493,879	43.2
June - Juin	1,141,708	100.0	664,595	58.2	477,113	41.8
July - Juillet	974,876	100.0	564,979	58.0	409,896	42.0
August - Août	1,106,864	100.0	623,259	56.3	483,605	43.7
September - Septembre	1,148,502	100.0	698,000	60.8	450,501	39.2
October - Octobre	1,154,643	100.0	677,713	58.7	476,930	41.3
November - Novembre	1,529,566	100.0	882,771	57.7	646,795	42.3
December - Décembre	2,199,195	100.0	1,259,636	57.3	939,559	42.7
Year - Année	13,914,295	100.0	8,116,348	58.3	5,797,943	41.7
<b>1990</b>						
January - Janvier	787,976	100.0	471,349	59.8	316,627	40.2
February - Février	775,152	100.0	447,206	57.7	327,946	42.3
March - Mars	1,029,006	100.0	586,754	57.0	442,252	43.0
April - Avril	1,054,996	100.0	567,811	53.8	487,186	46.2
May - Mai	1,127,339	100.0	611,761	54.3	515,579	45.7
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

TABLE 7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1989 to 1990

TABLEAU 7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1989 à 1990

January-May - Janvier-mai

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1990/1989
		1989 1990	Variation	1990/1989
		thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	69,179	65,518	-5.3
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	66,817	69,680	+4.3
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	327,256	359,278	+9.8
4	Furs - Fourrures	9,294	7,138	-23.2
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	165,082	206,299	+25.0
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	77,640	70,713	-8.9
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	81,906	84,377	+3.0
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	69,497	74,987	+7.9
9	Millinery - Chapeaux	5,698	5,456	-4.2
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	62,992	62,978	--
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	67,680	67,377	-0.4
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	118,077	133,707	+13.2
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	101,047	89,485	-11.4
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	287,651	286,949	-0.2
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	78,562	79,137	+0.7
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	77,650	64,587	-16.8
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	110,978	127,034	+14.5
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	291,996	329,119	+12.7
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	40,705	40,740	+0.1
20	Piece goods - Tissus à la pièce	16,506	13,838	-16.2
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	173,908	190,410	+9.5
22	Smallwares and notions - Menus articles	43,701	45,184	+3.4
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	62,270	64,513	+3.6
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	65,188	59,671	-8.5
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	74,277	72,121	-2.9
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	37,900	49,751	+31.3
27	Furniture - Meubles	262,037	250,721	-4.3
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	232,997	208,953	-10.3
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	188,760	199,533	+5.7
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	171,989	187,918	+9.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	152,061	140,916	-7.3
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	64,416	56,576	-12.2
33	Jewellery - Bijouterie	89,308	89,599	+0.3
34	Toys and games - Jouets et jeux	88,867	92,359	+3.9
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	155,784	161,706	+3.8
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	133,621	129,775	-2.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	53,519	54,541	+1.9
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	98,680	100,011	+1.3
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	117,563	120,897	+2.8
40	All other departments - Tous autres rayons	265,893	260,908	-1.9
41	<b>ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS</b>	<b>4,658,941</b>	<b>4,774,469</b>	<b>+2.5</b>



**TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,<sup>1</sup> Unadjusted, by Department, Canada, 1989 to 1990****TABLEAU 8. Stocks<sup>1</sup> mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1989 à 1990**

No.	Department Rayon	Unadjusted - Non désaisonnalisés					
		1989		1990		Change - Variation	
		April	May	April	May	May/ April 1990	May 1990/1989
		Avril	Mai	Avril	Mai	Mai/ avril 1990	Mai 1990/1989
		thousands of dollars - milliers de dollars				per cent - pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	70,294	64,146	74,839	64,050	-14.4	-0.1
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	35,919	27,150	45,018	33,509	-25.6	+23.4
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	347,509	319,822	366,511	351,723	-4.0	+10.0
4	Furs - Fourrures	10,943	11,730	10,065	9,529	-5.3	-18.8
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	130,852	124,611	178,732	171,072	-4.3	+37.3
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	86,980	77,102	73,705	68,946	-6.5	-10.6
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	76,932	76,303	81,551	79,433	-2.6	+4.1
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	88,054	88,421	86,713	84,872	-2.1	-4.0
9	Millinery - Chapeaux	4,038	3,740	4,773	4,388	-8.1	+17.3
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	63,642	59,938	63,575	62,202	-2.2	+3.8
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	83,837	73,862	77,957	69,309	-11.1	-6.2
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	165,063	140,094	139,591	127,908	-8.4	-8.7
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	139,488	117,673	128,204	118,310	-7.7	+0.5
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	302,623	327,875	330,825	340,255	+2.9	+3.8
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	85,724	79,530	70,383	69,770	-0.9	-12.3
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	83,989	85,324	87,059	86,418	-0.7	+1.3
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	36,064	37,172	45,345	37,986	-16.2	+2.2
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	314,417	317,908	304,369	298,991	-1.8	-6.0
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	52,729	52,382	50,338	53,199	+5.7	+1.6
20	Piece goods - Tissus à la pièce	32,810	31,010	20,708	18,647	-10.0	-39.9
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	202,644	205,607	241,962	243,028	+0.4	+18.2
22	Smallwares and notions - Menus articles	51,189	53,675	60,041	59,102	-1.6	+10.1
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	117,974	116,132	123,672	120,813	-2.3	+4.0
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	75,344	79,729	71,652	72,442	+1.1	-9.1
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	82,015	80,057	86,370	85,271	-1.3	+6.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	60,782	56,650	78,671	76,324	-3.0	+34.7
27	Furniture - Meubles	224,715	219,131	209,143	205,013	-2.0	-6.4
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	107,421	108,378	107,815	110,582	+2.6	+2.0
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	229,430	232,879	239,617	231,900	-3.2	-0.4
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	215,719	222,146	228,083	227,315	-0.3	+2.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	177,064	170,346	180,150	181,716	+0.9	+6.7
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	71,198	70,292	76,332	76,348	--	+8.6
33	Jewellery - Bijouterie	168,005	166,335	174,086	169,524	-2.6	+1.9
34	Toys and games - Jouets et jeux	150,782	152,526	162,222	162,016	-0.1	+6.2
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	242,154	260,212	276,477	275,837	-0.2	+6.0
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	150,144	153,638	150,195	154,561	+2.9	+0.6
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	75,705	73,098	69,688	70,210	+0.7	-4.0
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	10	10	9	9	--	-10.0
39	Repairs and services - Services et travaux de réparations	4,264	4,048	113	108	-4.4	-97.3
40	All other departments - Tous autres rayons	164,394	146,989	136,347	136,348	--	-7.2
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	4,782,860	4,687,671	4,912,906	4,808,984	-2.2	+2.5

<sup>1</sup> At selling value. - Valeur marchande.

**TABLE 9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1989 to 1990**

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1989		1990	
		April Avril	May Mai	April Avril	May Mai
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.91	2.93	4.36	3.33
2	Women's and misses' coats and suits	1.93	2.87	2.91	2.99
3	Women's and misses' sportswear	4.38	3.27	4.29	3.55
4	Furs	9.21	25.27	14.30	25.96
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.66	3.28	3.64	3.81
6	Girls' and teenage girls' wear	4.49	3.66	3.90	4.50
7	Lingerie and women's sleepwear	4.41	3.75	4.48	3.88
8	Intimate apparel	5.60	5.56	5.37	4.96
9	Millinery	3.73	3.33	4.15	3.66
10	Women's and girls' hosiery	4.24	4.36	4.71	4.33
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.27	4.04	5.36	3.89
12	Women's, misses' and children's footwear	4.93	4.27	4.00	3.54
13	Men's clothing	5.47	5.18	6.56	6.12
14	Men's furnishings	4.73	4.15	4.92	4.69
15	Boys' clothing and furnishings	4.57	3.83	3.37	3.76
16	Men's and boys' footwear	4.30	4.12	6.22	5.61
17	Food and kindred products	1.92	1.84	1.18	1.71
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.31	4.73	4.68	4.11
19	Photographic equipment and supplies	6.38	5.77	6.07	5.68
20	Piece goods	9.15	9.19	6.98	6.33
21	Linens and domestics	5.49	5.35	6.58	5.98
22	Smallwares and notions	5.81	6.54	6.94	6.72
23	China and glassware	8.31	7.56	9.26	7.09
24	Floor coverings	5.17	5.58	5.63	5.50
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.02	4.49	5.89	4.99
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.10	7.01	7.21	6.75
27	Furniture	3.94	3.62	4.09	3.68
28	Major appliances	2.28	2.14	2.69	2.68
29	Television, radio and music	6.12	6.56	6.19	6.00
30	Housewares and small electrical appliances	6.00	5.61	6.23	5.48
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.27	3.49	5.55	4.23
32	Plumbing, heating and building materials	4.62	4.20	5.97	5.43
33	Jewellery	8.38	6.89	8.94	7.01
34	Toys and games	7.93	7.46	6.76	7.62
35	Sporting goods and luggage	6.16	5.60	6.89	6.05
36	Stationery, books and magazines	5.95	5.24	5.74	5.45
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	6.31	5.54	5.91	5.24
38	Meals and lunches	--	--	--	--
39	Repairs and services	0.17	0.14	--	--
40	All other departments	2.76	2.05	2.39	1.92
41	<b>TOTAL ALL DEPARTMENTS</b>	<b>4.62</b>	<b>4.10</b>	<b>4.66</b>	<b>4.26</b>

**TABEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1989 à 1990**

Sales-stock/Ventes-stocks				Rayon	N°
1989		1990			
April Avril	May Mai	April Avril	May Mai		
0.26	0.33	0.24	0.28	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.43	0.30	0.32	0.29	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.24	0.29	0.24	0.28	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.11	0.04	0.07	0.04	Fourrures	4
0.27	0.30	0.28	0.26	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.23	0.26	0.25	0.21	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.24	0.27	0.23	0.25	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.18	0.18	0.19	0.20	Sous-vêtements	8
0.26	0.29	0.23	0.26	Chapeaux	9
0.24	0.22	0.21	0.23	Bas pour dames et fillettes	10
0.19	0.23	0.19	0.24	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.20	0.22	0.25	0.27	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.18	0.16	0.16	Vêtements pour hommes	13
0.23	0.25	0.21	0.22	Articles d'habillement pour hommes	14
0.23	0.25	0.30	0.26	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.24	0.24	0.17	0.18	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.49	0.55	0.71	0.53	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.21	0.21	0.24	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.17	0.17	0.16	0.18	Appareils et fournitures photographiques	19
0.11	0.11	0.14	0.15	Tissus à la pièce	20
0.19	0.19	0.15	0.17	Literie et linge de maison	21
0.17	0.16	0.15	0.15	Menus articles	22
0.13	0.13	0.11	0.14	Porcelaine et verrerie	23
0.19	0.18	0.18	0.18	Revêtements de plancher	24
0.20	0.22	0.17	0.20	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.14	0.14	0.15	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement la maison	26
0.25	0.27	0.25	0.27	Meubles	27
0.45	0.47	0.37	0.38	Gros appareils ménagers	28
0.16	0.15	0.17	0.16	Téléviseurs, radios et musique	29
0.17	0.18	0.16	0.18	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.19	0.28	0.18	0.24	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.22	0.24	0.17	0.18	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.12	0.14	0.11	0.14	Bijouterie	33
0.13	0.13	0.15	0.13	Jouets et jeux	34
0.18	0.19	0.15	0.16	Articles de sport et valises	35
0.17	0.19	0.18	0.19	Papeterie, livres et revues	36
0.16	0.18	0.17	0.19	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	...	...	...	Repas et casse-croûtes	38
6.04	7.20	9.32	...	Services et travaux de réparation	39
0.43	0.46	0.42	0.52	Tous autres rayons	40
0.22	0.24	0.22	0.23	TOTAL, TOUS RAYONS	41



**TABLE 10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1990**

**TABLEAU 10. Stocks mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1987-1990**

Period Période	Unadjusted change  Non désaison- nalisé	Year/year per cent  Variation en pourcentage année/année	Seasonally adjusted change  Désaison- nalisé	Month/month per cent  Variation en pourcentage mois/mois
	\$'000	%	\$'000	%
<b>1987</b>				
January - Janvier	3,732,119	+ 5.0	4,253,537	-8.0
February - Février	4,087,040	+ 5.4	4,489,746	+ 5.6
March - Mars	4,511,268	+ 5.3	4,491,360	--
April - Avril	4,598,109	+ 4.7	4,424,394	-1.5
May - Mai	4,480,014	+ 2.6	4,447,658	+ 0.5
June - Juin	4,267,608	+ 6.1	4,523,036	+ 1.7
July - Juillet	4,289,983	+ 7.2	4,455,432	-1.5
August - Août	4,446,140	+ 5.2	4,545,665	+ 2.0
September - Septembre	4,759,367	+ 5.4	4,573,230	+ 0.6
October - Octobre	5,185,248	+ 5.5	4,473,783	-2.2
November - Novembre	5,132,627	-1.2	4,415,299	-1.3
December - Décembre	4,024,407	-5.1	4,385,576	-0.7
<b>1988</b>				
January - Janvier	3,747,053	+ 0.4	4,374,590	-0.3
February - Février	4,172,132	+ 2.1	4,409,391	+ 0.8
March - Mars	4,549,184	+ 0.8	4,483,123	+ 1.7
April - Avril	4,612,756	+ 0.3	4,458,826	-0.5
May - Mai	4,529,920	+ 1.1	4,514,750	+ 1.3
June - Juin	4,320,309	+ 1.2	4,564,035	+ 1.1
July - Juillet	4,317,360	+ 0.6	4,539,670	-0.5
August - Août	4,499,736	+ 1.2	4,575,702	+ 0.8
September - Septembre	4,816,722	+ 1.2	4,557,560	-0.4
October - Octobre	5,228,143	+ 0.8	4,550,551	-0.2
November - Novembre	5,404,438	+ 5.3	4,593,743	+ 0.9
December - Décembre	4,185,431	+ 4.0	4,570,384	-0.5
<b>1989</b>				
January - Janvier	3,891,919	+ 3.9	4,598,501	+ 1.2
February - Février	4,254,239	+ 2.0	4,635,124	+ 0.8
March - Mars	4,528,552	-0.5	4,478,916	-3.4
April - Avril	4,782,860	+ 3.7	4,669,727	+ 4.3
May - Mai	4,687,671	+ 3.5	4,654,268	-0.3
June - Juin	4,414,311	+ 2.2	4,645,802	-0.2
July - Juillet	4,467,842	+ 3.5	4,719,104	+ 1.6
August - Août	4,653,478	+ 3.4	4,701,529	-0.4
September - Septembre	5,090,455	+ 5.7	4,814,027	+ 2.4
October - Octobre	5,635,833	+ 7.8	4,878,188	+ 1.3
November - Novembre	5,691,451	+ 5.3	4,816,505	-1.3
December - Décembre	4,324,560	+ 3.3	4,782,576	-0.7
<b>1990</b>				
January - Janvier	3,971,520	+ 2.0	4,701,474	-1.7
February - Février	4,389,917	+ 3.2	4,777,995r	+ 1.6r
March - Mars	4,760,218	+ 5.1	4,720,291r	-1.2r
April - Avril	4,912,906	+ 2.7	4,792,868r	+ 1.5r
May - Mai	4,808,984	+ 2.5	4,762,156p	-0.6p
June - Juin				
July - Juillet				
August - Août				
September - Septembre				
October - Octobre				
November - Novembre				
December - Décembre				

**TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, <sup>1</sup> Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1988-1990**

**TABLEAU 11. Comptes à recevoir<sup>1</sup>, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1988-1990**

Month	1988	1989	1990	Change from previous month	Change 1990/1989
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1990/1989
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
Unadjusted - Non désaisonnalisés					
January - Janvier	2,453,666	2,803,816	3,045,737	-6.3	+ 8.6
February - Février	2,366,229	2,657,810	2,919,811	-4.1	+ 9.9
March - Mars	2,315,898	2,619,226	2,844,984	-2.6	+ 8.6
April - Avril	2,345,967	2,648,197	2,850,701	+ 0.2	+ 7.6
May - Mai	2,343,938	2,616,193	2,846,451	-0.1	+ 8.8
June - Juin	2,306,578	2,723,806			
July - Juillet	2,271,556	2,674,141			
August - Août	2,303,023	2,669,817			
September - Septembre	2,504,642	2,774,958			
October - Octobre	2,581,296	2,844,046			
November - Novembre	2,731,581	2,972,039			
December - Décembre	2,954,493	3,250,429			
	millions of dollars - millions de dollars				
Seasonally adjusted - Désaisonnalisés					
January - Janvier	2,319.0	2,641.0	2,870.0	+ 0.9	+ 8.7
February - Février	2,267.0	2,651.0	2,904.0r	+ 1.2r	+ 9.5r
March - Mars	2,359.0	2,681.0	2,913.0r	+ 0.3r	+ 8.7r
April - Avril	2,396.0	2,707.0	2,921.0r	+ 0.3r	+ 7.9r
May - Mai	2,435.0	2,722.0	2,944.0p	+ 0.8p	+ 8.2p
June - Juin	2,426.0	2,859.0			
July - Juillet	2,439.0	2,849.0			
August - Août	2,456.0	2,840.0			
September - Septembre	2,544.0	2,823.0			
October - Octobre	2,578.0	2,834.0			
November - Novembre	2,610.0	2,831.0			
December - Décembre	2,567.0	2,843.0			

<sup>1</sup> Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

<sup>1</sup> Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.





## Appendix I

### SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les

by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

## EXPLANATORY NOTES

**The percentage changes** in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

**The stock-sales ratios** are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

**The sales-stock ratios** are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

**The metropolitan areas** are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

**The commodity reference list**, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

**The "List of Department Store Organizations"** is published in the March issue of this publication.

**Revisions** to department store sales and stocks related to the way data are gathered apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue

grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## NOTES EXPLICATIVES

**Les variations des ventes en pourcentage** données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

**Les régions métropolitaines** correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

**La liste de référence des marchandises** qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

**La "liste des organisations de grands magasins"** est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

**Les révisions** en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une

(May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

**Constant dollar estimates** are obtained by deflating the 40 department groups by the appropriate price index taken from the CPI. The indexes are adjusted to remove provincial sale taxes since, by definition, department store sales exclude these taxes. The deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars. The current dollar estimate is divided by the constant dollar estimate to yield the "implicit" price index.

fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

**La valeur estimative en dollars constants** est obtenue en dégonflant les 40 groupes de rayons par l'IPC. Les indices sont ajustés pour enlever les taxes de ventes provinciales, puisque par définition, les ventes des grands magasins excluent ces taxes. Les estimations de ces groupes de rayons sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants. L'estimation en dollars courants est divisée par l'estimation en dollars constants pour ainsi produire un indice de prix "implicite".



## Appendix II

### List of Department Store Organizations

#### Major Department Store Organizations

Baine Johnston & Company Ltd., Bowring Division,  
P.O. Box 5367, suite 800, St. John's, Newfoundland

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W.,  
Montréal, Québec

Magasin J.O. Hubert Ltée, 165 rue Principale Sud,  
Maniwaki, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington,  
Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Simpsons Ltd., 401 Bay St., 10th floor, Toronto,  
Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St.,  
Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St.,  
Vancouver, British Columbia

#### Junior Department Store Organizations

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,  
Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens,  
St-Laurent, Québec

Oshawa Holdings Ltd., Towers, 6509 Airport Rd.,  
Mississauga, Ontario

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth  
Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal,  
Québec

## Appendice II

### Liste des organisations de grands magasins

#### Organisations de grands magasins traditionnels

Baine Johnston & Company Ltd., Bowring Division,  
P.O. Box 5367, suite 800, St. John's, Newfoundland

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W.,  
Montréal, Québec

Magasin J.O. Hubert Ltée, 165 rue Principale Sud,  
Maniwaki, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington,  
Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Simpsons Ltd., 401 Bay St., 10th floor, Toronto,  
Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St.,  
Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St.,  
Vancouver, British Columbia

#### Organisations de grands magasins populaires

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,  
Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens,  
St-Laurent, Québec

Oshawa Holdings Ltd., Towers, 6509 Airport Rd.,  
Mississauga, Ontario

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth  
Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal,  
Québec



**TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1990 – May**  
**TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1990 – Mai**

	Response rate <sup>1</sup>  Taux de réponse <sup>1</sup>		Response fraction <sup>2</sup>  Fraction de réponse <sup>2</sup>
	Survey units <sup>3</sup>  Unités d'enquête <sup>3</sup>	Organizational units <sup>4</sup>  Unités organisationnelles <sup>4</sup>	
	per cent – pourcentage		
Monthly sales total – Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department – Ventes mensuelles par rayon	...	85.7	100.0
Monthly stocks by department – Stocks mensuels par rayon	...	85.7	100.0
Month-end accounts receivable – Comptes à recevoir à la fin du mois	...	100.0	100.0

<sup>1</sup> The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

<sup>1</sup> Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

<sup>2</sup> The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

<sup>2</sup> La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

<sup>3</sup> The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

<sup>3</sup> Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

<sup>4</sup> The organizational units are the department store companies.

<sup>4</sup> Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

**TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1989 and 1990**  
**TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1989 et 1990**

	1989		1990	
	Total number of shopping days Nombre total de jours commerciaux	Number of Saturdays Nombre de samedis	Total number of shopping days Nombre total de jours commerciaux	Number of Saturdays Nombre de samedis
January – Janvier	26	4	26	4
February – Février	24	4	24	4
March – Mars	26	4	27	5
April – Avril	25	5	24	4
May – Mai	26	4	26	4
June – Juin	26	4	26	5
July – Juillet	25	4	25	4
August – Août	26	4	27	4
September – Septembre	25	5	24	5
October – Octobre	25	4	26	4
November – Novembre	26	4	26	4
December – Décembre	25	5	25	5

## SELECTED PUBLICATIONS, RETAIL TRADE

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 30-85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly    A. - Annual    Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

## CHOIX DE PUBLICATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 30-85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel    A. - Annuel    Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.



## ORDER FORM

Statistics Canada Publications

[illegible][illegible]

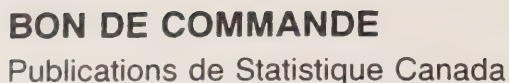
	<b>SUBTOTAL</b>	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.	<b>GST (7%)</b>	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.	<b>GRAND TOTAL</b>	

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

For faster service	 1-800-267-6677 	VISA and MasterCard Accounts	PF 03681 1991-01
--------------------	--	---------------------------------	------------------------

Version française de ce bon de commande disponible sur demande





(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise \_\_\_\_\_  
 Service \_\_\_\_\_  
 À l'attention de \_\_\_\_\_  
 Adresse \_\_\_\_\_  
 Ville \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_  
 Code postal \_\_\_\_\_ Tél. \_\_\_\_\_

## MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat (*inclure s.v.p.*) \_\_\_\_\_

☐ Paiement inclus \_\_\_\_\_ \$

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

Nº de compte

Date d'expiration 

--	--	--	--	--

Signature \_\_\_\_\_

Numéro de référence du client

[illegible]

This order coupon is available in English upon request

## How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

**A** lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

**Industry Price Indexes** are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

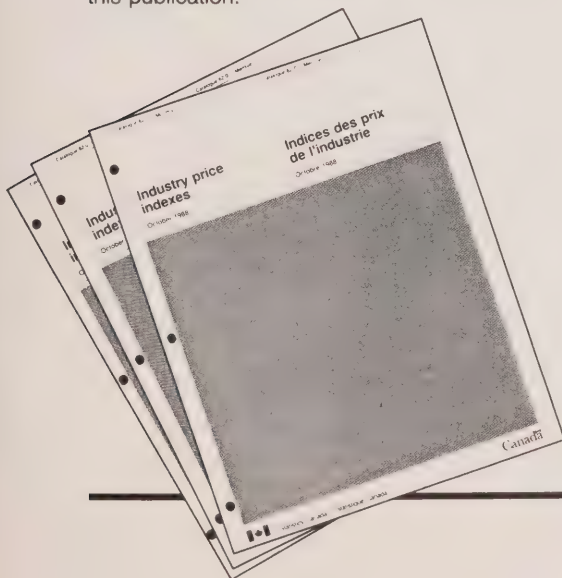
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

*Get the facts.*

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$182 in Canada, US\$218 in the United States and US\$255 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



## Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies ?

**B**eaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

**Indices des prix de l'industrie** est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

**Indices des prix de l'industrie** est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

*Abonnez-vous !*

L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 182 \$ au Canada, 218 \$ US aux États-Unis et 255 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using  
VISA or MasterCard,  
call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez  
votre carte VISA ou MasterCard  
et composez sans frais le

# 1-800-267-6677





## What happened to the cost of living last month?

**T**he Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), **The Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- health and personal care
- food
- recreation, reading and education
- clothing
- tobacco products and alcoholic beverages
- housing

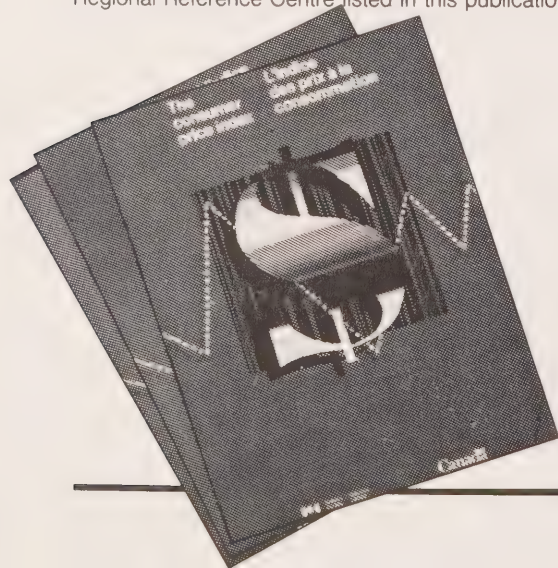
Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

*Get the facts.*

Subscribe to **The Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



## Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

**L'**indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

*Abonnez-vous !*

**L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le

# 1-800-267-6677



# Department store sales and stocks

June 1990



# Ventes et stocks des grands magasins

Juin 1990

## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656)  
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinales et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)

## Statistics Canada

Industry Division  
Retail Trade Section

# Department store sales and stocks

June 1990

Published under the authority of the Minister  
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply  
and Services Canada 1991

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission of the Minister of  
Supply and Services Canada.

March 1991

Price: Canada: \$14.40 per issue, \$144.00 annually  
United States: US\$17.30 per issue, US\$173.00 annually  
Other Countries: US\$20.20 per issue, US\$202.00 annually

Catalogue 63-002, Vol. 55, No. 6

ISSN 0380-7045

Ottawa

## Statistique Canada

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Juin 1990

Publication autorisée par le ministre de  
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque  
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur  
support magnétique, reproduction électronique, mécanique,  
photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système  
de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du  
ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Mars 1991

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire, 144 \$ par année  
États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire, 173 \$ US par année  
Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire, 202 \$ US par année

Catalogue 63-002, vol. 55, n° 6

ISSN 0380-7045

Ottawa



## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>P</sup> preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Electronic Data Dissemination Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

## Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>P</sup> nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	5
<b>Chart</b>	
1. Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend, Canada, 1987-1990	5
<b>Table</b>	
1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1988-1990	8
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1988-1990	10
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1988-1990	12
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1988-1990	14
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1988-1990	14
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1988-1990	17
7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1989-1990	18
8. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1988-1990	19
9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1988-1990	20
10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1990	22
11. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1988-1990	23

## Table des matières

	Page
<b>Points saillants</b>	5
<b>Graphique</b>	
1. Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance, Canada, 1987-1990	5
<b>Tableau</b>	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1990	8
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1990	10
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1990	12
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1990	14
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1990	14
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1988-1990	17
7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1989-1990	18
8. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1990	19
9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1988-1990	20
10. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1987-1990	22
11. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1988-1990	23

**TABLE OF CONTENTS – Concluded**

	Page
<b>Appendix</b>	
I. Scope of the Survey	25
Explanatory Notes	26
II. List of Departement Store Organisations	28
<b>Text Table</b>	
I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	29
II. Number of Shopping Days, by Month, 1989 and 1990	29
Selected publications	30

**TABLE DES MATIÈRES – fin**

	Page
<b>Appendice</b>	
I. Champ de l'enquête	25
Notes explicatives	26
II. Liste des organisations des grands magasins	28
<b>Tableau explicatif</b>	
I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	29
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1989 et 1990	29
Choix de publications	30



## Highlights

### Seasonally Adjusted Data

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales including concessions totalled \$1,183 million in June 1990, an increase of 3.0% from the previous month's revised total of \$1,148 million.
- During the last three months, department store sales have fluctuated markedly with an overall quarterly increase of 0.1% compared to a decline of 0.6% in the first quarter.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$4,799 million at the end of June, a gain of 0.7% over the May 1990 revised value of \$4,763 million. This increase followed a decline of 0.6% in May.
- The ratio of stocks to sales stood at 4.06:1 in June, a decline from the average ratio of 4.08:1 observed in the three previous months.

## Faits saillants

### Données désaisonnalisées

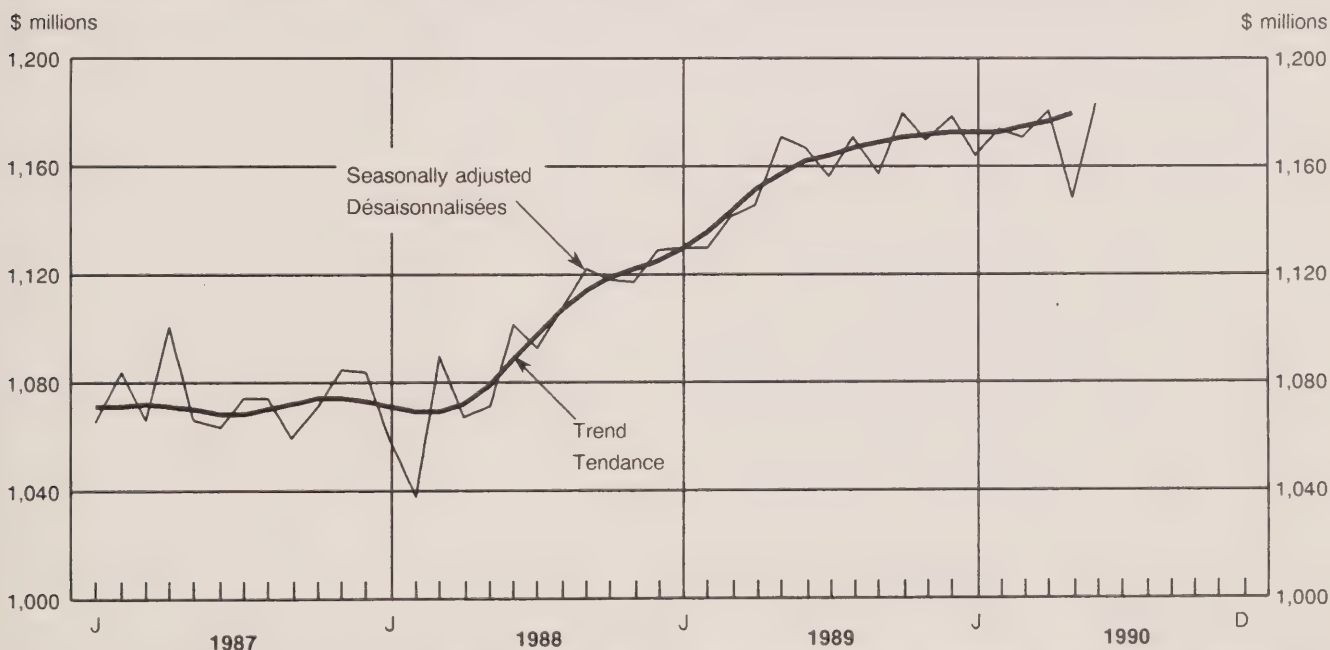
- Selon les estimations préliminaires pour juin 1990, les ventes des grands magasins, incluant les concessions, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé \$1,183 millions, soit une hausse de 3.0% par rapport à l'estimation révisée de mai (\$1,148 millions).
- Les ventes des grands magasins ont fluctué de façon marquée au cours des trois derniers mois, se soldant par une hausse trimestrielle globale de 0.1%. Au cours du premier trimestre de 1990, on avait observé une baisse de 0.6%.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une hausse de 0.7% par rapport au mois précédent (\$4,763 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin de juin 1990 à \$4,799 millions. Cette hausse fait suite à une baisse de 0.6% au cours du mois de mai.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes s'établissait à 4.06:1 en juin, une baisse comparativement au rapport moyen de 4.08:1 observé au cours des trois mois précédents.

Chart - 1

Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend<sup>1</sup>, Canada, 1987-1990

Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance<sup>1</sup>, Canada, 1987-1990

Graphique - 1



<sup>1</sup> The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

<sup>1</sup> La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par-contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.



**Statistical Tables**

**Tableaux statistiques**



**TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted,<sup>1</sup> by Department, Canada, 1989 to 1990**

No.	Department	Unadjusted – Non désaisonnalisées					
		1989		1990		Change	
						Variation	
		May	June	May	June	June 1990/1989	
		Mai	Juin	Mai	Juin	Juin 1990/1989	
		thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	21,925	18,464	19,213	16,263	-11.9	
2	Women's and misses' coats and suits	9,475	6,492	11,205	7,852	+ 21.0	
3	Women's and misses' sportswear	97,756	80,416	99,154	91,736	+ 14.1	
4	Furs	464	665	367	404	-39.2	
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	38,015	34,080	44,925	41,691	+ 22.3	
6	Girls' and teenage girls' wear	21,074	15,895	15,311	14,286	-10.1	
7	Lingerie and women's sleepwear	20,348	18,523	20,480	19,353	+ 4.5	
8	Intimate apparel	15,912	17,605	17,123	18,587	+ 5.6	
9	Millinery	1,124	1,112	1,200	1,217	+ 9.5	
10	Women's and girls' hosiery	13,753	11,071	14,350	11,814	+ 6.7	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	18,288	15,254	17,835	15,491	+ 1.6	
12	Women's, misses' and children's footwear	32,826	27,788	36,150	34,419	+ 23.9	
13	Men's clothing	22,704	22,907	19,340	19,525	-14.8	
14	Men's furnishings	78,997	96,161	72,486	97,489	+ 1.4	
15	Boys' clothing and furnishings	20,752	16,764	18,552	16,774	+ 0.1	
16	Men's and boys' footwear	20,724	21,002	15,409	16,359	-22.1	
17	Food and kindred products	20,217	21,020	22,189	22,802	+ 8.5	
18	Toiletries, cosmetics and drugs	67,270	63,573	72,751	70,536	+ 11.0	
19	Photographic equipment and supplies	9,082	11,125	9,364	11,070	-0.5	
20	Piece goods	3,374	3,156	2,944	2,679	-15.1	
21	Linens and domestics	38,456	39,578	40,608	44,132	+ 11.5	
22	Smallwares and notions	8,206	7,962	8,797	8,611	+ 8.1	
23	China and glassware	15,367	13,501	17,046	14,422	+ 6.8	
24	Floor coverings	14,288	15,464	13,164	13,339	-13.7	
25	Draperies, curtains and furniture coverings	17,843	18,471	17,073	16,723	-9.5	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8,085	7,607	11,314	11,759	+ 54.6	
27	Furniture	60,499	69,147	55,772	65,214	-5.7	
28	Major appliances	50,697	64,813	41,271	59,191	-8.7	
29	Television, radio and music	35,473	41,354	38,652	49,844	+ 20.5	
30	Housewares and small electrical appliances	39,619	38,888	41,508	41,268	+ 6.1	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	48,783	45,154	42,985	42,540	-5.8	
32	Plumbing, heating and building materials	16,740	20,068	14,048	15,249	-24.0	
33	Jewellery	24,154	23,248	24,174	22,621	-2.7	
34	Toys and games	20,440	21,297	21,253	22,426	+ 5.3	
35	Sporting goods and luggage	46,489	51,205	45,566	50,802	-0.8	
36	Stationery, books and magazines	29,327	30,244	28,385	29,010	-4.1	
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	13,205	12,442	13,394	13,308	+ 7.0	
38	Meals and lunches	20,609	20,802	20,861	20,845	+ 0.2	
39	Repairs and services	29,924	30,288	30,208	30,187	-0.3	
40	All other departments	71,547	67,104	70,910	62,941	-6.2	
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	1,143,826	1,141,708	1,127,339	1,164,775	+ 2.0	

<sup>1</sup> Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

**TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées<sup>1</sup>, par rayon, Canada, 1989 et 1990**

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées					Rayon	N°
1990				Change Variation		
March <sup>r</sup>	April <sup>r</sup>	May <sup>r</sup>	June <sup>p</sup>	June/ May 1990		
Mars <sup>r</sup>	Avril <sup>r</sup>	Mai <sup>r</sup>	Juin <sup>p</sup>	Juin/ Mai 1990		
thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage		
16,181	15,043	14,160	14,003	-1.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
17,649	16,968	18,169	18,477	+1.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
81,659	82,695	81,211	83,902	+3.3	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
2,274	1,815	1,756	1,616	-8.0	Fourrures	4
46,464	51,779	45,795	48,097	+5.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
17,817	20,003	16,226	18,345	+13.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
23,201	23,526	22,202	22,569	+1.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
16,760	16,514	16,551	16,832	+1.7	Sous-vêtements	8
1,683	1,714	1,677	1,751	+4.4	Chapeaux	9
14,023	13,196	14,212	14,447	+1.7	Bas pour dames et fillettes	10
19,248	17,882	18,824	19,081	+1.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
31,669	32,402	32,274	33,713	+4.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
24,424	22,100	22,040	20,933	-5.0	Vêtements pour hommes	13
81,207	82,842	81,358	83,537	+2.7	Articles d'habillement pour hommes	14
19,986	21,490	19,599	20,449	+4.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
16,450	14,324	14,843	15,369	+3.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
24,273	37,197	27,994	29,216	+4.4	Produits alimentaires et connexes	17
80,939	80,450	79,329	80,289	+1.2	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
11,088	11,018	10,913	10,725	-1.7	Appareils et fournitures photographiques	19
2,779	3,026	3,034	2,962	-2.4	Tissus à la pièce	20
45,206	44,019	44,267	45,116	+1.9	Literie et linge de maison	21
10,548	10,165	10,622	10,902	+2.6	Menus articles	22
17,197	17,114	17,855	17,846	-0.1	Porcelaine et verrerie	23
13,593	12,957	13,090	13,145	+0.4	Revêtements de plancher	24
15,440	15,587	15,942	15,291	-4.1	Tentures, rideaux et housses	25
12,855	13,090	13,606	14,489	+6.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
54,426	53,916	51,854	54,574	+5.2	Meubles	27
49,259	48,489	44,174	48,186	+9.1	Gros appareils ménagers	28
53,186	53,510	55,023	61,392	+11.6	Téléviseurs, radios et musique	29
49,073	46,997	47,492	47,356	-0.3	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
33,001	33,247	32,015	33,038	+3.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
13,577	12,835	12,306	11,519	-6.4	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
25,994	25,863	25,813	25,588	-0.9	Bijouterie	33
30,883	34,478	33,824	33,886	+0.2	Jouets et jeux	34
40,669	38,463	37,997	38,418	+1.1	Articles de sport et valises	35
33,649	35,983	35,661	35,578	-0.2	Papeterie, livres et revues	36
13,086	12,683	13,149	13,697	+4.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
22,070	21,929	21,915	21,709	-0.9	Repas et casse-croûtes	38
27,805	28,245	28,095	28,017	-0.3	Services et travaux de réparation	39
58,462	57,568	57,435	58,641	+2.1	Tous autres rayons	40
<b>1,170,103</b>	<b>1,180,154</b>	<b>1,148,375</b>	<b>1,183,208</b>	<b>+3.0</b>	<b>TOTAL, TOUS RAYONS</b>	<b>41</b>

<sup>1</sup> Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

**TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land  Terre- Neuve	Prince Edward Island  Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia  Nouvelle- Écosse	New Brunswick  Nouveau- Brunswick	Québec
thousands of dollars – milliers de dollars							
<b>Major department stores</b>							
1	1989 May	649,947	x	x	12,439	x	125,435
2	June	664,595	x	x	13,393	x	120,175
3	January-June	3,409,990	x	x	64,079	x	610,045
4	1990 May	611,761	x	x	11,877	x	117,617
5	June	653,881	x	x	13,242	x	122,400
6	January-June	3,338,762	x	x	63,319	x	601,054
Percentage change							
7	June 1990/1989	-1.6	x	x	-1.1	x	+1.9
8	January-June 1990/1989	-2.1	x	x	-1.2	x	-1.5
<b>Junior department stores</b>							
9	1989 May	493,879	x	x	23,863	x	110,704
10	June	477,113	x	x	24,126	x	97,483
11	January-June	2,390,657	x	x	118,864	x	506,454
12	1990 May	515,579	x	x	23,604	x	110,654
13	June	510,894	x	x	25,095	x	101,725
14	January-June	2,600,484	x	x	123,916	x	528,857
Percentage change							
15	June 1990/1989	+7.1	x	x	+4.0	x	+4.4
16	January-June 1990/1989	+8.8	x	x	+4.3	x	+4.4
<b>Total, all department stores</b>							
17	1989 May	1,143,826	12,706	7,022	36,302	25,055	236,140
18	June	1,141,708	13,329	7,672	37,519	25,934	217,657
19	January-June	5,800,649	64,713	36,808	182,943	121,834	1,116,499
20	1990 May	1,127,339	14,880	6,682	35,481	23,461	228,271
21	June	1,164,775	16,317	7,569	38,337	25,494	224,126
22	January-June	5,939,244	78,121	36,935	187,234	123,582	1,129,912
Percentage change							
23	June 1990/1989	+2.0	+22.4	-1.3	+2.2	-1.7	+3.0
24	January-June 1990/1989	+2.4	+20.7	+0.3	+2.3	+1.4	+1.2



**TABEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1989 à 1990**

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars - milliers de dollars						
					<b>Grands magasins traditionnels</b>	
269,240	28,103	x	80,790	106,868	1989 Mai	1
280,404	27,175	x	83,873	110,549	Juin	2
1,422,523	146,934	x	439,983	581,664	Janvier-juin	3
247,901	26,670	x	78,832	104,198	1990 Mai	4
271,412	27,668	x	81,997	108,590	Juin	5
1,369,359	145,345	x	435,638	584,362	Janvier-juin	6
					Variation procentuelle	
-3.2	+ 1.8	x	-2.2	-1.8	Juin 1990/1989	7
-3.7	-1.1	x	-1.0	+ 0.5	Janvier-juin 1990/1989	8
					<b>Grands magasins populaires</b>	
205,145	21,344	x	40,737	42,812	1989 Mai	9
202,517	19,579	x	40,942	43,387	Juin	10
992,743	100,631	x	208,129	220,643	Janvier-juin	11
213,145	22,319	x	43,188	50,896	1990 Mai	12
213,839	21,895	x	43,290	50,706	Juin	13
1,081,665	110,397	x	224,950	261,088	Janvier-juin	14
					Variation procentuelle	
+ 5.6	+ 11.8	x	+ 5.7	+ 16.9	Juin 1990/1989	15
+ 9.0	+ 9.7	x	+ 8.1	+ 18.3	Janvier-juin 1990/1989	16
					<b>Ensemble des grands magasins</b>	
474,385	49,447	31,563	121,527	149,680	1989 Mai	17
482,921	46,754	31,171	124,815	153,936	Juin	18
2,415,266	247,565	164,600	648,114	802,307	Janvier-juin	19
461,046	48,989	31,413	122,021	155,094	1990 Mai	20
485,250	49,563	33,536	125,287	159,296	Juin	21
2,451,023	255,742	170,656	660,590	845,449	Janvier-juin	22
					Variation procentuelle	
+ 0.5	+ 6.0	+ 7.6	+ 0.4	+ 3.5	Juin 1990/1989	23
+ 1.5	+ 3.3	+ 3.7	+ 1.9	+ 5.4	Janvier-juin 1990/1989	24

**TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
thousands of dollars - milliers de dollars						
<b>Major department stores</b>						
1	1989 May	33,647	36,609	x	24,761	81,621
2	June	32,903	37,250	x	25,476	76,596
3	January-June	180,631	199,263	x	131,756	398,785
4	1990 May	32,987	35,396	x	22,191	76,009
5	June	33,702	36,718	x	24,007	77,631
6	January-June	182,436	195,715	x	122,336	389,292
Percentage change						
7	June 1990/1989	+ 2.4	-1.4	x	-5.8	+ 1.4
8	January-June 1990/1989	+ 1.0	-1.8	x	-7.1	-2.4
<b>Junior department stores</b>						
9	1989 May	13,512	16,819	x	9,917	47,289
10	June	14,132	16,498	x	9,887	45,060
11	January-June	69,798	84,899	x	48,058	224,116
12	1990 May	13,539	17,855	x	10,080	48,215
13	June	13,830	17,609	x	10,107	43,539
14	January-June	71,561	91,909	x	51,474	227,110
Percentage change						
15	June 1990/1989	-2.1	+ 6.7	x	+ 2.2	-3.4
16	January-June 1990/1989	+ 2.5	+ 8.3	x	+ 7.1	+ 1.3
<b>Total, all department stores</b>						
17	1989 May	47,158	53,428	20,020	34,679	128,909
18	June	47,035	53,748	20,584	35,363	121,656
19	January-June	250,428	284,160	101,825	179,814	622,901
20	1990 May	46,526	53,251	19,449	32,271	124,224
21	June	47,532	54,328	20,789	34,113	121,170
22	January-June	253,997	287,627	102,391	173,810	616,402
Percentage change						
23	June 1990/1989	+ 1.1	+ 1.1	+ 1.0	-3.5	-0.4
24	January-June 1990/1989	+ 1.4	+ 1.2	+ 0.6	-3.3	-1.0

**TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1989 à 1990**

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars - milliers de dollars						
<b>Grands magasins traditionnels</b>						
31,070	x	132,445	71,094	x	1989 Mai	1
32,357	x	136,157	73,392	x	Juin	2
160,643	x	702,395	386,469	x	Janvier-juin	3
29,741	x	120,748	67,590	x	1990 Mai	4
32,108	x	129,680	70,146	x	Juin	5
159,785	x	670,924	379,592	x	Janvier-juin	6
Variation procentuelle						
-0.8	x	-4.8	-4.4	x	Juin 1990/1989	7
-0.5	x	-4.5	-1.8	x	Janvier-juin 1990/1989	8
<b>Grands magasins populaires</b>						
23,502	x	57,344	15,194	x	1989 Mai	9
21,913	x	56,969	15,354	x	Juin	10
111,765	x	278,127	78,298	x	Janvier-juin	11
23,952	x	58,096	17,630	x	1990 Mai	12
22,694	x	58,954	17,485	x	Juin	13
118,803	x	298,895	91,446	x	Janvier-juin	14
Variation procentuelle						
+3.6	x	+3.5	+13.9	x	Juin 1990/1989	15
+6.3	x	+7.5	+16.8	x	Janvier-juin 1990/1989	16
<b>Ensemble des grands magasins</b>						
54,572	33,834	189,790	86,288	44,980	1989 Mai	17
54,269	31,175	193,126	88,746	42,468	Juin	18
272,409	157,215	980,522	464,767	225,508	Janvier-juin	19
53,692	32,718	178,844	85,220	43,321	1990 Mai	20
54,802	31,810	188,633	87,631	43,840	Juin	21
278,586	157,527	969,817	471,038	228,450	Janvier-juin	22
Variation procentuelle						
+1.0	+2.0	-2.3	-1.3	+3.2	Juin 1990/1989	23
+2.3	+0.2	-1.1	+1.3	+1.3	Janvier-juin 1990/1989	24



**TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1989 to 1990**

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
	Type of department store	Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec
No.							
		number – nombre					
	Major department stores						
1	1989 May	314	2	1	10	4	51
2	June	314	2	1	10	4	51
3	1990 May	322	2	1	10	5	52
4	June	323	2	1	10	5	52
	Junior department stores						
5	1989 May	511	10	5	28	25	101
6	June	511	10	5	28	25	101
7	1990 May	548	16	5	29	25	106
8	June	548	16	5	29	25	106
	Total, all department stores						
9	1989 May	825	12	6	38	29	152
10	June	825	12	6	38	29	152
11	1990 May	870	18	6	39	30	158
12	June	871	18	6	39	30	158

**TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1989 to 1990**

	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
No.						
		number – nombre				
	Major department stores					
1	1989 May	15	21	6	12	29
2	June	15	21	6	12	29
3	1990 May	14	22	6	12	29
4	June	14	22	6	12	29
	Junior department stores					
5	1989 May	14	17	10	10	41
6	June	14	17	10	10	41
7	1990 May	13	17	11	10	41
8	June	13	17	11	10	41
	Total, all department stores					
9	1989 May	29	38	16	22	70
10	June	29	38	16	22	70
11	1990 May	27	39	17	22	70
12	June	27	39	17	22	70

**TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1989 à 1990**

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
					<b>Grands magasins traditionnels</b>	
121	13	13	48	51	1989 Mai	1
121	13	13	48	51	Juin	2
127	13	13	48	51	1990 Mai	3
128	13	13	48	51	Juin	4
					<b>Grands magasins populaires</b>	
208	21	19	44	50	1989 Mai	5
208	21	19	44	50	Juin	6
220	23	22	45	57	1990 Mai	7
220	23	22	45	57	Juin	8
					<b>Ensemble des grands magasins</b>	
329	34	32	92	101	1989 Mai	9
329	34	32	92	101	Juin	10
347	36	35	93	108	1990 Mai	11
348	36	35	93	108	Juin	12

**TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1989 à 1990**

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
					<b>Grands magasins traditionnels</b>	
13	8	50	26	12	1989 Mai	1
13	8	50	26	12	Juin	2
13	7	52	27	12	1990 Mai	3
13	7	52	27	12	Juin	4
					<b>Grands magasins populaires</b>	
22	13	55	15	17	1989 Mai	5
22	13	55	15	17	Juin	6
22	13	58	17	17	1990 Mai	7
22	13	58	17	17	Juin	8
					<b>Ensemble des grands magasins</b>	
35	21	105	41	29	1989 Mai	9
35	21	105	41	29	Juin	10
35	20	110	44	29	1990 Mai	11
35	20	110	44	29	Juin	12



**TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1988-1990**

**TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1988-1990**

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major Traditionnels		Junior Populaires	
	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
<b>1988</b>						
January - Janvier	729,522	100.0	449,724	61.6	279,797	38.4
February - Février	709,065	100.0	426,277	60.1	282,788	39.9
March - Mars	937,006	100.0	561,727	59.9	375,279	40.1
April - Avril	1,003,467	100.0	590,039	58.8	413,428	41.2
May - Mai	1,015,722	100.0	578,947	57.0	436,776	43.0
June - Juin	1,066,342	100.0	627,610	58.9	438,732	41.1
July - Juillet	933,522	100.0	535,668	57.4	397,855	42.6
August - Août	1,028,345	100.0	581,948	56.6	446,396	43.4
September - Septembre	1,106,044	100.0	675,255	61.1	430,789	38.9
October - Octobre	1,112,843	100.0	660,823	59.4	452,020	40.6
November - Novembre	1,444,476	100.0	845,790	58.6	598,687	41.4
December - Décembre	2,184,766	100.0	1,240,627	56.8	944,139	43.2
Year - Année	13,271,120	100.0	7,774,435	58.6	5,496,686	41.4
<b>1989</b>						
January - Janvier	748,593	100.0	460,357	61.5	288,235	38.5
February - Février	747,072	100.0	453,322	60.7	293,749	39.3
March - Mars	984,168	100.0	575,600	58.5	408,568	41.5
April - Avril	1,035,282	100.0	606,169	58.6	429,113	41.4
May - Mai	1,143,826	100.0	649,947	56.8	493,879	43.2
June - Juin	1,141,708	100.0	664,595	58.2	477,113	41.8
July - Juillet	974,876	100.0	564,979	58.0	409,896	42.0
August - Août	1,106,864	100.0	623,259	56.3	483,605	43.7
September - Septembre	1,148,502	100.0	698,000	60.8	450,501	39.2
October - Octobre	1,154,643	100.0	677,713	58.7	476,930	41.3
November - Novembre	1,529,566	100.0	882,771	57.7	646,795	42.3
December - Décembre	2,199,195	100.0	1,259,636	57.3	939,559	42.7
Year - Année	13,914,295	100.0	8,116,348	58.3	5,797,943	41.7
<b>1990</b>						
January - Janvier	787,976	100.0	471,349	59.8	316,627	40.2
February - Février	775,152	100.0	447,206	57.7	327,946	42.3
March - Mars	1,029,006	100.0	586,754	57.0	442,252	43.0
April - Avril	1,054,996	100.0	567,811	53.8	487,186	46.2
May - Mai	1,127,339	100.0	611,761	54.3	515,579	45.7
June - Juin	1,164,775	100.0	653,881	56.1	510,894	43.9
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						



TABLE 7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1989 to 1990

TABLEAU 7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1989 à 1990

January-June - Janvier-juin

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1990/1989
		1989	1990	Variation 1990/1989
		thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	87,643	81,781	-6.7
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	73,309	77,532	+ 5.8
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	407,672	451,014	+ 10.6
4	Furs - Fourrures	9,959	7,542	-24.3
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	199,162	247,990	+ 24.5
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	93,535	84,999	-9.1
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	100,429	103,730	+ 3.3
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	87,102	93,574	+ 7.4
9	Millinery - Chapeaux	6,810	6,673	-2.0
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	74,063	74,792	+ 1.0
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	82,934	82,868	-0.1
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	145,865	168,126	+ 15.3
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	123,954	109,010	-12.1
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	383,812	384,438	+ 0.2
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	95,326	95,911	+ 0.6
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	98,652	80,946	-17.9
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	131,998	149,836	+ 13.5
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	355,569	399,655	+ 12.4
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	51,830	51,810	--
20	Piece goods - Tissus à la pièce	19,662	16,517	-16.0
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	213,486	234,542	+ 9.9
22	Smallwares and notions - Menus articles	51,663	53,795	+ 4.1
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	75,771	78,935	+ 4.2
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	80,652	73,010	-9.5
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	92,748	88,844	-4.2
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	45,507	61,510	+ 35.2
27	Furniture - Meubles	331,184	315,935	-4.6
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	297,810	268,144	-10.0
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	230,114	249,377	+ 8.4
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	210,877	229,186	+ 8.7
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	197,215	183,456	-7.0
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	84,484	71,825	-15.0
33	Jewellery - Bijouterie	112,556	112,220	-0.3
34	Toys and games - Jouets et jeux	110,164	114,785	+ 4.2
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	206,989	212,508	+ 2.7
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	163,865	158,785	-3.1
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	65,961	67,849	+ 2.9
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	119,482	120,856	+ 1.2
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	147,851	151,084	+ 2.2
40	All other departments - Tous autres rayons	332,997	323,849	-2.7
41	<b>ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS</b>	<b>5,800,649</b>	<b>5,939,244</b>	<b>+ 2.4</b>

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,<sup>1</sup> Unadjusted, by Department, Canada, 1989 to 1990TABLEAU 8. Stocks<sup>1</sup> mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1989 à 1990

No.	Department Rayon	Unadjusted - Non désaisonnalisés					
		1989		1990		Change - Variation	
		May	June	May	June	June/ May 1990	June 1990/1989
		Mai	Juin	Mai	Juin	Juin/ mai 1990	Juin 1990/1989
		thousands of dollars - milliers de dollars				per cent - pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	64,146	51,647	64,050	52,452	-18.1	+ 1.6
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	27,150	26,292	33,509	28,333	-15.4	+ 7.8
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	319,822	264,797	351,723	299,182	-14.9	+ 13.0
4	Furs - Fourrures	11,730	12,389	9,529	9,630	+ 1.1	-22.3
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	124,611	120,246	171,072	172,081	+ 0.6	+ 43.1
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	77,102	73,127	68,946	67,639	-1.9	-7.5
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	76,303	72,118	79,433	76,453	-3.8	+ 6.0
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	88,421	84,654	84,872	83,342	-1.8	-1.5
9	Millinery - Chapeaux	3,740	3,979	4,388	3,618	-17.5	-9.1
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	59,938	60,846	62,202	64,033	+ 2.9	+ 5.2
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	73,862	64,373	69,309	59,589	-14.0	-7.4
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	140,094	123,764	127,908	109,867	-14.1	-11.2
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	117,673	97,001	118,310	100,256	-15.3	+ 3.4
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	327,875	277,534	340,255	276,953	-18.6	-0.2
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	79,530	69,578	69,770	61,022	-12.5	-12.3
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	85,324	79,159	86,418	76,411	-11.6	-3.5
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	37,172	37,947	37,986	44,393	+ 16.9	+ 17.0
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	317,908	310,102	298,991	287,383	-3.9	-7.3
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	52,382	52,904	53,199	51,156	-3.8	-3.3
20	Piece goods - Tissus à la pièce	31,010	30,013	18,647	19,828	+ 6.3	-33.9
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	205,607	204,886	243,028	240,244	-1.1	+ 17.3
22	Smallwares and notions - Menus articles	53,675	55,660	59,102	61,586	+ 4.2	+ 10.6
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	116,132	113,574	120,813	119,886	-0.8	+ 5.6
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	79,729	83,793	72,442	71,505	-1.3	-14.7
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	80,057	81,969	85,271	84,051	-1.4	+ 2.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	56,650	57,105	76,324	79,018	+ 3.5	+ 38.4
27	Furniture - Meubles	219,131	210,377	205,013	194,471	-5.1	-7.6
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	108,378	107,054	110,582	98,399	-11.0	-8.1
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	232,879	231,112	231,900	227,815	-1.8	-1.4
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	222,146	221,979	227,315	228,886	+ 0.7	+ 3.1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	170,346	164,091	181,716	172,335	-5.2	+ 5.0
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	70,292	70,629	76,348	76,345	--	+ 8.1
33	Jewellery - Bijouterie	166,335	156,064	169,524	161,316	-4.8	+ 3.4
34	Toys and games - Jouets et jeux	152,526	161,500	162,016	166,490	+ 2.8	+ 3.1
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	260,212	234,926	275,837	247,773	-10.2	+ 5.5
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	153,638	164,938	154,561	168,811	+ 9.2	+ 2.3
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	73,098	71,344	70,210	69,746	-0.7	-2.2
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	10	11	9	9	--	-18.2
39	Repairs and services - Services et travaux de réparations	4,048	4,135	108	99	-8.3	-97.6
40	All other departments - Tous autres rayons	146,989	106,694	136,348	124,624	-8.6	+ 16.8
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	4,687,671	4,414,311	4,808,984	4,537,030	-5.7	+ 2.8

**TABLE 9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1989 to 1990**

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1989		1990	
		May	June	May	June
		Mai	Juin	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	2.93	2.80	3.33	3.23
2	Women's and misses' coats and suits	2.87	4.05	2.99	3.61
3	Women's and misses' sportswear	3.27	3.29	3.55	3.26
4	Furs	25.27	18.62	25.96	23.83
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.28	3.53	3.81	4.13
6	Girls' and teenage girls' wear	3.66	4.60	4.50	4.73
7	Lingerie and women's sleepwear	3.75	3.89	3.88	3.95
8	Intimate apparel	5.56	4.81	4.96	4.48
9	Millinery	3.33	3.58	3.66	2.97
10	Women's and girls' hosiery	4.36	5.50	4.33	5.42
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.04	4.22	3.89	3.85
12	Women's, misses' and children's footwear	4.27	4.45	3.54	3.19
13	Men's clothing	5.18	4.23	6.12	5.13
14	Men's furnishings	4.15	2.89	4.69	2.84
15	Boys' clothing and furnishings	3.83	4.15	3.76	3.64
16	Men's and boys' footwear	4.12	3.77	5.61	4.67
17	Food and kindred products	1.84	1.81	1.71	1.95
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.73	4.88	4.11	4.07
19	Photographic equipment and supplies	5.77	4.76	5.68	4.62
20	Piece goods	9.19	9.51	6.33	7.40
21	Linens and domestics	5.35	5.18	5.98	5.44
22	Smallwares and notions	6.54	6.99	6.72	7.15
23	China and glassware	7.56	8.41	7.09	8.31
24	Floor coverings	5.58	5.42	5.50	5.36
25	Draperies, curtains and furniture coverings	4.49	4.44	4.99	5.03
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.01	7.51	6.75	6.72
27	Furniture	3.62	3.04	3.68	2.98
28	Major appliances	2.14	1.65	2.68	1.66
29	Television, radio and music	6.56	5.59	6.00	4.57
30	Housewares and small electrical appliances	5.61	5.71	5.48	5.55
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	3.49	3.63	4.23	4.05
32	Plumbing, heating and building materials	4.20	3.52	5.43	5.01
33	Jewellery	6.89	6.71	7.01	7.13
34	Toys and games	7.46	7.58	7.62	7.42
35	Sporting goods and luggage	5.60	4.59	6.05	4.88
36	Stationery, books and magazines	5.24	5.45	5.45	5.82
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.54	5.73	5.24	5.24
38	Meals and lunches	--	--	--	--
39	Repairs and services	0.14	0.14	--	--
40	All other departments	2.05	1.59	1.92	1.98
41	<b>TOTAL ALL DEPARTMENTS</b>	<b>4.10</b>	<b>3.87</b>	<b>4.26</b>	<b>3.90</b>



**TABEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1989 à 1990**

Sales-stock/Ventes-stocks				Rayon	N°
1989		1990			
May Mai	June Juin	May Mai	June Juin		
0.33	0.32	0.28	0.28	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.30	0.24	0.29	0.25	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.29	0.28	0.28	0.28	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.04	0.06	0.04	0.04	Fourrures	4
0.30	0.28	0.26	0.24	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.26	0.21	0.21	0.21	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.27	0.25	0.25	0.25	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.18	0.20	0.20	0.22	Sous-vêtements	8
0.29	0.29	0.26	0.30	Chapeaux	9
0.22	0.18	0.23	0.19	Bas pour dames et fillettes	10
0.23	0.22	0.24	0.24	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.22	0.21	0.27	0.29	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.18	0.21	0.16	0.18	Vêtements pour hommes	13
0.25	0.32	0.22	0.32	Articles d'habillement pour hommes	14
0.25	0.22	0.26	0.26	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.24	0.26	0.18	0.20	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.55	0.56	0.53	0.55	Produits alimentaires et connexes	17
0.21	0.20	0.24	0.24	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.17	0.21	0.18	0.21	Appareils et fournitures photographiques	19
0.11	0.10	0.15	0.14	Tissus à la pièce	20
0.19	0.19	0.17	0.18	Literie et linge de maison	21
0.16	0.15	0.15	0.14	Menus articles	22
0.13	0.12	0.14	0.12	Porcelaine et verrerie	23
0.18	0.19	0.18	0.19	Revêtements de plancher	24
0.22	0.23	0.20	0.20	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.13	0.15	0.15	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement la maison	26
0.27	0.32	0.27	0.33	Meubles	27
0.47	0.60	0.38	0.57	Gros appareils ménagers	28
0.15	0.18	0.16	0.22	Téléviseurs, radios et musique	29
0.18	0.18	0.18	0.18	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.28	0.27	0.24	0.24	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.24	0.28	0.18	0.20	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.14	0.14	0.14	0.14	Bijouterie	33
0.13	0.14	0.13	0.14	Jouets et jeux	34
0.19	0.21	0.16	0.19	Articles de sport et valises	35
0.19	0.19	0.19	0.18	Papeterie, livres et revues	36
0.18	0.17	0.19	0.19	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	...	...	...	Repas et casse-croûtes	38
7.20	7.40	...	...	Services et travaux de réparation	39
0.46	0.53	0.52	0.48	Tous autres rayons	40
0.24	0.25	0.23	0.25	TOTAL, TOUS RAYONS	41



**TABLE 10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1990**

**TABLEAU 10. Stocks mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1987-1990**

Period Période	Unadjusted change Non désaison- nalisé	Year/year per cent Variation en pourcentage année/année	Seasonally adjusted change Désaison- nalisé	Month/month per cent Variation en pourcentage mois/mois
	\$'000	%	\$'000	%
<b>1987</b>				
January - Janvier	3,732,119	+ 5.0	4,253,537	-8.0
February - Février	4,087,040	+ 5.4	4,489,746	+ 5.6
March - Mars	4,511,268	+ 5.3	4,491,360	--
April - Avril	4,598,109	+ 4.7	4,424,394	-1.5
May - Mai	4,480,014	+ 2.6	4,447,658	+ 0.5
June - Juin	4,267,608	+ 6.1	4,523,036	+ 1.7
July - Juillet	4,289,983	+ 7.2	4,455,432	-1.5
August - Août	4,446,140	+ 5.2	4,545,665	+ 2.0
September - Septembre	4,759,367	+ 5.4	4,573,230	+ 0.6
October - Octobre	5,185,248	+ 5.5	4,473,783	-2.2
November - Novembre	5,132,627	-1.2	4,415,299	-1.3
December - Décembre	4,024,407	-5.1	4,385,576	-0.7
<b>1988</b>				
January - Janvier	3,747,053	+ 0.4	4,374,590	-0.3
February - Février	4,172,132	+ 2.1	4,409,391	+ 0.8
March - Mars	4,549,184	+ 0.8	4,483,123	+ 1.7
April - Avril	4,612,756	+ 0.3	4,458,826	-0.5
May - Mai	4,529,920	+ 1.1	4,514,750	+ 1.3
June - Juin	4,320,309	+ 1.2	4,564,035	+ 1.1
July - Juillet	4,317,360	+ 0.6	4,539,670	-0.5
August - Août	4,499,736	+ 1.2	4,575,702	+ 0.8
September - Septembre	4,816,722	+ 1.2	4,557,560	-0.4
October - Octobre	5,228,143	+ 0.8	4,550,551	-0.2
November - Novembre	5,404,438	+ 5.3	4,593,743	+ 0.9
December - Décembre	4,185,431	+ 4.0	4,570,384	-0.5
<b>1989</b>				
January - Janvier	3,891,919	+ 3.9	4,598,501	+ 1.2
February - Février	4,254,239	+ 2.0	4,635,124	+ 0.8
March - Mars	4,528,552	-0.5	4,478,916	-3.4
April - Avril	4,782,860	+ 3.7	4,669,727	+ 4.3
May - Mai	4,687,671	+ 3.5	4,654,268	-0.3
June - Juin	4,414,311	+ 2.2	4,645,802	-0.2
July - Juillet	4,467,842	+ 3.5	4,719,104	+ 1.6
August - Août	4,653,478	+ 3.4	4,701,529	-0.4
September - Septembre	5,090,455	+ 5.7	4,814,027	+ 2.4
October - Octobre	5,635,833	+ 7.8	4,878,188	+ 1.3
November - Novembre	5,691,451	+ 5.3	4,816,505	-1.3
December - Décembre	4,324,560	+ 3.3	4,782,576	-0.7
<b>1990</b>				
January - Janvier	3,971,520	+ 2.0	4,701,474	-1.7
February - Février	4,389,917	+ 3.2	4,777,995	+ 1.6
March - Mars	4,760,218	+ 5.1	4,719,428r	-1.2r
April - Avril	4,912,906	+ 2.7	4,792,881r	+ 1.6r
May - Mai	4,808,984	+ 2.5	4,763,047r	-0.6r
June - Juin	4,537,030	+ 2.8	4,798,508p	+ 0.7p
July - Juillet				
August - Août				
September - Septembre				
October - Octobre				
November - Novembre				
December - Décembre				

**TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, <sup>1</sup> Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1988-1990**

**TABLEAU 11. Comptes à recevoir<sup>1</sup>, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1988-1990**

Month	1988	1989	1990	Change from previous month	Change 1990/1989
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1990/1989
	thousands of dollars – milliers de dollars			per cent – pourcentage	
Unadjusted – Non désaisonnalisés					
January – Janvier	2,453,666	2,803,816	3,045,737	-6.3	+ 8.6
February – Février	2,366,229	2,657,810	2,919,811	-4.1	+ 9.9
March – Mars	2,315,898	2,619,226	2,844,984	-2.6	+ 8.6
April – Avril	2,345,967	2,648,197	2,850,701	+ 0.2	+ 7.6
May – Mai	2,343,938	2,616,193	2,846,451	-0.1	+ 8.8
June – Juin	2,306,578	2,723,806	2,874,908	+ 1.0	+ 5.5
July – Juillet	2,271,556	2,674,141			
August – Août	2,303,023	2,669,817			
September – Septembre	2,504,642	2,774,958			
October – Octobre	2,581,296	2,844,046			
November – Novembre	2,731,581	2,972,039			
December – Décembre	2,954,493	3,250,429			
	millions of dollars – millions de dollars				
Seasonally adjusted – Désaisonnalisés					
January – Janvier	2,319.0	2,641.0	2,870.0	+ 0.9	+ 8.7
February – Février	2,267.0	2,651.0	2,904.0	+ 1.2	+ 9.5
March – Mars	2,359.0	2,681.0	2,915.0r	+ 0.4r	+ 8.7r
April – Avril	2,396.0	2,707.0	2,924.0r	+ 0.3r	+ 8.0r
May – Mai	2,435.0	2,722.0	2,953.0r	+ 1.0r	+ 8.5r
June – Juin	2,426.0	2,859.0	2,989.0p	+ 1.2p	+ 4.5p
July – Juillet	2,439.0	2,849.0			
August – Août	2,456.0	2,840.0			
September – Septembre	2,544.0	2,823.0			
October – Octobre	2,578.0	2,834.0			
November – Novembre	2,610.0	2,831.0			
December – Décembre	2,567.0	2,843.0			

<sup>1</sup> Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

<sup>1</sup> Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.



## Appendix I

### SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les



by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales- stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951- 9656.

## EXPLANATORY NOTES

**The percentage changes** in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

**The stock-sales ratios** are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

**The sales-stock ratios** are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

**The metropolitan areas** are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

**The commodity reference list**, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

**The "List of Department Store Organizations"** is published in the March issue of this publication.

**Revisions** to department store sales and stocks **related to the way data are gathered** apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue

grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## NOTES EXPLICATIVES

**Les variations des ventes en pourcentage** données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

**Les régions métropolitaines** correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

**La liste de référence des marchandises** qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

La **"liste des organisations de grands magasins"** est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les **révisions** en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une

(May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

**Constant dollar estimates** are obtained by deflating the 40 department groups by the appropriate price index taken from the CPI. The indexes are adjusted to remove provincial sale taxes since, by definition, department store sales exclude these taxes. The deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars. The current dollar estimate is divided by the constant dollar estimate to yield the "implicit" price index.

fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

**La valeur estimative en dollars constants** est obtenue en dégonflant les 40 groupes de rayons par l'IPC. Les indices sont ajustés pour enlever les taxes de ventes provinciales, puisque par définition, les ventes des grands magasins exclus ces taxes. Les estimations de ces groupes de rayons sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants. L'estimation en dollars courants est divisée par l'estimation en dollars constants pour ainsi produire un indice de prix "implicite".

## Appendix II

### List of Department Store Organizations

#### Major Department Store Organizations

Baine Johnston & Company Ltd., Bowring Division,  
P.O. Box 5367, suite 800, St. John's, Newfoundland

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W.,  
Montréal, Québec

Magasin J.O. Hubert Ltée, 165 rue Principale Sud,  
Maniwaki, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington,  
Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Simpsons Ltd., 401 Bay St., 10th floor, Toronto,  
Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St.,  
Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St.,  
Vancouver, British Columbia

#### Junior Department Store Organizations

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,  
Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens,  
St-Laurent, Québec

Oshawa Holdings Ltd., Towers, 6509 Airport Rd.,  
Mississauga, Ontario

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth  
Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal,  
Québec

## Appendice II

### Liste des organisations de grands magasins

#### Organisations de grands magasins traditionnels

Baine Johnston & Company Ltd., Bowring Division,  
P.O. Box 5367, suite 800, St. John's, Newfoundland

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W.,  
Montréal, Québec

Magasin J.O. Hubert Ltée, 165 rue Principale Sud,  
Maniwaki, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington,  
Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Simpsons Ltd., 401 Bay St., 10th floor, Toronto,  
Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St.,  
Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St.,  
Vancouver, British Columbia

#### Organisations de grands magasins populaires

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,  
Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens,  
St-Laurent, Québec

Oshawa Holdings Ltd., Towers, 6509 Airport Rd.,  
Mississauga, Ontario

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth  
Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal,  
Québec



TEXT TABLE I.

## Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1990 – June

TABLEAU EXPLICATIF I.

## Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1990 – Juin

	Response rate <sup>1</sup>		Response fraction <sup>2</sup>
	Taux de réponse <sup>1</sup>		
	Survey units <sup>3</sup>	Organizational units <sup>4</sup>	
	Unités d'enquête <sup>3</sup>	Unités organisationnelles <sup>4</sup>	Fraction de réponse <sup>2</sup>
	per cent – pourcentage		
Monthly sales total – Ventes mensuelles totales	100.0	92.9	100.0
Monthly sales by department – Ventes mensuelles par rayon	...	85.7	100.0
Monthly stocks by department – Stocks mensuels par rayon	...	85.7	100.0
Month-end accounts receivable – Comptes à recevoir à la fin du mois	...	100.0	98.5

<sup>1</sup> The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

<sup>1</sup> Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

<sup>2</sup> The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

<sup>2</sup> La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

<sup>3</sup> The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

<sup>3</sup> Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

<sup>4</sup> The organizational units are the department store companies.

<sup>4</sup> Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II.

## Number of Shopping Days, by Month, 1989 and 1990

TABLEAU EXPLICATIF II.

## Nombre de jours commerciaux, par mois, 1989 et 1990

	1989		1990	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January – Janvier	26	4	26	4
February – Février	24	4	24	4
March – Mars	26	4	27	5
April – Avril	25	5	24	4
May – Mai	26	4	26	4
June – Juin	26	4	26	5
July – Juillet	25	4	25	4
August – Août	26	4	27	4
September – Septembre	25	5	24	5
October – Octobre	25	4	26	4
November – Novembre	26	4	26	4
December – Décembre	25	5	25	5



## SELECTED PUBLICATIONS, RETAIL TRADE

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 30-85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly    A. - Annual    Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries US\$20.00.

## CHOIX DE PUBLICATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 30-85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel    A. - Annuel    Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada : 13,95 \$, États-Unis : 17 \$ US, et Autres pays : 20 \$ US.

## ORDER FORM

Statistics Canada Publications

**MAIL TO:**  
Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

Please print)

Company \_\_\_\_\_

Department \_\_\_\_\_

Attention

Address \_\_\_\_\_

City \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_

Postal Code \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

**FAX TO: (613) 951-1584**

**This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.**

### METHOD OF PAYMENT

- ☐ Purchase Order Number (please enclose) \_\_\_\_\_
- ☐ Payment enclosed \$ \_\_\_\_\_
- ☐ Bill me later (max. \$500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number Expiry Date 

--	--	--	--	--

Signature \_\_\_\_\_

Client Reference Number \_\_\_\_\_

[illegible]**SUBTOTAL**

Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.

**GST (7%)**

Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.

**GRAND TOTAL**

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

**For faster service**



**1-800-267-6677**



## VISA and MasterCard Accounts

PF  
03681  
1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



Statistics Canada      Statistique Canada

Canada



# BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

## POSTEZ À :

**Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6**

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise \_\_\_\_\_

Service \_\_\_\_\_

À l'attention de \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_ Tél. \_\_\_\_\_

## TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de  
commande originale. Veuillez ne  
pas envoyer de confirmation.

## MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat (*inclure s.v.p.*) \_\_\_\_\_

☐ Paiement inclus \_\_\_\_\_ \$

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

**Portez à mon compte :** ☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte \_\_\_\_\_

Date d'expiration \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

Numéro de référence du client \_\_\_\_\_

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total \$
			Canada \$	États- Unis \$ US	Autres pays \$ US		
						<b>TOTAL</b>	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.						<b>TPS (7 %)</b>	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.						<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	
Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.							
Pour un service plus rapide, composez		1-800-267-6677		Comptes VISA et MasterCard		PF 03681 1991-01	

This order coupon is available in English upon request



# No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

## Canadian Economic Observer

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

## Current economic conditions

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

## Feature articles

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

## Statistical summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

## Regional analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

## International overview

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

## Economic and statistical events

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

## Consult with an expert

The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

## The Canadian Economic Observer

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

## L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

## Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

## Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

## L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

## L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

## Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

## Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

## Consultez un expert

Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

## L'Observateur économique canadien.

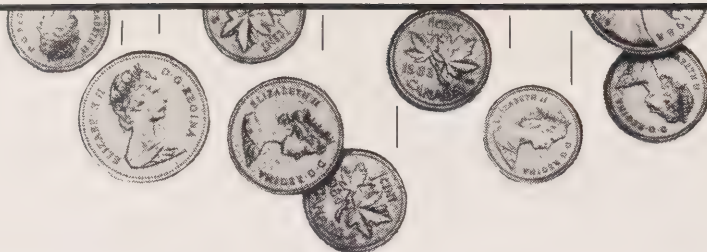
(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.







## What happened to the cost of living last month?

**T**he Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), **The Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

*Get the facts.*

Subscribe to **The Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

## Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

**L'**indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

*Abonnez-vous !*

**L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le

# 1-800-267-6677



# Department store sales and stocks

July 1990



# Ventes et stocks des grands magasins

Juillet 1990





## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656)  
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télénographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

**Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section

# Department store sales and stocks

July 1990

Published under the authority of the Minister  
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply  
and Services Canada 1991

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission of the Minister of  
Supply and Services Canada.

March 1991

Price: Canada: \$14.40 per issue, \$144.00 annually  
United States: US\$17.30 per issue, US\$173.00 annually  
Other Countries: US\$20.20 per issue, US\$202.00 annually

Catalogue 63-002, Vol. 55, No. 7

ISSN 0380-7045

Ottawa

**Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Juillet 1990

Publication autorisée par le ministre de  
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque  
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur  
support magnétique, reproduction électronique, mécanique,  
photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système  
de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du  
ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Mars 1991

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire, 144 \$ par année  
États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire, 173 \$ US par année  
Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire, 202 \$ US par année

Catalogue 63-002, vol. 55, n° 7

ISSN 0380-7045

Ottawa



## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>P</sup> preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Electronic Data Dissemination Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafilou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

## Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>P</sup> nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafilou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

# Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	5
<b>Chart</b>	
1. Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend, Canada, 1987-1990	5
<b>Table</b>	
1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1988-1990	8
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1988-1990	10
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1988-1990	12
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1988-1990	14
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1988-1990	14
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1988-1990	17
7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1989-1990	18
8. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1988-1990	19
9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1988-1990	20
10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1990	22
11. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1988-1990	23

# Table des matières

	Page
<b>Points saillants</b>	5
<b>Graphique</b>	
1. Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance, Canada, 1987-1990	5
<b>Tableau</b>	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1990	8
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1990	10
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1990	12
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1990	14
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1990	14
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1988-1990	17
7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1989-1990	18
8. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1990	19
9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1988-1990	20
10. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1987-1990	22
11. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1988-1990	23

**TABLE OF CONTENTS – Concluded****TABLE DES MATIÈRES – fin**

	Page		Page
<b>Appendix</b>		<b>Appendice</b>	
I. Scope of the Survey	25	I. Champ de l'enquête	25
Explanatory Notes	26	Notes explicatives	26
II. List of Departement Store Organisations	28	II. Liste des organisations des grands magasins	28
<b>Text Table</b>		<b>Tableau explicatif</b>	
I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	29	I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	29
II. Number of Shopping Days, by Month, 1989 and 1990	29	II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1989 et 1990	29
Selected publications	30	Choix de publications	30



## Highlights

### Seasonally Adjusted Data

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales including concessions totalled \$1,191 million in July 1990, an increase of 0.5% over the previous month's revised total of \$1,185 million.
- In spite of relative strong growth in June and July, department stores registered modest overall sales growth in the first seven months of 1990. During this period, sales advanced on average by about 0.2% on a monthly basis.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$4,861 million at the end of July, a gain of 1.2% over the June 1990 revised value of \$4,805 million. This advance constitutes the second consecutive monthly increase.
- The ratio of stocks to sales stood at 4.08:1 in July, a slight decline from the average ratio of 4.09:1 observed in the three previous months.

## Faits saillants

### Données désaisonnalisées

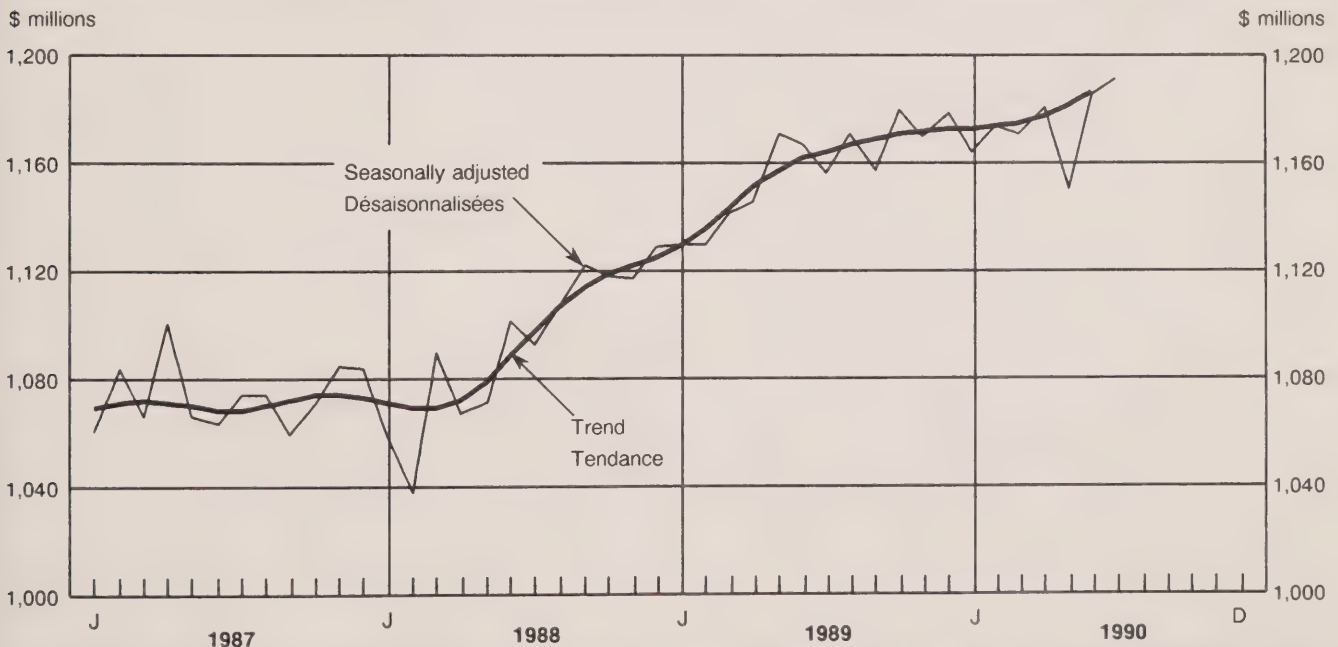
- Selon les estimations préliminaires pour juillet 1990, les ventes des grands magasins, incluant les concessions, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé \$1,191 millions, soit une hausse de 0.5% par rapport à l'estimation révisée de juin (\$1,185 millions).
- Malgré la croissance relativement forte de juin et juillet, les grands magasins ont enregistré au cours des sept premiers mois de 1990, une croissance modeste au niveau globale. Durant cette période, les ventes ont enregistré une hausse mensuelle moyenne de 0.2%.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une hausse de 1.2% par rapport au mois précédent (\$4,805 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin de juillet 1990 à \$4,861 millions. Cette augmentation constitue une deuxième hausse mensuelle consécutive.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes s'établissait à 4.08:1 en juillet, une légère baisse comparativement au rapport moyen de 4.09:1 observé au cours des trois mois précédents.

Chart - 1

Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend<sup>1</sup>, Canada, 1987-1990

Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance<sup>1</sup>, Canada, 1987-1990

Graphique - 1



<sup>1</sup> The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

<sup>1</sup> La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par-contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.



**Statistical Tables**

**Tableaux statistiques**



**TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted,<sup>1</sup> by Department, Canada, 1989 to 1990**

No.	Department	Unadjusted – Non désaisonnalisées				
		1989		1990		Change Variation  July 1990/1989  Juillet 1990/1989
		June	July	June	July	
		Juin	Juillet	Juin	Juillet	
		thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	18,464	13,963	16,263	12,285	-12.0
2	Women's and misses' coats and suits	6,492	5,011	7,852	6,138	+ 22.5
3	Women's and misses' sportswear	80,416	63,965	91,736	73,960	+ 15.6
4	Furs	665	855	404	449	-47.5
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	34,080	30,489	41,691	38,480	+ 26.2
6	Girls' and teenage girls' wear	15,895	14,919	14,286	12,672	-15.1
7	Lingerie and women's sleepwear	18,523	17,688	19,353	17,984	+ 1.7
8	Intimate apparel	17,605	14,901	18,587	15,737	+ 5.6
9	Millinery	1,112	950	1,217	1,067	+ 12.4
10	Women's and girls' hosiery	11,071	8,019	11,814	8,486	+ 5.8
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	15,254	11,973	15,491	12,251	+ 2.3
12	Women's, misses' and children's footwear	27,788	20,793	34,419	24,849	+ 19.5
13	Men's clothing	22,907	15,376	19,525	13,518	-12.1
14	Men's furnishings	96,161	62,601	97,489	63,427	+ 1.3
15	Boys' clothing and furnishings	16,764	13,887	16,774	13,734	-1.1
16	Men's and boys' footwear	21,002	14,910	16,359	12,069	-19.1
17	Food and kindred products	21,020	19,201	22,802	23,690	+ 23.4
18	Toiletries, cosmetics and drugs	63,573	59,554	70,536	63,360	+ 6.4
19	Photographic equipment and supplies	11,125	10,717	11,070	10,893	+ 1.6
20	Piece goods	3,156	2,815	2,679	2,277	-19.1
21	Linens and domestics	39,578	43,250	44,132	44,764	+ 3.5
22	Smallwares and notions	7,962	8,274	8,611	8,519	+ 3.0
23	China and glassware	13,501	13,272	14,422	14,897	+ 12.2
24	Floor coverings	15,464	13,230	13,339	11,753	-11.2
25	Draperies, curtains and furniture coverings	18,471	17,868	16,723	15,735	-11.9
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7,607	8,351	11,759	12,243	+ 46.6
27	Furniture	69,147	62,043	65,214	56,832	-8.4
28	Major appliances	64,813	53,825	59,191	46,859	-12.9
29	Television, radio and music	41,354	38,359	49,844	39,909	+ 4.0
30	Housewares and small electrical appliances	38,888	38,408	41,268	42,585	+ 10.9
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	45,154	35,614	42,540	33,802	-5.1
32	Plumbing, heating and building materials	20,068	16,020	15,249	13,913	-13.2
33	Jewellery	23,248	19,597	22,621	19,591	--
34	Toys and games	21,297	19,852	22,426	21,594	+ 8.8
35	Sporting goods and luggage	51,205	41,571	50,802	40,686	-2.1
36	Stationery, books and magazines	30,244	27,546	29,010	26,286	-4.6
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,442	12,555	13,308	12,712	+ 1.3
38	Meals and lunches	20,802	19,536	20,845	19,351	-0.9
39	Repairs and services	30,288	28,149	30,187	27,779	-1.3
40	All other departments	67,104	54,967	62,941	52,826	-3.9
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	1,141,708	974,876	1,164,775	989,963	+ 1.5

<sup>1</sup> Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

**TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées<sup>1</sup>, par rayon, Canada, 1989 et 1990**

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées					Rayon	N°
1990				Change Variation		
April <sup>r</sup>	May <sup>r</sup>	June <sup>r</sup>	July <sup>p</sup>	July/ June 1990		
Avril <sup>r</sup>	Mai <sup>r</sup>	Juin <sup>r</sup>	Juillet <sup>p</sup>	Juillet/ juin 1990		
thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage		
15,042	14,121	13,931	13,985	+ 0.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
17,014	18,258	18,593	18,559	-0.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
82,837	81,498	84,445	86,937	+ 3.0	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
1,785	1,708	1,458	1,049	-28.1	Fourrures	4
51,808	45,749	48,238	49,172	+ 1.9	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
19,952	16,229	18,306	18,195	-0.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
23,512	22,192	22,517	22,898	+ 1.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
16,511	16,528	16,834	16,842	+ 0.1	Sous-vêtements	8
1,718	1,682	1,758	1,786	+ 1.6	Chapeaux	9
13,216	14,225	14,472	14,482	+ 0.1	Bas pour dames et fillettes	10
17,928	18,943	19,219	19,632	+ 2.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
32,428	32,387	33,825	34,017	+ 0.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
22,137	22,131	21,153	21,150	--	Vêtements pour hommes	13
82,897	81,470	83,691	84,552	+ 1.0	Articles d'habillement pour hommes	14
21,443	19,581	20,368	20,111	-1.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
14,365	14,893	15,406	16,001	+ 3.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
37,334	28,169	29,517	32,239	+ 9.2	Produits alimentaires et connexes	17
80,326	79,017	80,114	79,085	-1.3	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
11,038	10,941	10,765	11,106	+ 3.2	Appareils et fournitures photographiques	19
3,013	3,022	2,945	2,884	-2.1	Tissus à la pièce	20
44,010	44,283	45,139	45,643	+ 1.1	Literie et linge de maison	21
10,188	10,562	10,804	10,544	-2.4	Menus articles	22
17,165	17,960	17,973	18,798	+ 4.6	Porcelaine et verrerie	23
12,906	13,012	12,994	12,484	-3.9	Revêtements de plancher	24
15,553	15,892	15,236	15,276	+ 0.3	Tentures, rideaux et housses	25
13,120	13,662	14,572	14,603	+ 0.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
53,603	52,387	54,243	52,998	-2.3	Meubles	27
48,277	44,340	48,006	46,295	-3.6	Gros appareils ménagers	28
53,356	54,759	61,056	54,637	-10.5	Téléviseurs, radios et musique	29
47,182	47,735	47,679	48,753	+ 2.3	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
33,262	32,084	33,098	33,319	+ 0.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
12,878	12,349	11,455	12,163	+ 6.2	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
25,913	25,907	25,716	26,167	+ 1.8	Bijouterie	33
34,598	34,046	34,212	35,464	+ 3.7	Jouets et jeux	34
38,398	37,883	38,265	38,626	+ 0.9	Articles de sport et valises	35
36,028	35,715	35,652	36,551	+ 2.5	Papeterie, livres et revues	36
12,686	13,150	13,689	12,870	-6.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
21,886	21,857	21,641	21,490	-0.7	Repas et casse-croûtes	38
28,181	27,985	27,904	27,784	-0.4	Services et travaux de réparation	39
57,660	57,511	58,804	60,339	+ 2.6	Tous autres rayons	40
<b>1,180,634</b>	<b>1,149,800</b>	<b>1,185,327</b>	<b>1,191,120</b>	<b>+ 0.5</b>	<b>TOTAL, TOUS RAYONS</b>	<b>41</b>

<sup>1</sup> Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

**TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
thousands of dollars - milliers de dollars							
Major department stores							
1	1989 June	664,595	x	x	13,393	x	120,175
2	July	564,979	x	x	11,221	x	97,522
3	January-July	3,974,969	x	x	75,300	x	707,567
4	1990 June	653,881	x	x	13,242	x	122,400
5	July	539,359	x	x	10,845	x	94,265
6	January-July	3,878,121	x	x	74,164	x	695,319
Percentage change							
7	July 1990/1989	-4.5	x	x	-3.4	x	-3.3
8	January-July 1990/1989	-2.4	x	x	-1.5	x	-1.7
Junior department stores							
9	1989 June	477,113	x	x	24,126	x	97,483
10	July	409,896	x	x	21,106	x	82,462
11	January-July	2,800,553	x	x	139,970	x	588,916
12	1990 June	510,894	x	x	25,095	x	101,725
13	July	450,605	x	x	21,395	x	87,711
14	January-July	3,051,089	x	x	145,311	x	616,568
Percentage change							
15	July 1990/1989	+9.9	x	x	+1.4	x	+6.4
16	January-July 1990/1989	+8.9	x	x	+3.8	x	+4.7
Total, all department stores							
17	1989 June	1,141,708	13,329	7,672	37,519	25,934	217,657
18	July	974,876	11,491	7,603	32,326	21,721	179,984
19	January-July	6,775,525	76,204	44,411	215,269	143,555	1,296,483
20	1990 June	1,164,775	16,317	7,569	38,337	25,494	224,126
21	July	989,963	14,459	7,139	32,240	21,360	181,976
22	January-July	6,929,207	92,580	44,074	219,474	144,942	1,311,888
Percentage change							
23	July 1990/1989	+1.5	+25.8	-6.1	-0.3	-1.7	+1.1
24	January-July 1990/1989	+2.3	+21.5	-0.8	+2.0	+1.0	+1.2



**TABEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1989 à 1990**

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars - milliers de dollars						
					<b>Grands magasins traditionnels</b>	
280,404	27,175	x	83,873	110,549	1989 Juin	1
233,513	24,142	x	74,046	100,077	Juillet	2
1,656,036	171,076	x	514,029	681,741	Janvier-juillet	3
271,412	27,668	x	81,997	108,590	1990 Juin	4
217,454	23,487	x	73,871	96,147	Juillet	5
1,586,813	168,832	x	509,509	680,509	Janvier-juillet	6
					Variation procentuelle	
-6.9	-2.7	x	-0.2	-3.9	Juillet 1990/1989	7
-4.2	-1.3	x	-0.9	-0.2	Janvier-juillet 1990/1989	8
					<b>Grands magasins populaires</b>	
202,517	19,579	x	40,942	43,387	1989 Juin	9
172,532	17,149	x	34,954	38,111	Juillet	10
1,165,275	117,780	x	243,083	258,754	Janvier-juillet	11
213,839	21,895	x	43,290	50,706	1990 Juin	12
188,055	18,209	x	39,130	47,980	Juillet	13
1,269,720	128,606	x	264,080	309,068	Janvier-juillet	14
					Variation procentuelle	
+9.0	+6.2	x	+11.9	+25.9	Juillet 1990/1989	15
+9.0	+9.2	x	+8.6	+19.4	Janvier-juillet 1990/1989	16
					<b>Ensemble des grands magasins</b>	
482,921	46,754	31,171	124,815	153,936	1989 Juin	17
406,044	41,291	27,227	108,999	138,188	Juillet	18
2,821,310	288,856	191,827	757,113	940,495	Janvier-juillet	19
485,250	49,563	33,536	125,287	159,296	1990 Juin	20
405,509	41,696	28,456	113,001	144,126	Juillet	21
2,856,532	297,438	199,112	773,591	989,575	Janvier-juillet	22
					Variation procentuelle	
-0.1	+1.0	+4.5	+3.7	+4.3	Juillet 1990/1989	23
+1.2	+3.0	+3.8	+2.2	+5.2	Janvier-juillet 1990/1989	24



**TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
thousands of dollars - milliers de dollars						
<b>Major department stores</b>						
1	1989 June	32,903	37,250	x	25,476	76,596
2	July	30,277	33,829	x	21,015	61,937
3	January-July	210,908	233,092	x	152,771	460,722
4	1990 June	33,702	36,718	x	24,007	77,631
5	July	30,382	33,702	x	18,315	59,327
6	January-July	212,818	229,417	x	140,651	448,619
Percentage change						
7	July 1990/1989	+ 0.3	-0.4	x	-12.8	-4.2
8	January-July 1990/1989	+ 0.9	-1.6	x	-7.9	-2.6
<b>Junior department stores</b>						
9	1989 June	14,132	16,498	x	9,887	45,060
10	July	11,861	14,215	x	8,090	35,864
11	January-July	81,659	99,114	x	56,148	259,980
12	1990 June	13,830	17,609	x	10,107	43,539
13	July	12,365	15,885	x	8,798	36,247
14	January-July	83,926	107,794	x	60,272	263,357
Percentage change						
15	July 1990/1989	+ 4.2	+ 11.7	x	+ 8.8	+ 1.1
16	January-July 1990/1989	+ 2.8	+ 8.8	x	+ 7.3	+ 1.3
<b>Total, all department stores</b>						
17	1989 June	47,035	53,748	20,584	35,363	121,656
18	July	42,139	48,044	17,455	29,105	97,801
19	January-July	292,567	332,204	119,280	208,919	720,702
20	1990 June	47,532	54,328	20,789	34,113	121,170
21	July	42,746	49,586	17,456	27,113	95,574
22	January-July	296,743	337,213	119,847	200,923	711,976
Percentage change						
23	July 1990/1989	+ 1.4	+ 3.2	--	-6.8	-2.3
24	January-July 1990/1989	+ 1.4	+ 1.5	+ 0.5	-3.8	-1.2

**TABEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1989 à 1990**

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars - milliers de dollars						
<b>Grands magasins traditionnels</b>						
32,357	x	136,157	73,392	x	1989 Juin	1
26,608	x	115,014	65,521	x	Juillet	2
187,251	x	817,409	451,990	x	Janvier-juillet	3
32,108	x	129,680	70,146	x	1990 Juin	4
25,984	x	105,991	61,646	x	Juillet	5
185,769	x	776,915	441,238	x	Janvier-juillet	6
Variation procentuelle						
-2.3	x	-7.8	-5.9	x	Juillet 1990/1989	7
-0.8	x	-5.0	-2.4	x	Janvier-juillet 1990/1989	8
<b>Grands magasins populaires</b>						
21,913	x	56,969	15,354	x	1989 Juin	9
18,531	x	48,527	12,889	x	Juillet	10
130,296	x	326,654	91,187	x	Janvier-juillet	11
22,694	x	58,954	17,485	x	1990 Juin	12
19,348	x	52,842	16,210	x	Juillet	13
138,151	x	351,737	107,656	x	Janvier-juillet	14
Variation procentuelle						
+4.4	x	+8.9	+25.8	x	Juillet 1990/1989	15
+6.0	x	+7.7	+18.1	x	Janvier-juillet 1990/1989	16
<b>Ensemble des grands magasins</b>						
54,269	31,175	193,126	88,746	42,468	1989 Juin	17
45,139	26,279	163,541	78,409	37,527	Juillet	18
317,548	183,494	1,144,063	543,176	263,035	Janvier-juillet	19
54,802	31,810	188,633	87,631	43,840	1990 Juin	20
45,332	26,305	158,833	77,856	36,938	Juillet	21
323,918	183,832	1,128,650	548,894	265,388	Janvier-juillet	22
Variation procentuelle						
+0.4	+0.1	-2.9	-0.7	-1.6	Juillet 1990/1989	23
+2.0	+0.2	-1.3	+1.1	+0.9	Janvier-juillet 1990/1989	24

**TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land  Terre- Neuve	Prince Edward Island  Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia  Nouvelle- Écosse	New Brunswick  Nouveau- Brunswick	Québec
			number - nombre				
	<b>Major department stores</b>						
1	1989 June	314	2	1	10	4	51
2	July	314	2	1	10	4	51
3	1990 June	323	2	1	10	5	52
4	July	324	2	1	10	5	52
	<b>Junior department stores</b>						
5	1989 June	511	10	5	28	25	101
6	July	511	10	5	28	25	101
7	1990 June	548	16	5	29	25	106
8	July	547	16	5	29	25	106
	<b>Total, all department stores</b>						
9	1989 June	825	12	6	38	29	152
10	July	825	12	6	38	29	152
11	1990 June	871	18	6	39	30	158
12	July	871	18	6	39	30	158

**TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
		number - nombre				
	<b>Major department stores</b>					
1	1989 June	15	21	6	12	29
2	July	15	21	6	12	29
3	1990 June	14	22	6	12	29
4	July	14	22	6	12	29
	<b>Junior department stores</b>					
5	1989 June	14	17	10	10	41
6	July	14	17	10	10	41
7	1990 June	13	17	11	10	41
8	July	13	17	11	10	41
	<b>Total, all department stores</b>					
9	1989 June	29	38	16	22	70
10	July	29	38	16	22	70
11	1990 June	27	39	17	22	70
12	July	27	39	17	22	70

**TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1989 à 1990**

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
					<b>Grands magasins traditionnels</b>	
121	13	13	48	51	1989 Juin	1
121	13	13	48	51	Juillet	2
128	13	13	48	51	1990 Juin	3
129	13	13	48	51	Juillet	4
					<b>Grands magasins populaires</b>	
208	21	19	44	50	1989 Juin	5
208	21	19	44	50	Juillet	6
220	23	22	45	57	1990 Juin	7
219	23	22	45	57	Juillet	8
					<b>Ensemble des grands magasins</b>	
329	34	32	92	101	1989 Juin	9
329	34	32	92	101	Juillet	10
348	36	35	93	108	1990 Juin	11
348	36	35	93	108	Juillet	12

**TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1989 à 1990**

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
					<b>Grands magasins traditionnels</b>	
13	8	50	26	12	1989 Juin	1
13	8	50	26	12	Juillet	2
13	7	52	27	12	1990 Juin	3
14	7	52	27	12	Juillet	4
					<b>Grands magasins populaires</b>	
22	13	55	15	17	1989 Juin	5
22	13	55	15	17	Juillet	6
22	13	58	17	17	1990 Juin	7
21	13	58	17	17	Juillet	8
					<b>Ensemble des grands magasins</b>	
35	21	105	41	29	1989 Juin	9
35	21	105	41	29	Juillet	10
35	20	110	44	29	1990 Juin	11
35	20	110	44	29	Juillet	12





**TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1988-1990**

**TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1988-1990**

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major		Junior	
			Traditionnels		Populaires	
	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
<b>1988</b>						
January - Janvier	729,522	100.0	449,724	61.6	279,797	38.4
February - Février	709,065	100.0	426,277	60.1	282,788	39.9
March - Mars	937,006	100.0	561,727	59.9	375,279	40.1
April - Avril	1,003,467	100.0	590,039	58.8	413,428	41.2
May - Mai	1,015,722	100.0	578,947	57.0	436,776	43.0
July - Juin	1,066,342	100.0	627,610	58.9	438,732	41.1
July - Juillet	933,522	100.0	535,668	57.4	397,855	42.6
August - Août	1,028,345	100.0	581,948	56.6	446,396	43.4
September - Septembre	1,106,044	100.0	675,255	61.1	430,789	38.9
October - Octobre	1,112,843	100.0	660,823	59.4	452,020	40.6
November - Novembre	1,444,476	100.0	845,790	58.6	598,687	41.4
December - Décembre	2,184,766	100.0	1,240,627	56.8	944,139	43.2
Year - Année	13,271,120	100.0	7,774,435	58.6	5,496,686	41.4
<b>1989</b>						
January - Janvier	748,593	100.0	460,357	61.5	288,235	38.5
February - Février	747,072	100.0	453,322	60.7	293,749	39.3
March - Mars	984,168	100.0	575,600	58.5	408,568	41.5
April - Avril	1,035,282	100.0	606,169	58.6	429,113	41.4
May - Mai	1,143,826	100.0	649,947	56.8	493,879	43.2
July - Juin	1,141,708	100.0	664,595	58.2	477,113	41.8
July - Juillet	974,876	100.0	564,979	58.0	409,896	42.0
August - Août	1,106,864	100.0	623,259	56.3	483,605	43.7
September - Septembre	1,148,502	100.0	698,000	60.8	450,501	39.2
October - Octobre	1,154,643	100.0	677,713	58.7	476,930	41.3
November - Novembre	1,529,566	100.0	882,771	57.7	646,795	42.3
December - Décembre	2,199,195	100.0	1,259,636	57.3	939,559	42.7
Year - Année	13,914,295	100.0	8,116,348	58.3	5,797,943	41.7
<b>1990</b>						
January - Janvier	787,976	100.0	471,349	59.8	316,627	40.2
February - Février	775,152	100.0	447,206	57.7	327,946	42.3
March - Mars	1,029,006	100.0	586,754	57.0	442,252	43.0
April - Avril	1,054,996	100.0	567,811	53.8	487,186	46.2
May - Mai	1,127,339	100.0	611,761	54.3	515,579	45.7
July - Juin	1,164,775	100.0	654,881	56.2	510,894	43.8
July - Juillet	989,963	100.0	539,359	54.5	450,605	45.5
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

TABLE 7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1989 to 1990

TABLEAU 7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1989 à 1990

January-July - Janvier-juillet

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1990/1989
		1989	1990	Variation 1990/1989
		thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	101,606	94,066	-7.4
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	78,320	83,670	+6.8
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	471,637	524,974	+11.3
4	Furs - Fourrures	10,814	7,991	-26.1
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	229,651	286,470	+24.7
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	108,454	97,671	-9.9
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	118,117	121,714	+3.0
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	102,003	109,311	+7.2
9	Millinery - Chapeaux	7,760	7,740	-0.3
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	82,082	83,278	+1.5
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	94,907	95,119	+0.2
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	166,658	192,975	+15.8
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	139,330	122,528	-12.1
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	446,413	447,865	+0.3
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	109,213	109,645	+0.4
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	113,562	93,015	-18.1
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	151,199	173,526	+14.8
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	415,123	463,015	+11.5
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	62,547	62,703	+0.2
20	Piece goods - Tissus à la pièce	22,477	18,794	-16.4
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	256,736	279,306	+8.8
22	Smallwares and notions - Menus articles	59,937	62,314	+4.0
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	89,043	93,832	+5.4
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	93,882	84,763	-9.7
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	110,616	104,579	-5.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	53,858	73,753	+36.9
27	Furniture - Meubles	393,227	372,767	-5.2
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	351,635	315,003	-10.4
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	268,473	289,286	+7.8
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	249,285	271,771	+9.0
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	232,829	217,258	-6.7
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	100,504	85,738	-14.7
33	Jewellery - Bijouterie	132,153	131,811	-0.3
34	Toys and games - Jouets et jeux	130,016	136,379	+4.9
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	248,560	253,194	+1.9
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	191,411	185,071	-3.3
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	78,516	80,561	+2.6
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	139,018	140,207	+0.9
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	176,000	178,863	+1.6
40	All other departments - Tous autres rayons	387,964	376,675	-2.9
41	<b>ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS</b>	<b>6,775,525</b>	<b>6,929,207</b>	<b>+2.3</b>



**TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,<sup>1</sup> Unadjusted, by Department, Canada, 1989 to 1990**

**TABLEAU 8. Stocks<sup>1</sup> mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1989 à 1990**

No.	Department Rayon	Unadjusted - Non désaisonnalisés					
		1989		1990		Change - Variation	
		June	July	June	July	July/ June 1990	July 1990/1989
		Juin	Juillet	Juin	Juillet	Juillet/ juin 1990	Juillet 1990/1989
		thousands of dollars - milliers de dollars				per cent - pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	51,647	58,494	52,452	55,488	+ 5.8	-5.1
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	26,292	48,113	28,333	46,710	+ 64.9	-2.9
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	264,797	265,150	299,182	314,322	+ 5.1	+ 18.5
4	Furs - Fourrures	12,389	12,772	9,630	10,735	+ 11.5	-15.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	120,246	142,146	172,081	203,960	+ 18.5	+ 43.5
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	73,127	96,884	67,639	91,842	+ 35.8	-5.2
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	72,118	75,486	76,453	81,524	+ 6.6	+ 8.0
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	84,654	83,036	83,342	84,032	+ 0.8	+ 1.2
9	Millinery - Chapeaux	3,979	5,562	3,618	5,692	+ 57.3	+ 2.3
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	60,846	64,105	64,033	68,920	+ 7.6	+ 7.5
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, mouffes et articles de parure pour dames et fillettes	64,373	64,960	59,589	61,488	+ 3.2	-5.3
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	123,764	119,930	109,867	107,638	-2.0	-10.2
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	97,001	103,868	100,256	107,905	+ 7.6	+ 3.9
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	277,534	267,993	276,953	278,771	+ 0.7	+ 4.0
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	69,578	84,931	61,022	64,315	+ 5.4	-24.3
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	79,159	74,300	76,411	69,350	-9.2	-6.7
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	37,947	36,354	44,393	42,242	-4.8	+ 16.2
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	310,102	316,093	287,383	281,176	-2.2	-11.0
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	52,904	48,168	51,156	49,288	-3.7	+ 2.3
20	Piece goods - Tissus à la pièce	30,013	31,160	19,828	19,930	+ 0.5	-36.0
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	204,886	204,420	240,244	231,885	-3.5	+ 13.4
22	Smallwares and notions - Menus articles	55,660	56,486	61,586	61,758	+ 0.3	+ 9.3
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	113,574	106,881	119,886	116,552	-2.8	+ 9.0
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	83,793	83,044	71,505	68,629	-4.0	-17.4
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	81,969	80,298	84,051	81,068	-3.5	+ 1.0
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	57,105	55,757	79,018	78,593	-0.5	+ 41.0
27	Furniture - Meubles	210,377	200,092	194,471	184,378	-5.2	-7.9
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	107,054	111,328	98,399	120,155	+ 22.1	+ 7.9
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	231,112	227,428	227,815	235,236	+ 3.3	-3.4
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	221,979	203,272	228,886	221,457	-3.2	+ 8.9
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	164,091	163,162	172,335	164,749	-4.4	+ 1.0
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	70,629	68,139	76,345	75,487	-1.1	+ 10.8
33	Jewellery - Bijouterie	156,064	156,251	161,316	162,893	+ 1.0	+ 4.3
34	Toys and games - Jouets et jeux	161,500	174,003	166,490	182,177	+ 9.4	+ 4.7
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	234,926	217,271	247,773	232,716	-6.1	+ 7.1
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	164,938	187,263	168,811	187,209	+ 10.9	--
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	71,344	68,229	69,746	66,219	-5.1	-2.9
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	11	10	9	10	+ 11.1	--
39	Repairs and services - Services et travaux de réparations	4,135	4,370	99	101	+ 2.0	-97.7
40	All other departments - Tous autres rayons	106,694	100,633	124,624	114,015	-8.5	+ 13.3
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	4,414,311	4,467,842	4,537,030	4,630,615	+ 2.1	+ 3.6

<sup>1</sup> At selling value. - Valeur marchande.



**TABLE 9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1989 to 1990**

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1989		1990	
		June Juin	July Juillet	June Juin	July Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	2.80	4.19	3.23	4.51
2	Women's and misses' coats and suits	4.05	9.60	3.61	7.61
3	Women's and misses' sportswear	3.29	4.15	3.26	4.25
4	Furs	18.62	14.93	23.83	23.90
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.53	4.66	4.13	5.30
6	Girls' and teenage girls' wear	4.60	6.50	4.73	7.25
7	Lingerie and women's sleepwear	3.89	4.27	3.95	4.53
8	Intimate apparel	4.81	5.57	4.48	5.34
9	Millinery	3.58	5.85	2.97	5.33
10	Women's and girls' hosiery	5.50	7.99	5.42	8.12
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.22	5.43	3.85	5.02
12	Women's, misses' and children's footwear	4.45	5.77	3.19	4.33
13	Men's clothing	4.23	6.76	5.13	7.98
14	Men's furnishings	2.89	4.28	2.84	4.40
15	Boys' clothing and furnishings	4.15	6.12	3.64	4.68
16	Men's and boys' footwear	3.77	4.98	4.67	5.75
17	Food and kindred products	1.81	1.89	1.95	1.78
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.88	5.31	4.07	4.44
19	Photographic equipment and supplies	4.76	4.49	4.62	4.52
20	Piece goods	9.51	11.07	7.40	8.75
21	Linens and domestics	5.18	4.73	5.44	5.18
22	Smallwares and notions	6.99	6.83	7.15	7.25
23	China and glassware	8.41	8.05	8.31	7.82
24	Floor coverings	5.42	6.28	5.36	5.84
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.44	4.49	5.03	5.15
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.51	6.68	6.72	6.42
27	Furniture	3.04	3.23	2.98	3.24
28	Major appliances	1.65	2.07	1.66	2.56
29	Television, radio and music	5.59	5.93	4.57	5.89
30	Housewares and small electrical appliances	5.71	5.29	5.55	5.20
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	3.63	4.58	4.05	4.87
32	Plumbing, heating and building materials	3.52	4.25	5.01	5.43
33	Jewellery	6.71	7.97	7.13	8.31
34	Toys and games	7.58	8.77	7.42	8.44
35	Sporting goods and luggage	4.59	5.23	4.88	5.72
36	Stationery, books and magazines	5.45	6.80	5.82	7.12
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.73	5.43	5.24	5.21
38	Meals and lunches	--	--	--	--
39	Repairs and services	0.14	0.16	--	--
40	All other departments	1.59	1.83	1.98	2.16
41	<b>TOTAL ALL DEPARTMENTS</b>	<b>3.87</b>	<b>4.58</b>	<b>3.90</b>	<b>4.68</b>

**TABLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1989 à 1990**

Sales-stock/Ventes-stocks				Rayon	N°
1989		1990			
June Juin	July Juillet	June Juin	July Juillet		
0.32	0.25	0.28	0.23	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.24	0.13	0.25	0.16	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.28	0.24	0.28	0.24	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.06	0.07	0.04	0.04	Fourrures	4
0.28	0.23	0.24	0.20	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.21	0.18	0.21	0.16	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.25	0.24	0.25	0.23	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.20	0.18	0.22	0.19	Sous-vêtements	8
0.29	0.20	0.30	0.23	Chapeaux	9
0.18	0.13	0.19	0.13	Bas pour dames et fillettes	10
0.22	0.19	0.24	0.20	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.21	0.17	0.29	0.23	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.21	0.15	0.18	0.13	Vêtements pour hommes	13
0.32	0.23	0.32	0.23	Articles d'habillement pour hommes	14
0.22	0.18	0.26	0.22	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.26	0.19	0.20	0.17	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.56	0.52	0.55	0.55	Produits alimentaires et connexes	17
0.20	0.19	0.24	0.22	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.21	0.21	0.21	0.22	Appareils et fournitures photographiques	19
0.10	0.09	0.14	0.11	Tissus à la pièce	20
0.19	0.21	0.18	0.19	Literie et linge de maison	21
0.15	0.15	0.14	0.14	Menus articles	22
0.12	0.12	0.12	0.13	Porcelaine et verrerie	23
0.19	0.16	0.19	0.17	Revêtements de plancher	24
0.23	0.22	0.20	0.19	Tentures, rideaux et housses	25
0.13	0.15	0.15	0.16	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement la maison	26
0.32	0.30	0.33	0.30	Meubles	27
0.60	0.49	0.57	0.43	Gros appareils ménagers	28
0.18	0.17	0.22	0.17	Téléviseurs, radios et musique	29
0.18	0.18	0.18	0.19	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.27	0.22	0.24	0.20	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.28	0.23	0.20	0.18	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.14	0.13	0.14	0.12	Bijouterie	33
0.14	0.12	0.14	0.12	Jouets et jeux	34
0.21	0.18	0.19	0.17	Articles de sport et valises	35
0.19	0.16	0.18	0.15	Papeterie, livres et revues	36
0.17	0.18	0.19	0.19	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	...	...	...	Repas et casse-croûtes	38
7.40	6.62	291.7	277.8	Services et travaux de réparation	39
0.53	0.53	0.48	0.44	Tous autres rayons	40
0.25	0.22	0.25	0.22	TOTAL, TOUS RAYONS	41

**TABLE 10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1990**

**TABLEAU 10. Stocks mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1987-1990**

Period	Unadjusted change	Year/year per cent	Seasonally adjusted change	Month/month per cent
Période	Non désaisonnalisé	Variation en pourcentage année/année	Désaisonnalisé	Variation en pourcentage mois/mois
	\$'000	%	\$'000	%
<b>1987</b>				
January - Janvier	3,732,119	+ 5.0	4,253,537	-8.0
February - Février	4,087,040	+ 5.4	4,489,746	+ 5.6
March - Mars	4,511,268	+ 5.3	4,491,360	--
April - Avril	4,598,109	+ 4.7	4,424,394	-1.5
May - Mai	4,480,014	+ 2.6	4,447,658	+ 0.5
June - Juin	4,267,608	+ 6.1	4,523,036	+ 1.7
July - Juillet	4,289,983	+ 7.2	4,455,432	-1.5
August - Août	4,446,140	+ 5.2	4,545,665	+ 2.0
September - Septembre	4,759,367	+ 5.4	4,573,230	+ 0.6
October - Octobre	5,185,248	+ 5.5	4,473,783	-2.2
November - Novembre	5,132,627	-1.2	4,415,299	-1.3
December - Décembre	4,024,407	-5.1	4,385,576	-0.7
<b>1988</b>				
January - Janvier	3,747,053	+ 0.4	4,374,590	-0.3
February - Février	4,172,132	+ 2.1	4,409,391	+ 0.8
March - Mars	4,549,184	+ 0.8	4,483,123	+ 1.7
April - Avril	4,612,756	+ 0.3	4,458,826	-0.5
May - Mai	4,529,920	+ 1.1	4,514,750	+ 1.3
June - Juin	4,320,309	+ 1.2	4,564,035	+ 1.1
July - Juillet	4,317,360	+ 0.6	4,539,670	-0.5
August - Août	4,499,736	+ 1.2	4,575,702	+ 0.8
September - Septembre	4,816,722	+ 1.2	4,557,560	-0.4
October - Octobre	5,228,143	+ 0.8	4,550,551	-0.2
November - Novembre	5,404,438	+ 5.3	4,593,743	+ 0.9
December - Décembre	4,185,431	+ 4.0	4,570,384	-0.5
<b>1989</b>				
January - Janvier	3,891,919	+ 3.9	4,598,501	+ 1.2
February - Février	4,254,239	+ 2.0	4,635,124	+ 0.8
March - Mars	4,528,552	-0.5	4,478,916	-3.4
April - Avril	4,782,860	+ 3.7	4,669,727	+ 4.3
May - Mai	4,687,671	+ 3.5	4,654,268	-0.3
June - Juin	4,414,311	+ 2.2	4,645,802	-0.2
July - Juillet	4,467,842	+ 3.5	4,719,104	+ 1.6
August - Août	4,653,478	+ 3.4	4,701,529	-0.4
September - Septembre	5,090,455	+ 5.7	4,814,027	+ 2.4
October - Octobre	5,635,833	+ 7.8	4,878,188	+ 1.3
November - Novembre	5,691,451	+ 5.3	4,816,505	-1.3
December - Décembre	4,324,560	+ 3.3	4,782,576	-0.7
<b>1990</b>				
January - Janvier	3,971,520	+ 2.0	4,701,474	-1.7
February - Février	4,389,917	+ 3.2	4,777,995	+ 1.6
March - Mars	4,760,218	+ 5.1	4,720,291	-1.2
April - Avril	4,912,906	+ 2.7	4,796,174r	+ 1.6r
May - Mai	4,808,984	+ 2.5	4,767,330r	-0.6r
June - Juin	4,804,731	+ 2.8	4,804,731r	+ 0.8r
July - Juillet	4,630,615	+ 3.6	4,860,990p	+ 1.2p
August - Août				
September - Septembre				
October - Octobre				
November - Novembre				
December - Décembre				

**TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,<sup>1</sup> Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1988-1990**

**TABLERAU 11. Comptes à recevoir<sup>1</sup>, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1988-1990**

Month	1988	1989	1990	Change from previous month	Change 1990/1989
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1990/1989
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
<b>Unadjusted - Non désaisonnalisés</b>					
January - Janvier	2,453,666	2,803,816	3,045,737	-6.3	+ 8.6
February - Février	2,366,229	2,657,810	2,919,811	-4.1	+ 9.9
March - Mars	2,315,898	2,619,226	2,844,984	-2.6	+ 8.6
April - Avril	2,345,967	2,648,197	2,850,701	+ 0.2	+ 7.6
May - Mai	2,343,938	2,616,193	2,846,451	-0.1	+ 8.8
June - Juin	2,306,578	2,723,806	2,874,908	+ 0.1	+ 5.5
July - Juillet	2,271,556	2,674,141	2,812,164	-2.2	+ 5.2
August - Août	2,303,023	2,669,817			
September - Septembre	2,504,642	2,774,958			
October - Octobre	2,581,296	2,844,046			
November - Novembre	2,731,581	2,972,039			
December - Décembre	2,954,493	3,250,429			
	millions of dollars - millions de dollars				
<b>Seasonally adjusted - Désaisonnalisés</b>					
January - Janvier	2,319.0	2,641.0	2,870.0	+ 0.9	+ 8.7
February - Février	2,267.0	2,651.0	2,904.0	+ 1.2	+ 9.5
March - Mars	2,359.0	2,681.0	2,913.0	+ 0.3	+ 8.6
April - Avril	2,396.0	2,707.0	2,925.0r	+ 0.3r	+ 8.1r
May - Mai	2,435.0	2,722.0	2,954.0r	+ 1.0r	+ 8.5r
June - Juin	2,426.0	2,859.0	2,990.0r	+ 1.2r	+ 4.6r
July - Juillet	2,439.0	2,849.0	3,003.0p	+ 0.4p	+ 5.4p
August - Août	2,456.0	2,840.0			
September - Septembre	2,544.0	2,823.0			
October - Octobre	2,578.0	2,834.0			
November - Novembre	2,610.0	2,831.0			
December - Décembre	2,567.0	2,843.0			

<sup>1</sup> Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

<sup>1</sup> Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.





## Appendix I

### SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les

by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales- stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951- 9656.

## EXPLANATORY NOTES

**The percentage changes** in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

**The stock-sales ratios** are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

**The sales-stock ratios** are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

**The metropolitan areas** are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

**The commodity reference list**, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

**The "List of Department Store Organizations"** is published in the March issue of this publication.

**Revisions** to department store sales and stocks **related to the way data are gathered** apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue

grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## NOTES EXPLICATIVES

**Les variations des ventes en pourcentage** données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

**Les régions métropolitaines** correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

**La liste de référence des marchandises** qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

La **"liste des organisations de grands magasins"** est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les **révisions** en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une



(May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

**Constant dollar estimates** are obtained by deflating the 40 department groups by the appropriate price index taken from the CPI. The indexes are adjusted to remove provincial sale taxes since, by definition, department store sales exclude these taxes. The deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars. The current dollar estimate is divided by the constant dollar estimate to yield the "implicit" price index.

fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

**La valeur estimative en dollars constants** est obtenue en dégonflant les 40 groupes de rayons par l'IPC. Les indices sont ajustés pour enlever les taxes de ventes provinciales, puisque par définition, les ventes des grands magasins exclus ces taxes. Les estimations de ces groupes de rayons sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants. L'estimation en dollars courants est divisée par l'estimation en dollars constants pour ainsi produire un indice de prix "implicite".



## Appendix II

### List of Department Store Organizations

#### Major Department Store Organizations

Baine Johnston & Company Ltd., Bowring Division,  
P.O. Box 5367, suite 800, St. John's, Newfoundland

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W.,  
Montréal, Québec

Magasin J.O. Hubert Ltée, 165 rue Principale Sud,  
Maniwaki, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington,  
Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Simpsons Ltd., 401 Bay St., 10th floor, Toronto,  
Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St.,  
Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St.,  
Vancouver, British Columbia

#### Junior Department Store Organizations

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,  
Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens,  
St-Laurent, Québec

Oshawa Holdings Ltd., Towers, 6509 Airport Rd.,  
Mississauga, Ontario

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth  
Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal,  
Québec

## Appendice II

### Liste des organisations de grands magasins

#### Organisations de grands magasins traditionnels

Baine Johnston & Company Ltd., Bowring Division,  
P.O. Box 5367, suite 800, St. John's, Newfoundland

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W.,  
Montréal, Québec

Magasin J.O. Hubert Ltée, 165 rue Principale Sud,  
Maniwaki, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington,  
Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Simpsons Ltd., 401 Bay St., 10th floor, Toronto,  
Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St.,  
Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St.,  
Vancouver, British Columbia

#### Organisations de grands magasins populaires

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,  
Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens,  
St-Laurent, Québec

Oshawa Holdings Ltd., Towers, 6509 Airport Rd.,  
Mississauga, Ontario

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth  
Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal,  
Québec

**TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1990 – July**  
**TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1990 – Juillet**

	Response rate <sup>1</sup>  Taux de réponse <sup>1</sup>		Response fraction <sup>2</sup>  Fraction de réponse <sup>2</sup>
	Survey units <sup>3</sup>  Unités d'enquête <sup>3</sup>	Organizational units <sup>4</sup>  Unités organisationnelles <sup>4</sup>	
	per cent – pourcentage		
Monthly sales total – Ventes mensuelles totales	100.0	92.9	100.0
Monthly sales by department – Ventes mensuelles par rayon	...	85.7	100.0
Monthly stocks by department – Stocks mensuels par rayon	...	85.7	100.0
Month-end accounts receivable – Comptes à recevoir à la fin du mois	...	100.0	100.0

<sup>1</sup> The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

<sup>1</sup> Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

<sup>2</sup> The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

<sup>2</sup> La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

<sup>3</sup> The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

<sup>3</sup> Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

<sup>4</sup> The organizational units are the department store companies.

<sup>4</sup> Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

**TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1989 and 1990**  
**TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1989 et 1990**

	1989		1990	
	Total number of shopping days Nombre total de jours commerciaux	Number of Saturdays Nombre de samedis	Total number of shopping days Nombre total de jours commerciaux	Number of Saturdays Nombre de samedis
January – Janvier	26	4	26	4
February – Février	24	4	24	4
March – Mars	26	4	27	5
April – Avril	25	5	24	4
May – Mai	26	4	26	4
June – Juin	26	4	26	5
July – Juillet	25	4	25	4
August – Août	26	4	27	4
September – Septembre	25	5	24	5
October – Octobre	25	4	26	4
November – Novembre	26	4	26	4
December – Décembre	25	5	25	5

## SELECTED PUBLICATIONS, RETAIL TRADE

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 30-85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly    A. - Annual    Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries US\$20.00.

## CHOIX DE PUBLICATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 30-85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel    A. - Annuel    Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada : 13,95 \$, États-Unis : 17 \$ US, et Autres pays : 20 \$ US.



## ORDER FORM

Statistics Canada Publications

**MAIL TO:**  
Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

**FAX TO: (613) 951-1584**

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

(Please print)

Company \_\_\_\_\_

Department \_\_\_\_\_

Attention

Address \_\_\_\_\_

City Province

Postal Code \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

#### METHOD OF PAYMENT

- ☐ Purchase Order Number (please enclose) \_\_\_\_\_
- ☐ Payment enclosed \$ \_\_\_\_\_
- ☐ Bill me later (max. \$500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number Expiry Date 

--	--	--	--	--

Signature \_\_\_\_\_

Client Reference Number \_\_\_\_\_

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		
						SUBTOTAL	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.						GST (7%)	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.						GRAND TOTAL	

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

**For faster service**



**1-800-267-6677**



### VISA and MasterCard Accounts

PF  
03681  
1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



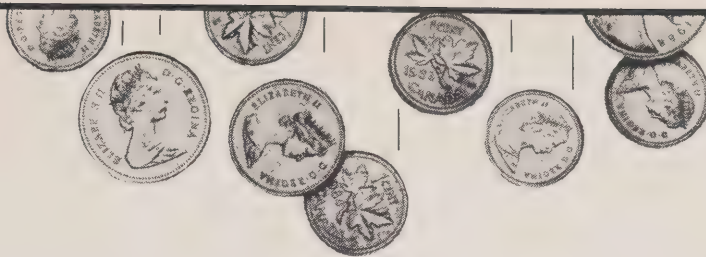
Statistics Canada      Statistique Canada

Canada





This order coupon is available in English upon request



## What happened to the cost of living last month?

**T**he Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), **The Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

*Get the facts.*

Subscribe to **The Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

## Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

**L'**indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

*Abonnez-vous !*

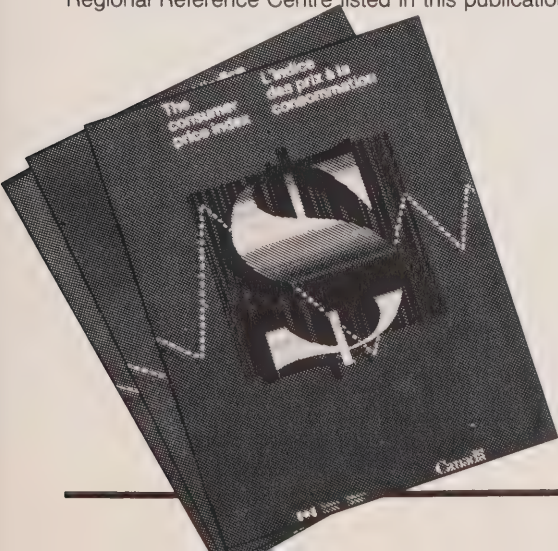
**L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le

# 1-800-267-6677





# Introducing

*Perspectives on Labour and Income*

Canada's essential employment and income information - now in one quarterly journal

If you're responsible for developing employment strategies, negotiating labour contracts, forecasting economic trends, or administering social programs, you'll find ***Perspectives on Labour and Income*** indispensable.

It will keep you up-to-date on the latest Canadian trends in employment... *unemployment insurance, pensions, and industry changes...* and income... *earning gaps between men and women, family income and spending habits, and more.* Every issue of this quarterly journal contains:

- **Feature Articles...** in-depth information on vital topics
- **Forum...** an arena for discussion among researchers and readers
- **Sources...** a compendium of new information sources, news and updates on current research
- **Key Labour and Income Facts...** over 60 indicators let you monitor the trends on a national and provincial level.

**Don't miss a single issue. Order your subscription today!**

***Perspectives on Labour and Income*** (Catalogue No. 75-001E) is \$53 annually (4 issues) in Canada, US\$64 in the United States and US\$74 in other countries.

To order, write: Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre, listed in this publication.

# Nouveau !

*L'emploi et le revenu en perspective*

Toute l'information essentielle sur l'emploi et le revenu au Canada dans une nouvelle revue trimestrielle

Si vous avez la responsabilité d'élaborer des stratégies d'emploi, de négocier des contrats de travail, de prévoir les nouvelles tendances du marché ou d'administrer des programmes sociaux, vous ne pouvez pas vous passer de ***L'emploi et le revenu en perspective...***

Cette revue vous renseigne sur tout ce qui se passe dans le domaine de l'emploi... *les employés à temps partiel, les pensions, les changements de l'industrie...* et des revenus... *les disparités salariales entre hommes et femmes, le revenu familial et les habitudes de consommation* et plus encore. Chaque numéro de cette revue trimestrielle comprend :

- **Des articles de fond...** des analyses détaillées sur des sujets de l'heure
- **Un forum...** une tribune pour échanger vos idées et connaître l'opinion des autres chercheurs et lecteurs
- **Des sources...** un condensé de nouvelles sources d'information, de renseignements et une mise à jour sur les recherches en cours
- **Des indicateurs clés de l'emploi et du revenu...** plus de 60 indicateurs vous permettant d'analyser les tendances du marché provincial et national.

**Ne ratez pas un seul numéro. Abonnez-vous dès aujourd'hui !**

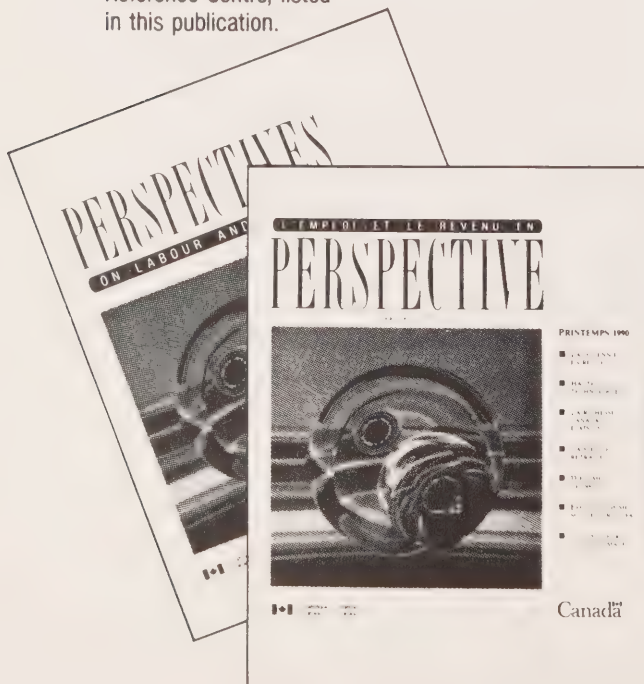
Un abonnement à ***L'emploi et le revenu en perspective*** (n° 75-001F au catalogue) coûte 53 \$ pour quatre numéros par an au Canada, 64 \$ US aux États-Unis et 74 \$ US dans les autres pays.

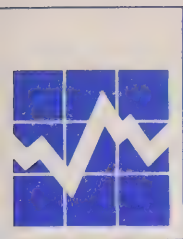
Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste dans la présente publication).

For faster service, call toll free and use your VISA or MasterCard.

Pour obtenir votre revue plus rapidement, composez le numéro suivant sans frais et portez la commande à votre compte VISA ou MasterCard.

## 1-800-267-6677





Catalogue 63-002 Monthly

# Department store sales and stocks

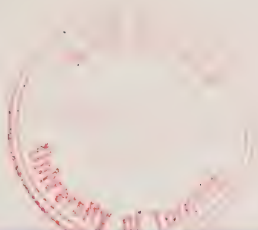
August 1990

Catalogue 63-002 Mensuel

Publication 63-002

# Ventes et stocks des grands magasins

Août 1990



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télégroupe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada  
Industry Division  
Retail Trade Section

# Department store sales and stocks

August 1990

Statistique Canada  
Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Août 1990

Published under the authority of the Minister  
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply  
and Services Canada 1991

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system  
or transmitted in any form or by any means,  
electronic, mechanical, photocopying, recording  
or otherwise without prior written permission of  
the Minister of Supply and Services Canada.

March 1991

Price: Canada: \$14.40 per issue,  
\$144.00 annually

United States: US\$17.30 per issue,  
US\$173.00 annually

Other Countries: US\$20.20 per issue,  
US\$202.00 annually

Catalogue 63-002, Vol. 55, No. 8

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de  
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire  
ou de transmettre le contenu de la présente  
publication, sous quelque forme ou par quelque  
moyen que ce soit, enregistrement sur support  
magnétique, reproduction électronique,  
mécanique, photographique, ou autre, ou de  
l'emmagasiner dans un système de recouvre-  
ment, sans l'autorisation écrite préalable du  
ministre des Approvisionnements et Services  
Canada.

Mars 1991

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire,  
144 \$ par année

États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire,  
173 \$ US par année

Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire,  
202 \$ US par année

Catalogue 63-002, vol. 55, n° 8

ISSN 0380-7045

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>P</sup> preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>P</sup> nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Electronic Data Dissemination Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie



## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	<b>5</b>
<b>Chart</b>	
1. Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend, Canada, 1987-1990	5
<b>Table</b>	
1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1988-1990	8
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1988-1990	10
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1988-1990	12
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1988-1990	14
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1988-1990	14
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1988-1990	17
7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1989-1990	18
8. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1988-1990	19
9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1988-1990	20
10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1990	22
11. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1988-1990	23

## Table des matières

	Page
<b>Points saillants</b>	<b>5</b>
<b>Graphique</b>	
1. Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance, Canada, 1987-1990	5
<b>Tableau</b>	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1990	8
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1990	10
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1990	12
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1990	14
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1990	14
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1988-1990	17
7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1989-1990	18
8. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1990	19
9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1988-1990	20
10. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1987-1990	22
11. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1988-1990	23

**TABLE OF CONTENTS - Concluded**

Page

**Appendix**

I. Scope of the Survey	25
Explanatory Notes	26
II. List of Departement Store Organisations	28

**Text Table**

I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	29
II. Number of Shopping Days, by Month, 1989 and 1990	29

Selected publications	30
-----------------------	----

**TABLE DES MATIÈRES - fin**

Page

**Appendice**

I. Champ de l'enquête	25
Notes explicatives	26
II. Liste des organisations des grands magasins	28

**Tableau explicatif**

I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	29
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1989 et 1990	29

Choix de publications	30
-----------------------	----

## Highlights

### Seasonally Adjusted Data

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales including concessions totalled \$1,186 million in August 1990, a decrease of 0.4% from the previous month's revised total of \$1,191 million.
- The 0.4% decline in department store sales in August, followed two consecutive monthly gains. Department store sales have remained generally weak during 1990, advancing on average by about 0.1% on a monthly basis.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$4,955 million at the end of August, a gain of 1.6% over the July 1990 revised value of \$4,876 million. This advance constitutes the third consecutive monthly increase. On a year-over-year basis, stocks rose by 5.4% in August.
- The ratio of stocks to sales stood at 4.18:1 in August, an increase over the average ratio of 4.10:1 observed in the three previous months.

## Faits saillants

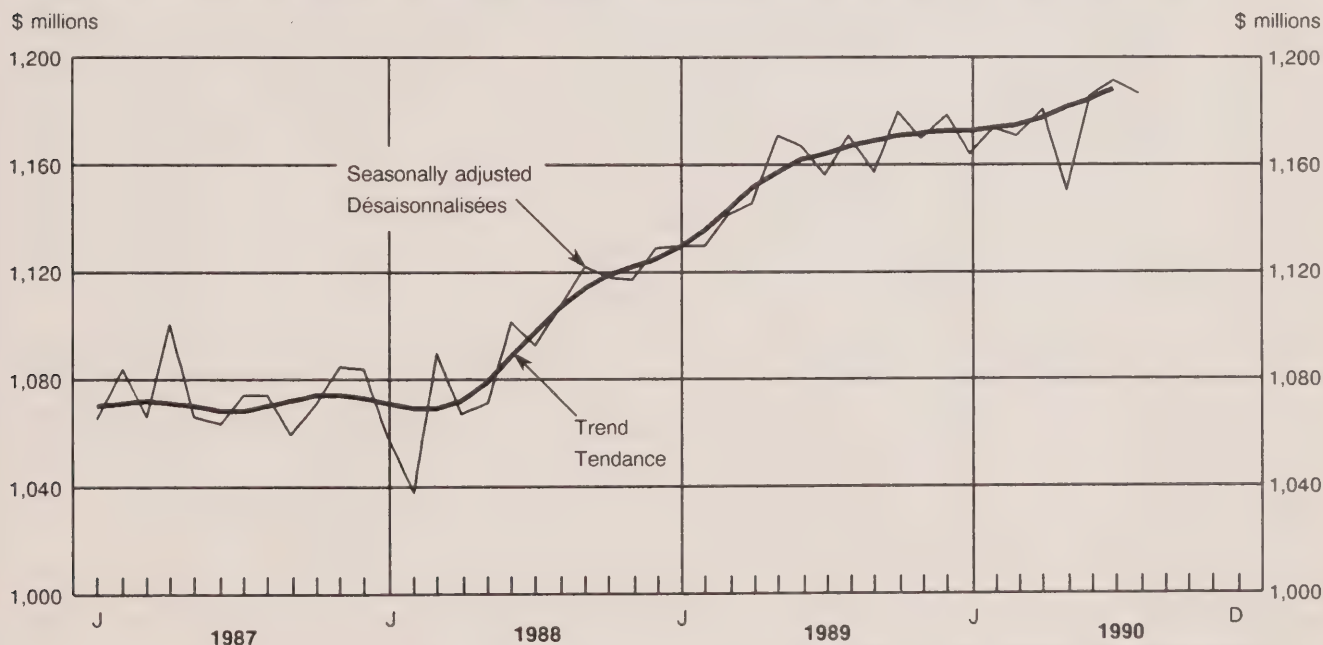
### Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour août 1990, les ventes des grands magasins, incluant les concessions, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé \$1,186 millions, soit une baisse de 0.4% par rapport à l'estimation révisée de juillet (\$1,191 millions).
- La diminution de 0.4% dans les ventes des grands magasins en août, fait suite à deux hausses mensuelles consécutives. Les ventes des grands magasins sont demeurées généralement faibles, au cours de 1990, progressant en moyenne d'environ 0.1% sur une base mensuelle.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une hausse de 1.6% par rapport au mois précédent (\$4,876 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin de août 1990 à \$4,955 millions. Cette augmentation constitue une troisième hausse mensuelle consécutive. Comparativement au même mois l'an dernier, les stocks ont enregistré une hausse de 5.4%.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes s'établissait à 4.18:1 en août, une hausse comparativement au rapport moyen de 4.10:1 observé au cours des trois mois précédents.

Chart - 1

Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend<sup>1</sup>, Canada, 1987-1990

Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance<sup>1</sup>, Canada, 1987-1990



Graphique - 1

<sup>1</sup> The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

<sup>1</sup> La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.





**Statistical Tables**

**Tableaux statistiques**

**TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted,<sup>1</sup> by Department, Canada, 1989 to 1990**

No.	Department	Unadjusted - Non désaisonnalisées				Change Variation
		1989		1990		
		July	August	July	August	
		Juillet	Août	Juillet	Août	
		thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	13,963	15,520	12,285	12,658	-18.4
2	Women's and misses' coats and suits	5,011	13,133	6,138	13,083	-0.4
3	Women's and misses' sportswear	63,965	72,935	73,960	78,839	+ 8.1
4	Furs	855	1,357	449	751	-44.6
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	30,489	45,900	38,480	57,158	+ 24.5
6	Girls' and teenage girls' wear	14,919	35,948	12,672	31,747	-11.7
7	Lingerie and women's sleepwear	17,688	19,395	17,984	19,150	-1.3
8	Intimate apparel	14,901	16,195	15,737	17,701	+ 9.3
9	Millinery	950	976	1,067	1,098	+ 12.5
10	Women's and girls' hosiery	8,019	10,260	8,486	10,097	-1.6
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	11,973	13,441	12,251	13,666	+ 1.7
12	Women's, misses' and children's footwear	20,793	28,030	24,849	33,512	+ 19.6
13	Men's clothing	15,376	18,965	13,518	16,189	-14.6
14	Men's furnishings	62,601	75,406	63,427	72,744	-3.5
15	Boys' clothing and furnishings	13,887	33,163	13,734	34,358	+ 3.6
16	Men's and boys' footwear	14,910	18,227	12,069	13,857	-24.0
17	Food and kindred products	19,201	20,734	23,690	21,800	+ 5.1
18	Toiletries, cosmetics and drugs	59,554	63,628	63,360	68,878	+ 8.3
19	Photographic equipment and supplies	10,717	10,974	10,893	11,942	+ 8.8
20	Piece goods	2,815	3,333	2,277	2,562	-23.1
21	Linens and domestics	43,250	45,421	44,764	45,074	-0.8
22	Smallwares and notions	8,274	9,453	8,519	9,459	+ 0.1
23	China and glassware	13,272	13,579	14,897	14,942	+ 10.0
24	Floor coverings	13,230	12,684	11,753	11,875	-6.4
25	Draperies, curtains and furniture coverings	17,868	16,725	15,735	15,227	-9.0
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8,351	9,224	12,243	11,761	+ 27.5
27	Furniture	62,043	56,341	56,832	53,060	-5.8
28	Major appliances	53,825	48,792	46,859	52,020	+ 6.6
29	Television, radio and music	38,359	45,443	39,909	46,036	+ 1.3
30	Housewares and small electrical appliances	38,402	41,843	42,585	43,016	+ 2.8
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	35,614	27,497	33,802	29,051	+ 5.7
32	Plumbing, heating and building materials	16,020	12,069	13,913	13,318	+ 10.4
33	Jewellery	19,597	21,815	19,591	21,844	+ 0.1
34	Toys and games	19,852	20,986	21,594	22,909	+ 9.2
35	Sporting goods and luggage	41,571	39,263	40,686	39,903	+ 1.6
36	Stationery, books and magazines	27,546	49,280	26,286	48,710	-1.2
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,555	11,713	12,712	12,169	+ 3.9
38	Meals and lunches	19,536	21,654	19,351	21,407	-1.1
39	Repairs and services	28,149	29,381	27,779	28,966	-1.4
40	All other departments	54,967	56,181	52,826	54,772	-2.5
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	974,876	1,106,864	989,963	1,127,311	+ 1.8

<sup>1</sup> Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.



**TABEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées<sup>1</sup>, par rayon, Canada, 1989 et 1990**

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées					Rayon	N°
1990				Change Variation		
May <sup>r</sup>	June <sup>r</sup>	July <sup>r</sup>	August <sup>p</sup>	August/ July 1990		
Mai <sup>r</sup>	Juin <sup>r</sup>	Juillet <sup>r</sup>	Août <sup>p</sup>	Août/ Juillet 1990		
thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage		
14,063	13,837	13,847	12,832	-7.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
18,035	18,327	17,942	16,637	-7.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
81,416	84,043	86,729	82,802	-4.5	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
1,689	1,432	1,072	1,162	+8.4	Fourrures	4
45,713	48,422	49,359	50,076	+1.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
16,325	18,429	18,342	19,159	+4.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
22,202	22,496	22,885	22,936	+0.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
16,547	16,860	16,877	17,226	+2.1	Sous-vêtements	8
1,685	1,763	1,788	1,747	-2.3	Chapeaux	9
14,172	14,378	14,213	13,483	-5.1	Bas pour dames et fillettes	10
19,039	19,222	19,642	19,337	-1.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
32,387	33,804	33,951	33,378	-1.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
22,159	21,311	21,299	21,557	+1.2	Vêtements pour hommes	13
81,239	83,322	84,029	81,464	-3.1	Articles d'habillement pour hommes	14
19,694	20,475	20,472	21,413	+4.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
14,889	15,335	16,083	14,918	-7.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
28,236	29,379	31,811	29,164	-8.3	Produits alimentaires et connexes	17
79,002	80,114	79,098	80,107	+1.3	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
10,974	10,775	11,170	11,418	+2.2	Appareils et fournitures photographiques	19
3,010	2,929	2,863	2,795	-2.4	Tissus à la pièce	20
44,158	44,850	44,590	42,546	-4.6	Literie et linge de maison	21
10,538	10,773	10,495	10,383	-1.1	Menus articles	22
17,968	17,989	18,810	18,373	-2.3	Porcelaine et verrerie	23
13,023	13,015	12,498	12,994	+4.0	Revêtements de plancher	24
15,839	15,206	15,242	15,206	-0.2	Tentures, rideaux et housses	25
13,566	14,397	14,362	12,957	-9.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
52,542	54,457	53,366	55,343	+3.7	Meubles	27
44,369	48,451	47,195	54,295	+15.0	Gros appareils ménagers	28
54,404	60,253	53,804	48,264	-10.3	Téléviseurs, radios et musique	29
47,563	47,448	48,387	46,846	-3.2	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
32,294	33,402	33,728	34,274	+1.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
12,415	11,450	12,535	13,905	+10.9	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
25,890	25,714	26,173	25,886	-1.1	Bijouterie	33
34,093	34,286	35,568	35,296	-0.8	Jouets et jeux	34
38,202	38,646	39,132	40,314	+3.0	Articles de sport et valises	35
35,843	35,828	36,786	37,916	+3.1	Papeterie, livres et revues	36
13,153	13,693	12,869	13,175	+2.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
21,859	21,648	21,500	21,485	-0.1	Repas et casse-croûtes	38
27,983	27,881	27,737	27,826	+0.3	Services et travaux de réparation	39
57,558	58,884	60,456	61,155	+1.2	Tous autres rayons	40
<b>1,149,719</b>	<b>1,185,232</b>	<b>1,190,958</b>	<b>1,185,880</b>	<b>-0.4</b>	<b>TOTAL, TOUS RAYONS</b>	<b>41</b>

<sup>1</sup> Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

**TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land  Terre- Neuve	Prince Edward Island  Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia  Nouvelle- Écosse	New Brunswick  Nouveau- Brunswick	Québec
		thousands of dollars – milliers de dollars					
	<b>Major department stores</b>						
1	1989 July	564,979	x	x	11,221	x	97,522
2	August	623,259	x	x	12,170	x	110,064
3	January-August	4,598,228	x	x	87,470	x	817,631
4	1990 July	539,359	x	x	10,845	x	94,265
5	August	606,619	x	x	11,934	x	110,723
6	January-August	4,484,740	x	x	86,098	x	806,042
	Percentage change						
7	August 1990/1989	-2.7	x	x	-1.9	x	+0.6
8	January-August 1990/1989	-2.5	x	x	-1.6	x	-1.4
	<b>Junior department stores</b>						
9	1989 July	409,896	x	x	21,106	x	82,462
10	August	483,605	x	x	25,467	x	102,051
11	January-August	3,284,158	x	x	165,437	x	690,967
12	1990 July	450,605	x	x	21,395	x	87,711
13	August	520,693	x	x	25,882	x	103,510
14	January-August	3,571,782	x	x	171,193	x	720,078
	Percentage change						
15	August 1990/1989	+7.7	x	x	+1.6	x	+1.4
16	January-August 1990/1989	+8.8	x	x	+3.5	x	+4.2
	<b>Total, all department stores</b>						
17	1989 July	974,876	11,491	7,603	32,326	21,721	179,984
18	August	1,106,864	13,968	7,970	37,636	26,907	212,115
19	January-August	7,882,389	90,172	52,381	252,905	170,462	1,508,598
20	1990 July	989,963	14,459	7,139	32,240	21,360	181,976
21	August	1,127,311	18,704	7,685	37,817	27,043	214,233
22	January-August	8,056,518	111,284	51,759	257,291	171,985	1,526,121
	Percentage change						
23	August 1990/1989	+1.8	+33.9	-3.6	+0.5	+0.5	+1.0
24	January-August 1990/1989	+2.2	+23.4	-1.2	+1.7	+0.9	+1.2

**TABEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1989 à 1990**

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars - milliers de dollars						
<b>Grands magasins traditionnels</b>						
233,513	24,142	x	74,046	100,077	1989 Juillet	1
252,584	26,884	x	83,246	108,970	Août	2
1,908,620	197,960	x	597,275	790,711	Janvier-août	3
217,454	23,487	x	73,871	96,147	1990 Juillet	4
244,318	25,918	x	80,971	104,021	Août	5
1,831,131	194,750	x	590,480	784,530	Janvier-août	6
Variation procentuelle						
-3.3	-3.6	x	-2.7	-4.5	Août 1990/1989	7
-4.1	-1.6	x	-1.1	-0.8	Janvier-août 1990/1989	8
<b>Grands magasins populaires</b>						
172,532	17,149	x	34,954	38,111	1989 Juillet	9
196,411	19,731	x	42,490	45,591	Août	10
1,361,686	137,511	x	285,573	304,345	Janvier-août	11
188,055	18,209	x	39,130	47,980	1990 Juillet	12
212,749	20,927	x	45,894	53,033	Août	13
1,482,469	149,533	x	309,974	362,101	Janvier-août	14
Variation procentuelle						
+8.3	+6.1	x	+8.0	+16.3	Août 1990/1989	15
+8.9	+8.7	x	+8.5	+19.0	Janvier-août 1990/1989	16
<b>Ensemble des grands magasins</b>						
406,044	41,291	27,227	108,999	138,188	1989 Juillet	17
448,995	46,616	32,360	125,736	154,561	Août	18
3,270,305	335,472	224,187	882,849	1,095,056	Janvier-août	19
405,509	41,696	28,456	113,001	144,126	1990 Juillet	20
457,068	46,845	33,999	126,865	157,054	Août	21
3,313,600	344,283	233,111	900,456	1,146,629	Janvier-août	22
Variation procentuelle						
+1.8	+0.5	+5.1	+0.9	+1.6	Août 1990/1989	23
+1.3	+2.6	+4.0	+2.0	+4.7	Janvier-août 1990/1989	24

**TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
thousands of dollars - milliers de dollars						
<b>Major department stores</b>						
1	1989 July	30,277	33,829	x	21,015	61,937
2	August	34,715	37,507	x	21,364	69,617
3	January-August	245,623	270,599	x	174,135	530,339
4	1990 July	30,382	33,702	x	18,315	59,327
5	August	32,606	36,499	x	20,241	69,162
6	January-August	245,424	265,916	x	160,892	517,781
Percentage change						
7	August 1990/1989	-6.1	-2.7	x	-5.3	-0.7
8	January-August 1990/1989	-0.1	-1.7	x	-7.6	-2.4
<b>Junior department stores</b>						
9	1989 July	11,861	14,215	x	8,090	35,864
10	August	13,498	17,870	x	9,271	44,427
11	January-August	95,157	116,984	x	65,419	304,407
12	1990 July	12,365	15,885	x	8,798	36,247
13	August	13,612	18,935	x	9,820	43,168
14	January-August	97,538	126,729	x	70,092	306,525
Percentage change						
15	August 1990/1989	+0.8	+6.1	x	+5.9	-2.8
16	January-August 1990/1989	+2.5	+8.3	x	+7.1	+0.7
<b>Total, all department stores</b>						
17	1989 July	42,139	48,044	17,455	29,105	97,801
18	August	48,213	55,377	19,181	30,634	114,044
19	January-August	340,780	387,581	138,461	239,553	834,746
20	1990 July	42,746	49,586	17,456	27,113	95,574
21	August	46,218	55,434	19,604	30,061	112,331
22	January-August	342,961	392,647	139,451	230,984	824,307
Percentage change						
23	August 1990/1989	-4.1	+0.1	+2.2	-1.9	-1.5
24	January-August 1990/1989	+0.6	+1.3	+0.7	-3.6	-1.3



**TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1989 à 1990**

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars – milliers de dollars						
					<b>Grands magasins traditionnels</b>	
26,608	x	115,014	65,521	x	1989 Juillet	1
28,752	x	124,586	70,855	x	Août	2
216,003	x	941,995	522,845	x	Janvier-août	3
25,984	x	105,991	61,646	x	1990 Juillet	4
30,342	x	116,404	65,103	x	Août	5
216,111	x	893,319	506,341	x	Janvier-août	6
					Variation procentuelle	
+ 5.5	x	-6.6	-8.1	x	Août 1990/1989	7
--	x	-5.2	-3.2	x	Janvier-août 1990/1989	8
					<b>Grands magasins populaires</b>	
18,531	x	48,527	12,889	x	1989 Juillet	9
22,271	x	52,144	15,499	x	Août	10
152,567	x	378,798	106,686	x	Janvier-août	11
19,348	x	52,842	16,210	x	1990 Juillet	12
22,920	x	57,153	17,435	x	Août	13
161,071	x	408,890	125,091	x	Janvier-août	14
					Variation procentuelle	
+ 2.9	x	+ 9.6	+ 12.5	x	Août 1990/1989	15
+ 5.6	x	+ 7.9	+ 17.3	x	Janvier-août 1990/1989	16
					<b>Ensemble des grands magasins</b>	
45,139	26,279	163,541	78,409	37,527	1989 Juillet	17
51,023	30,197	176,730	86,354	42,228	Août	18
368,571	213,691	1,320,793	629,530	305,263	Janvier-août	19
45,332	26,305	158,833	77,856	36,938	1990 Juillet	20
53,262	30,631	173,557	82,538	41,288	Août	21
377,180	214,463	1,302,207	631,432	306,676	Janvier-août	22
					Variation procentuelle	
+ 4.4	+ 1.4	-1.8	-4.4	-2.2	Août 1990/1989	23
+ 2.3	+ 0.4	-1.4	+ 0.3	+ 0.5	Janvier-août 1990/1989	24

**TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
			number - nombre				
	<b>Major department stores</b>						
1	1989 July	314	2	1	10	4	51
2	August	319	2	1	10	4	53
3	1990 July	324	2	1	10	5	52
4	August	326	3	1	10	5	52
	<b>Junior department stores</b>						
5	1989 July	511	10	5	28	25	101
6	August	513	10	5	29	25	102
7	1990 July	547	16	5	29	25	106
8	August	549	16	5	30	26	107
	<b>Total, all department stores</b>						
9	1989 July	825	12	6	38	29	152
10	August	832	12	6	39	29	155
11	1990 July	871	18	6	39	30	158
12	August	875	19	6	40	31	159

**TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
		number – nombre				
	<b>Major department stores</b>					
1	1989 July	15	21	6	12	29
2	August	15	21	6	12	29
3	1990 July	14	22	6	12	29
4	August	14	22	6	12	29
	<b>Junior department stores</b>					
5	1989 July	14	17	10	10	41
6	August	14	17	11	10	41
7	1990 July	13	17	11	10	41
8	August	13	17	11	10	42
	<b>Total, all department stores</b>					
9	1989 July	29	38	16	22	70
10	August	29	38	17	22	70
11	1990 July	27	39	17	22	70
12	August	27	39	17	22	71

**TABLERAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1989 à 1990**

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
					<b>Grands magasins traditionnels</b>	
121	13	13	48	51	1989 Juillet	1
124	13	13	48	51	Août	2
129	13	13	48	51	1990 Juillet	3
128	13	13	49	52	Août	4
					<b>Grands magasins populaires</b>	
208	21	19	44	50	1989 Juillet	5
208	21	19	44	50	Août	6
219	23	22	45	57	1990 Juillet	7
219	22	22	45	57	Août	8
					<b>Ensemble des grands magasins</b>	
329	34	32	92	101	1989 Juillet	9
332	34	32	92	101	Août	10
348	36	35	93	108	1990 Juillet	11
347	35	35	94	109	Août	12

**TABLERAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1989 à 1990**

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
					<b>Grands magasins traditionnels</b>	
13	8	50	26	12	1989 Juillet	1
13	8	52	26	12	Août	2
14	7	52	27	12	1990 Juillet	3
14	7	52	27	12	Août	4
					<b>Grands magasins populaires</b>	
22	13	55	15	17	1989 Juillet	5
22	13	55	15	17	Août	6
21	13	58	17	17	1990 Juillet	7
21	13	58	17	16	Août	8
					<b>Ensemble des grands magasins</b>	
35	21	105	41	29	1989 Juillet	9
35	21	107	41	29	Août	10
35	20	110	44	29	1990 Juillet	11
35	20	110	44	28	Août	12





**TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1988-1990**

**TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1988-1990**

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major Traditionnels		Junior Populaires	
	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
<b>1988</b>						
January - Janvier	729,522	100.0	449,724	61.6	279,797	38.4
February - Février	709,065	100.0	426,277	60.1	282,788	39.9
March - Mars	937,006	100.0	561,727	59.9	375,279	40.1
April - Avril	1,003,467	100.0	590,039	58.8	413,428	41.2
May - Mai	1,015,722	100.0	578,947	57.0	436,776	43.0
June - Juin	1,066,342	100.0	627,610	58.9	438,732	41.1
July - Juillet	933,522	100.0	535,668	57.4	397,855	42.6
August - Août	1,028,345	100.0	581,948	56.6	446,396	43.4
September - Septembre	1,106,044	100.0	675,255	61.1	430,789	38.9
October - Octobre	1,112,843	100.0	660,823	59.4	452,020	40.6
November - Novembre	1,444,476	100.0	845,790	58.6	598,687	41.4
December - Décembre	2,184,766	100.0	1,240,627	56.8	944,139	43.2
Year - Année	13,271,120	100.0	7,774,435	58.6	5,496,686	41.4
<b>1989</b>						
January - Janvier	748,593	100.0	460,357	61.5	288,235	38.5
February - Février	747,072	100.0	453,322	60.7	293,749	39.3
March - Mars	984,168	100.0	575,600	58.5	408,568	41.5
April - Avril	1,035,282	100.0	606,169	58.6	429,113	41.4
May - Mai	1,143,826	100.0	649,947	56.8	493,879	43.2
June - Juin	1,141,708	100.0	664,595	58.2	477,113	41.8
July - Juillet	974,876	100.0	564,979	58.0	409,896	42.0
August - Août	1,106,864	100.0	623,259	56.3	483,605	43.7
September - Septembre	1,148,502	100.0	698,000	60.8	450,501	39.2
October - Octobre	1,154,643	100.0	677,713	58.7	476,930	41.3
November - Novembre	1,529,566	100.0	882,771	57.7	646,795	42.3
December - Décembre	2,199,195	100.0	1,259,636	57.3	939,559	42.7
Year - Année	13,914,295	100.0	8,116,348	58.3	5,797,943	41.7
<b>1990</b>						
January - Janvier	787,976	100.0	471,349	59.8	316,627	40.2
February - Février	775,152	100.0	447,206	57.7	327,946	42.3
March - Mars	1,029,006	100.0	586,754	57.0	442,252	43.0
April - Avril	1,054,996	100.0	567,811	53.8	487,186	46.2
May - Mai	1,127,339	100.0	611,761	54.3	515,579	45.7
June - Juin	1,164,775	100.0	654,881	56.2	510,894	43.8
July - Juillet	989,963	100.0	539,359	54.4	450,605	45.6
August - Août	1,127,311	100.0	606,619	53.8	520,693	46.2
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

TABLE 7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1989 to 1990

TABLEAU 7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1989 à 1990

January-August – Janvier-août

No.	Department Rayon	Sales – Ventes		Change 1990/1989
		1989	1990	Variation 1990/1989
		thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms – Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	117,126	106,724	-8.9
2	Women's and misses' coats and suits – Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	91,453	96,753	+5.8
3	Women's and misses' sportswear – Vêtements sports pour dames et jeunes filles	544,572	603,813	+10.9
4	Furs – Fourrures	12,171	8,742	-28.2
5	Infants' and children's wear and nursery equipment – Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	275,551	343,628	+24.7
6	Girls' and teenage girls' wear – Vêtements de fillettes et d'adolescentes	144,402	129,418	-10.4
7	Lingerie and women's sleepwear – Lingerie et vêtements de nuit pour dames	137,512	140,864	+2.4
8	Intimate apparel – Sous-vêtements	118,198	127,012	+7.5
9	Millinery – Chapeaux	8,736	8,838	+1.2
10	Women's and girls' hosiery – Bas pour dames et fillettes	92,342	93,375	+1.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories – Gants, mouffles et articles de parure pour dames et fillettes	108,348	108,785	+0.4
12	Women's, misses' and children's footwear – Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	194,688	226,487	+16.3
13	Men's clothing – Vêtements pour hommes	158,295	138,717	-12.4
14	Men's furnishings – Articles d'habillement pour hommes	521,819	520,609	-0.2
15	Boys' clothing and furnishings – Vêtements et articles d'habillement pour garçons	142,376	144,003	+1.1
16	Men's and boys' footwear – Chaussures pour hommes et garçons	131,789	106,872	-18.9
17	Food and kindred products – Produits alimentaires et connexes	171,933	195,326	+13.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs – Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	478,751	531,893	+11.1
19	Photographic equipment and supplies – Appareils et fournitures photographiques	73,521	74,645	+1.5
20	Piece goods – Tissus à la pièce	25,810	21,356	-17.3
21	Linens and domestics – Literie et linge de maison	302,157	324,380	+7.4
22	Smallwares and notions – Menus articles	69,390	71,773	+3.4
23	China and glassware – Porcelaine et verrerie	102,622	108,774	+6.0
24	Floor coverings – Revêtements de plancher	106,566	96,638	-9.3
25	Draperies, curtains and furniture coverings – Tentures, rideaux et housses	127,341	119,806	-5.9
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings – Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	63,082	85,514	+35.6
27	Furniture – Meubles	449,568	425,827	-5.3
28	Major appliances – Gros appareils ménagers	400,427	367,023	-8.3
29	Television, radio and music – Téléviseurs, radios et musique	313,916	335,322	+6.8
30	Housewares and small electrical appliances – Articles de ménage et petits appareils électriques	291,128	314,787	+8.1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. – Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	260,326	246,309	-5.4
32	Plumbing, heating and building materials – Matériel de plomberie, chauffage et construction	112,573	99,056	-12.0
33	Jewellery – Bijouterie	153,968	153,655	-0.2
34	Toys and games – Jouets et jeux	151,002	159,288	+5.5
35	Sporting goods and luggage – Articles de sport et valises	287,823	293,097	+1.8
36	Stationery, books and magazines – Papeterie, livres et revues	240,691	233,781	-2.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies – Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	90,229	92,730	+2.8
38	Meals and lunches – Repas et casse-croûtes	160,672	161,614	+0.6
39	Repairs and services – Services et travaux de réparation	205,381	207,829	+1.2
40	All other departments – Tous autres rayons	444,145	431,447	-2.9
41	<b>ALL DEPARTMENTS – TOTAL – TOUS RAYONS</b>	<b>7,882,389</b>	<b>8,056,518</b>	<b>+2.2</b>



TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,<sup>1</sup> Unadjusted, by Department, Canada, 1989 to 1990TABLEAU 8. Stocks<sup>1</sup> mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1989 à 1990

No.	Department Rayon	Unadjusted - Non désaisonnalisés					
		1989		1990		Change - Variation	
		July	August	July	August	August/ July 1990	August 1990/1989
		Juillet	Août	Juillet	Août	Août/ juillet 1990	Août 1990/1989
		thousands of dollars - milliers de dollars				per cent - pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	58,494	63,765	55,488	64,883	+ 16.9	+ 1.8
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	48,113	74,597	46,710	82,642	+ 76.9	+ 10.8
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	265,150	293,212	314,322	355,578	+ 13.1	+ 21.3
4	Furs - Fourrures	12,772	15,160	10,735	18,388	+ 71.3	+ 21.3
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	142,146	146,427	203,960	215,745	+ 5.8	+ 47.3
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	96,884	90,533	91,842	91,626	-0.2	+ 1.2
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	75,486	82,876	81,524	92,121	+ 13.0	+ 11.2
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	83,036	83,962	84,032	87,439	+ 4.1	+ 4.1
9	Millinery - Chapeaux	5,562	7,664	5,692	9,007	+ 58.2	+ 17.5
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	64,105	66,559	68,920	72,193	+ 4.7	+ 8.5
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	64,960	76,677	61,488	80,087	+ 30.2	+ 4.4
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	119,930	140,529	107,638	137,708	+ 27.9	-2.0
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	103,868	123,096	107,905	145,685	+ 35.0	+ 18.4
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	267,993	279,691	278,771	317,955	+ 14.1	+ 13.7
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	84,931	87,997	64,315	64,671	+ 0.6	-26.5
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	74,300	86,174	69,350	84,775	+ 22.2	-1.6
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	36,354	37,149	42,242	43,573	+ 3.2	+ 17.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	316,093	321,975	281,176	299,430	+ 6.5	-7.0
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	48,168	50,147	49,288	50,160	+ 1.8	--
20	Piece goods - Tissus à la pièce	31,160	32,974	19,930	23,119	+ 16.0	-29.9
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	204,420	193,327	231,885	221,260	-4.6	+ 14.4
22	Smallwares and notions - Menus articles	56,486	58,475	61,758	65,037	+ 5.3	+ 11.2
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	106,881	108,406	116,552	118,073	+ 1.3	+ 8.9
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	83,044	73,818	68,629	65,937	-3.9	-10.7
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	80,298	80,239	81,068	83,483	+ 3.0	+ 4.0
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	55,757	53,915	78,593	79,183	+ 0.8	+ 46.9
27	Furniture - Meubles	200,092	189,022	184,378	172,386	-6.5	-8.8
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	111,328	110,691	120,155	107,718	-10.4	-2.7
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	227,428	236,669	235,236	238,760	+ 1.5	+ 0.9
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	203,272	205,986	221,457	223,224	+ 0.8	+ 8.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	163,172	159,299	164,749	165,641	+ 0.5	+ 4.0
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	68,139	67,980	75,487	75,911	+ 0.6	+ 11.7
33	Jewellery - Bijouterie	156,251	166,339	162,893	160,988	-1.2	-3.2
34	Toys and games - Jouets et jeux	174,003	215,946	182,177	219,187	+ 20.3	+ 1.5
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	217,271	216,430	232,716	239,138	+ 2.8	+ 10.5
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	187,263	181,471	187,209	175,530	-6.2	-3.3
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	68,229	65,217	66,219	65,896	-0.5	+ 1.0
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	10	9	10	8	-20.0	-11.1
39	Repairs and services - Services et travaux de réparations	4,370	4,278	101	92	-8.9	-97.8
40	All other departments - Tous autres rayons	100,633	104,797	114,015	120,156	+ 5.4	+ 14.7
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	4,467,842	4,653,478	4,630,615	4,934,393	+ 6.6	+ 6.0

<sup>1</sup> At selling value. - Valeur marchande.

**TABLE 9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1989 to 1990**

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1989		1990	
		July Juillet	August Août	July Juillet	August Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.19	4.11	4.51	5.12
2	Women's and misses' coats and suits	9.60	5.68	7.61	6.32
3	Women's and misses' sportswear	4.15	4.02	4.25	4.51
4	Furs	14.93	11.17	23.90	24.48
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.66	3.19	5.30	3.77
6	Girls' and teenage girls' wear	6.50	2.52	7.25	2.89
7	Lingerie and women's sleepwear	4.27	4.27	4.53	4.81
8	Intimate apparel	5.57	5.18	5.34	4.94
9	Millinery	5.85	7.85	5.33	8.20
10	Women's and girls' hosiery	7.99	6.49	8.12	7.15
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.43	5.70	5.02	5.86
12	Women's, misses' and children's footwear	5.77	5.01	4.33	4.11
13	Men's clothing	6.76	6.49	7.98	9.00
14	Men's furnishings	4.28	3.71	4.40	4.37
15	Boys' clothing and furnishings	6.12	2.65	4.68	1.88
16	Men's and boys' footwear	4.98	4.73	5.75	6.12
17	Food and kindred products	1.89	1.79	1.78	2.00
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.31	5.06	4.44	4.35
19	Photographic equipment and supplies	4.49	4.57	4.52	4.20
20	Piece goods	11.07	9.89	8.75	9.03
21	Linens and domestics	4.73	4.26	5.18	4.90
22	Smallwares and notions	6.83	6.19	7.25	6.88
23	China and glassware	8.05	7.98	7.82	7.90
24	Floor coverings	6.28	5.82	5.84	5.55
25	Draperies, curtains and furniture coverings	4.49	4.80	5.15	5.48
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.68	5.84	6.42	6.73
27	Furniture	3.23	3.35	3.24	3.25
28	Major appliances	2.07	2.27	2.56	2.07
29	Television, radio and music	5.93	5.21	5.89	5.18
30	Housewares and small electrical appliances	5.29	4.92	5.20	5.19
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.58	5.79	4.87	5.70
32	Plumbing, heating and building materials	4.25	5.63	5.43	5.70
33	Jewellery	7.97	7.62	8.31	7.37
34	Toys and games	8.77	10.29	8.44	9.57
35	Sporting goods and luggage	5.23	5.51	5.72	5.99
36	Stationery, books and magazines	6.80	3.68	7.12	3.60
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.43	5.57	5.21	5.42
38	Meals and lunches	--	--	--	--
39	Repairs and services	0.16	0.15	--	--
40	All other departments	1.83	1.87	2.16	2.19
41	<b>TOTAL ALL DEPARTMENTS</b>	<b>4.58</b>	<b>4.20</b>	<b>4.68</b>	<b>4.38</b>



**TABEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1989 à 1990**

Sales-stock/Ventes-stocks				Rayon	N°
1989		1990			
July Juillet	August Août	July Juillet	August Août		
0.25	0.25	0.23	0.21	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.13	0.21	0.16	0.20	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.24	0.26	0.24	0.24	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.07	0.10	0.04	0.05	Fourrures	4
0.23	0.32	0.20	0.27	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.18	0.38	0.16	0.35	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.24	0.24	0.23	0.22	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.18	0.19	0.19	0.21	Sous-vêtements	8
0.20	0.15	0.23	0.15	Chapeaux	9
0.13	0.16	0.13	0.14	Bas pour dames et fillettes	10
0.19	0.19	0.20	0.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.17	0.22	0.23	0.27	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.15	0.17	0.13	0.13	Vêtements pour hommes	13
0.23	0.28	0.23	0.24	Articles d'habillement pour hommes	14
0.18	0.38	0.22	0.53	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.19	0.23	0.17	0.18	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.52	0.56	0.55	0.51	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.20	0.22	0.24	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.21	0.22	0.22	0.24	Appareils et fournitures photographiques	19
0.09	0.10	0.11	0.12	Tissus à la pièce	20
0.21	0.23	0.19	0.20	Literie et linge de maison	21
0.15	0.16	0.14	0.15	Menus articles	22
0.12	0.13	0.13	0.13	Porcelaine et verrerie	23
0.16	0.16	0.17	0.18	Revêtements de plancher	24
0.22	0.21	0.19	0.19	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.17	0.16	0.15	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement la maison	26
0.30	0.29	0.30	0.30	Meubles	27
0.49	0.44	0.43	0.46	Gros appareils ménagers	28
0.17	0.20	0.17	0.19	Téléviseurs, radios et musique	29
0.18	0.20	0.19	0.19	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.22	0.17	0.20	0.18	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.23	0.18	0.18	0.18	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.13	0.14	0.12	0.13	Bijouterie	33
0.12	0.11	0.12	0.11	Jouets et jeux	34
0.18	0.18	0.17	0.17	Articles de sport et valises	35
0.16	0.27	0.15	0.27	Papeterie, livres et revues	36
0.18	0.18	0.19	0.18	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	...	...	...	Repas et casse-crouûtes	38
6.62	6.79	...	...	Services et travaux de réparation	39
0.53	0.55	0.44	0.47	Tous autres rayons	40
0.22	0.24	0.22	0.24	TOTAL, TOUS RAYONS	41

**TABLE 10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1990**

**TABLEAU 10. Stocks mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1987-1990**

Period Période	Unadjusted change  Non désaison- nalisé	Year/year per cent  Variation en pourcentage année/année	Seasonally adjusted change  Désaison- nalisé	Month/month per cent  Variation en pourcentage mois/mois
	\$'000	%	\$'000	%
<b>1987</b>				
January - Janvier	3,732,119	+ 5.0	4,253,537	-8.0
February - Février	4,087,040	+ 5.4	4,489,746	+ 5.6
March - Mars	4,511,268	+ 5.3	4,491,360	--
April - Avril	4,598,109	+ 4.7	4,424,394	-1.5
May - Mai	4,480,014	+ 2.6	4,447,658	+ 0.5
June - Juin	4,267,608	+ 6.1	4,523,036	+ 1.7
July - Juillet	4,289,983	+ 7.2	4,455,432	-1.5
August - Août	4,446,140	+ 5.2	4,545,665	+ 2.0
September - Septembre	4,759,367	+ 5.4	4,573,230	+ 0.6
October - Octobre	5,185,248	+ 5.5	4,473,783	-2.2
November - Novembre	5,132,627	-1.2	4,415,299	-1.3
December - Décembre	4,024,407	-5.1	4,385,576	-0.7
<b>1988</b>				
January - Janvier	3,747,053	+ 0.4	4,374,590	-0.3
February - Février	4,172,132	+ 2.1	4,409,391	+ 0.8
March - Mars	4,549,184	+ 0.8	4,483,123	+ 1.7
April - Avril	4,612,756	+ 0.3	4,458,826	-0.5
May - Mai	4,529,920	+ 1.1	4,514,750	+ 1.3
June - Juin	4,320,309	+ 1.2	4,564,035	+ 1.1
July - Juillet	4,317,360	+ 0.6	4,539,670	-0.5
August - Août	4,499,736	+ 1.2	4,575,702	+ 0.8
September - Septembre	4,816,722	+ 1.2	4,557,560	-0.4
October - Octobre	5,228,143	+ 0.8	4,550,551	-0.2
November - Novembre	5,404,438	+ 5.3	4,593,743	+ 0.9
December - Décembre	4,185,431	+ 4.0	4,570,384	-0.5
<b>1989</b>				
January - Janvier	3,891,919	+ 3.9	4,598,501	+ 1.2
February - Février	4,254,239	+ 2.0	4,635,124	+ 0.8
March - Mars	4,528,552	-0.5	4,478,916	-3.4
April - Avril	4,782,860	+ 3.7	4,669,727	+ 4.3
May - Mai	4,687,671	+ 3.5	4,654,268	-0.3
June - Juin	4,414,311	+ 2.2	4,645,802	-0.2
July - Juillet	4,467,842	+ 3.5	4,719,104	+ 1.6
August - Août	4,653,478	+ 3.4	4,701,529	-0.4
September - Septembre	5,090,455	+ 5.7	4,814,027	+ 2.4
October - Octobre	5,635,833	+ 7.8	4,878,188	+ 1.3
November - Novembre	5,691,451	+ 5.3	4,816,505	-1.3
December - Décembre	4,324,560	+ 3.3	4,782,576	-0.7
<b>1990</b>				
January - Janvier	3,971,520	+ 2.0	4,701,474	-1.7
February - Février	4,389,917	+ 3.2	4,777,995	+ 1.6
March - Mars	4,760,218	+ 5.1	4,720,291	-1.2
April - Avril	4,912,906	+ 2.7	4,792,174	+ 1.6
May - Mai	4,808,984	+ 2.5	4,773,856r	-0.5r
June - Juin	4,537,030	+ 3.6	4,815,426r	+ 0.9r
July - Juillet	4,630,615	+ 1.3	4,875,978r	+ 1.3p
August - Août	4,934,393	+ 6.0	4,955,123p	+ 1.6p
September - Septembre				
October - Octobre				
November - Novembre				
December - Décembre				

**TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, <sup>1</sup> Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1988-1990**

**TABLEAU 11. Comptes à recevoir<sup>1</sup>, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1988-1990**

Month	1988	1989	1990	Change from previous month	Change 1990/1989
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1990/1989
	thousands of dollars – milliers de dollars			per cent – pourcentage	
Unadjusted – Non désaisonnalisés					
January – Janvier	2,453,666	2,803,816	3,045,737	-6.3	+ 8.6
February – Février	2,366,229	2,657,810	2,919,811	-4.1	+ 9.9
March – Mars	2,315,898	2,619,226	2,844,984	-2.6	+ 8.6
April – Avril	2,345,967	2,648,197	2,850,701	+ 0.2	+ 7.6
May – Mai	2,343,938	2,616,193	2,846,451	-0.1	+ 8.8
June – Juin	2,306,578	2,723,806	2,874,908	+ 1.0	+ 5.5
July – Juillet	2,271,556	2,674,141	2,812,164	-2.2	+ 5.2
August – Août	2,303,023	2,669,817	2,786,793	-0.9	+ 4.4
September – Septembre	2,504,642	2,774,958			
October – Octobre	2,581,296	2,844,046			
November – Novembre	2,731,581	2,972,039			
December – Décembre	2,954,493	3,250,429			
	millions of dollars – millions de dollars				
Seasonally adjusted – Désaisonnalisés					
January – Janvier	2,319.0	2,641.0	2,870.0	+ 0.9	+ 8.7
February – Février	2,267.0	2,651.0	2,904.0	+ 1.2	+ 9.5
March – Mars	2,359.0	2,681.0	2,913.0	+ 0.3	+ 8.6
April – Avril	2,396.0	2,707.0	2,925.0	+ 0.3	+ 8.0
May – Mai	2,435.0	2,722.0	2,945.0r	+ 0.7p	+ 8.1r
June – Juin	2,426.0	2,859.0	2,980.0r	+ 1.2r	+ 4.2r
July – Juillet	2,439.0	2,849.0	2,979.0r	--r	+ 4.6r
August – Août	2,456.0	2,840.0	2,966.0p	-0.4p	+ 4.4r
September – Septembre	2,544.0	2,823.0			
October – Octobre	2,578.0	2,834.0			
November – Novembre	2,610.0	2,831.0			
December – Décembre	2,567.0	2,843.0			

<sup>1</sup> Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

<sup>1</sup> Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.





## Appendix I

### SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les

by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales- stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951- 9656.

## EXPLANATORY NOTES

**The percentage changes** in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

**The stock-sales ratios** are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

**The sales-stock ratios** are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

**The metropolitan areas** are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

**The commodity reference list**, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

**The "List of Department Store Organizations"** is published in the March issue of this publication.

**Revisions** to department store sales and stocks **related to the way data are gathered** apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue

grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## NOTES EXPLICATIVES

**Les variations des ventes en pourcentage** données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

**Les régions métropolitaines** correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

**La liste de référence des marchandises** qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

La **"liste des organisations de grands magasins"** est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les **révisions** en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une



(May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

**Constant dollar estimates** are obtained by deflating the 40 department groups by the appropriate price index taken from the CPI. The indexes are adjusted to remove provincial sale taxes since, by definition, department store sales exclude these taxes. The deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars. The current dollar estimate is divided by the constant dollar estimate to yield the "implicit" price index.

fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

**La valeur estimative en dollars constants** est obtenue en dégonflant les 40 groupes de rayons par l'IPC. Les indices sont ajustés pour enlever les taxes de ventes provinciales, puisque par définition, les ventes des grands magasins exclus ces taxes. Les estimations de ces groupes de rayons sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants. L'estimation en dollars courants est divisée par l'estimation en dollars constants pour ainsi produire un indice de prix "implicite".

## Appendix II

### List of Department Store Organizations

#### Major Department Store Organizations

Baine Johnston & Company Ltd., Bowring Division,  
P.O. Box 5367, suite 800, St. John's, Newfoundland

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W.,  
Montréal, Québec

Magasin J.O. Hubert Ltée, 165 rue Principale Sud,  
Maniwaki, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington,  
Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Simpsons Ltd., 401 Bay St., 10th floor, Toronto,  
Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St.,  
Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St.,  
Vancouver, British Columbia

#### Junior Department Store Organizations

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,  
Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens,  
St-Laurent, Québec

Oshawa Holdings Ltd., Towers, 6509 Airport Rd.,  
Mississauga, Ontario

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth  
Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal,  
Québec

## Appendice II

### Liste des organisations de grands magasins

#### Organisations de grands magasins traditionnels

Baine Johnston & Company Ltd., Bowring Division,  
P.O. Box 5367, suite 800, St. John's, Newfoundland

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W.,  
Montréal, Québec

Magasin J.O. Hubert Ltée, 165 rue Principale Sud,  
Maniwaki, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington,  
Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Simpsons Ltd., 401 Bay St., 10th floor, Toronto,  
Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St.,  
Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St.,  
Vancouver, British Columbia

#### Organisations de grands magasins populaires

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,  
Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens,  
St-Laurent, Québec

Oshawa Holdings Ltd., Towers, 6509 Airport Rd.,  
Mississauga, Ontario

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth  
Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal,  
Québec



TEXT TABLE I.

## Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1990 – August

TABLEAU EXPLICATIF I.

## Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1990 – Août

	Response rate <sup>1</sup>		Response fraction <sup>2</sup>
	Taux de réponse <sup>1</sup>		
	Survey units <sup>3</sup>	Organizational units <sup>4</sup>	Fraction de réponse <sup>2</sup>
	Unités d'enquête <sup>3</sup>	Unités organisationnelles <sup>4</sup>	
	per cent – pourcentage		
Monthly sales total – Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department – Ventes mensuelles par rayon	...	92.9	100.0
Monthly stocks by department – Stocks mensuels par rayon	...	92.9	100.0
Month-end accounts receivable – Comptes à recevoir à la fin du mois	...	100.0	100.0

<sup>1</sup> The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

<sup>1</sup> Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

<sup>2</sup> The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

<sup>2</sup> La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

<sup>3</sup> The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

<sup>3</sup> Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

<sup>4</sup> The organizational units are the department store companies.

<sup>4</sup> Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II.

## Number of Shopping Days, by Month, 1989 and 1990

TABLEAU EXPLICATIF II.

## Nombre de jours commerciaux, par mois, 1989 et 1990

	1989		1990	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January – Janvier	26	4	26	4
February – Février	24	4	24	4
March – Mars	26	4	27	5
April – Avril	25	5	24	4
May – Mai	26	4	26	4
June – Juin	26	4	26	5
July – Juillet	25	4	25	4
August – Août	26	4	27	4
September – Septembre	25	5	24	5
October – Octobre	25	4	26	4
November – Novembre	26	4	26	4
December – Décembre	25	5	25	5

## SELECTED PUBLICATIONS, RETAIL TRADE

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 30-85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly    A. - Annual    Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries US\$20.00.

## CHOIX DE PUBLICATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 30-85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel    A. - Annuel    Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada : 13,95 \$, États-Unis : 17 \$ US, et Autres pays : 20 \$ US.

## ORDER FORM

Statistics Canada Publications

## MAIL TO:

**Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario, K1A 0T6**

(Please print)

Company \_\_\_\_\_

Department \_\_\_\_\_

Attention

Address \_\_\_\_\_

City \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_

Postal Code \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

**FAX TO: (613) 951-1584**

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

### METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose)☐ Payment enclosed \$☐ Bill me later (max. \$500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number Expiry Date 

--	--	--	--	--

Signature \_\_\_\_\_

Client Reference Number \_\_\_\_\_

[illegible]

	<b>SUBTOTAL</b>	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.	<b>GST (7%)</b>	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.	<b>GRAND TOTAL</b>	

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

**For faster service**



**1-800-267-6677**



### VISA and MasterCard Accounts

PF  
03681  
1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



Statistics Canada Statistique Canada

Canada







# No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

## Canadian Economic Observer

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

### Current economic conditions

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

### Feature articles

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

### Statistical summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

### Regional analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

### International overview

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

### Economic and statistical events

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

### Consult with an expert

The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

## The Canadian Economic Observer

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

## L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

### Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

### Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

### L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

### L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

### Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

### Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

### Consultez un expert

Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

## L'Observateur économique canadien.

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.







## What happened to the cost of living last month?

**T**he Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), **The Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

*Get the facts.*

Subscribe to **The Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

## Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

**L'**indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

*Abonnez-vous !*

**L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

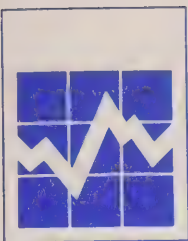
For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le

# 1-800-267-6677







# Department store sales and stocks

September 1990

# Ventes et stocks des grands magasins

Septembre 1990



## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656)  
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)





Statistics Canada  
Industry Division  
Retail Trade Section

# Department store sales and stocks

September 1990

Statistique Canada  
Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Septembre 1990

Published under the authority of the Minister  
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply  
and Services Canada 1991

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system  
or transmitted in any form or by any means,  
electronic, mechanical, photocopying, recording  
or otherwise without prior written permission of  
the Minister of Supply and Services Canada.

April 1991

Price: Canada: \$14.40 per issue,  
\$144.00 annually

United States: US\$17.30 per issue,  
US\$173.00 annually

Other Countries: US\$20.20 per issue,  
US\$202.00 annually

Catalogue 63-002, Vol. 55, No. 9

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de  
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire  
ou de transmettre le contenu de la présente  
publication, sous quelque forme ou par quelque  
moyen que ce soit, enregistrement sur support  
magnétique, reproduction électronique,  
mécanique, photographique, ou autre, ou de  
l'emmagasiner dans un système de recouvre-  
ment, sans l'autorisation écrite préalable du  
ministre des Approvisionnements et Services  
Canada.

Avril 1991

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire,  
144 \$ par année

États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire,  
173 \$ US par année

Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire,  
202 \$ US par année

Catalogue 63-002, vol. 55, n° 9

ISSN 0380-7045

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>P</sup> preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Electronic Data Dissemination Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

## Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>P</sup> nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	5
<b>Chart</b>	
1. Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend, Canada, 1987-1990	5
<b>Table</b>	
1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1988-1990	8
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1988-1990	10
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1988-1990	12
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1988-1990	14
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1988-1990	14
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1988-1990	17
7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1989-1990	18
8. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1988-1990	19
9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1988-1990	20
10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1990	22
11. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1988-1990	23

## Table des matières

	Page
<b>Points saillants</b>	5
<b>Graphique</b>	
1. Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance, Canada, 1987-1990	5
<b>Tableau</b>	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1990	8
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1990	10
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1990	12
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1990	14
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1990	14
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1988-1990	17
7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1989-1990	18
8. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1990	19
9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1988-1990	20
10. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1987-1990	22
11. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1988-1990	23



**TABLE OF CONTENTS – Concluded**

	Page
<b>Appendix</b>	
I. Scope of the Survey	25
Explanatory Notes	26
II. List of Departement Store Organisations	28
<b>Text Table</b>	
I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	29
II. Number of Shopping Days, by Month, 1989 and 1990	29
Selected publications	30

**TABLE DES MATIÈRES – fin**

	Page
<b>Appendice</b>	
I. Champ de l'enquête	25
Notes explicatives	26
II. Liste des organisations des grands magasins	28
<b>Tableau explicatif</b>	
I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	29
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1989 et 1990	29
Choix de publications	30

## Highlights

### Seasonally Adjusted Data

- Department store sales including concessions totalled \$1,198 million in September 1990, an increase of 0.9% over the previous month's revised total of \$1,187.
- In the first nine months of 1990, department store sales have fluctuated markedly, while registering on average a modest increase. Department store sales advanced by 1.7% in the third quarter compared to a gain of 0.2% in the second and to a decrease of 0.6% in the first quarter.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$5,021 million at the end of September, a gain of 1.1% over the August 1990 revised value of \$4,967 million. This advance constitutes the fourth consecutive monthly increase. On a year-over-year basis, stocks rose by 4.3% in September.
- The ratio of stocks to sales stood at 4.19:1 in September, an increase over the average ratio of 4.12:1 observed in the three previous months.

## Faits saillants

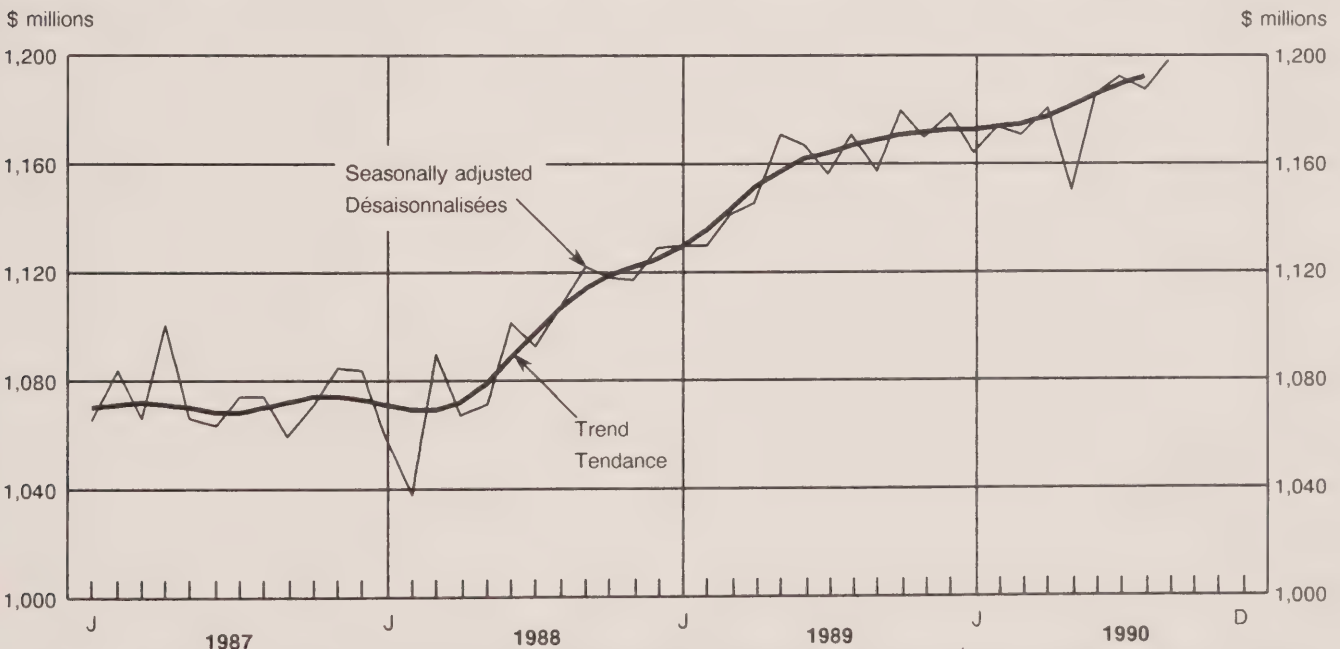
### Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour septembre 1990, les ventes des grands magasins, incluant les concessions, ont totalisé \$1,198 millions, soit une hausse de 0.9% par rapport à l'estimation révisée d'août (\$1,187 millions).
- Au cours des neuf premiers mois de 1990, les ventes des grands magasins ont fluctué d'une façon marquée alors qu'une croissance modeste, en moyenne, a été observée. Les ventes des grands magasins ont progressé de 1.7% au cours du troisième trimestre comparativement à un gain de 0.2% au deuxième trimestre et à un repli de 0.6% au premier trimestre.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une hausse de 1.1% par rapport au mois précédent (\$4,967 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin de septembre 1990 à \$5,021 millions. Cette augmentation constitue une quatrième hausse mensuelle consécutive. Comparativement au même mois l'an dernier, les stocks ont enregistré une hausse de 4.3%.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes s'établissait à 4.19:1 en septembre, une hausse comparativement au rapport moyen de 4.12:1 observé au cours des trois mois précédents.

Chart - 1

Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend<sup>1</sup>, Canada, 1987-1990

Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance<sup>1</sup>, Canada, 1987-1990



Graphique - 1

<sup>1</sup> The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

<sup>1</sup> La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARIMA. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par-contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.





**Statistical Tables**

**Tableaux statistiques**

**TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted,<sup>1</sup> by Department, Canada, 1989 to 1990**

No.	Department	Unadjusted - Non désaisonnalisées				
		1989		1990		Change
						Variation
		August	September	August	September	September 1990/1989
		Août	Septembre	Août	Septembre	Septembre 1990/1989
		thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	15,520	15,911	12,658	13,999	-12.0
2	Women's and misses' coats and suits	13,133	21,337	13,083	20,854	-2.3
3	Women's and misses' sportswear	72,935	86,265	78,839	90,326	+4.7
4	Furs	1,357	1,715	751	1,160	-32.3
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	45,900	44,940	57,158	54,398	+21.0
6	Girls' and teenage girls' wear	35,948	23,138	31,747	19,976	-13.7
7	Lingerie and women's sleepwear	19,395	20,960	19,150	20,637	-1.5
8	Intimate apparel	16,195	18,381	17,701	20,034	+9.0
9	Millinery	976	1,413	1,098	1,337	-5.4
10	Women's and girls' hosiery	10,260	15,355	10,097	15,389	+0.2
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	13,441	18,568	13,666	18,192	-2.0
12	Women's, misses' and children's footwear	28,030	33,654	33,512	38,613	+14.7
13	Men's clothing	18,965	27,278	16,189	23,279	-14.7
14	Men's furnishings	75,406	73,791	72,744	73,139	-0.9
15	Boys' clothing and furnishings	33,163	21,735	34,358	21,873	+0.6
16	Men's and boys' footwear	18,227	20,803	13,857	15,772	-24.2
17	Food and kindred products	20,734	21,611	21,800	24,214	+12.0
18	Toiletries, cosmetics and drugs	63,628	69,430	68,878	74,213	+6.9
19	Photographic equipment and supplies	10,974	10,078	11,942	9,991	-0.9
20	Piece goods	3,333	3,877	2,562	3,172	-18.2
21	Linens and domestics	45,421	43,754	45,074	44,875	+2.6
22	Smallwares and notions	9,453	11,381	9,459	11,390	+0.1
23	China and glassware	13,579	14,463	14,942	14,327	-0.9
24	Floor coverings	12,684	14,492	11,875	13,400	-7.5
25	Draperies, curtains and furniture coverings	16,725	17,164	15,227	14,465	-15.7
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	9,224	9,205	11,761	11,642	+26.5
27	Furniture	56,341	63,269	53,060	60,837	-3.8
28	Major appliances	48,792	60,591	52,020	58,788	-3.0
29	Television, radio and music	45,443	51,521	46,036	52,859	+2.6
30	Housewares and small electrical appliances	41,843	42,167	43,016	42,699	+1.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	27,497	29,135	29,051	28,884	-0.9
32	Plumbing, heating and building materials	12,069	12,497	13,318	12,536	+0.3
33	Jewellery	21,815	22,574	21,844	22,227	-1.5
34	Toys and games	20,986	22,702	22,909	24,589	+8.3
35	Sporting goods and luggage	39,263	29,798	39,903	29,495	-1.0
36	Stationery, books and magazines	49,280	36,867	48,710	35,038	-5.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	11,713	13,179	12,169	15,328	+16.3
38	Meals and lunches	21,654	20,894	21,407	20,065	-4.0
39	Repairs and services	29,381	27,471	28,966	27,503	+0.1
40	All other departments	56,181	55,136	54,772	53,902	-2.2
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	1,106,864	1,148,502	1,127,311	1,155,420	+0.6

<sup>1</sup> Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

**TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées<sup>1</sup>, par rayon, Canada, 1989 et 1990**

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées					Rayon	N°
1990				Change Variation		
June <sup>f</sup>  Juin <sup>f</sup>	July <sup>f</sup>  Juillet <sup>f</sup>	August <sup>f</sup>  Août <sup>f</sup>	September <sup>p</sup>  Septembre <sup>p</sup>	September/ August 1990  Septembre/ Août 1990		
thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage		
13,866	13,896	12,782	13,941	+ 9.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
18,128	17,642	16,741	16,706	-0.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
83,763	86,944	82,455	81,732	-0.9	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
1,420	1,084	1,169	1,296	+ 10.9	Fourrures	4
48,468	49,423	50,155	50,180	+ 0.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
18,451	18,348	19,172	19,060	-0.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
22,581	22,996	23,363	23,707	+ 1.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
16,919	16,963	17,346	18,265	+ 5.3	Sous-vêtements	8
1,753	1,781	1,742	1,626	-6.6	Chapeaux	9
14,394	14,264	13,509	14,142	+ 4.7	Bas pour dames et fillettes	10
19,225	19,651	19,341	19,384	+ 0.2	Gants, mouffles et articles de parure pour dames et fillettes	11
33,808	33,963	33,387	33,678	+ 0.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
21,412	21,550	21,856	22,314	+ 2.1	Vêtements pour hommes	13
83,272	83,940	81,324	82,556	+ 1.5	Articles d'habillement pour hommes	14
20,502	20,498	21,463	21,402	-0.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
15,256	16,084	14,809	14,573	-1.6	Chaussures pour hommes et garçons	16
29,446	31,981	29,419	32,003	+ 8.8	Produits alimentaires et connexes	17
80,193	79,244	80,327	81,775	+ 1.8	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
10,775	11,145	11,422	10,884	-4.7	Appareils et fournitures photographiques	19
2,941	2,877	2,810	2,921	+ 4.0	Tissus à la pièce	20
44,731	44,506	42,750	44,399	+ 3.9	Literie et linge de maison	21
10,741	10,455	10,337	10,306	-0.3	Menus articles	22
17,923	18,722	18,262	17,500	-4.2	Porcelaine et verrerie	23
13,036	12,531	13,039	13,158	+ 0.9	Revêtements de plancher	24
15,147	15,188	15,127	14,728	-2.6	Tentures, rideaux et housses	25
14,234	14,179	13,095	12,930	-1.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
54,672	63,667	55,700	56,610	+ 1.6	Meubles	27
48,742	47,594	53,679	52,564	-2.1	Gros appareils ménagers	28
60,229	53,731	48,171	52,613	+ 9.2	Téléviseurs, radios et musique	29
47,424	48,389	46,879	47,815	+ 2.0	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
33,310	33,586	33,836	33,554	-0.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
11,464	12,633	13,880	13,429	-3.2	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
25,722	26,192	25,912	26,060	+ 0.6	Bijouterie	33
34,361	35,684	35,454	36,399	+ 2.7	Jouets et jeux	34
38,570	39,093	40,196	40,157	-0.1	Articles de sport et valises	35
35,820	36,740	37,726	36,679	-2.8	Papeterie, livres et revues	36
13,713	12,899	13,229	15,924	+ 20.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
21,641	21,490	21,469	21,517	+ 0.2	Repas et casse-croûtes	38
27,924	27,815	27,986	28,866	+ 3.1	Services et travaux de réparation	39
59,154	60,895	61,785	65,390	+ 5.8	Tous autres rayons	40
<b>1,185,547</b>	<b>1,191,921</b>	<b>1,187,014</b>	<b>1,198,046</b>	<b>+ 0.9</b>	<b>TOTAL, TOUS RAYONS</b>	<b>41</b>

<sup>1</sup> Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.



**TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
thousands of dollars – milliers de dollars							
Major department stores							
1	1989 August	623,259	x	x	12,170	x	110,064
2	September	698,008	x	x	13,986	x	125,785
3	January-September	5,296,228	x	x	101,456	x	943,416
4	1990 August	606,619	x	x	11,934	x	110,723
5	September	681,467	x	x	13,614	x	126,399
6	January-September	5,166,207	x	x	99,712	x	932,441
Percentage change							
7	September 1990/1989	-2.4	x	x	-2.7	x	+0.5
8	January-September 1990/1989	-2.5	x	x	-1.7	x	-1.2
Junior department stores							
9	1989 August	483,605	x	x	25,467	x	102,051
10	September	450,501	x	x	23,604	x	91,066
11	January-September	3,734,659	x	x	189,041	x	782,033
12	1990 August	520,693	x	x	25,882	x	103,510
13	September	473,953	x	x	23,304	x	95,352
14	January-September	4,045,735	x	x	194,497	x	815,430
Percentage change							
15	September 1990/1989	+5.2	x	x	-1.3	x	+4.7
16	January-September 1990/1989	+8.3	x	x	+2.9	x	+4.3
Total, all department stores							
17	1989 August	1,106,864	13,968	7,970	37,636	26,907	212,115
18	September	1,148,502	13,665	6,936	37,591	25,341	216,851
19	January-September	9,030,891	103,837	59,317	290,496	195,803	1,725,449
20	1990 August	1,127,311	18,704	7,685	37,817	27,043	214,233
21	September	1,155,420	16,412	6,619	36,918	26,454	221,751
22	January-September	9,211,938	127,696	58,378	294,209	198,439	1,747,872
Percentage change							
23	September 1990/1989	+0.6	+20.1	-4.6	-1.8	+4.4	+2.3
24	January-September 1990/1989	+2.0	+23.0	-1.6	+1.3	+1.3	+1.3

**TABLEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1989 à 1990**

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars - milliers de dollars						
<b>Grands magasins traditionnels</b>						
252,584	26,884	x	83,246	108,970	1989 Août	1
290,079	30,130	x	88,921	117,828	Septembre	2
2,198,699	228,090	x	686,196	908,539	Janvier-septembre	3
244,318	25,918	x	80,971	104,021	1990 Août	4
272,101	29,005	x	90,185	119,635	Septembre	5
2,103,232	223,755	x	680,665	904,165	Janvier-septembre	6
Variation procentuelle						
-6.2	-3.7	x	+ 1.4	+ 1.5	Septembre 1990/1989	7
-4.3	-1.9	x	-0.8	-0.5	Janvier-septembre 1990/1989	8
<b>Grands magasins populaires</b>						
196,411	19,731	x	42,490	45,591	1989 Août	9
188,264	17,819	x	40,494	42,707	Septembre	10
1,549,950	155,330	x	326,067	347,052	Janvier-septembre	11
212,749	20,927	x	45,894	53,033	1990 Août	12
197,646	19,055	x	39,785	48,283	Septembre	13
1,680,115	168,588	x	349,759	410,384	Janvier-septembre	14
Variation procentuelle						
+ 5.0	+ 6.9	x	-1.8	+ 13.1	Septembre 1990/1989	15
+ 8.4	+ 8.5	x	+ 7.3	+ 18.2	Janvier-septembre 1990/1989	16
<b>Ensemble des grands magasins</b>						
448,995	46,616	32,360	125,736	154,561	1989 Août	17
478,342	47,949	31,878	129,415	160,534	Septembre	18
3,748,647	383,421	256,065	1,012,264	1,255,590	Janvier-septembre	19
457,068	46,845	33,999	126,865	157,054	1990 Août	20
469,747	48,061	31,571	129,970	167,919	Septembre	21
3,783,347	392,344	264,682	1,030,426	1,314,548	Janvier-septembre	22
Variation procentuelle						
-1.8	+ 0.2	-1.0	+ 0.4	+ 4.6	Septembre 1990/1989	23
+ 0.9	+ 2.3	+ 3.4	+ 1.8	+ 4.7	Janvier-septembre 1990/1989	24

**TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
thousands of dollars - milliers de dollars						
<b>Major department stores</b>						
1	1989 August	34,715	37,507	x	21,364	69,617
2	September	37,187	39,734	x	25,617	81,131
3	January-September	282,810	310,333	x	199,752	611,470
4	1990 August	32,606	36,499	x	20,241	69,162
5	September	35,975	41,988	x	22,308	80,496
6	January-September	281,399	307,904	x	183,200	598,277
Percentage change						
7	September 1990/1989	-3.3	+ 5.7	x	-12.9	-0.8
8	January-September 1990/1989	-0.5	-0.8	x	-8.3	-2.2
<b>Junior department stores</b>						
9	1989 August	13,498	17,870	x	9,271	44,427
10	September	13,538	17,016	x	9,089	40,526
11	January-September	108,695	134,000	x	74,508	344,933
12	1990 August	13,612	18,935	x	9,820	43,168
13	September	11,962	16,596	x	9,200	41,289
14	January-September	109,500	143,325	x	79,292	347,814
Percentage change						
15	September 1990/1989	-11.6	-2.5	x	+ 1.2	+ 1.9
16	January-September 1990/1989	+ 0.7	+ 7.0	x	+ 6.4	+ 0.8
<b>Total, all department stores</b>						
17	1989 August	48,213	55,377	19,181	30,634	114,044
18	September	50,724	56,750	20,770	34,706	121,657
19	January-September	391,504	444,331	159,231	274,259	956,403
20	1990 August	46,218	55,434	19,604	30,061	112,331
21	September	47,937	58,584	20,495	31,508	121,785
22	January-September	390,898	451,231	159,946	262,492	946,092
Percentage change						
23	September 1990/1989	-5.5	+ 3.2	-1.3	-9.2	+ 0.1
24	January-September 1990/1989	-0.2	+ 1.6	+ 0.4	-4.3	-1.1



**TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1989 à 1990**

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars – milliers de dollars						
					<b>Grands magasins traditionnels</b>	
28,752	x	124,586	70,855	x	1989 Août	1
34,599	x	140,292	77,208	x	Septembre	2
250,602	x	1,082,287	600,053	x	Janvier-septembre	3
30,342	x	116,404	65,103	x	1990 Août	4
35,415	x	130,799	76,144	x	Septembre	5
251,526	x	1,024,118	582,485	x	Janvier-septembre	6
					Variation procentuelle	
+ 2.4	x	-6.8	-1.4	x	Septembre 1990/1989	7
+ 0.4	x	-5.4	-2.9	x	Janvier-septembre 1990/1989	8
					<b>Grands magasins populaires</b>	
22,271	x	52,144	15,499	x	1989 Août	9
21,290	x	52,105	14,801	x	Septembre	10
173,857	x	430,903	121,487	x	Janvier-septembre	11
22,920	x	57,153	17,435	x	1990 Août	12
21,835	x	54,726	16,268	x	Septembre	13
182,906	x	463,616	141,359	x	Janvier-septembre	14
					Variation procentuelle	
+ 2.6	x	+ 5.0	+ 9.9	x	Septembre 1990/1989	15
+ 5.2	x	+ 7.6	+ 16.4	x	Janvier-septembre 1990/1989	16
					<b>Ensemble des grands magasins</b>	
51,023	30,197	176,730	86,354	42,228	1989 Août	17
55,889	30,544	192,398	92,009	43,891	Septembre	18
424,460	244,235	1,513,191	721,539	349,154	Janvier-septembre	19
53,262	30,631	173,557	82,538	41,288	1990 Août	20
57,250	31,034	185,525	92,412	42,765	Septembre	21
434,430	245,497	1,487,732	723,844	349,441	Janvier-septembre	22
					Variation procentuelle	
+ 2.4	+ 1.6	-3.6	+ 0.4	-2.6	Septembre 1990/1989	23
+ 2.3	+ 0.5	-1.7	+ 0.3	+ 0.1	Janvier-septembre 1990/1989	24

**TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land  Terre- Neuve	Prince Edward Island  Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia  Nouvelle- Écosse	New Brunswick  Nouveau- Brunswick	Québec
		number - nombre					
	<b>Major department stores</b>						
1	1989 August	319	2	1	10	4	53
2	September	322	2	1	10	4	53
3	1990 August	326	3	1	10	5	52
4	September	329	3	1	10	5	53
	<b>Junior department stores</b>						
5	1989 August	513	10	5	29	25	102
6	September	515	10	5	29	25	103
7	1990 August	549	16	5	30	26	107
8	September	549	16	5	30	25	108
	<b>Total, all department stores</b>						
9	1989 August	832	12	6	39	29	155
10	September	837	12	6	39	29	156
11	1990 August	875	19	6	40	31	159
12	September	878	19	6	40	30	161

**TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
		number - nombre				
	<b>Major department stores</b>					
1	1989 August	15	21	6	12	29
2	September	15	21	6	12	29
3	1990 August	14	22	6	12	29
4	September	14	22	6	12	29
	<b>Junior department stores</b>					
5	1989 August	14	17	11	10	41
6	September	14	17	11	10	41
7	1990 August	13	17	11	10	42
8	September	13	17	11	10	42
	<b>Total, all department stores</b>					
9	1989 August	29	38	17	22	70
10	September	29	38	17	22	70
11	1990 August	27	39	17	22	71
12	September	27	39	17	22	71

**TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1989 à 1990**

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N°
number – nombre						
<b>Grands magasins traditionnels</b>						
124	13	13	48	51	1989 Août	1
126	13	13	48	52	Septembre	2
128	13	13	49	52	1990 Août	3
130	13	13	49	52	Septembre	4
<b>Grands magasins populaires</b>						
208	21	19	44	50	1989 Août	5
209	21	19	44	50	Septembre	6
219	22	22	45	57	1990 Août	7
219	22	22	45	57	Septembre	8
<b>Ensemble des grands magasins</b>						
332	34	32	92	101	1989 Août	9
335	34	32	92	102	Septembre	10
347	35	35	94	109	1990 Août	11
349	35	35	94	109	Septembre	12

**TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1989 à 1990**

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
number – nombre						
<b>Grands magasins traditionnels</b>						
13	8	52	26	12	1989 Août	1
13	8	52	26	12	Septembre	2
14	7	52	27	12	1990 Août	3
14	7	54	27	12	Septembre	4
<b>Grands magasins populaires</b>						
22	13	55	15	17	1989 Août	5
22	13	55	15	17	Septembre	6
21	13	58	17	16	1990 Août	7
21	13	58	17	16	Septembre	8
<b>Ensemble des grands magasins</b>						
35	21	107	41	29	1989 Août	9
35	21	107	41	29	Septembre	10
35	20	110	44	28	1990 Août	11
35	20	112	44	28	Septembre	12





**TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1988-1990**

**TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1988-1990**

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major Traditionnels		Junior Populaires	
			Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution
	Sales Ventes	Distribution			Sales Ventes	Distribution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
<b>1988</b>						
January - Janvier	729,522	100.0	449,724	61.6	279,797	38.4
February - Février	709,065	100.0	426,277	60.1	282,788	39.9
March - Mars	937,006	100.0	561,727	59.9	375,279	40.1
April - Avril	1,003,467	100.0	590,039	58.8	413,428	41.2
May - Mai	1,015,722	100.0	578,947	57.0	436,776	43.0
June - Juin	1,066,342	100.0	627,610	58.9	438,732	41.1
July - Juillet	933,522	100.0	535,668	57.4	397,855	42.6
August - Août	1,028,345	100.0	581,948	56.6	446,396	43.4
September - Septembre	1,106,044	100.0	675,255	61.1	430,789	38.9
October - Octobre	1,112,843	100.0	660,823	59.4	452,020	40.6
November - Novembre	1,444,476	100.0	845,790	58.6	598,687	41.4
December - Décembre	2,184,766	100.0	1,240,627	56.8	944,139	43.2
Year - Année	13,271,120	100.0	7,774,435	58.6	5,496,686	41.4
<b>1989</b>						
January - Janvier	748,593	100.0	460,357	61.5	288,235	38.5
February - Février	747,072	100.0	453,322	60.7	293,749	39.3
March - Mars	984,168	100.0	575,600	58.5	408,568	41.5
April - Avril	1,035,282	100.0	606,169	58.6	429,113	41.4
May - Mai	1,143,826	100.0	649,947	56.8	493,879	43.2
June - Juin	1,141,708	100.0	664,595	58.2	477,113	41.8
July - Juillet	974,876	100.0	564,979	58.0	409,896	42.0
August - Août	1,106,864	100.0	623,259	56.3	483,605	43.7
September - Septembre	1,148,502	100.0	698,000	60.8	450,501	39.2
October - Octobre	1,154,643	100.0	677,713	58.7	476,930	41.3
November - Novembre	1,529,566	100.0	882,771	57.7	646,795	42.3
December - Décembre	2,199,195	100.0	1,259,636	57.3	939,559	42.7
Year - Année	13,914,295	100.0	8,116,348	58.3	5,797,943	41.7
<b>1990</b>						
January - Janvier	787,976	100.0	471,349	59.8	316,627	40.2
February - Février	775,152	100.0	447,206	57.7	327,946	42.3
March - Mars	1,029,006	100.0	586,754	57.0	442,252	43.0
April - Avril	1,054,996	100.0	567,811	53.8	487,186	46.2
May - Mai	1,127,339	100.0	611,761	54.3	515,579	45.7
June - Juin	1,164,775	100.0	653,881	56.1	510,894	43.9
July - Juillet	989,963	100.0	539,359	54.5	450,605	45.5
August - Août	1,127,311	100.0	606,619	53.8	520,693	46.2
September - Septembre	1,155,420	100.0	681,467	59.0	473,953	41.0
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

TABLE 7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1989 to 1990

TABLEAU 7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1989 à 1990

January-September - Janvier-septembre

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1990/1989
		1989	1990	Variation 1990/1989
		thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	133,037	120,723	-9.3
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	112,790	117,607	+4.3
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	630,837	694,139	+10.0
4	Furs - Fourrures	13,886	9,902	-28.7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	320,491	398,026	+24.2
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	167,540	149,394	-10.8
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	158,472	161,501	+1.9
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	136,579	147,046	+7.7
9	Millinery - Chapeaux	10,149	10,175	+0.3
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	107,697	108,764	+1.0
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	126,916	126,977	--
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	228,342	265,100	+16.1
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	185,573	161,996	-12.7
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	595,610	593,748	-0.3
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	164,111	165,876	+1.1
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	152,592	122,644	-19.6
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	193,544	219,540	+13.4
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	548,181	606,106	+10.6
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	83,599	84,636	+1.2
20	Piece goods - Tissus à la pièce	29,687	24,528	-17.4
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	345,911	369,255	+6.7
22	Smallwares and notions - Menus articles	80,771	83,163	+3.0
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	117,085	123,101	+5.1
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	121,058	110,038	-9.1
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	144,505	134,271	-7.1
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	72,287	97,156	+34.4
27	Furniture - Meubles	512,837	486,664	-5.1
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	461,018	425,811	-7.6
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	365,437	388,181	+6.2
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	333,295	357,486	+7.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	289,461	275,193	-4.9
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	125,070	111,592	-10.8
33	Jewellery - Bijouterie	176,542	175,882	-0.4
34	Toys and games - Jouets et jeux	173,704	183,877	+5.9
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	317,621	322,592	+1.6
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	277,558	268,819	-3.1
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	103,408	108,058	+4.5
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	181,566	181,679	+0.1
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	232,852	235,332	+1.1
40	All other departments - Tous autres rayons	499,281	485,349	-2.8
41	<b>ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS</b>	<b>9,030,891</b>	<b>9,211,938</b>	<b>+2.0</b>



**TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,<sup>1</sup> Unadjusted, by Department, Canada, 1989 to 1990**

**TABLEAU 8. Stocks<sup>1</sup> mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1989 à 1990**

No.	Department Rayon	Unadjusted - Non désaisonnalisés					
		1989		1990		Change - Variation	
		August	September	August	September	September/ August 1990	September 1990/1989
		Août	Septembre	Août	Septembre	Septembre/ août 1990	Septembre 1990/1989
		thousands of dollars - milliers de dollars				per cent - pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	63,765	68,838	64,883	70,315	+ 8.4	+ 2.1
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	74,597	92,531	82,642	100,294	+ 21.4	+ 8.4
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	293,212	308,513	355,578	358,800	+ 0.9	+ 16.3
4	Furs - Fourrures	15,160	19,519	18,388	19,978	+ 8.6	+ 2.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	146,427	150,953	215,745	217,962	+ 1.0	+ 44.4
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	90,533	85,974	91,626	91,421	-0.2	+ 6.3
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	82,876	97,333	92,121	109,951	+ 19.4	+ 13.0
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	83,962	80,993	87,439	87,569	+ 0.1	+ 8.1
9	Millinery - Chapeaux	7,664	10,827	9,007	12,269	+ 36.2	+ 13.3
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	66,559	68,830	72,193	74,260	+ 2.9	+ 7.9
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	76,677	95,432	80,087	102,328	+ 27.8	+ 7.2
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	140,529	152,841	137,708	146,815	+ 6.6	-3.9
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	123,096	146,569	145,685	167,332	+ 14.9	+ 14.2
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	279,691	307,132	317,955	346,950	+ 9.1	+ 13.0
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	87,997	94,031	64,671	65,047	+ 0.6	-30.8
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	86,174	91,080	84,775	88,787	+ 4.7	-2.5
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	37,149	48,087	43,573	57,186	+ 31.2	+ 18.9
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	321,975	362,614	299,430	339,531	+ 13.4	-6.4
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	50,147	53,252	50,160	50,222	+ 0.1	-5.7
20	Piece goods - Tissus à la pièce	32,974	28,245	23,119	22,756	-1.6	-19.4
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	193,327	198,319	221,260	226,210	+ 2.2	+ 14.1
22	Smallwares and notions - Menus articles	58,475	54,756	65,037	64,600	-0.7	+ 18.0
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	108,406	126,334	118,073	128,402	+ 8.7	+ 1.6
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	73,818	75,216	65,937	64,408	-2.3	-14.4
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	80,239	84,507	83,483	84,089	+ 0.7	-0.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	53,915	56,381	79,183	91,021	+ 15.0	+ 61.4
27	Furniture - Meubles	189,022	199,869	172,386	171,942	-0.3	-14.0
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	110,691	110,940	107,718	112,937	+ 4.8	+ 1.8
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	236,669	247,356	238,760	262,013	+ 9.7	+ 5.9
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	205,986	230,058	223,224	240,736	+ 7.8	+ 4.6
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	159,299	171,204	165,641	171,470	+ 3.5	+ 0.2
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	67,980	72,767	75,911	79,765	+ 5.1	+ 9.6
33	Jewellery - Bijouterie	166,339	173,554	160,988	172,657	+ 7.2	-0.5
34	Toys and games - Jouets et jeux	215,946	259,213	219,187	275,332	+ 25.6	+ 6.2
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	216,430	237,013	239,138	254,983	+ 6.6	+ 7.6
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	181,471	193,106	175,530	179,688	+ 2.4	-6.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	65,217	73,055	65,896	69,949	+ 6.2	-4.3
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	9	8	8	7	-12.5	-12.5
39	Repairs and services - Services et travaux de réparations	4,278	3,468	92	309	+ 235.9	-91.1
40	All other departments - Tous autres rayons	104,797	159,737	120,156	142,079	+ 18.2	+ 11.1
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	4,653,478	5,090,455	4,934,393	5,322,370	+ 7.9	+ 4.6

**TABLE 9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1989 to 1990**

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1990		1989	
		August	September	August	September
		Août	Septembre	Août	Septembre
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.11	4.32	5.13	5.02
2	Women's and misses' coats and suits	5.68	4.34	6.32	4.81
3	Women's and misses' sportswear	4.02	3.58	4.51	3.97
4	Furs	11.17	11.38	24.48	17.22
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.19	3.36	3.77	4.01
6	Girls' and teenage girls' wear	2.52	3.72	2.89	4.58
7	Lingerie and women's sleepwear	4.27	4.64	4.81	5.33
8	Intimate apparel	5.18	4.41	4.94	4.37
9	Millinery	7.85	7.66	8.20	9.17
10	Women's and girls' hosiery	6.49	4.48	7.15	4.83
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.70	5.14	5.86	5.62
12	Women's, misses' and children's footwear	5.01	4.54	4.11	3.80
13	Men's clothing	6.49	5.37	9.00	7.19
14	Men's furnishings	3.71	4.16	4.37	4.74
15	Boys' clothing and furnishings	2.65	4.33	1.88	2.97
16	Men's and boys' footwear	4.73	4.38	6.12	5.62
17	Food and kindred products	1.79	2.22	2.00	2.36
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.06	5.22	4.35	4.58
19	Photographic equipment and supplies	4.57	5.28	4.20	5.03
20	Piece goods	9.89	7.29	9.03	7.17
21	Linens and domestics	4.26	4.53	4.91	5.04
22	Smallwares and notions	6.19	4.81	6.88	5.67
23	China and glassware	7.98	8.74	7.90	8.96
24	Floor coverings	5.82	5.19	5.55	4.81
25	Draperies, curtains and furniture coverings	4.80	4.92	5.48	5.81
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5.84	6.12	6.73	7.82
27	Furniture	3.35	3.16	3.25	2.83
28	Major appliances	2.27	1.83	2.07	1.92
29	Television, radio and music	5.21	4.80	5.19	4.96
30	Housewares and small electrical appliances	4.92	5.46	5.19	5.64
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.80	5.88	5.70	5.94
32	Plumbing, heating and building materials	5.63	5.82	5.70	6.36
33	Jewellery	7.62	7.69	7.37	7.77
34	Toys and games	10.29	11.42	9.57	11.20
35	Sporting goods and luggage	5.51	7.95	5.99	8.64
36	Stationery, books and magazines	3.68	5.24	3.60	5.13
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.57	5.54	5.41	4.56
38	Meals and lunches	--	--	--	--
39	Repairs and services	0.14	0.13	--	--
40	All other departments	1.86	2.90	2.19	2.63
41	<b>TOTAL ALL DEPARTMENTS</b>	<b>4.20</b>	<b>4.43</b>	<b>4.38</b>	<b>4.61</b>

**TABLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1989 à 1990**

Sales-stock/Ventes-stocks				Rayon	N°
1989		1990			
August	September	August	September		
Août	Septembre	Août	Septembre		
0.25	0.24	0.21	0.21	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.21	0.26	0.20	0.23	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.26	0.29	0.24	0.25	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.10	0.10	0.05	0.06	Fourrures	4
0.32	0.30	0.27	0.25	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.38	0.26	0.35	0.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.24	0.23	0.22	0.20	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.19	0.22	0.21	0.23	Sous-vêtements	8
0.15	0.15	0.15	0.13	Chapeaux	9
0.16	0.23	0.14	0.21	Bas pour dames et fillettes	10
0.19	0.22	0.19	0.20	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.22	0.23	0.27	0.27	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.20	0.13	0.15	Vêtements pour hommes	13
0.28	0.25	0.24	0.22	Articles d'habillement pour hommes	14
0.38	0.24	0.53	0.34	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.23	0.23	0.18	0.18	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.56	0.51	0.51	0.48	Produits alimentaires et connexes	17
0.20	0.20	0.24	0.23	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.22	0.19	0.24	0.20	Appareils et fournitures photographiques	19
0.10	0.13	0.12	0.14	Tissus à la pièce	20
0.23	0.22	0.20	0.20	Literie et linge de maison	21
0.16	0.20	0.15	0.18	Menus articles	22
0.13	0.12	0.13	0.12	Porcelaine et verrerie	23
0.16	0.19	0.18	0.21	Revêtements de plancher	24
0.21	0.21	0.19	0.17	Tentures, rideaux et housses	25
0.17	0.17	0.15	0.14	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement la maison	26
0.29	0.33	0.30	0.35	Meubles	27
0.44	0.55	0.46	0.53	Gros appareils ménagers	28
0.20	0.21	0.19	0.21	Téléviseurs, radios et musique	29
0.20	0.19	0.19	0.18	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.17	0.18	0.18	0.17	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.18	0.18	0.18	0.16	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.14	0.13	0.13	0.13	Bijouterie	33
0.11	0.10	0.11	0.10	Jouets et jeux	34
0.18	0.13	0.17	0.12	Articles de sport et valises	35
0.27	0.20	0.27	0.20	Papeterie, livres et revues	36
0.18	0.19	0.18	0.23	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	...	...	...	Repas et casse-croûtes	38
6.79	7.09	300.2	137.2	Services et travaux de réparation	39
0.55	0.42	0.47	0.41	Tous autres rayons	40
0.24	0.24	0.24	0.23	TOTAL, TOUS RAYONS	41



**TABLE 10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1990**

**TABLEAU 10. Stocks mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1987-1990**

Period	Unadjusted change	Year/year per cent	Seasonally adjusted change	Month/month per cent
Période	Non désaison- nalisé	Variation en pourcentage année/année	Désaison- nalisé	Variation en pourcentage mois/mois
	\$'000	%	\$'000	%
<b>1987</b>				
January - Janvier	3,732,119	+ 5.0	4,253,537	-8.0
February - Février	4,087,040	+ 5.4	4,489,746	+ 5.6
March - Mars	4,511,268	+ 5.3	4,491,360	--
April - Avril	4,598,109	+ 4.7	4,424,394	-1.5
May - Mai	4,480,014	+ 2.6	4,447,658	+ 0.5
June - Juin	4,267,608	+ 6.1	4,523,036	+ 1.7
July - Juillet	4,289,983	+ 7.2	4,455,432	-1.5
August - Août	4,446,140	+ 5.2	4,545,665	+ 2.0
September - Septembre	4,759,367	+ 5.4	4,573,230	+ 0.6
October - Octobre	5,185,248	+ 5.5	4,473,783	-2.2
November - Novembre	5,132,627	-1.2	4,415,299	-1.3
December - Décembre	4,024,407	-5.1	4,385,576	-0.7
<b>1988</b>				
January - Janvier	3,747,053	+ 0.4	4,374,590	-0.3
February - Février	4,172,132	+ 2.1	4,409,391	+ 0.8
March - Mars	4,549,184	+ 0.8	4,483,123	+ 1.7
April - Avril	4,612,756	+ 0.3	4,458,826	-0.5
May - Mai	4,529,920	+ 1.1	4,514,750	+ 1.3
June - Juin	4,320,309	+ 1.2	4,564,035	+ 1.1
July - Juillet	4,317,360	+ 0.6	4,539,670	-0.5
August - Août	4,499,736	+ 1.2	4,575,702	+ 0.8
September - Septembre	4,816,722	+ 1.2	4,557,560	-0.4
October - Octobre	5,228,143	+ 0.8	4,550,551	-0.2
November - Novembre	5,404,438	+ 5.3	4,593,743	+ 0.9
December - Décembre	4,185,431	+ 4.0	4,570,384	-0.5
<b>1989</b>				
January - Janvier	3,891,919	+ 3.9	4,598,501	+ 1.2
February - Février	4,254,239	+ 2.0	4,635,124	+ 0.8
March - Mars	4,528,552	-0.5	4,478,916	-3.4
April - Avril	4,782,860	+ 3.7	4,669,727	+ 4.3
May - Mai	4,687,671	+ 3.5	4,654,268	-0.3
June - Juin	4,414,311	+ 2.2	4,645,802	-0.2
July - Juillet	4,467,842	+ 3.5	4,719,104	+ 1.6
August - Août	4,653,478	+ 3.4	4,701,529	-0.4
September - Septembre	5,090,455	+ 5.7	4,814,027	+ 2.4
October - Octobre	5,635,833	+ 7.8	4,878,188	+ 1.3
November - Novembre	5,691,451	+ 5.3	4,816,505	-1.3
December - Décembre	4,324,560	+ 3.3	4,782,576	-0.7
<b>1990</b>				
January - Janvier	3,971,520	+ 2.0	4,701,474	-1.7
February - Février	4,389,917	+ 3.2	4,777,995	+ 1.6
March - Mars	4,760,218	+ 5.1	4,719,428	-1.2
April - Avril	4,912,906	+ 2.7	4,792,881	+ 1.6
May - Mai	4,808,984	+ 2.5	4,763,047	-0.5
June - Juin	4,537,030	+ 2.8	4,822,294r	+ 1.0r
July - Juillet	4,630,615	+ 3.6	4,884,902r	+ 1.3r
August - Août	4,934,393	+ 6.0	4,967,166r	+ 1.7r
September - Septembre	5,322,370	+ 4.6	5,020,571p	+ 1.1p

**TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,<sup>1</sup> Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1988-1990**

**TABLEAU 11. Comptes à recevoir<sup>1</sup>, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1988-1990**

Month	1988	1989	1990	Change from previous month	Change 1990/1989
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1990/1989
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
Unadjusted - Non désaisonnalisés					
January - Janvier	2,453,666	2,803,816	3,045,737	-6.3	+ 8.6
February - Février	2,366,229	2,657,810	2,919,811	-4.1	+ 9.9
March - Mars	2,315,898	2,619,226	2,844,984	-2.6	+ 8.6
April - Avril	2,345,967	2,648,197	2,850,701	+ 0.2	+ 7.6
May - Mai	2,343,938	2,616,193	2,846,451	-0.1	+ 8.8
June - Juin	2,306,578	2,723,806	2,874,908	+ 1.0	+ 5.5
July - Juillet	2,271,556	2,674,141	2,812,164	-2.2	+ 5.2
August - Août	2,303,023	2,669,817	2,786,793	-0.9	+ 4.4
September - Septembre	2,504,642	2,774,958	2,900,514	+ 4.1	+ 4.5
October - Octobre	2,581,296	2,844,046			
November - Novembre	2,731,581	2,972,039			
December - Décembre	2,954,493	3,250,429			
	millions of dollars - millions de dollars				
Seasonally adjusted - Désaisonnalisés					
January - Janvier	2,319.0	2,641.0	2,870.0	+ 0.9	+ 8.7
February - Février	2,267.0	2,651.0	2,904.0	+ 1.2	+ 9.5
March - Mars	2,359.0	2,681.0	2,915.0	+ 0.4	+ 8.7
April - Avril	2,396.0	2,707.0	2,924.0	+ 0.3	+ 8.0
May - Mai	2,435.0	2,722.0	2,945.0	+ 0.7	+ 8.2
June - Juin	2,426.0	2,859.0	2,978.0r	+ 1.1r	+ 4.2r
July - Juillet	2,439.0	2,849.0	2,977.0r	--r	+ 4.5r
August - Août	2,456.0	2,840.0	2,963.0r	-0.5r	+ 4.3r
September - Septembre	2,544.0	2,823.0	2,968.0p	+ 0.2p	+ 5.1p
October - Octobre	2,578.0	2,834.0			
November - Novembre	2,610.0	2,831.0			
December - Décembre	2,567.0	2,843.0			

<sup>1</sup> Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

<sup>1</sup> Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.





## Appendix I

### SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les

by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

## EXPLANATORY NOTES

**The percentage changes** in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

**The stock-sales ratios** are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

**The sales-stock ratios** are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

**The metropolitan areas** are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

**The commodity reference list**, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

**The "List of Department Store Organizations"** is published in the March issue of this publication.

**Revisions** to department store sales and stocks **related to the way data are gathered** apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue

grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## NOTES EXPLICATIVES

**Les variations des ventes en pourcentage** données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

**Les régions métropolitaines** correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

**La liste de référence des marchandises** qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

La **"liste des organisations de grands magasins"** est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les **révisions** en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une



(May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

**Constant dollar estimates** are obtained by deflating the 40 department groups by the appropriate price index taken from the CPI. The indexes are adjusted to remove provincial sale taxes since, by definition, department store sales exclude these taxes. The deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars. The current dollar estimate is divided by the constant dollar estimate to yield the "implicit" price index.

fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

**La valeur estimative en dollars constants** est obtenue en dégonflant les 40 groupes de rayons par l'IPC. Les indices sont ajustés pour enlever les taxes de ventes provinciales, puisque par définition, les ventes des grands magasins exclus ces taxes. Les estimations de ces groupes de rayons sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants. L'estimation en dollars courants est divisée par l'estimation en dollars constants pour ainsi produire un indice de prix "implicite".

## Appendix II

### List of Department Store Organizations

#### Major Department Store Organizations

Baine Johnston & Company Ltd., Bowring Division,  
P.O. Box 5367, suite 800, St. John's, Newfoundland

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W.,  
Montréal, Québec

Magasin J.O. Hubert Ltée, 165 rue Principale Sud,  
Maniwaki, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington,  
Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Simpsons Ltd., 401 Bay St., 10th floor, Toronto,  
Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St.,  
Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St.,  
Vancouver, British Columbia

#### Junior Department Store Organizations

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,  
Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens,  
St-Laurent, Québec

Oshawa Holdings Ltd., Towers, 6509 Airport Rd.,  
Mississauga, Ontario

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth  
Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal,  
Québec

## Appendice II

### Liste des organisations de grands magasins

#### Organisations de grands magasins traditionnels

Baine Johnston & Company Ltd., Bowring Division,  
P.O. Box 5367, suite 800, St. John's, Newfoundland

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W.,  
Montréal, Québec

Magasin J.O. Hubert Ltée, 165 rue Principale Sud,  
Maniwaki, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington,  
Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Simpsons Ltd., 401 Bay St., 10th floor, Toronto,  
Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St.,  
Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St.,  
Vancouver, British Columbia

#### Organisations de grands magasins populaires

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,  
Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens,  
St-Laurent, Québec

Oshawa Holdings Ltd., Towers, 6509 Airport Rd.,  
Mississauga, Ontario

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth  
Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal,  
Québec



**TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1990 – September**  
**TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1990 – Septembre**

	Response rate <sup>1</sup>  Taux de réponse <sup>1</sup>		Response fraction <sup>2</sup>  Fraction de réponse <sup>2</sup>
	Survey units <sup>3</sup>  Unités d'enquête <sup>3</sup>	Organizational units <sup>4</sup>  Unités organisationnelles <sup>4</sup>	
	per cent – pourcentage		
Monthly sales total – Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department – Ventes mensuelles par rayon	...	92.9	100.0
Monthly stocks by department – Stocks mensuels par rayon	...	92.9	100.0
Month-end accounts receivable – Comptes à recevoir à la fin du mois	...	100.0	100.0

<sup>1</sup> The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

<sup>1</sup> Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

<sup>2</sup> The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

<sup>2</sup> La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

<sup>3</sup> The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

<sup>3</sup> Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

<sup>4</sup> The organizational units are the department store companies.

<sup>4</sup> Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

**TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1989 and 1990**  
**TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1989 et 1990**

	1989		1990	
	Total number of shopping days Nombre total de jours commerciaux	Number of Saturdays Nombre de samedis	Total number of shopping days Nombre total de jours commerciaux	Number of Saturdays Nombre de samedis
January – Janvier	26	4	26	4
February – Février	24	4	24	4
March – Mars	26	4	27	5
April – Avril	25	5	24	4
May – Mai	26	4	26	4
June – Juin	26	4	26	5
July – Juillet	25	4	25	4
August – Août	26	4	27	4
September – Septembre	25	5	24	5
October – Octobre	25	4	26	4
November – Novembre	26	4	26	4
December – Décembre	25	5	25	5

## SELECTED PUBLICATIONS, RETAIL TRADE

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 30-85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Monthly    A. – Annual    Bil. – Bilingual  
O. – Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries US\$20.00.

## CHOIX DE PUBLICATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 30-85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Mensuel    A. – Annuel    Bil. – Bilingue  
H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada : 13,95 \$, États-Unis : 17 \$ US, et Autres pays : 20 \$ US.

## ORDER FORM

Statistics Canada Publications

## MAIL TO:

**Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario, K1A 0T6**

(Please print)

Company \_\_\_\_\_

Department \_\_\_\_\_

Attention

Address \_\_\_\_\_

City \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_

Postal Code \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

**FAX TO: (613) 951-1584**

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

#### METHOD OF PAYMENT

- ☐ Purchase Order Number (please enclose) \_\_\_\_\_
- ☐ Payment enclosed \$ \_\_\_\_\_
- ☐ Bill me later (max. \$500)

**Charge to my:**

☐ MasterCard ☐ VISA[illegible]

Expiry Date \_ \_ \_ \_

Signature \_\_\_\_\_

Client Reference Number \_\_\_\_\_

[illegible]

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



## BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

**POSTEZ À :**

**Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6**

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise

Service \_\_\_\_\_

À l'attention de \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Ville Province

Code postal \_\_\_\_\_ Tél. \_\_\_\_\_

**TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584**

Le bon télécopié tient lieu de  
commande originale. Veuillez ne  
pas envoyer de confirmation.

## MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat (*inclure s.v.p.*) \_\_\_\_\_☐ Paiement inclus \$☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

Nº de compte

Date d'expiration 

--	--	--	--	--

Signature \_\_\_\_\_

Numéro de référence du client

[illegible]

	<b>TOTAL</b>	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.	<b>TPS (7 %)</b>	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.	<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

**Pour un service plus rapide, composez**



**1-800-267-6677**



## Comptes VISA et MasterCard

PF  
03681  
1991-01

This order coupon is available in English upon request

Statistique  
CanadaStatistics  
Canada

Canada

# No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

## Canadian Economic Observer

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

## Current economic conditions

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

## Feature articles

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

## Statistical summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

## Regional analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

## International overview

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

## Economic and statistical events

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

## Consult with an expert

The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

## The Canadian Economic Observer

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

## L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

## Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

## Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

## L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

## L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

## Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

## Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

## Consultez un expert

Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

## L'Observateur économique canadien.

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.





## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656)  
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télénographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)





Statistics Canada  
Industry Division  
Retail Trade Section

# Department store sales and stocks

October 1990

Statistique Canada  
Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Octobre 1990

Published under the authority of the Minister  
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply  
and Services Canada 1991

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system  
or transmitted in any form or by any means,  
electronic, mechanical, photocopying, recording  
or otherwise without prior written permission of  
the Minister of Supply and Services Canada.

May 1991

Price: Canada: \$14.40 per issue,  
\$144.00 annually  
United States: US\$17.30 per issue,  
US\$173.00 annually  
Other Countries: US\$20.20 per issue,  
US\$202.00 annually

Catalogue 63-002, Vol. 55, No. 10

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de  
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire  
ou de transmettre le contenu de la présente  
publication, sous quelque forme ou par quelque  
moyen que ce soit, enregistrement sur support  
magnétique, reproduction électronique,  
mécanique, photographique, ou autre, ou de  
l'emmagasiner dans un système de recouvre-  
ment, sans l'autorisation écrite préalable du  
ministre des Approvisionnements et Services  
Canada.

Mai 1991

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire,  
144 \$ par année  
États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire,  
173 \$ US par année  
Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire,  
202 \$ US par année

Catalogue 63-002, vol. 55, n° 10

ISSN 0380-7045

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>P</sup> preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Electronic Data Dissemination Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



## Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>P</sup> nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	<b>5</b>

### Chart

1. Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend, Canada, 1987-1990	5
---	---

### Table

1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1988-1990	8
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1988-1990	10
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1988-1990	12
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1988-1990	14
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1988-1990	14
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1988-1990	17
7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1989-1990	18
8. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1988-1990	19
9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1988-1990	20
10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1990	22
11. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1988-1990	23

## Table des matières

	Page
<b>Points saillants</b>	<b>5</b>

### Graphique

1. Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance, Canada, 1987-1990	5
---	---

### Tableau

1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1990	8
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1990	10
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1990	12
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1990	14
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1990	14
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1988-1990	17
7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1989-1990	18
8. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1990	19
9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1988-1990	20
10. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1987-1990	22
11. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1988-1990	23



**TABLE OF CONTENTS – Concluded**

Page

**Appendix**

I. Scope of the Survey	25
Explanatory Notes	26
II. List of Departement Store Organisations	28

**Text Table**

I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	29
II. Number of Shopping Days, by Month, 1989 and 1990	29
Selected publications	30

**TABLE DES MATIÈRES – fin**

Page

**Appendice**

I. Champ de l'enquête	25
Notes explicatives	26
II. Liste des organisations des grands magasins	28

**Tableau explicatif**

I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	29
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1989 et 1990	29
Choix de publications	30

## Highlights

### Seasonally Adjusted Data

- Department store sales including concessions totalled \$1,208 million in October 1990, an increase of 0.7% over the previous month's revised total of \$1,200 million.
- The October increase extended the trend of generally rising sales observed since June 1990. Department store sales advanced on average by 1.0% per month during the June to October period compared to a decline of 0.5% in the first five months of 1990.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$5,012 million at the end of October, a decline of 0.2% from the September 1990 revised value of \$5,020 million. This decline followed four consecutive monthly increases. On a year-over-year basis, stocks rose by 2.8% in October.
- The ratio of stocks to sales stood at 4.15:1 in October, a decline from the 4.19:1 observed in September.

## Faits saillants

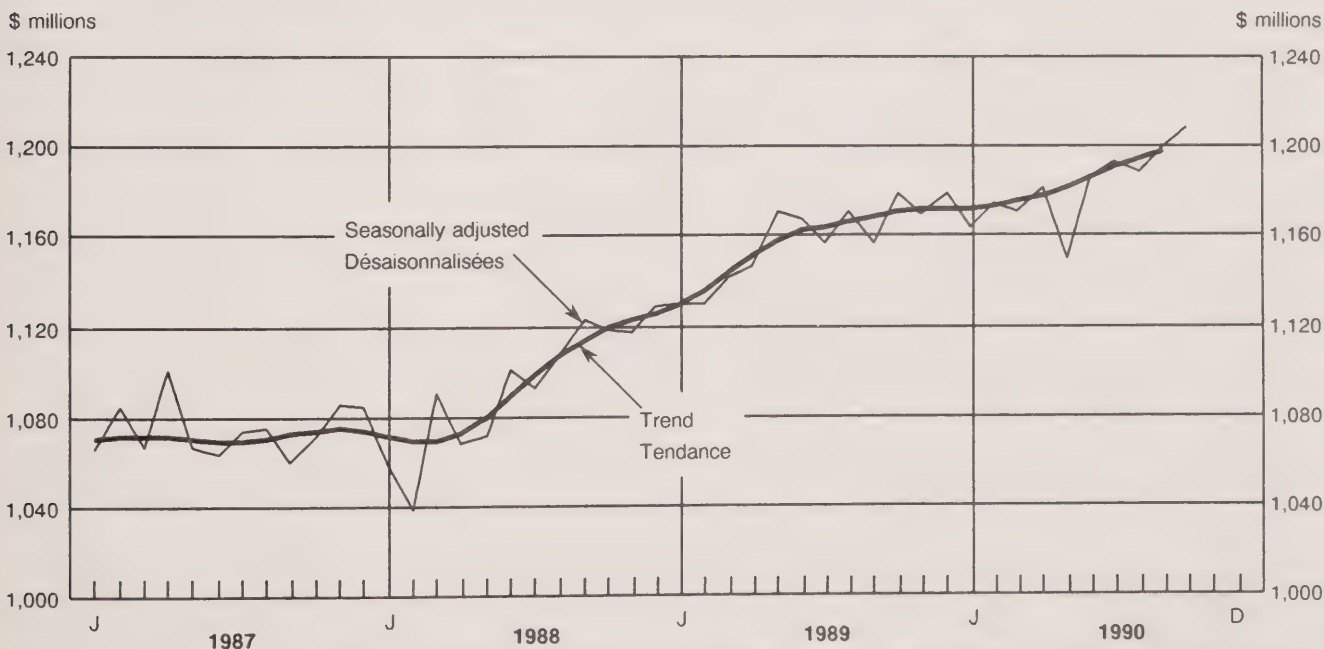
### Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour octobre 1990, les ventes des grands magasins, incluant les concessions, ont totalisé \$1,208 millions, soit une hausse de 0.7% par rapport à l'estimation révisée de septembre (\$1,200 millions).
- Depuis le mois de juin, les ventes ont généralement fluctué en augmentant et cette tendance s'est poursuivie en octobre. Durant la période de juin à octobre, les ventes des grands magasins ont enregistré une hausse mensuelle moyenne de 1.0% comparativement à une baisse de 0.5% au cours des cinq premiers mois de 1990.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une baisse de 0.2% par rapport au mois précédent (\$5,020 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin d'octobre 1990 à \$5,012 millions. Cette diminution fait suite à quatre hausses mensuelles consécutives. Comparativement au même mois l'an dernier, les stocks ont enregistré une hausse de 2.8%.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes s'établissait à 4.15:1 en octobre, une baisse comparativement au rapport de 4.19:1 observé au cours de septembre.

Chart - 1

Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend<sup>1</sup>, Canada, 1987-1990

Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance<sup>1</sup>, Canada, 1987-1990



<sup>1</sup> The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

<sup>1</sup> La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par-contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.





**Statistical Tables**

**Tableaux statistiques**

**TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted,<sup>1</sup> by Department, Canada, 1989 to 1990**

No.	Department	Unadjusted – Non désaisonnalisées				
		1989		1990		Change
						Variation
		September	October	September	October	October 1990/1989
		Septembre	Octobre	Septembre	Octobre	Octobre 1990/1989
		thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	15,911	13,928	13,999	11,749	-15.6
2	Women's and misses' coats and suits	21,337	29,546	20,854	30,609	+ 3.6
3	Women's and misses' sportswear	86,265	76,869	90,326	88,161	+ 14.7
4	Furs	1,715	2,624	1,160	1,435	-45.3
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	44,940	41,250	54,398	51,427	+ 24.7
6	Girls' and teenage girls' wear	23,138	20,961	19,976	18,494	-11.8
7	Lingerie and women's sleepwear	20,960	22,161	20,637	22,530	+ 1.7
8	Intimate apparel	18,381	13,666	20,034	16,560	+ 21.2
9	Millinery	1,413	2,128	1,337	1,961	-7.8
10	Women's and girls' hosiery	15,355	15,674	15,389	17,437	+ 11.2
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	18,568	20,970	18,192	22,044	+ 5.1
12	Women's, misses' and children's footwear	33,654	34,931	38,613	37,357	+ 6.9
13	Men's clothing	27,278	32,315	23,279	28,604	-11.5
14	Men's furnishings	73,791	74,171	73,139	79,363	+ 7.0
15	Boys' clothing and furnishings	21,735	20,350	21,873	21,331	+ 4.8
16	Men's and boys' footwear	20,803	21,054	15,772	21,737	+ 3.2
17	Food and kindred products	21,611	28,413	24,214	31,821	+ 12.0
18	Toiletries, cosmetics and drugs	69,430	65,504	74,213	77,041	+ 17.6
19	Photographic equipment and supplies	10,078	8,929	9,991	9,562	+ 7.1
20	Piece goods	3,877	4,694	3,172	3,454	-26.4
21	Linens and domestics	43,754	39,975	44,875	44,462	+ 11.2
22	Smallwares and notions	11,381	10,384	11,390	12,042	+ 16.0
23	China and glassware	14,463	14,592	14,327	15,612	+ 7.0
24	Floor coverings	14,492	16,924	13,400	16,107	-4.8
25	Draperies, curtains and furniture coverings	17,164	18,592	14,465	16,133	-13.2
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	9,205	9,420	11,642	12,858	+ 36.5
27	Furniture	63,269	64,157	60,837	59,945	-6.6
28	Major appliances	60,591	53,953	58,788	50,409	-6.6
29	Television, radio and music	51,521	52,967	52,859	55,812	+ 5.4
30	Housewares and small electrical appliances	42,167	43,071	42,699	46,212	+ 7.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	29,135	26,108	28,884	25,710	-1.5
32	Plumbing, heating and building materials	12,497	11,943	12,536	12,757	+ 6.8
33	Jewellery	22,574	20,748	22,227	22,050	+ 6.3
34	Toys and games	22,702	37,219	24,589	39,631	+ 6.5
35	Sporting goods and luggage	29,798	26,453	29,495	27,977	+ 5.8
36	Stationery, books and magazines	36,867	31,050	35,038	30,339	-2.3
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	13,179	18,522	15,328	18,815	+ 1.6
38	Meals and lunches	20,894	20,880	20,065	21,669	+ 3.8
39	Repairs and services	27,471	29,622	27,503	31,624	+ 6.8
40	All other departments	55,136	57,924	53,902	61,882	+ 6.8
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	1,148,502	1,154,643	1,155,420	1,214,722	+ 5.2

<sup>1</sup> Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

**TABEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées<sup>1</sup>, par rayon, Canada, 1989 et 1990**

Seasonally adjusted – Désaisonnalisées					Rayon	N°
1990				Change		
				Variation		
July <sup>r</sup>	August <sup>r</sup>	September <sup>r</sup>	October <sup>p</sup>	October/ September 1990		
Juillet <sup>r</sup>	Août <sup>r</sup>	Septembre <sup>r</sup>	Octobre <sup>p</sup>	Octobre/ Septembre 1990		
thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage		
13,822	12,915	14,063	12,816	-8.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
17,635	16,657	16,638	16,924	+ 1.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
86,976	82,526	81,832	84,340	+ 3.1	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
1,074	1,137	1,248	1,087	-12.9	Fourrures	4
49,304	50,004	50,022	48,658	-2.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
18,362	19,193	19,081	18,866	-1.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
23,013	23,403	23,757	23,879	+ 0.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
17,019	17,414	18,152	18,357	+ 1.1	Sous-vêtements	8
1,765	1,721	1,602	1,367	-14.7	Chapeaux	9
14,385	13,573	14,288	15,075	+ 5.5	Bas pour dames et fillettes	10
19,679	19,355	19,391	19,467	+ 0.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
33,817	33,197	33,435	31,435	-6.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
21,646	21,963	22,425	22,408	-0.1	Vêtements pour hommes	13
84,028	81,470	82,703	83,837	+ 1.4	Articles d'habillement pour hommes	14
20,520	21,512	21,465	21,699	+ 1.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
16,031	15,056	14,738	18,959	+ 28.6	Chaussures pour hommes et garçons	16
31,986	29,359	31,841	30,958	-2.8	Produits alimentaires et connexes	17
79,518	80,693	82,237	83,296	+ 1.3	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
11,164	11,403	10,908	11,273	+ 3.4	Appareils et fournitures photographiques	19
2,855	2,781	2,884	2,728	-5.4	Tissus à la pièce	20
44,600	42,804	44,613	46,166	+ 3.5	Literie et linge de maison	21
10,543	10,450	10,445	10,884	+ 4.2	Menus articles	22
18,727	18,274	17,502	18,150	+ 3.7	Porcelaine et verrerie	23
12,582	13,113	13,254	13,712	+ 3.5	Revêtements de plancher	24
15,158	15,080	14,670	14,661	-0.1	Tentures, rideaux et housses	25
14,213	13,144	12,982	13,448	+ 3.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
53,577	55,587	56,471	54,792	-3.0	Meubles	27
47,324	53,985	52,133	48,727	-6.5	Gros appareils ménagers	28
53,886	48,255	52,945	54,757	+ 3.4	Téléviseurs, radios et musique	29
48,451	46,961	47,944	48,824	+ 1.8	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
33,365	33,454	33,096	31,903	-3.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
12,661	13,819	13,485	13,532	+ 0.3	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
26,274	26,025	26,210	26,518	+ 1.2	Bijouterie	33
35,769	35,548	36,509	36,394	-0.3	Jouets et jeux	34
39,058	40,164	40,145	40,045	-0.2	Articles de sport et valises	35
36,707	37,626	36,568	36,120	-1.2	Papeterie, livres et revues	36
12,926	13,269	15,976	14,196	-11.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
21,512	21,515	21,573	21,848	+ 1.3	Repas et casse-croûtes	38
27,810	28,019	28,913	28,616	-1.0	Services et travaux de réparation	39
61,217	62,259	66,073	69,012	+ 4.4	Tous autres rayons	40
1,192,953	1,188,256	1,199,597	1,207,725	+ 0.7	TOTAL, TOUS RAYONS	41

<sup>1</sup> Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.



**TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land  Terre-Neuve	Prince Edward Island  Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia  Nouvelle-Écosse	New Brunswick  Nouveau-Brunswick	Québec
			thousands of dollars - milliers de dollars				
	<b>Major department stores</b>						
1	1989 September	698,000	x	x	13,986	x	125,785
2	October	677,713	x	x	12,938	x	121,820
3	January-October	5,973,941	x	x	114,394	x	1,065,536
4	1990 September	681,467	x	x	13,614	x	126,399
5	October	688,146	x	x	13,152	x	126,204
6	January-October	5,854,353	x	x	112,864	x	1,058,645
	Percentage change						
7	October 1990/1989	+ 1.5	x	x	+ 1.7	x	+ 3.6
8	January-October 1990/1989	-2.0	x	x	-1.3	x	-0.6
	<b>Junior department stores</b>						
9	1989 September	450,501	x	x	23,604	x	91,066
10	October	476,930	x	x	26,114	x	96,867
11	January-October	4,211,589	x	x	215,155	x	878,900
12	1990 September	473,953	x	x	23,304	x	95,352
13	October	526,576	x	x	27,039	x	103,395
14	January-October	4,572,311	x	x	221,536	x	918,825
	Percentage change						
15	October 1990/1989	+ 10.4	x	x	+ 3.5	x	+ 6.7
16	January-October 1990/1989	+ 8.6	x	x	+ 3.0	x	+ 4.5
	<b>Total, all department stores</b>						
17	1989 September	1,148,502	13,665	6,936	37,591	25,341	216,851
18	October	1,154,643	13,982	7,122	39,052	25,563	218,687
19	January-October	10,185,534	117,819	66,439	329,548	221,366	1,944,136
20	1990 September	1,155,420	16,412	6,619	36,918	26,454	221,751
21	October	1,214,722	18,026	6,718	40,191	26,558	229,599
22	January-October	10,426,660	145,722	65,096	334,400	224,997	1,977,471
	Percentage change						
23	October 1990/1989	+ 5.2	+ 28.9	-5.7	+ 2.9	+ 3.9	+ 5.0
24	January-October 1990/1989	+ 2.4	+ 23.7	-2.0	+ 1.5	+ 1.6	+ 1.7

**TABEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1989 à 1990**

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars - milliers de dollars						
<b>Grands magasins traditionnels</b>						
290,079	30,130	x	88,921	117,828	1989 Septembre	1
268,390	28,928	x	90,626	126,774	Octobre	2
2,467,089	257,018	x	776,822	1,035,313	Janvier-octobre	3
272,101	29,005	x	90,185	119,635	1990 Septembre	4
272,124	29,080	x	94,168	123,105	Octobre	5
2,375,356	252,835	x	774,833	1,027,270	Janvier-octobre	6
Variation procentuelle						
+ 1.4	+ 0.5	x	+ 3.9	-2.9	Octobre 1990/1989	7
-3.7	-1.6	x	-0.3	-0.8	Janvier-octobre 1990/1989	8
<b>Grands magasins populaires</b>						
188,264	17,819	x	40,494	42,707	1989 Septembre	9
197,948	19,307	x	40,943	45,561	Octobre	10
1,747,898	174,637	x	367,010	392,613	Janvier-octobre	11
197,646	19,055	x	39,785	48,283	1990 Septembre	12
216,343	21,788	x	46,563	54,810	Octobre	13
1,896,458	190,376	x	396,322	465,194	Janvier-octobre	14
Variation procentuelle						
+ 9.3	+ 12.9	x	+ 13.7	+ 20.3	Octobre 1990/1989	15
+ 8.5	+ 9.0	x	+ 8.0	+ 18.5	Janvier-octobre 1990/1989	16
<b>Ensemble des grands magasins</b>						
478,342	47,949	31,878	129,415	160,534	1989 Septembre	17
466,338	48,235	31,759	131,569	172,335	Octobre	18
4,214,985	431,656	287,824	1,143,833	1,427,925	Janvier-octobre	19
469,747	48,061	31,571	129,970	167,919	1990 Septembre	20
488,468	50,868	35,648	140,732	177,915	Octobre	21
4,271,815	443,212	300,330	1,171,158	1,492,463	Janvier-octobre	22
Variation procentuelle						
+ 4.7	+ 5.5	+ 12.2	+ 7.0	+ 3.2	Octobre 1990/1989	23
+ 1.3	+ 2.7	+ 4.3	+ 2.4	+ 4.5	Janvier-octobre 1990/1989	24

**TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
thousands of dollars - milliers de dollars						
<b>Major department stores</b>						
1	1989 September	37,187	39,734	x	25,617	81,131
2	October	37,600	41,644	x	23,829	78,735
3	January-October	320,410	351,977	x	223,581	690,205
4	1990 September	35,975	39,734	x	22,308	80,496
5	October	39,113	41,644	x	21,433	80,701
6	January-October	320,512	350,006	x	204,633	678,978
Percentage change						
7	October 1990/1989	+ 4.0	+ 4.1	x	-10.1	+ 2.5
8	January-October 1990/1989	--	-0.6	x	-8.5	-1.6
<b>Junior department stores</b>						
9	1989 September	13,538	17,016	x	9,089	40,526
10	October	13,285	17,042	x	9,680	43,571
11	January-October	121,980	151,042	x	84,188	388,504
12	1990 September	11,962	16,596	x	9,200	41,289
13	October	13,834	19,489	x	10,006	44,916
14	January-October	123,334	162,814	x	89,298	392,730
Percentage change						
15	October 1990/1989	+ 4.1	+ 14.4	x	+ 3.4	+ 3.1
16	January-October 1990/1989	+ 1.1	+ 7.8	x	+ 6.1	+ 1.1
<b>Total, all department stores</b>						
17	1989 September	50,724	56,750	20,770	34,706	121,657
18	October	50,885	58,687	21,342	33,509	122,307
19	January-October	442,389	503,018	180,573	307,768	1,078,710
20	1990 September	47,937	58,584	20,495	31,508	121,785
21	October	52,948	61,591	21,717	31,440	125,618
22	January-October	443,846	512,822	181,663	293,932	1,071,710
Percentage change						
23	October 1990/1989	+ 4.1	+ 4.9	+ 1.8	-6.2	+ 2.7
24	January-October 1990/1989	+ 0.3	+ 1.9	+ 0.6	-4.5	-0.6



**TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1989 à 1990**

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars – milliers de dollars						
<b>Grands magasins traditionnels</b>						
34,599	x	140,292	77,208	x	1989 Septembre	1
31,715	x	132,365	83,086	x	Octobre	2
282,317	x	1,214,652	683,139	x	Janvier-octobre	3
35,415	x	130,799	76,144	x	1990 Septembre	4
33,283	x	136,321	78,489	x	Octobre	5
284,809	x	1,160,439	660,974	x	Janvier-octobre	6
Variation procentuelle						
+ 4.9	x	+ 3.0	-5.5	x	Octobre 1990/1989	7
+ 0.9	x	-4.5	-3.2	x	Janvier-octobre 1990/1989	8
<b>Grands magasins populaires</b>						
21,290	x	52,105	14,801	x	1989 Septembre	9
22,130	x	55,310	16,453	x	Octobre	10
195,987	x	486,213	137,940	x	Janvier-octobre	11
21,835	x	54,726	16,268	x	1990 Septembre	12
22,967	x	60,312	18,520	x	Octobre	13
205,873	x	523,928	159,879	x	Janvier-octobre	14
Variation procentuelle						
+ 3.8	x	+ 9.0	+ 12.6	x	Octobre 1990/1989	15
+ 5.0	x	+ 7.8	+ 15.9	x	Janvier-octobre 1990/1989	16
<b>Ensemble des grands magasins</b>						
55,889	30,544	192,398	92,009	43,891	1989 Septembre	17
53,845	30,457	187,675	99,539	44,002	Octobre	18
478,305	274,692	1,700,866	821,078	393,156	Janvier-octobre	19
57,250	31,034	185,525	92,412	42,765	1990 Septembre	20
56,250	31,217	196,634	97,009	45,164	Octobre	21
490,680	276,714	1,684,366	820,853	394,605	Janvier-octobre	22
Variation procentuelle						
+ 4.5	+ 2.5	+ 4.8	-2.5	+ 2.6	Octobre 1990/1989	23
+ 2.6	+ 0.7	-1.0	--	+ 0.4	Janvier-octobre 1990/1989	24

**TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
			number – nombre				
	<b>Major department stores</b>						
1	1989 September	322	2	1	10	4	53
2	October	324	2	1	10	5	53
3	1990 September	329	3	1	10	5	53
4	October	331	3	1	10	5	54
	<b>Junior department stores</b>						
5	1989 September	515	10	5	29	25	103
6	October	519	10	5	29	26	104
7	1990 September	549	16	5	30	25	108
8	October	551	16	5	31	25	108
	<b>Total, all department stores</b>						
9	1989 September	837	12	6	39	29	156
10	October	843	12	6	39	31	157
11	1990 September	878	19	6	40	30	161
12	October	882	19	6	41	30	162

**TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
		number - nombre				
	Major department stores					
1	1989 September	15	21	6	12	29
2	October	15	21	6	12	29
3	1990 September	14	22	6	12	29
4	October	14	22	6	12	29
	Junior department stores					
5	1989 September	14	17	11	10	41
6	October	14	17	11	10	41
7	1990 September	13	17	11	10	42
8	October	13	17	11	10	42
	Total, all department stores					
9	1989 September	29	38	17	22	70
10	October	29	38	17	22	70
11	1990 September	27	39	17	22	71
12	October	27	39	17	22	71

**TABEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1989 à 1990**

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
					<b>Grands magasins traditionnels</b>	
126	13	13	48	52	1989 Septembre	1
127	13	13	48	52	Octobre	2
130	13	13	49	52	1990 Septembre	3
130	13	13	50	52	Octobre	4
					<b>Grands magasins populaires</b>	
209	21	19	44	50	1989 Septembre	5
210	21	19	44	51	Octobre	6
219	22	22	45	57	1990 Septembre	7
220	22	22	45	57	Octobre	8
					<b>Ensemble des grands magasins</b>	
335	34	32	92	102	1989 Septembre	9
337	34	32	92	103	Octobre	10
349	35	35	94	109	1990 Septembre	11
350	35	35	95	109	Octobre	12

**TABEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1989 à 1990**

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
					<b>Grands magasins traditionnels</b>	
13	8	52	26	12	1989 Septembre	1
13	8	52	26	12	Octobre	2
14	7	54	27	12	1990 Septembre	3
15	7	53	27	12	Octobre	4
					<b>Grands magasins populaires</b>	
22	13	55	15	17	1989 Septembre	5
22	13	55	16	17	Octobre	6
21	13	58	17	16	1990 Septembre	7
21	13	59	17	16	Octobre	8
					<b>Ensemble des grands magasins</b>	
35	21	107	41	29	1989 Septembre	9
35	21	107	42	29	Octobre	10
35	20	112	44	28	1990 Septembre	11
36	20	112	44	28	Octobre	12





**TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1988-1990**

**TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1988-1990**

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major Traditionnels		Junior Populaires	
	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
<b>1988</b>						
January - Janvier	729,522	100.0	449,724	61.6	279,797	38.4
February - Février	709,065	100.0	426,277	60.1	282,788	39.9
March - Mars	937,006	100.0	561,727	59.9	375,279	40.1
April - Avril	1,003,467	100.0	590,039	58.8	413,428	41.2
May - Mai	1,015,722	100.0	578,947	57.0	436,776	43.0
June - Juin	1,066,342	100.0	627,610	58.9	438,732	41.1
July - Juillet	933,522	100.0	535,668	57.4	397,855	42.6
August - Août	1,028,345	100.0	581,948	56.6	446,396	43.4
September - Septembre	1,106,044	100.0	675,255	61.1	430,789	38.9
October - Octobre	1,112,843	100.0	660,823	59.4	452,020	40.6
November - Novembre	1,444,476	100.0	845,790	58.6	598,687	41.4
December - Décembre	2,184,766	100.0	1,240,627	56.8	944,139	43.2
Year - Année	13,271,120	100.0	7,774,435	58.6	5,496,686	41.4
<b>1989</b>						
January - Janvier	748,593	100.0	460,357	61.5	288,235	38.5
February - Février	747,072	100.0	453,322	60.7	293,749	39.3
March - Mars	984,168	100.0	575,600	58.5	408,568	41.5
April - Avril	1,035,282	100.0	606,169	58.6	429,113	41.4
May - Mai	1,143,826	100.0	649,947	56.8	493,879	43.2
June - Juin	1,141,708	100.0	664,595	58.2	477,113	41.8
July - Juillet	974,876	100.0	564,979	58.0	409,896	42.0
August - Août	1,106,864	100.0	623,259	56.3	483,605	43.7
September - Septembre	1,148,502	100.0	698,000	60.8	450,501	39.2
October - Octobre	1,154,643	100.0	677,713	58.7	476,930	41.3
November - Novembre	1,529,566	100.0	882,771	57.7	646,795	42.3
December - Décembre	2,199,195	100.0	1,259,636	57.3	939,559	42.7
Year - Année	13,914,295	100.0	8,116,348	58.3	5,797,943	41.7
<b>1990</b>						
January - Janvier	787,976	100.0	471,349	59.8	316,627	40.2
February - Février	775,152	100.0	447,206	57.7	327,946	42.3
March - Mars	1,029,006	100.0	586,754	57.0	442,252	43.0
April - Avril	1,054,996	100.0	567,811	53.8	487,186	46.2
May - Mai	1,127,339	100.0	611,761	54.3	515,579	45.7
June - Juin	1,164,775	100.0	653,881	56.1	510,894	43.9
July - Juillet	989,963	100.0	539,359	54.5	450,605	45.5
August - Août	1,127,311	100.0	606,619	53.8	520,693	46.2
September - Septembre	1,155,420	100.0	681,467	58.9	473,953	41.1
October - Octobre	1,214,722	100.0	688,146	56.7	526,576	43.3
November - Novembre						
December - Décembre						

TABLE 7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1989 to 1990

TABLEAU 7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1989 à 1990

January-October - Janvier-octobre

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1990/1989
		1989	1990	Variation 1990/1989
		thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	146,965	132,472	-9.9
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	142,336	148,216	+4.1
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	707,706	782,300	+10.5
4	Furs - Fourrures	16,510	11,337	-31.3
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	361,741	449,453	+24.2
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	188,501	167,888	-10.9
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	180,633	184,031	+1.9
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	150,245	163,606	+8.9
9	Millinery - Chapeaux	12,277	12,136	-1.1
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	123,371	126,201	+2.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, mouffles et articles de parure pour dames et fillettes	147,886	149,021	+0.8
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	263,273	302,457	+14.9
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	217,888	190,600	-12.5
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	669,781	673,111	-0.5
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	184,461	187,207	+1.5
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	173,646	144,381	-16.9
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	221,957	251,361	+13.2
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	613,685	683,147	+11.3
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	92,528	94,198	+1.8
20	Piece goods - Tissus à la pièce	34,381	27,982	-18.6
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	385,886	413,717	+7.2
22	Smallwares and notions - Menus articles	91,155	95,205	+4.4
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	131,677	138,713	+5.3
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	137,982	126,145	-8.6
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	163,097	150,404	-7.8
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	81,707	110,014	+34.6
27	Furniture - Meubles	576,994	546,609	-5.3
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	514,971	476,220	-7.5
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	418,404	443,993	+6.1
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	376,366	403,698	+7.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	315,569	300,903	-4.6
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	137,013	124,349	-9.2
33	Jewellery - Bijouterie	197,290	197,932	+0.3
34	Toys and games - Jouets et jeux	210,923	223,508	+6.0
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	344,074	350,569	+1.9
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	308,608	299,158	-3.1
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	121,930	126,873	+4.1
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	202,446	203,348	+0.4
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	262,474	266,956	+1.7
40	All other departments - Tous autres rayons	557,205	547,231	-1.8
41	<b>ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS</b>	<b>10,185,534</b>	<b>10,426,660</b>	<b>+2.4</b>



**TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,<sup>1</sup> Unadjusted, by Department, Canada, 1989 to 1990**

**TABLER 8. Stocks<sup>1</sup> mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1989 à 1990**

No.	Department Rayon	Unadjusted - Non désaisonnalisés					
		1989		1990		Change - Variation	
		September	October	September	October	October/ September 1990	October 1990/1989
		Septembre	Octobre	Septembre	Octobre	Octobre/ septembre 1990	Octobre 1990/1989
		thousands of dollars - milliers de dollars				per cent - pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	68,838	76,763	70,315	78,636	+ 11.8	+ 2.4
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	92,531	91,307	100,294	96,514	-3.8	+ 5.7
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	308,513	335,301	358,800	364,628	+ 1.6	+ 8.7
4	Furs - Fourrures	19,519	20,129	19,978	19,411	-2.8	-3.6
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	150,953	159,311	217,962	226,846	+ 4.1	+ 42.4
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	85,974	101,238	91,421	102,715	+ 12.4	+ 1.5
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	97,333	117,917	109,951	131,700	+ 19.8	+ 11.7
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	80,993	85,743	87,569	91,384	+ 4.4	+ 6.6
9	Millinery - Chapeaux	10,827	11,028	12,269	13,107	+ 6.8	+ 18.9
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	68,830	70,312	74,260	75,664	+ 1.9	+ 7.6
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, mouffes et articles de parure pour dames et fillettes	95,432	112,206	102,328	121,384	+ 18.6	+ 8.2
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	152,841	152,458	146,815	160,115	+ 9.1	+ 5.0
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	146,569	157,667	167,332	174,990	+ 4.6	+ 11.0
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	307,132	366,132	346,950	389,386	+ 12.2	+ 6.4
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	94,031	102,858	65,047	69,137	+ 6.3	-32.8
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	91,080	97,639	88,787	104,945	+ 18.2	+ 7.5
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	48,087	57,649	57,186	72,090	+ 26.1	+ 25.0
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	362,614	441,427	339,531	403,564	+ 18.9	-8.6
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	53,252	60,606	50,222	55,720	+ 10.9	-8.1
20	Piece goods - Tissus à la pièce	28,245	27,242	22,756	21,442	-5.8	-21.3
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	198,319	212,337	226,210	245,125	+ 8.4	+ 15.4
22	Smallwares and notions - Menus articles	54,756	56,133	64,600	65,340	+ 1.1	+ 16.4
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	126,334	144,885	128,402	143,322	+ 11.6	-1.1
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	75,216	72,638	64,408	65,752	+ 2.1	-9.5
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	84,507	82,946	84,089	85,205	+ 1.3	+ 2.7
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	56,381	59,948	91,021	85,230	-6.4	+ 42.2
27	Furniture - Meubles	199,869	190,121	171,942	174,024	+ 1.2	-8.5
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	110,940	120,534	112,937	117,672	+ 4.2	-2.4
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	247,356	277,587	262,013	299,767	+ 14.4	+ 8.0
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	230,058	259,310	240,736	270,666	+ 12.4	+ 4.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	171,204	192,231	171,470	182,505	+ 6.4	-5.1
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	72,767	76,081	79,765	65,322	-18.1	-14.1
33	Jewellery - Bijouterie	173,554	208,281	172,657	210,802	+ 22.1	+ 1.2
34	Toys and games - Jouets et jeux	259,213	286,388	275,332	301,338	+ 9.4	+ 5.2
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	237,013	259,629	254,983	276,425	+ 8.4	+ 6.5
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	193,106	225,634	179,688	211,224	+ 17.6	-6.4
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, rffparation et fournitures	73,055	73,237	69,949	76,171	+ 8.9	+ 4.0
38	Meals and lunches - Repas et casse-cro-tes	8	110	7	7	--	-93.6
39	Repairs and services - Services et travaux de rffparations	3,468	2,972	309	164	-46.9	-94.5
40	All other departments - Tous autres rayons	159,737	189,898	142,079	175,960	+ 23.8	-7.3
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	5,090,455	5,635,833	5,322,370	5,825,399	+ 9.5	+ 3.4

**TABLE 9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1989 to 1990**

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1989		1990	
		September	October	September	October
		Septembre	Octobre	Septembre	Octobre
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.32	5.51	5.02	6.69
2	Women's and misses' coats and suits	4.34	3.09	4.81	3.15
3	Women's and misses' sportswear	3.58	4.36	3.97	4.14
4	Furs	11.38	7.67	17.22	13.52
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.36	3.86	4.01	4.41
6	Girls' and teenage girls' wear	3.72	4.83	4.58	5.55
7	Lingerie and women's sleepwear	4.64	5.32	5.33	5.85
8	Intimate apparel	4.41	6.27	4.37	5.52
9	Millinery	7.66	5.18	9.17	6.68
10	Women's and girls' hosiery	4.48	4.49	4.82	4.34
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.14	5.35	5.62	5.51
12	Women's, misses' and children's footwear	4.54	4.36	3.80	4.29
13	Men's clothing	5.37	4.88	7.19	6.12
14	Men's furnishings	4.16	4.94	4.74	4.91
15	Boys' clothing and furnishings	4.33	5.05	2.97	3.24
16	Men's and boys' footwear	4.38	4.64	5.63	4.83
17	Food and kindred products	2.22	2.03	2.36	2.27
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.22	6.74	4.58	5.24
19	Photographic equipment and supplies	5.28	6.79	5.03	5.83
20	Piece goods	7.29	5.80	7.17	6.21
21	Linens and domestics	4.53	5.31	5.04	5.51
22	Smallwares and notions	4.81	5.41	5.67	5.43
23	China and glassware	8.74	9.93	8.96	9.18
24	Floor coverings	5.19	4.29	4.81	4.08
25	Draperies, curtains and furniture coverings	4.92	4.46	5.81	5.28
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.12	6.36	7.82	6.63
27	Furniture	3.16	2.96	2.83	2.90
28	Major appliances	1.83	2.23	1.92	2.33
29	Television, radio and music	4.80	5.24	4.96	5.37
30	Housewares and small electrical appliances	5.45	6.02	5.64	5.86
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.88	7.36	5.94	7.10
32	Plumbing, heating and building materials	5.82	6.37	6.36	5.12
33	Jewellery	7.69	10.03	7.77	9.56
34	Toys and games	11.42	7.69	11.20	7.60
35	Sporting goods and luggage	7.95	9.81	8.64	9.88
36	Stationery, books and magazines	5.24	7.27	5.13	6.96
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.54	3.95	4.56	4.05
38	Meals and lunches	--	--	--	--
39	Repairs and services	0.13	0.10	--	0.01
40	All other departments	2.90	3.28	2.63	2.84
41	<b>TOTAL ALL DEPARTMENTS</b>	<b>4.43</b>	<b>4.88</b>	<b>4.61</b>	<b>4.80</b>

**TABEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1989 à 1990**

Sales-stock/Ventes-stocks				Rayon	N°
1989		1990			
September Septembre	October Octobre	September Septembre	October Octobre		
0.24	0.19	0.21	0.16	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.26	0.32	0.23	0.31	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.29	0.24	0.25	0.24	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.10	0.13	0.06	0.07	Fourrures	4
0.30	0.27	0.25	0.23	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.26	0.22	0.22	0.19	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.23	0.21	0.20	0.19	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.22	0.16	0.23	0.19	Sous-vêtements	8
0.15	0.19	0.13	0.15	Chapeaux	9
0.23	0.23	0.21	0.23	Bas pour dames et fillettes	10
0.22	0.20	0.20	0.20	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.23	0.23	0.27	0.24	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.20	0.21	0.15	0.17	Vêtements pour hommes	13
0.25	0.22	0.22	0.22	Articles d'habillement pour hommes	14
0.24	0.21	0.34	0.32	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.23	0.22	0.18	0.22	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.51	0.54	0.48	0.49	Produits alimentaires et connexes	17
0.20	0.16	0.23	0.21	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.19	0.16	0.20	0.18	Appareils et fournitures photographiques	19
0.13	0.17	0.14	0.16	Tissus à la pièce	20
0.22	0.19	0.20	0.19	Literie et linge de maison	21
0.20	0.19	0.18	0.19	Menus articles	22
0.12	0.11	0.12	0.11	Porcelaine et verrerie	23
0.19	0.23	0.21	0.25	Revêtements de plancher	24
0.21	0.22	0.17	0.19	Tentures, rideaux et housses	25
0.17	0.16	0.14	0.15	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement la maison	26
0.33	0.33	0.35	0.35	Meubles	27
0.55	0.47	0.53	0.44	Gros appareils ménagers	28
0.21	0.20	0.21	0.20	Téléviseurs, radios et musique	29
0.19	0.18	0.18	0.18	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.18	0.14	0.17	0.15	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.18	0.16	0.16	0.18	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.13	0.11	0.13	0.12	Bijouterie	33
0.10	0.14	0.10	0.14	Jouets et jeux	34
0.13	0.11	0.12	0.11	Articles de sport et valises	35
0.20	0.15	0.20	0.16	Papeterie, livres et revues	36
0.19	0.25	0.23	0.26	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	...	...	...	Repas et casse-croûtes	38
7.09	9.20	137.2	133.7	Services et travaux de réparation	39
0.42	0.33	0.41	0.39	Tous autres rayons	40
0.24	0.22	0.23	0.22	TOTAL, TOUS RAYONS	41



**TABLE 10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1990**

**TABLERAU 10. Stocks mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1987-1990**

Period Période	Unadjusted change  Non désaisonn- nalisé	Year/year per cent  Variation en pourcentage année/année	Seasonally adjusted change  Désaisonn- nalisé	Month/month per cent  Variation en pourcentage mois/mois
	\$'000	%	\$'000	%
<b>1987</b>				
January - Janvier	3,732,119	+ 5.0	4,253,537	-8.0
February - Février	4,087,040	+ 5.4	4,489,746	+ 5.6
March - Mars	4,511,268	+ 5.3	4,491,360	--
April - Avril	4,598,109	+ 4.7	4,424,394	-1.5
May - Mai	4,480,014	+ 2.6	4,447,658	+ 0.5
June - Juin	4,267,608	+ 6.1	4,523,036	+ 1.7
July - Juillet	4,289,983	+ 7.2	4,455,432	-1.5
August - Août	4,446,140	+ 5.2	4,545,665	+ 2.0
September - Septembre	4,759,367	+ 5.4	4,573,230	+ 0.6
October - Octobre	5,185,248	+ 5.5	4,473,783	-2.2
November - Novembre	5,132,627	-1.2	4,415,299	-1.3
December - Décembre	4,024,407	-5.1	4,385,576	-0.7
<b>1988</b>				
January - Janvier	3,747,053	+ 0.4	4,374,590	-0.3
February - Février	4,172,132	+ 2.1	4,409,391	+ 0.8
March - Mars	4,549,184	+ 0.8	4,483,123	+ 1.7
April - Avril	4,612,756	+ 0.3	4,458,826	-0.5
May - Mai	4,529,920	+ 1.1	4,514,750	+ 1.3
June - Juin	4,320,309	+ 1.2	4,564,035	+ 1.1
July - Juillet	4,317,360	+ 0.6	4,539,670	-0.5
August - Août	4,499,736	+ 1.2	4,575,702	+ 0.8
September - Septembre	4,816,722	+ 1.2	4,557,560	-0.4
October - Octobre	5,228,143	+ 0.8	4,550,551	-0.2
November - Novembre	5,404,438	+ 5.3	4,593,743	+ 0.9
December - Décembre	4,185,431	+ 4.0	4,570,384	-0.5
<b>1989</b>				
January - Janvier	3,891,919	+ 3.9	4,598,501	+ 1.2
February - Février	4,254,239	+ 2.0	4,635,124	+ 0.8
March - Mars	4,528,552	-0.5	4,478,916	-3.4
April - Avril	4,782,860	+ 3.7	4,669,727	+ 4.3
May - Mai	4,687,671	+ 3.5	4,654,268	-0.3
June - Juin	4,414,311	+ 2.2	4,645,802	-0.2
July - Juillet	4,467,842	+ 3.5	4,719,104	+ 1.6
August - Août	4,653,478	+ 3.4	4,701,529	-0.4
September - Septembre	5,090,455	+ 5.7	4,814,027	+ 2.4
October - Octobre	5,635,833	+ 7.8	4,878,188	+ 1.3
November - Novembre	5,691,451	+ 5.3	4,816,505	-1.3
December - Décembre	4,324,560	+ 3.3	4,782,576	-0.7
<b>1990</b>				
January - Janvier	3,971,520	+ 2.0	4,701,474	-1.7
February - Février	4,389,917	+ 3.2	4,777,995	+ 1.6
March - Mars	4,760,218	+ 5.1	4,719,428	-1.2
April - Avril	4,912,906	+ 2.7	4,796,174	+ 1.6
May - Mai	4,808,984	+ 2.5	4,773,856	-0.5
June - Juin	4,537,030	+ 2.8	4,822,294	+ 1.0
July - Juillet	4,630,615	+ 3.6	4,883,879r	+ 1.3r
August - Août	4,934,393	+ 6.0	4,966,558r	+ 1.7r
September - Septembre	5,322,370	+ 4.6	5,020,472r	+ 1.1r
October - Octobre	5,825,399	+ 3.4	5,012,435p	-0.2p

**TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,<sup>1</sup> Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1988-1990**

**TABLEAU 11. Comptes à recevoir<sup>1</sup>, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1988-1990**

Month	1988	1989	1990	Change from previous month	Change 1990/1989
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1990/1989
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
Unadjusted - Non désaisonnalisés					
January - Janvier	2,453,666	2,803,816	3,045,737	-6.3	+ 8.6
February - Février	2,366,229	2,657,810	2,919,811	-4.1	+ 9.9
March - Mars	2,315,898	2,619,226	2,844,984	-2.6	+ 8.6
April - Avril	2,345,967	2,648,197	2,850,701	+ 0.2	+ 7.6
May - Mai	2,343,938	2,616,193	2,846,451	-0.1	+ 8.8
June - Juin	2,306,578	2,723,806	2,874,908	+ 1.0	+ 5.5
July - Juillet	2,271,556	2,674,141	2,812,164	-2.2	+ 5.2
August - Août	2,303,023	2,669,817	2,786,793	-0.9	+ 4.4
September - Septembre	2,504,642	2,774,958	2,900,514	+ 4.1	+ 4.5
October - Octobre	2,581,296	2,844,046	2,962,871	+ 2.1	+ 4.2
November - Novembre	2,731,581	2,972,039			
December - Décembre	2,954,493	3,250,429			
	millions of dollars - millions de dollars				
Seasonally adjusted - Désaisonnalisés					
January - Janvier	2,319.0	2,641.0	2,870.0	+ 0.9	+ 8.7
February - Février	2,267.0	2,651.0	2,904.0	+ 1.2	+ 9.5
March - Mars	2,359.0	2,681.0	2,915.0	+ 0.4	+ 8.7
April - Avril	2,396.0	2,707.0	2,924.0	+ 0.3	+ 8.0
May - Mai	2,435.0	2,722.0	2,945.0	+ 0.7	+ 8.2
June - Juin	2,426.0	2,859.0	2,978.0	+ 1.1	+ 4.2
July - Juillet	2,439.0	2,849.0	2,975.0r	-0.1r	+ 4.4r
August - Août	2,456.0	2,840.0	2,960.0r	-0.5r	+ 4.2r
September - Septembre	2,544.0	2,823.0	2,963.0r	+ 0.1r	+ 5.0r
October - Octobre	2,578.0	2,834.0	2,968.0p	+ 0.2p	+ 4.7r
November - Novembre	2,610.0	2,831.0			
December - Décembre	2,567.0	2,843.0			

<sup>1</sup> Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

<sup>1</sup> Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.





## Appendix I

### SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les

by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales- stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951- 9656.

## EXPLANATORY NOTES

**The percentage changes** in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

**The stock-sales ratios** are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

**The sales-stock ratios** are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

**The metropolitan areas** are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

**The commodity reference list**, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

**The "List of Department Store Organizations"** is published in the March issue of this publication.

**Revisions** to department store sales and stocks related to the way data are gathered apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue

grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## NOTES EXPLICATIVES

**Les variations des ventes en pourcentage** données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

**Les régions métropolitaines** correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

**La liste de référence des marchandises** qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

La **"liste des organisations de grands magasins"** est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les **révisions** en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une



(May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

**Constant dollar estimates** are obtained by deflating the 40 department groups by the appropriate price index taken from the CPI. The indexes are adjusted to remove provincial sale taxes since, by definition, department store sales exclude these taxes. The deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars. The current dollar estimate is divided by the constant dollar estimate to yield the "implicit" price index.

fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

**La valeur estimative en dollars constants** est obtenue en dégonflant les 40 groupes de rayons par l'IPC. Les indices sont ajustés pour enlever les taxes de ventes provinciales, puisque par définition, les ventes des grands magasins exclus ces taxes. Les estimations de ces groupes de rayons sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants. L'estimation en dollars courants est divisée par l'estimation en dollars constants pour ainsi produire un indice de prix "implicite".

## Appendix II

### List of Department Store Organizations

#### Major Department Store Organizations

Baine Johnston & Company Ltd., Bowring Division,  
P.O. Box 5367, suite 800, St. John's, Newfoundland

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W.,  
Montréal, Québec

Magasin J.O. Hubert Ltée, 165 rue Principale Sud,  
Maniwaki, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington,  
Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Simpsons Ltd., 401 Bay St., 10th floor, Toronto,  
Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St.,  
Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St.,  
Vancouver, British Columbia

#### Junior Department Store Organizations

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,  
Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens,  
St-Laurent, Québec

Oshawa Holdings Ltd., Towers, 6509 Airport Rd.,  
Mississauga, Ontario

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth  
Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal,  
Québec

## Appendice II

### Liste des organisations de grands magasins

#### Organisations de grands magasins traditionnels

Baine Johnston & Company Ltd., Bowring Division,  
P.O. Box 5367, suite 800, St. John's, Newfoundland

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W.,  
Montréal, Québec

Magasin J.O. Hubert Ltée, 165 rue Principale Sud,  
Maniwaki, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington,  
Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Simpsons Ltd., 401 Bay St., 10th floor, Toronto,  
Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St.,  
Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St.,  
Vancouver, British Columbia

#### Organisations de grands magasins populaires

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,  
Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens,  
St-Laurent, Québec

Oshawa Holdings Ltd., Towers, 6509 Airport Rd.,  
Mississauga, Ontario

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth  
Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal,  
Québec



TEXT TABLE I.

## Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1990 – October

TABLEAU EXPLICATIF I.

## Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1990 – Octobre

	Response rate <sup>1</sup>  Taux de réponse <sup>1</sup>		Response fraction <sup>2</sup>  Fraction de réponse <sup>2</sup>
	Survey units <sup>3</sup>  Unités d'enquête <sup>3</sup>	Organizational units <sup>4</sup>  Unités organisationnelles <sup>4</sup>	
	per cent – pourcentage		
Monthly sales total – Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department – Ventes mensuelles par rayon	...	92.9	100.0
Monthly stocks by department – Stocks mensuels par rayon	...	92.9	100.0
Month-end accounts receivable – Comptes à recevoir à la fin du mois	...	100.0	97.0

<sup>1</sup> The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

<sup>1</sup> Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

<sup>2</sup> The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

<sup>2</sup> La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

<sup>3</sup> The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

<sup>3</sup> Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

<sup>4</sup> The organizational units are the department store companies.

<sup>4</sup> Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II.

## Number of Shopping Days, by Month, 1989 and 1990

TABLEAU EXPLICATIF II.

## Nombre de jours commerciaux, par mois, 1989 et 1990

	1989		1990	
	Total number of shopping days Nombre total de jours commerciaux	Number of Saturdays Nombre de samedis	Total number of shopping days Nombre total de jours commerciaux	Number of Saturdays Nombre de samedis
January – Janvier	26	4	26	4
February – Février	24	4	24	4
March – Mars	26	4	27	5
April – Avril	25	5	24	4
May – Mai	26	4	26	4
June – Juin	26	4	26	5
July – Juillet	25	4	25	4
August – Août	26	4	27	4
September – Septembre	25	5	24	5
October – Octobre	25	4	26	4
November – Novembre	26	4	26	4
December – Décembre	25	5	25	5

## SELECTED PUBLICATIONS, RETAIL TRADE

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 30-85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly    A. - Annual    Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries US\$20.00.

## CHOIX DE PUBLICATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 30-85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel    A. - Annuel    Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada : 13,95 \$, États-Unis : 17 \$ US, et Autres pays : 20 \$ US.

## ORDER FORM

Statistics Canada Publications

[illegible]

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



Statistics Canada / Statistique Canada

Canada





# BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

**POSTEZ À :**  
**Vente des publications**  
**Statistique Canada**  
**Ottawa (Ontario) K1A 0T6**

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise \_\_\_\_\_

Service \_\_\_\_\_

À l'attention de \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_ Tél. \_\_\_\_\_

**TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584**

Le bon télécopié tient lieu de commande originale. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

## MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat (inclure s.v.p.) \_\_\_\_\_

☐ Paiement inclus \_\_\_\_\_ \$

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

**Portez à mon compte :** ☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte \_\_\_\_\_

Date d'expiration \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

Numéro de référence du client \_\_\_\_\_

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		
						<b>TOTAL</b>	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.						<b>TPS (7 %)</b>	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.						<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	
Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.							
Pour un service plus rapide, composez		☎ 1-800-267-6677 ☎		Comptes VISA et MasterCard		PF 03681 1991-01	

This order coupon is available in English upon request



## What happened to the cost of living last month?

**T**he Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), **The Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- health and personal care
- food
- recreation, reading and education
- clothing
- tobacco products and alcoholic beverages
- housing

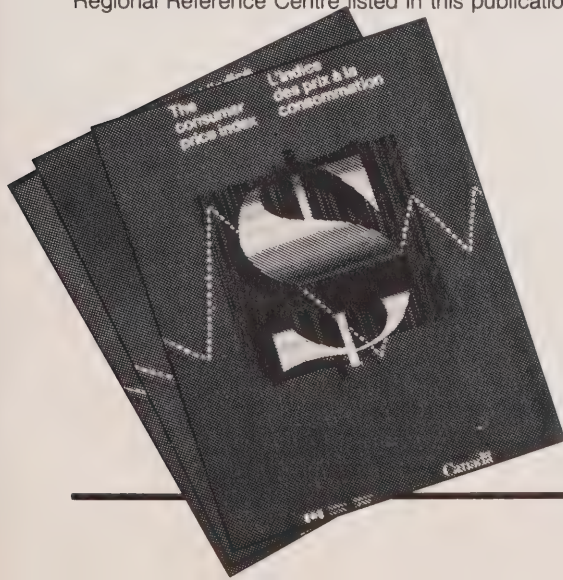
Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

*Get the facts.*

Subscribe to **The Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



## Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

**L'**indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

*Abonnez-vous !*

**L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using  
VISA or MasterCard,  
call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez  
votre carte VISA ou MasterCard  
et composez sans frais le

# 1-800-267-6677



# THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1991

*The fastest way to get off to a good start !*

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The Market Research Handbook 1991 can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

## *Looking for...*

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1991** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1991** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1991** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1991

*Pour partir du bon pied !*

Des séances de remue-ménages jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1991** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

## *Vous cherchez...*

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1991** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.





# Department store sales and stocks

November 1990

# Ventes et stocks des grands magasins

Novembre 1990



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656)  
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarlingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressés à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)





Statistics Canada  
Industry Division  
Retail Trade Section

# Department store sales and stocks

November 1990

Statistique Canada  
Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Novembre 1990

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1991

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system  
or transmitted in any form or by any means,  
electronic, mechanical, photocopying, recording  
or otherwise without prior written permission  
from Chief, Author Services, Publications  
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

July 1991

Price: Canada: \$14.40 per issue,  
\$144.00 annually  
United States: US\$17.30 per issue,  
US\$173.00 annually  
Other Countries: US\$20.20 per issue,  
US\$202.00 annually

Catalogue 63-002, Vol. 55, No. 11

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire  
ou de transmettre le contenu de la présente  
publication, sous quelque forme ou par quelque  
moyen que ce soit, enregistrement sur support  
magnétique, reproduction électronique,  
mécanique, photographique, ou autre, ou de  
l'emmagasiner dans un système de recou-  
vrement, sans l'autorisation écrite préalable du  
Chef, Services aux auteurs, Division des  
publications, Statistique Canada, Ottawa,  
Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 1991

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire,  
144 \$ par année  
États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire,  
173 \$ US par année  
Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire,  
202 \$ US par année

Catalogue 63-002, vol. 55, n° 11

ISSN 0380-7045

Ottawa



## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>P</sup> preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Electronic Data Dissemination Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

## Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>P</sup> nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	5
<b>Chart</b>	
1. Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend, Canada, 1987-1990	5
<b>Table</b>	
1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1988-1990	8
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1988-1990	10
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1988-1990	12
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1988-1990	14
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1988-1990	14
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1988-1990	17
7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1989-1990	18
8. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1988-1990	19
9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1988-1990	20
10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1990	22
11. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1988-1990	23

## Table des matières

	Page
<b>Points saillants</b>	5
<b>Graphique</b>	
1. Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance, Canada, 1987-1990	5
<b>Tableau</b>	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1990	8
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1990	10
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1990	12
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1990	14
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1990	14
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1988-1990	17
7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1989-1990	18
8. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1990	19
9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1988-1990	20
10. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1987-1990	22
11. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1988-1990	23

**TABLE OF CONTENTS – Concluded**

Page

**Appendix**

I. Scope of the Survey	25
Explanatory Notes	26
II. List of Departement Store Organisations	28

**Text Table**

I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	29
II. Number of Shopping Days, by Month, 1989 and 1990	29
Selected publications	30

**TABLE DES MATIÈRES – fin**

Page

**Appendice**

I. Champ de l'enquête	25
Notes explicatives	26
II. Liste des organisations des grands magasins	28

**Tableau explicatif**

I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	29
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1989 et 1990	29
Choix de publications	30



## Highlights

### Seasonally Adjusted Data

- Department store sales including concessions totalled \$1,165 million in November 1990, a decrease of 3.2% from the previous month's revised total of \$1,204 million.
- The November decline is in contrast to the trend of generally rising sales observed in the June to October period, averaging about 0.9% a month.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$5,035 million at the end of November, an increase of 0.3% from the October 1990 revised value of \$5,020 million. On a year-over-year basis, stocks rose by 4.9% in November.
- The ratio of stocks to sales stood at 4.32:1 in November, up from the 4.17:1 observed in October.

## Faits saillants

### Données désaisonnalisées

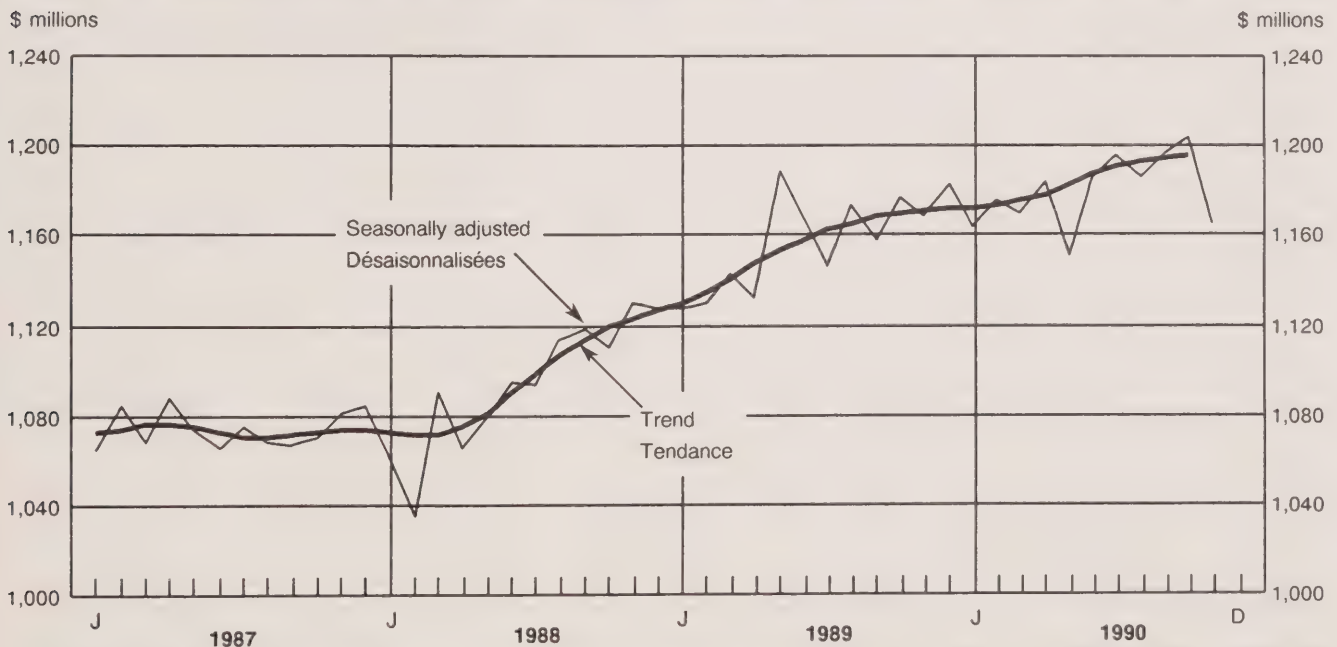
- Selon les estimations préliminaires pour novembre 1990, les ventes des grands magasins, incluant les concessions, ont totalisé \$1,165 millions, soit une baisse de 3.2% par rapport à l'estimation révisée d'octobre (\$1,204 millions).
- Le repli noté en novembre fait contraste avec la tendance généralement à la hausse observée durant la période de juin à octobre, alors que les ventes ont enregistré un gain mensuel moyen de 0.9%.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une hausse de 0.3% par rapport au mois précédent (\$5,020 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin de novembre 1990 à \$5,035 millions. Comparativement au même mois l'an dernier, les stocks ont enregistré une hausse de 4.9%.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes s'établissait à 4.32:1 en novembre, une baisse comparative au rapport de 4.17:1 observé en octobre.

Chart - 1

Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend<sup>1</sup>, Canada, 1987-1990

Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance<sup>1</sup>, Canada, 1987-1990

Graphique - 1



<sup>1</sup> The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

<sup>1</sup> La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.



**Statistical Tables**

**Tableaux statistiques**



**TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted,<sup>1</sup> by Department, Canada, 1989 to 1990**

No.	Department	Unadjusted – Non désaisonnalisées				
		1989 <sup>r</sup>		1990		Change
						Variation
		October	November	October <sup>r</sup>	November	November 1990/1989
		Octobre	Novembre	Octobre <sup>r</sup>	Novembre	Novembre 1990/1989
		thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	14,584	19,145	12,734	16,433	-14.2
2	Women's and misses' coats and suits	29,468	30,552	30,545	30,609	+ 0.2
3	Women's and misses' sportswear	79,499	89,660	87,865	91,005	+ 1.5
4	Furs	2,624	3,821	1,435	2,707	-29.1
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	44,586	54,508	51,831	60,341	+ 10.7
6	Girls' and teenage girls' wear	18,870	27,593	18,507	24,928	-9.7
7	Lingerie and women's sleepwear	20,640	32,289	20,954	32,854	+ 1.7
8	Intimate apparel	14,054	16,573	16,959	18,114	+ 9.3
9	Millinery	2,633	3,932	2,381	3,599	-8.5
10	Women's and girls' hosiery	16,103	18,229	17,891	19,234	+ 5.5
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	20,956	32,111	22,115	31,083	-3.2
12	Women's, misses' and children's footwear	34,589	40,860	36,840	40,614	-0.6
13	Men's clothing	31,669	42,191	30,909	39,115	-7.3
14	Men's furnishings	70,950	116,396	76,972	112,013	-3.8
15	Boys' clothing and furnishings	20,965	29,503	21,318	28,239	-4.3
16	Men's and boys' footwear	17,699	25,979	18,385	24,821	-4.5
17	Food and kindred products	30,341	36,254	33,869	39,673	+ 9.4
18	Toiletries, cosmetics and drugs	65,956	90,290	76,951	93,110	+ 3.1
19	Photographic equipment and supplies	9,250	12,883	9,756	13,141	+ 2.0
20	Piece goods	4,474	4,056	3,454	3,671	-9.5
21	Linens and domestics	41,671	52,041	47,280	50,464	-3.0
22	Smallwares and notions	11,230	14,639	12,027	13,991	-4.4
23	China and glassware	16,332	24,879	16,789	25,344	+ 1.9
24	Floor coverings	17,040	19,230	16,184	18,400	-4.3
25	Draperies, curtains and furniture coverings	17,009	17,503	15,841	16,302	-6.9
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	9,819	12,888	10,207	16,361	+ 26.9
27	Furniture	63,775	61,716	60,170	61,940	+ 0.4
28	Major appliances	51,750	58,453	48,152	59,504	+ 1.8
29	Television, radio and music	56,314	81,704	59,017	74,187	-9.2
30	Housewares and small electrical appliances	40,187	50,935	42,888	55,239	+ 8.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	27,812	43,184	28,296	41,544	-3.8
32	Plumbing, heating and building materials	10,076	12,631	10,255	12,151	-3.8
33	Jewellery	20,737	36,628	22,038	35,396	-3.4
34	Toys and games	36,537	67,789	40,124	70,793	+ 4.4
35	Sporting goods and luggage	31,088	49,551	32,808	45,556	-8.1
36	Stationery, books and magazines	28,219	46,823	30,155	45,340	-3.2
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	18,298	18,978	18,583	20,252	+ 6.7
38	Meals and lunches	20,867	25,904	21,658	25,658	-1.0
39	Repairs and services	30,141	35,307	32,418	34,961	-1.0
40	All other departments	55,831	71,960	58,166	78,521	+ 9.1
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	1,154,643	1,529,566	1,214,722	1,527,210	-0.2

<sup>1</sup> Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

**TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées<sup>1</sup>, par rayon, Canada, 1989 et 1990**

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées					Rayon	N°
1990				Change Variation		
July <sup>r</sup>	August <sup>r</sup>	October <sup>r</sup>	November <sup>p</sup>	November/ October 1990		
Juillet <sup>r</sup>	Août <sup>r</sup>	Octobre <sup>r</sup>	Novembre <sup>p</sup>	Novembre/ Octobre 1990		
thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage		
13,829	15,247	13,924	14,108	+ 1.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
16,323	16,629	16,757	16,806	+ 0.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
82,185	81,496	84,236	81,626	-3.1	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
1,157	1,288	1,126	1,353	+ 20.1	Fourrures	4
50,098	50,215	49,171	49,582	+ 0.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
19,080	19,096	18,738	18,006	-3.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
21,754	22,139	21,968	21,856	-0.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
17,810	18,510	18,762	17,963	-4.3	Sous-vêtements	8
2,024	1,908	1,715	1,782	+ 3.9	Chapeaux	9
13,901	14,642	15,456	14,879	-3.7	Bas pour dames et fillettes	10
19,267	19,299	19,358	18,798	-2.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
29,026	29,195	29,792	29,466	-1.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
24,293	24,233	24,334	24,092	-1.0	Vêtements pour hommes	13
79,133	80,557	80,315	79,545	-1.0	Articles d'habillement pour hommes	14
21,237	21,388	21,770	21,226	-2.5	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
15,793	15,954	16,716	17,055	+ 2.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
31,186	33,426	32,472	31,670	-2.5	Produits alimentaires et connexes	17
80,186	82,021	82,658	77,881	-5.8	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
11,616	11,141	11,495	11,265	-2.0	Appareils et fournitures photographiques	19
2,790	2,901	2,731	2,863	+ 4.8	Tissus à la pièce	20
45,187	46,695	49,084	44,593	-9.1	Literie et linge de maison	21
10,626	10,097	10,886	10,662	-2.1	Menus articles	22
19,587	18,711	19,213	18,580	-3.3	Porcelaine et verrerie	23
13,196	13,339	13,790	13,496	-2.1	Revêtements de plancher	24
14,643	14,554	14,409	14,293	-0.8	Tentes, rideaux et housses	25
10,524	10,565	10,728	11,348	+ 5.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
56,429	57,240	55,704	57,225	+ 2.7	Meubles	27
53,447	50,937	46,805	50,584	+ 8.1	Gros appareils ménagers	28
50,603	56,034	57,461	53,506	-6.9	Téléviseurs, radios et musique	29
42,941	43,815	44,265	43,993	-0.6	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
36,626	36,129	35,065	34,911	-0.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
11,849	11,077	10,924	10,681	-2.2	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
25,986	25,979	26,218	25,412	-3.1	Bijouterie	33
35,626	36,249	36,007	34,126	-5.2	Jouets et jeux	34
45,186	45,270	45,143	42,285	-6.3	Articles de sport et valises	35
37,184	35,878	35,788	34,301	-4.2	Papeterie, livres et revues	36
12,947	15,676	13,992	14,521	+ 3.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
21,459	20,721	21,768	21,487	-1.3	Repas et casse-croûtes	38
28,659	29,588	29,248	28,190	-3.6	Services et travaux de réparation	39
58,270	61,990	62,943	64,108	+ 1.9	Tous autres rayons	40
<b>1,186,139</b>	<b>1,196,556</b>	<b>1,203,662</b>	<b>1,164,830</b>	<b>-3.2</b>	<b>TOTAL, TOUS RAYONS</b>	<b>41</b>

<sup>1</sup> Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

**TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
thousands of dollars - milliers de dollars							
Major department stores							
1	1989 October	677,713	x	x	12,938	x	121,820
2	November	882,771	x	x	19,133	x	148,825
3	January-November	6,856,712	x	x	133,527	x	1,214,061
4	1990 October	688,146	x	x	13,152	x	126,204
5	November	858,285	x	x	19,654	x	151,395
6	January-November	6,712,638	x	x	132,518	x	1,210,040
Percentage change							
7	November 1990/1989	-2.8	x	x	+2.7	x	+1.7
8	January-November 1990/1989	-2.1	x	x	-0.8	x	-0.3
Junior department stores							
9	1989 October	476,930	x	x	26,114	x	96,867
10	November	646,795	x	x	39,016	x	121,948
11	January-November	4,858,384	x	x	254,171	x	1,000,848
12	1990 October	526,576	x	x	27,039	x	103,395
13	November	668,925	x	x	41,402	x	122,912
14	January-November	5,241,236	x	x	262,938	x	1,041,737
Percentage change							
15	November 1990/1989	+3.4	x	x	+6.1	x	+0.8
16	January-November 1990/1989	+7.9	x	x	+3.4	x	+4.1
Total, all department stores							
17	1989 October	1,154,643	13,982	7,122	39,052	25,563	218,687
18	November	1,529,566	20,699	9,557	58,150	37,476	270,773
19	January-November	11,715,100	138,518	75,996	387,698	258,842	2,214,909
20	1990 October	1,124,722	18,026	6,718	40,191	26,558	229,599
21	November	1,527,210	26,898	9,368	61,057	39,610	274,307
22	January-November	11,953,870	172,620	74,464	395,457	264,607	2,251,778
Percentage change							
23	November 1990/1989	-0.2	+29.9	-2.0	+5.0	+5.7	+1.3
24	January-November 1990/1989	+2.0	+24.6	-2.0	+2.0	+2.2	+1.7



**TABEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1989 à 1990**

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars - milliers de dollars						
<b>Grands magasins traditionnels</b>						
268,390	28,928	x	90,626	126,774	1989 Octobre	1
371,343	40,170	x	113,739	148,500	Novembre	2
2,838,432	297,188	x	890,561	1,183,813	Janvier-novembre	3
272,124	29,080	x	94,168	123,105	1990 Octobre	4
347,772	39,292	x	112,294	145,274	Novembre	5
2,723,128	292,127	x	887,127	1,172,544	Janvier-novembre	6
Variation procentuelle						
-6.3	-2.2	x	-1.3	-2.2	Novembre 1990/1989	7
-4.1	-1.7	x	-0.4	-1.0	Janvier-novembre 1990/1989	8
<b>Grands magasins populaires</b>						
197,948	19,307	x	40,943	45,561	1989 Octobre	9
278,050	25,292	x	53,534	57,941	Novembre	10
2,025,948	199,929	x	420,544	450,554	Janvier-novembre	11
216,343	21,788	x	46,563	54,810	1990 Octobre	12
278,110	27,500	x	54,809	64,693	Novembre	13
2,174,568	217,876	x	451,131	529,887	Janvier-novembre	14
Variation procentuelle						
--	+8.7	x	+2.4	+11.7	Novembre 1990/1989	15
+7.3	+9.0	x	+7.3	+17.6	Janvier-novembre 1990/1989	16
<b>Ensemble des grands magasins</b>						
466,338	48,235	31,759	131,569	172,335	1989 Octobre	17
649,393	65,462	44,344	167,272	206,441	Novembre	18
4,864,378	497,118	332,168	1,311,105	1,634,366	Janvier-novembre	19
488,468	50,868	35,648	140,732	177,915	1990 Octobre	20
625,882	66,791	46,228	167,104	209,966	Novembre	21
4,897,697	510,003	346,558	1,338,262	1,702,429	Janvier-novembre	22
Variation procentuelle						
-3.6	+2.0	+4.2	-0.1	+1.7	Novembre 1990/1989	23
+0.7	+2.6	+4.3	+2.1	+4.2	Janvier-novembre 1990/1989	24

**TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
		thousands of dollars - milliers de dollars				
	<b>Major department stores</b>					
1	1989 October	37,600	41,644	x	23,829	78,735
2	November	47,967	50,607	x	32,425	95,511
3	January-November	368,377	402,584	x	256,006	785,716
4	1990 October	39,113	42,102	x	21,433	80,701
5	November	45,755	50,403	x	32,066	96,862
6	January-November	366,267	400,409	x	236,699	775,840
	Percentage change					
7	November 1990/1989	-4.6	-0.4	x	-1.1	+1.4
8	January-November 1990/1989	-0.6	-0.5	x	-7.5	-1.3
	<b>Junior department stores</b>					
9	1989 October	13,285	17,042	x	9,680	43,571
10	November	16,710	22,207	x	14,107	53,908
11	January-November	138,690	173,249	x	98,295	442,412
12	1990 October	13,834	19,489	x	10,006	44,916
13	November	15,090	22,529	x	13,384	52,559
14	January-November	138,424	185,343	x	102,682	445,289
	Percentage change					
15	November 1990/1989	-9.7	+1.4	x	-5.1	-2.5
16	January-November 1990/1989	-0.2	+7.0	x	+4.5	+0.7
	<b>Total, all department stores</b>					
17	1989 October	50,885	58,687	21,342	33,509	122,306
18	November	64,677	72,814	31,755	46,532	149,419
19	January-November	507,066	575,832	212,328	354,300	1,228,128
20	1990 October	52,948	61,591	21,717	31,440	125,617
21	November	60,846	72,932	32,446	45,450	149,421
22	January-November	504,692	585,754	214,109	339,382	1,221,129
	Percentage change					
23	November 1990/1989	-5.9	+0.2	+2.2	-2.3	--
24	January-November 1990/1989	-0.5	+1.7	+0.8	-4.2	-0.6

**TABEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1989 à 1990**

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars - milliers de dollars						
<b>Grands magasins traditionnels</b>						
31,715	x	132,365	83,086	x	1989 Octobre	1
41,430	x	181,145	95,414	x	Novembre	2
323,747	x	1,395,797	778,553	x	Janvier-novembre	3
33,283	x	136,321	78,489	x	1990 Octobre	4
42,356	x	161,954	90,124	x	Novembre	5
327,165	x	1,322,393	751,098	x	Janvier-novembre	6
Variation procentuelle						
+ 2.2	x	-10.6	-5.5	x	Novembre 1990/1989	7
+ 1.1	x	-5.3	-3.5	x	Janvier-novembre 1990/1989	8
<b>Grands magasins populaires</b>						
22,130	x	55,310	16,453	x	1989 Octobre	9
29,136	x	74,570	21,110	x	Novembre	10
225,123	x	560,783	159,050	x	Janvier-novembre	11
22,967	x	60,312	18,520	x	1990 Octobre	12
28,932	x	73,144	21,464	x	Novembre	13
234,805	x	597,072	181,343	x	Janvier-novembre	14
Variation procentuelle						
-0.7	x	-1.9	+ 1.7	x	Novembre 1990/1989	15
+ 4.3	x	+ 6.5	+ 14.0	x	Janvier-novembre 1990/1989	16
<b>Ensemble des grands magasins</b>						
53,845	30,457	187,675	99,539	44,002	1989 Octobre	17
70,560	37,377	255,715	116,524	59,665	Novembre	18
548,870	312,069	1,956,580	937,603	452,821	Janvier-novembre	19
56,250	31,217	196,633	97,009	45,164	1990 Octobre	20
71,288	37,356	235,098	111,588	59,537	Novembre	21
561,970	314,070	1,919,465	932,441	454,142	Janvier-novembre	22
Variation procentuelle						
+ 1.0	-0.1	-8.1	-4.2	-0.2	Novembre 1990/1989	23
+ 2.4	+ 0.6	-1.9	-0.6	+ 0.3	Janvier-novembre 1990/1989	24



**TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
number - nombre							
Major department stores							
1	1989 October	324	2	1	10	5	53
2	November	324	2	1	10	5	53
3	1990 October	331	3	1	10	5	54
4	November	333	3	1	10	5	54
Junior department stores							
5	1989 October	519	10	5	29	26	104
6	November	522	10	5	29	25	105
7	1990 October	551	16	5	31	25	108
8	November	554	16	5	31	25	109
Total, all department stores							
9	1989 October	843	12	6	39	31	157
10	November	846	12	6	39	30	158
11	1990 October	882	19	6	41	30	162
12	November	887	19	6	41	30	163

**TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
		number - nombre				
	<b>Major department stores</b>					
1	1989 October	15	21	6	12	29
2	November	15	21	6	12	29
3	1990 October	14	22	6	12	29
4	November	14	22	6	14	29
	<b>Junior department stores</b>					
5	1989 October	14	17	11	10	41
6	November	14	17	11	10	42
7	1990 October	13	17	11	10	42
8	November	13	17	11	10	42
	<b>Total, all department stores</b>					
9	1989 October	29	38	17	22	70
10	November	29	38	17	22	71
11	1990 October	27	39	17	22	71
12	November	27	39	17	24	71

**TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1989 à 1990**

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N°
number – nombre						
					<b>Grands magasins traditionnels</b>	
127	13	13	48	52	1989 Octobre	1
127	13	13	48	52	Novembre	2
130	13	13	50	52	1990 Octobre	3
132	13	13	50	52	Novembre	4
					<b>Grands magasins populaires</b>	
210	21	19	44	51	1989 Octobre	5
213	21	19	44	51	Novembre	6
220	22	22	45	57	1990 Octobre	7
220	23	22	46	57	Novembre	8
					<b>Ensemble des grands magasins</b>	
337	34	32	92	103	1989 Octobre	9
340	34	32	92	103	Novembre	10
350	35	35	95	109	1990 Octobre	11
352	36	35	96	109	Novembre	12

**TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1989 à 1990**

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
number – nombre						
					<b>Grands magasins traditionnels</b>	
13	8	52	26	12	1989 Octobre	1
13	8	52	27	12	Novembre	2
15	7	53	27	12	1990 Octobre	3
14	7	53	27	12	Novembre	4
					<b>Grands magasins populaires</b>	
22	13	55	16	17	1989 Octobre	5
22	13	57	16	17	Novembre	6
21	13	59	17	16	1990 Octobre	7
21	13	59	17	17	Novembre	8
					<b>Ensemble des grands magasins</b>	
35	21	107	42	29	1989 Octobre	9
35	21	109	43	29	Novembre	10
36	20	112	44	28	1990 Octobre	11
35	20	112	44	29	Novembre	12





**TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1988-1990**

**TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1988-1990**

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major		Junior	
			Traditionnels		Populaires	
	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
<b>1988</b>						
January - Janvier	729,522	100.0	449,724	61.6	279,797	38.4
February - Février	709,065	100.0	426,277	60.1	282,788	39.9
March - Mars	937,006	100.0	561,727	59.9	375,279	40.1
April - Avril	1,003,467	100.0	590,039	58.8	413,428	41.2
May - Mai	1,015,722	100.0	578,947	57.0	436,776	43.0
June - Juin	1,066,342	100.0	627,610	58.9	438,732	41.1
July - Juillet	933,522	100.0	535,668	57.4	397,855	42.6
August - Août	1,028,345	100.0	581,948	56.6	446,396	43.4
September - Septembre	1,106,044	100.0	675,255	61.1	430,789	38.9
October - Octobre	1,112,843	100.0	660,823	59.4	452,020	40.6
November - Novembre	1,444,476	100.0	845,790	58.6	598,687	41.4
December - Décembre	2,184,766	100.0	1,240,627	56.8	944,139	43.2
Year - Année	13,271,120	100.0	7,774,435	58.6	5,496,686	41.4
<b>1989</b>						
January - Janvier	748,593	100.0	460,357	61.5	288,235	38.5
February - Février	747,072	100.0	453,322	60.7	293,749	39.3
March - Mars	984,168	100.0	575,600	58.5	408,568	41.5
April - Avril	1,035,282	100.0	606,169	58.6	429,113	41.4
May - Mai	1,143,826	100.0	649,947	56.8	493,879	43.2
June - Juin	1,141,708	100.0	664,595	58.2	477,113	41.8
July - Juillet	974,876	100.0	564,979	58.0	409,896	42.0
August - Août	1,106,864	100.0	623,259	56.3	483,605	43.7
September - Septembre	1,148,502	100.0	698,000	60.8	450,501	39.2
October - Octobre	1,154,643	100.0	677,713	58.7	476,930	41.3
November - Novembre	1,529,566	100.0	882,771	57.7	646,795	42.3
December - Décembre	2,199,195	100.0	1,259,636	57.3	939,559	42.7
Year - Année	13,914,295	100.0	8,116,348	58.3	5,797,943	41.7
<b>1990</b>						
January - Janvier	787,976	100.0	471,349	59.8	316,627	40.2
February - Février	775,152	100.0	447,206	57.7	327,946	42.3
March - Mars	1,029,006	100.0	586,754	57.0	442,252	43.0
April - Avril	1,054,996	100.0	567,811	53.8	487,186	46.2
May - Mai	1,127,339	100.0	611,761	54.3	515,579	45.7
June - Juin	1,164,775	100.0	653,881	56.1	510,894	43.9
July - Juillet	989,963	100.0	539,359	54.5	450,605	45.5
August - Août	1,127,311	100.0	606,619	53.8	520,693	46.2
September - Septembre	1,155,420	100.0	681,467	59.0	473,953	41.0
October - Octobre	1,214,722	100.0	688,146	56.7	526,576	43.3
November - Novembre	1,527,210	100.0	858,285	56.2	668,925	43.8
December - Décembre						

TABLE 7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1989 to 1990

TABLEAU 7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1989 à 1990

January-November - Janvier-novembre

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1990/1989
		1989 <sup>r</sup>	1990	Variation 1990/1989
		thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	175,019	154,681	-11.6
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	169,741	175,698	+3.5
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	832,024	873,975	+5.0
4	Furs - Fourrures	20,331	14,044	-30.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	453,030	511,089	+12.8
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	194,266	192,304	-1.0
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	199,528	208,874	+4.7
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	170,680	184,198	+7.9
9	Millinery - Chapeaux	18,167	17,157	-5.6
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	144,453	147,351	+2.0
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	180,058	180,061	--
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	302,521	319,494	+5.6
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	253,551	240,658	-5.1
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	766,394	772,090	+0.7
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	221,076	214,989	-2.8
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	173,011	169,839	-1.8
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	270,850	298,907	+10.4
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	711,686	776,191	+9.1
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	108,225	108,749	+0.5
20	Piece goods - Tissus à la pièce	37,284	31,653	-15.1
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	451,515	480,636	+6.4
22	Smallwares and notions - Menus articles	111,092	109,229	-1.7
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	177,489	172,235	-3.0
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	158,400	145,039	-8.4
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	167,906	165,279	-1.6
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	98,470	111,353	+13.1
27	Furniture - Meubles	643,577	614,204	-4.6
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	560,499	529,063	-5.6
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	525,998	533,549	+1.4
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	403,565	437,453	+8.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	382,363	363,600	-4.9
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	133,215	123,557	-7.2
33	Jewellery - Bijouterie	232,974	233,147	+0.1
34	Toys and games - Jouets et jeux	273,033	295,857	+8.4
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	441,648	428,306	-3.0
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	328,923	339,672	+3.3
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	137,362	144,952	+5.5
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	227,815	228,164	+0.2
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	303,797	307,021	+1.1
40	All other departments - Tous autres rayons	553,559	599,549	+8.3
41	<b>ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS</b>	<b>11,715,100</b>	<b>11,953,870</b>	<b>+2.0</b>



**TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,<sup>1</sup> Unadjusted, by Department, Canada, 1989 to 1990**

**TABLEAU 8. Stocks<sup>1</sup> mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1989 à 1990**

No.	Department Rayon	Unadjusted - Non désaisonnalisés					
		1989 <sup>r</sup>		1990		Change - Variation	
		October	November	October <sup>r</sup>	November	November/ October <sup>r</sup> 1990	November 1990/1989
		Octobre	Novembre	Octobre <sup>r</sup>	Novembre	Novembre/ octobre <sup>r</sup> 1990	Novembre 1990/1989
		thousands of dollars - milliers de dollars				per cent - pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	76,766	68,904	78,635	74,829	-4.8	+ 8.6
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	91,309	66,432	96,514	78,101	-19.1	+ 17.6
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	335,301	339,773	364,628	356,943	-2.1	+ 5.1
4	Furs - Fourrures	20,129	19,320	19,411	16,350	-15.8	-15.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	159,312	154,161	226,847	206,911	-8.8	+ 34.2
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	101,238	92,754	102,713	91,128	-11.3	-1.8
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	117,915	124,623	131,695	143,266	+ 8.8	+ 15.0
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	85,739	91,391	91,386	97,266	+ 6.4	+ 6.4
9	Millinery - Chapeaux	11,024	9,455	13,105	11,616	-11.4	+ 22.9
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	70,313	70,397	75,666	75,664	--	+ 7.5
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	112,208	112,469	121,383	125,837	+ 3.7	+ 11.9
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	152,455	138,562	160,115	145,674	-9.0	+ 5.1
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	157,669	154,820	174,990	161,364	-7.8	+ 4.2
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	366,132	388,040	389,386	409,806	+ 5.2	+ 5.6
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	102,858	100,437	69,138	64,669	-6.5	-35.6
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	97,635	97,671	104,943	100,079	-4.6	+ 2.5
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	57,649	72,627	72,089	87,228	+ 21.0	+ 20.1
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	441,428	471,459	403,564	473,139	+ 17.2	+ 0.4
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	60,605	66,699	55,719	64,624	+ 16.0	-3.1
20	Piece goods - Tissus à la pièce	27,240	24,471	21,442	20,926	-2.4	-14.5
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	212,336	227,096	245,125	261,076	+ 6.5	+ 15.0
22	Smallwares and notions - Menus articles	56,134	55,909	65,340	64,468	-1.3	+ 15.3
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	144,890	150,971	143,321	148,541	+ 3.6	-1.6
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	72,638	67,430	65,753	61,110	-7.1	-9.4
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	82,946	84,474	85,204	84,335	-1.0	-0.2
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	59,953	63,675	85,227	86,295	+ 1.3	+ 35.5
27	Furniture - Meubles	190,122	188,229	174,025	172,758	-0.7	-8.2
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	120,534	124,562	117,672	119,691	+ 1.7	-3.9
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	277,587	288,935	299,765	328,231	+ 9.5	+ 13.6
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	259,312	276,811	270,669	288,427	+ 6.6	+ 4.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	192,232	192,616	182,504	202,972	+ 11.2	+ 5.4
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	76,083	76,396	65,323	59,535	-8.9	-22.1
33	Jewellery - Bijouterie	208,287	230,695	210,806	235,991	+ 11.9	+ 2.3
34	Toys and games - Jouets et jeux	286,388	260,145	301,338	276,825	-8.1	+ 6.4
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	259,628	254,420	276,425	319,268	+ 15.5	+ 25.5
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	225,633	232,727	211,224	221,734	+ 5.0	-4.7
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	73,237	72,927	76,173	77,220	+ 1.4	+ 5.9
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	110	11	7	9	+ 28.6	-18.2
39	Repairs and services - Services et travaux de réparations	2,972	3,864	164	411	+ 150.6	-89.4
40	All other departments - Tous autres rayons	189,896	175,090	175,961	184,779	+ 5.0	+ 5.5
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	5,635,843	5,691,448	5,825,395	5,999,076	+ 3.0	+ 5.4



**TABLE 9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1989 to 1990**

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1989 <sup>r</sup>		1990	
		October Octobre	November Novembre	October <sup>r</sup> Octobre <sup>r</sup>	Nov Nov
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.26	3.60	6.18	4.55
2	Women's and misses' coats and suits	3.10	2.17	3.16	2.55
3	Women's and misses' sportswear	4.22	3.79	4.15	3.92
4	Furs	7.67	5.06	13.52	6.04
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.57	2.83	4.38	3.43
6	Girls' and teenage girls' wear	5.36	3.36	5.55	3.66
7	Lingerie and women's sleepwear	5.71	3.86	6.28	4.36
8	Intimate apparel	6.10	5.51	5.39	5.37
9	Millinery	4.19	2.40	5.50	3.23
10	Women's and girls' hosiery	4.37	3.86	4.23	3.93
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.35	3.50	5.49	4.05
12	Women's, misses' and children's footwear	4.41	3.39	4.35	3.59
13	Men's clothing	4.98	3.67	5.66	4.12
14	Men's furnishings	5.16	3.33	5.06	3.66
15	Boys' clothing and furnishings	4.91	3.40	3.24	2.29
16	Men's and boys' footwear	5.52	3.76	5.71	4.03
17	Food and kindred products	1.90	2.00	2.13	2.20
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.69	5.22	5.24	5.08
19	Photographic equipment and supplies	6.55	5.18	5.71	4.92
20	Piece goods	6.09	6.03	6.21	5.70
21	Linens and domestics	5.10	4.36	5.18	5.17
22	Smallwares and notions	5.00	3.82	5.43	4.61
23	China and glassware	8.87	6.07	8.54	5.86
24	Floor coverings	4.26	3.51	4.06	3.32
25	Draperies, curtains and furniture coverings	4.88	4.83	5.38	5.17
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.11	4.94	8.35	5.27
27	Furniture	2.98	3.05	2.89	2.79
28	Major appliances	2.33	2.13	2.44	2.01
29	Television, radio and music	4.93	3.54	5.08	4.42
30	Housewares and small electrical appliances	6.45	5.43	6.31	5.22
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.91	4.46	6.45	4.89
32	Plumbing, heating and building materials	7.55	6.05	6.37	4.90
33	Jewellery	10.04	6.30	9.57	6.67
34	Toys and games	7.84	3.84	7.51	3.91
35	Sporting goods and luggage	8.35	5.13	8.42	7.01
36	Stationery, books and magazines	8.00	4.97	7.00	4.89
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.00	3.84	4.10	3.81
38	Meals and lunches	--	--	--	--
39	Repairs and services	0.10	0.11	--	0.01
40	All other departments	3.40	2.43	3.02	2.35
41	<b>TOTAL ALL DEPARTMENTS</b>	<b>4.88</b>	<b>3.72</b>	<b>4.80</b>	<b>3.93</b>

**TABEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1989 à 1990**

Sales-stock/Ventes-stocks				Rayon	N°
1989 <sup>r</sup>		1990			
October Octobre	November Novembre	October <sup>r</sup> Octobre <sup>r</sup>	November Novembre		
0.20	0.26	0.17	0.21	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.32	0.39	0.31	0.35	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.25	0.27	0.24	0.25	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.13	0.19	0.07	0.15	Fourrures	4
0.29	0.35	0.23	0.28	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.20	0.28	0.19	0.26	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.19	0.27	0.17	0.24	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.17	0.19	0.19	0.19	Sous-vêtements	8
0.24	0.38	0.19	0.29	Chapeaux	9
0.23	0.26	0.24	0.25	Bas pour dames et fillettes	10
0.20	0.29	0.20	0.25	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.23	0.28	0.24	0.27	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.21	0.27	0.18	0.23	Vêtements pour hommes	13
0.21	0.31	0.21	0.28	Articles d'habillement pour hommes	14
0.21	0.29	0.32	0.42	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.19	0.27	0.19	0.24	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.57	0.56	0.52	0.50	Produits alimentaires et connexes	17
0.16	0.20	0.21	0.21	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.16	0.20	0.18	0.22	Appareils et fournitures photographiques	19
0.16	0.16	0.16	0.17	Tissus à la pièce	20
0.20	0.24	0.20	0.20	Literie et linge de maison	21
0.20	0.26	0.19	0.22	Menus articles	22
0.12	0.17	0.12	0.17	Porcelaine et verrerie	23
0.23	0.27	0.25	0.29	Revêtements de plancher	24
0.20	0.21	0.19	0.19	Tentures, rideaux et housses	25
0.17	0.21	0.12	0.19	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement la maison	26
0.33	0.33	0.35	0.36	Meubles	27
0.45	0.48	0.42	0.50	Gros appareils ménagers	28
0.21	0.29	0.21	0.24	Téléviseurs, radios et musique	29
0.16	0.19	0.17	0.20	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.15	0.22	0.16	0.22	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.14	0.17	0.14	0.19	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.11	0.17	0.11	0.16	Bijouterie	33
0.13	0.25	0.14	0.24	Jouets et jeux	34
0.13	0.19	0.12	0.15	Articles de sport et valises	35
0.13	0.20	0.15	0.21	Papeterie, livres et revues	36
0.25	0.26	0.25	0.26	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	...	...	...	Repas et casse-croûtes	38
9.36	10.33	137.1	121.6	Services et travaux de réparation	39
0.32	0.39	0.37	0.44	Tous autres rayons	40
0.22	0.27	0.22	0.26	TOTAL, TOUS RAYONS	41

**TABLE 10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1990**

**TABLEAU 10. Stocks mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1987-1990**

Period	Unadjusted change	Year/year per cent	Seasonally adjusted change	Month/month per cent
Période	Non désaison- nalisé	Variation en pourcentage année/année	Désaison- nalisé	Variation en pourcentage mois/mois
	\$'000	%	\$'000	%
<b>1987</b>				
January - Janvier	3,732,119	+ 5.0	4,251,739r	-8.0r
February - Février	4,087,040	+ 5.4	4,489,809r	+ 5.6r
March - Mars	4,511,268	+ 5.3	4,495,573r	+ 0.1r
April - Avril	4,598,109	+ 4.7	4,426,411r	-1.5r
May - Mai	4,480,014	+ 2.6	4,455,362r	+ 0.7r
June - Juin	4,267,608	+ 6.1	4,528,299r	+ 1.6r
July - Juillet	4,289,983	+ 7.2	4,456,442r	-1.6r
August - Août	4,446,140	+ 5.2	4,539,627r	+ 1.9r
September - Septembre	4,759,367	+ 5.4	4,561,592r	+ 0.5r
October - Octobre	5,185,248	+ 5.5	4,481,003r	-1.8r
November - Novembre	5,132,627	-1.2	4,408,269r	-1.6r
December - Décembre	4,024,407	-5.1	4,379,834r	-0.6r
<b>1988</b>				
January - Janvier	3,747,053	+ 0.4	4,372,607r	-0.2r
February - Février	4,172,132	+ 2.1	4,410,324r	+ 0.9r
March - Mars	4,549,184	+ 0.8	4,488,582r	+ 1.8r
April - Avril	4,612,756	+ 0.3	4,460,466r	-0.6r
May - Mai	4,529,920	+ 1.1	4,531,372r	+ 1.6r
June - Juin	4,320,309	+ 1.2	4,575,771r	+ 1.0r
July - Juillet	4,317,360	+ 0.6	4,541,173r	-0.8r
August - Août	4,499,736	+ 1.2	4,563,290r	+ 0.5r
September - Septembre	4,816,722	+ 1.2	4,534,643r	-0.6r
October - Octobre	5,228,143	+ 0.8	4,564,659r	+ 0.7r
November - Novembre	5,404,438	+ 5.3	4,581,248r	+ 0.4r
December - Décembre	4,185,431	+ 4.0	4,562,002r	-0.4r
<b>1989r</b>				
January - Janvier	3,891,929	+ 3.9	4,596,949	+ 0.8
February - Février	4,254,234	+ 2.0	4,637,502	+ 0.9
March - Mars	4,528,526	-0.5	4,486,108	-3.3
April - Avril	4,782,837	+ 3.7	4,669,943	+ 4.1
May - Mai	4,687,659	+ 3.5	4,681,852	+ 0.3
June - Juin	4,414,302	+ 2.2	4,665,922	-0.3
July - Juillet	4,467,859	+ 3.5	4,721,454	+ 1.2
August - Août	4,653,412	+ 3.4	4,682,947	-0.8
September - Septembre	5,090,455	+ 5.7	4,777,751	+ 2.0
October - Octobre	5,635,843	+ 7.8	4,895,803	+ 2.5
November - Novembre	5,691,448	+ 5.3	4,798,767	-2.0
December - Décembre	4,324,560	+ 3.3	4,772,858	-0.5
<b>1990r</b>				
January - Janvier	3,971,544	+ 2.0	4,699,721	-1.5
February - Février	4,389,942	+ 3.2	4,781,224	+ 1.7
March - Mars	4,760,231	+ 5.1	4,727,050	-1.1
April - Avril	4,912,993	+ 2.7	4,805,051	+ 1.7
May - Mai	4,806,189	+ 2.5	4,778,337	-0.6
June - Juin	4,536,528	+ 2.8	4,822,153	+ 0.9
July - Juillet	4,630,711	+ 3.6	4,884,985	+ 1.3
August - Août	4,934,383	+ 6.0	4,967,353	+ 1.7
September - Septembre	5,322,392	+ 4.6	5,020,601	+ 1.1
October - Octobre	5,825,395	+ 3.4	5,019,734	--
November - Novembre	5,999,076p	+ 5.4p	5,035,348p	+ 0.3p
December - Décembre				



**TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, <sup>1</sup> Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1988-1990**

**TABLEAU 11. Comptes à recevoir<sup>1</sup>, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1988-1990**

Month	1988	1989	1990	Change from previous month	Change 1990/1989
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1990/1989
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
Unadjusted - Non désaisonnalisés					
January - Janvier	2,453,666	2,803,816	3,045,737	-6.3	+ 8.6
February - Février	2,366,229	2,657,810	2,919,811	-4.1	+ 9.9
March - Mars	2,315,898	2,619,226	2,844,984	-2.6	+ 8.6
April - Avril	2,345,967	2,648,197	2,850,701	+ 0.2	+ 7.6
May - Mai	2,343,938	2,616,193	2,846,451	-0.1	+ 8.8
June - Juin	2,306,578	2,723,806	2,874,908	+ 1.0	+ 5.5
July - Juillet	2,271,556	2,674,141	2,812,164	-2.2	+ 5.2
August - Août	2,303,023	2,669,817	2,786,793	-0.9	+ 4.4
September - Septembre	2,504,642	2,774,958	2,900,514	+ 4.1	+ 4.5
October - Octobre	2,581,296	2,844,046	2,962,871	+ 2.1	+ 4.2
November - Novembre	2,731,581	2,972,039	3,124,800	+ 5.5	+ 5.2
December - Décembre	2,954,493	3,250,429			
	millions of dollars - millions de dollars				
Seasonally adjusted - Désaisonnalisés					
January - Janvier	2,313.0r	2,644.0r	2,876.0r	+ 1.1r	+ 8.8
February - Février	2,247.0r	2,642.0r	2,905.0r	+ 1.0r	+ 10.0
March - Mars	2,358.0r	2,676.0r	2,911.0r	+ 0.2r	+ 8.8
April - Avril	2,396.0	2,709.0r	2,918.0r	+ 0.2r	+ 7.7
May - Mai	2,424.0r	2,705.0r	2,938.0r	+ 0.7	+ 8.6
June - Juin	2,415.0r	2,836.0r	2,977.0r	+ 1.3r	+ 5.0
July - Juillet	2,423.0r	2,838.0r	2,975.0	-0.1r	+ 4.8
August - Août	2,460.0r	2,844.0r	2,961.0r	-0.4r	+ 4.1r
September - Septembre	2,555.0r	2,832.0r	2,965.0r	+ 0.1r	+ 4.7r
October - Octobre	2,583.0r	2,844.0r	2,969.0r	+ 0.1r	+ 4.4r
November - Novembre	2,609.0r	2,844.0r	2,997.0p	+ 0.9p	+ 5.4p
December - Décembre	2,573.0r	2,845.0r			

<sup>1</sup> Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

<sup>1</sup> Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.



## Appendix I

### SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les



by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales- stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951- 9656.

## EXPLANATORY NOTES

**The percentage changes** in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

**The stock-sales ratios** are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

**The sales-stock ratios** are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

**The metropolitan areas** are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

**The commodity reference list**, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

**The "List of Department Store Organizations"** is published in the March issue of this publication.

**Revisions** to department store sales and stocks **related to the way data are gathered** apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue

grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## NOTES EXPLICATIVES

**Les variations des ventes en pourcentage** données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

**Les régions métropolitaines** correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

**La liste de référence des marchandises** qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

La **"liste des organisations de grands magasins"** est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les **révisions** en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une

(May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

**Constant dollar estimates** are obtained by deflating the 40 department groups by the appropriate price index taken from the CPI. The indexes are adjusted to remove provincial sale taxes since, by definition, department store sales exclude these taxes. The deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars. The current dollar estimate is divided by the constant dollar estimate to yield the "implicit" price index.

fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

**La valeur estimative en dollars constants** est obtenue en dégonflant les 40 groupes de rayons par l'IPC. Les indices sont ajustés pour enlever les taxes de ventes provinciales, puisque par définition, les ventes des grands magasins exclus ces taxes. Les estimations de ces groupes de rayons sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants. L'estimation en dollars courants est divisée par l'estimation en dollars constants pour ainsi produire un indice de prix "implicite".

## Appendix II

### List of Department Store Organizations

#### Major Department Store Organizations

Baine Johnston & Company Ltd., Bowring Division,  
P.O. Box 5367, suite 800, St. John's, Newfoundland

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W.,  
Montréal, Québec

Magasin J.O. Hubert Ltée, 165 rue Principale Sud,  
Maniwaki, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington,  
Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Simpsons Ltd., 401 Bay St., 10th floor, Toronto,  
Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St.,  
Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St.,  
Vancouver, British Columbia

#### Junior Department Store Organizations

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,  
Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens,  
St-Laurent, Québec

Oshawa Holdings Ltd., Towers, 6509 Airport Rd.,  
Mississauga, Ontario

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth  
Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal,  
Québec

## Appendice II

### Liste des organisations de grands magasins

#### Organisations de grands magasins traditionnels

Baine Johnston & Company Ltd., Bowring Division,  
P.O. Box 5367, suite 800, St. John's, Newfoundland

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W.,  
Montréal, Québec

Magasin J.O. Hubert Ltée, 165 rue Principale Sud,  
Maniwaki, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington,  
Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Simpsons Ltd., 401 Bay St., 10th floor, Toronto,  
Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St.,  
Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St.,  
Vancouver, British Columbia

#### Organisations de grands magasins populaires

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,  
Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens,  
St-Laurent, Québec

Oshawa Holdings Ltd., Towers, 6509 Airport Rd.,  
Mississauga, Ontario

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth  
Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal,  
Québec



TEXT TABLE I.

## Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1990 – November

TABLEAU EXPLICATIF I.

## Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1990 – Novembre

	Response rate <sup>1</sup>		Response fraction <sup>2</sup>
	Taux de réponse <sup>1</sup>		
	Survey units <sup>3</sup>	Organizational units <sup>4</sup>	
	Unités d'enquête <sup>3</sup>	Unités organisationnelles <sup>4</sup>	Fraction de réponse <sup>2</sup>
	per cent – pourcentage		
Monthly sales total – Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department – Ventes mensuelles par rayon	...	100.0	100.0
Monthly stocks by department – Stocks mensuels par rayon	...	100.0	100.0
Month-end accounts receivable – Comptes à recevoir à la fin du mois	...	83.3	99.8

<sup>1</sup> The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

<sup>1</sup> Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

<sup>2</sup> The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

<sup>2</sup> La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

<sup>3</sup> The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

<sup>3</sup> Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

<sup>4</sup> The organizational units are the department store companies.

<sup>4</sup> Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II.

## Number of Shopping Days, by Month, 1989 and 1990

TABLEAU EXPLICATIF II.

## Nombre de jours commerciaux, par mois, 1989 et 1990

	1989		1990	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January – Janvier	26	4	26	4
February – Février	24	4	24	4
March – Mars	26	4	27	5
April – Avril	25	5	24	4
May – Mai	26	4	26	4
June – Juin	26	4	26	5
July – Juillet	25	4	25	4
August – Août	26	4	27	4
September – Septembre	25	5	24	5
October – Octobre	25	4	26	4
November – Novembre	26	4	26	4
December – Décembre	25	5	25	5

## SELECTED PUBLICATIONS, RETAIL TRADE

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 30-85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly    A. - Annual    Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries US\$20.00.

## CHOIX DE PUBLICATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 30-85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel    A. - Annuel    Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada : 13,95 \$, États-Unis : 17 \$ US, et Autres pays : 20 \$ US.



Version française de ce bon de commande disponible sur demande







## What happened to the cost of living last month?

**T**he Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), **The Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

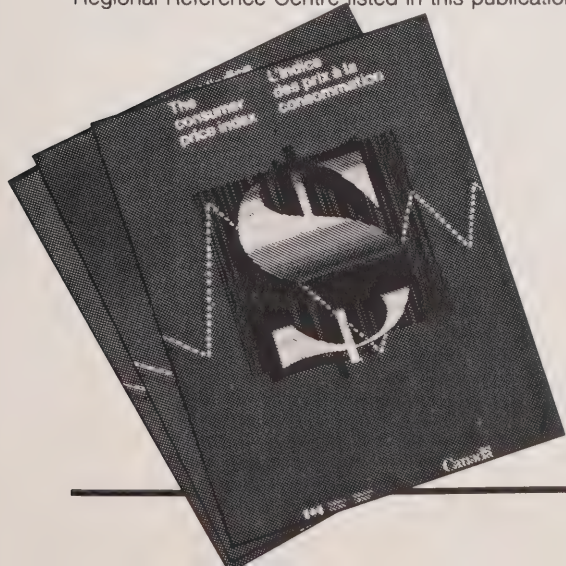
Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

*Get the facts.*

Subscribe to **The Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



## Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

**L'**indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

*Abonnez-vous !*

**L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le

# 1-800-267-6677



# THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1991

*The fastest way to get off to a good start !*

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The Market Research Handbook 1991 can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

## Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1991** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1991** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1991** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1991

*Pour partir du bon pied !*

Des séances de remue-ménings jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1991** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises

qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

## Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

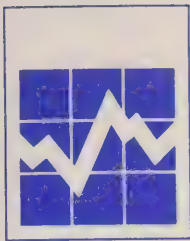
Le **Recueil statistique des études de marché 1991** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



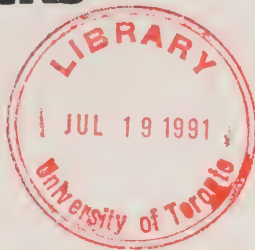




Catalogue 63-002 Monthly

# Department store sales and stocks

December 1990



Catalogue 63-002 Mensuel

# Ventes et stocks des grands magasins

Décembre 1990

Gouvernement  
Publication



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656)  
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

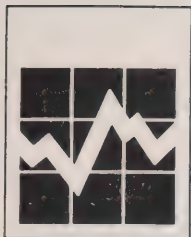
Numéro du télénographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)





Statistics Canada  
Industry Division  
Retail Trade Section

# Department store sales and stocks

December 1990

Statistique Canada  
Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Décembre 1990

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

• Minister of Industry,  
Science and Technology, 1991

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system  
or transmitted in any form or by any means,  
electronic, mechanical, photocopying, recording  
or otherwise without prior written permission  
from Chief, Author Services, Publications  
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

July 1991

Price: Canada: \$14.40 per issue,  
\$144.00 annually

United States: US\$17.30 per issue,  
US\$173.00 annually

Other Countries: US\$20.20 per issue,  
US\$202.00 annually

Catalogue 63-002, Vol. 55, No. 12

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

• Ministre de l'industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire  
ou de transmettre le contenu de la présente  
publication, sous quelque forme ou par quelque  
moyen que ce soit, enregistrement sur support  
magnétique, reproduction électronique,  
mécanique, photographique, ou autre, ou de  
l'emmagasiner dans un système de recou-  
vrement, sans l'autorisation écrite préalable du  
Chef, Services aux auteurs, Division des  
publications, Statistique Canada, Ottawa,  
Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 1991

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire,  
144 \$ par année

États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire,  
173 \$ US par année

Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire,  
202 \$ US par année

Catalogue 63-002, vol. 55, n° 12

ISSN 0380-7045

Ottawa



## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>P</sup> preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Electronic Data Dissemination Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

## Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>P</sup> nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	5

### Chart

1. Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend, Canada, 1987-1990	5
---	---

### Table

1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1988-1990	8
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1988-1990	10
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1988-1990	12
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1988-1990	14
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1988-1990	14
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1988-1990	17
7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1989-1990	18
8. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1988-1990	19
9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1988-1990	20
10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1990	22
11. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1988-1990	23

## Table des matières

	Page
<b>Points saillants</b>	5

### Graphique

1. Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance, Canada, 1987-1990	5
---	---

### Tableau

1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1990	8
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1990	10
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1990	12
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1990	14
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1990	14
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1988-1990	17
7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1989-1990	18
8. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1990	19
9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1988-1990	20
10. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1987-1990	22
11. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1988-1990	23

**TABLE OF CONTENTS – Concluded**

	Page
<b>Appendix</b>	
I. Scope of the Survey	37
Explanatory Notes	38
II. List of Departement Store Organisations	40
<b>Text Table</b>	
I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	41
II. Number of Shopping Days, by Month, 1989 and 1990	41
Selected publications	42

**TABLE DES MATIÈRES – fin**

	Page
<b>Appendice</b>	
I. Champ de l'enquête	37
Notes explicatives	38
II. Liste des organisations des grands magasins	40
<b>Tableau explicatif</b>	
I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	41
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1989 et 1990	41
Choix de publications	42



## Highlights

### Seasonally Adjusted Data

- Department store sales including concessions totalled \$1,215 million in December 1990, an increase of 4.2% over the previous month's revised total of \$1,166 million.
- The December gain in sales extended the rising trend observed since early 1990.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$4,978 million at the end of December, a decrease of 1.0% from the November 1990 revised value of \$5,026 million. On a year-over-year basis, stocks rose by 4.3% in December.
- The ratio of stocks to sales stood at 4.10:1 in December, a sharp decline from the 4.31:1 observed in November.

## Faits saillants

### Données désaisonnalisées

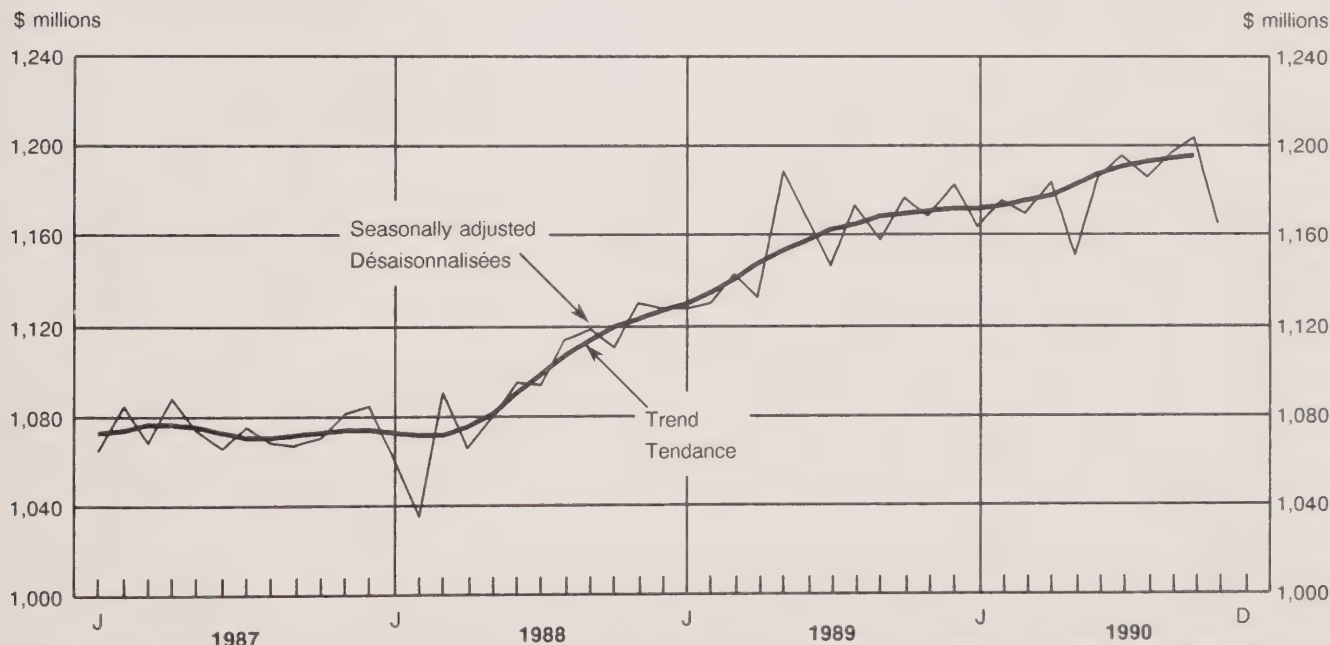
- Selon les estimations préliminaires pour décembre 1990, les ventes des grands magasins, incluant les concessions, ont totalisé \$1,215 millions, soit une hausse de 4.2% par rapport à l'estimation révisée de novembre (\$1,166 millions).
- L'augmentation des ventes en décembre a accentué la tendance généralement à la hausse observée depuis le début de 1990.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une baisse de 1.0% par rapport au mois précédent (\$5,026 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin de décembre 1990 à \$4,978 millions. Comparativement au même mois l'an dernier, les stocks ont enregistré une hausse de 4.3%.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes s'établissait à 4.10:1 en décembre, une baisse importante comparativement au rapport de 4.31:1 observé en novembre.

Chart - 1

Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend<sup>1</sup>, Canada, 1987-1990

Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance<sup>1</sup>, Canada, 1987-1990

Graphique - 1



<sup>1</sup> The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

<sup>1</sup> La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par-contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.

### Annual 1990 (Preliminary Estimates)

- Department store sales including concessions totalled \$14,229 million in 1990, an increase of 2.3% over 1989, but considerably lower than the 4.8% growth recorded in 1989.
- On a provincial basis, nine provinces posted increases in 1990 over 1989. A decline was recorded in Prince Edward Island (-2.1%).
- Sales by major department stores totalled \$8,017 million in 1990 while junior department stores had sales of \$6,212 million.
- The market share held by major department stores continued to decline, reaching a low of 56.3% in 1990.

### Résumé de l'année 1990 (Estimations préliminaires)

- Les ventes des grands magasins incluant les concessions, se chiffrent à \$14,229 millions en 1990, une hausse de 2.3% par rapport à 1989 mais une baisse considérable comparativement à la croissance de 4.8% enregistrée en 1989.
- Les ventes ont augmenté dans neuf des dix provinces en 1990, comparativement à 1989. Seule l'Île-du-Prince-Édouard a enregistré une diminution (-2.1%).
- Les ventes des grands magasins traditionnels se sont chiffrées à \$8,017 millions en 1990, alors que les grands magasins populaires ont, quant à eux, indiqué des ventes s'élevant à \$6,212 millions.
- La part du marché détenue par les grands magasins traditionnels a continué de diminuer, s'établissant en 1989 au plus bas niveau, soit 56.3%.

**Statistical Tables**

**Tableaux statistiques**



**TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted,<sup>1</sup> by Department, Canada, 1989 to 1990**

No.	Department	Unadjusted - Non désaisonnalisées				
		1989		1990		Change
						Variation
		November	December	November	December	December 1990/1989
		Novembre	Décembre	Novembre	Décembre	Décembre 1990/1989
		thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	19,145	20,756	16,433	19,999	-3.6
2	Women's and misses' coats and suits	30,552	24,414	30,609	26,515	+ 8.6
3	Women's and misses' sportswear	89,660	119,469	91,005	121,051	+ 1.3
4	Furs	3,821	5,648	2,707	4,277	-24.3
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	54,508	63,855	60,341	70,061	+ 9.7
6	Girls' and teenage girls' wear	27,593	32,268	24,928	30,962	-4.0
7	Lingerie and women's sleepwear	32,289	57,035	32,854	59,914	+ 5.0
8	Intimate apparel	16,573	23,327	18,114	26,884	+ 15.2
9	Millinery	3,932	4,579	3,599	4,720	+ 3.1
10	Women's and girls' hosiery	18,229	25,470	19,234	26,474	+ 3.9
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	32,111	49,057	31,083	51,546	+ 5.1
12	Women's, misses' and children's footwear	40,860	38,893	40,614	42,899	+ 10.3
13	Men's clothing	42,191	52,998	39,115	53,579	+ 1.1
14	Men's furnishings	116,396	189,444	112,013	196,613	+ 3.8
15	Boys' clothing and furnishings	29,503	37,910	28,239	36,110	-4.7
16	Men's and boys' footwear	25,979	27,681	24,821	29,719	+ 7.4
17	Food and kindred products	36,254	68,110	39,673	72,198	+ 6.0
18	Toiletries, cosmetics and drugs	90,290	179,962	93,110	184,355	+ 2.4
19	Photographic equipment and supplies	12,883	25,429	13,141	25,808	+ 1.5
20	Piece goods	4,056	3,818	3,671	3,962	+ 3.8
21	Linens and domestics	52,041	70,088	50,464	77,778	+ 11.0
22	Smallwares and notions	14,639	15,767	13,991	15,476	-1.8
23	China and glassware	24,879	47,402	25,344	48,108	+ 1.5
24	Floor coverings	19,230	14,664	18,400	16,650	+ 13.5
25	Draperies, curtains and furniture coverings	17,503	16,522	16,302	16,667	+ 0.9
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	12,888	21,199	16,361	21,884	+ 3.2
27	Furniture	61,716	54,495	61,940	62,586	+ 14.8
28	Major appliances	58,453	63,850	59,504	64,052	+ 0.3
29	Television, radio and music	81,704	131,042	74,187	142,312	+ 8.6
30	Housewares and small electrical appliances	50,935	97,738	55,239	99,307	+ 1.6
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	43,184	57,520	41,544	56,564	-1.7
32	Plumbing, heating and building materials	12,631	13,729	12,151	13,250	-3.5
33	Jewellery	36,628	77,266	35,396	73,164	-5.3
34	Toys and games	67,798	108,703	70,793	113,985	+ 4.9
35	Sporting goods and luggage	49,551	80,343	45,556	79,532	-1.0
36	Stationery, books and magazines	46,823	85,277	45,340	85,687	+ 0.5
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	18,978	18,510	20,252	20,134	+ 8.8
38	Meals and lunches	25,904	31,585	25,658	30,985	-1.9
39	Repairs and services	35,307	33,715	34,961	33,521	-0.6
40	All other departments	71,960	109,655	78,521	116,084	+ 5.9
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	1,529,566	2,199,195	1,527,210	2,275,370	+ 3.5

<sup>1</sup> Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

**TABEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées<sup>1</sup>, par rayon, Canada, 1989 et 1990**

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées					Rayon	N o
1990				Change Variation		
September <sup>r</sup>	October <sup>r</sup>	November <sup>r</sup>	December <sup>p</sup>	December/ November 1990		
Septembre <sup>r</sup>	Octobre <sup>r</sup>	Novembre <sup>r</sup>	Décembre <sup>p</sup>	Décembre/ Novembre 1990		
thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage		
15,265	13,961	14,164	14,476	+ 2.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
16,756	16,851	16,923	17,465	+ 3.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
81,653	84,346	81,934	85,835	+ 4.8	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
1,313	1,151	1,389	1,516	+ 9.1	Fourrures	4
50,155	49,134	49,562	49,910	+ 0.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
19,126	18,772	18,032	18,722	+ 3.8	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
22,246	22,174	21,983	22,835	+ 3.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
18,578	18,830	17,891	19,018	+ 6.3	Sous-vêtements	8
1,920	1,719	1,795	1,974	+ 10.0	Chapeaux	9
14,651	15,461	14,900	15,025	+ 0.8	Bas pour dames et fillettes	10
19,490	19,587	18,836	19,973	+ 6.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
29,367	29,970	29,698	31,734	+ 6.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
24,554	24,684	24,462	24,970	+ 2.1	Vêtements pour hommes	13
80,739	80,683	80,006	82,356	+ 2.9	Articles d'habillement pour hommes	14
21,363	21,733	21,176	21,122	- 0.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
15,988	16,775	17,481	18,305	+ 4.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
33,396	32,455	31,657	31,787	+ 0.4	Produits alimentaires et connexes	17
81,860	82,655	77,998	80,504	+ 3.2	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
11,137	11,490	11,253	11,319	+ 0.6	Appareils et fournitures photographiques	19
2,935	2,818	2,930	3,342	+ 14.1	Tissus à la pièce	20
46,976	49,161	44,881	48,959	+ 9.1	Literie et linge de maison	21
10,108	10,856	10,623	10,483	- 1.3	Menus articles	22
18,661	19,149	18,521	18,818	+ 1.6	Porcelaine et verrerie	23
13,411	13,980	13,693	15,843	+ 15.7	Revêtements de plancher	24
14,566	14,442	14,317	14,537	+ 1.5	Tentures, rideaux et housses	25
10,268	10,426	11,471	10,281	- 10.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
57,601	56,941	58,179	66,145	+ 13.7	Meubles	27
51,248	46,540	50,921	52,012	+ 2.1	Gros appareils ménagers	28
56,356	57,958	53,861	62,024	+ 15.2	Téléviseurs, radios et musique	29
43,662	44,074	43,496	43,459	- 0.1	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
36,238	35,200	35,076	35,852	+ 2.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
10,984	10,818	10,566	10,643	+ 0.7	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
25,792	25,992	25,115	24,819	- 1.2	Bijouterie	33
35,997	35,657	33,807	33,932	+ 0.4	Jouets et jeux	34
45,210	45,106	42,540	43,575	+ 2.4	Articles de sport et valises	35
35,912	35,817	34,038	35,285	+ 3.7	Papeterie, livres et revues	36
15,699	14,039	14,600	14,964	+ 2.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
20,709	21,747	21,464	21,501	+ 0.2	Repas et casse-croûtes	38
29,696	29,374	27,946	29,537	+ 5.7	Services et travaux de réparation	39
61,878	63,511	63,933	63,430	- 0.8	Tous autres rayons	40
<b>1,199,739</b>	<b>1,207,413</b>	<b>1,166,200</b>	<b>1,215,087</b>	<b>+ 4.2</b>	<b>TOTAL, TOUS RAYONS</b>	<b>41</b>

<sup>1</sup> Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

**TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1989 to 1990**

No.	Type of department store		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
				Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
				thousands of dollars - milliers de dollars				
	Major department stores							
1	1989	November	882,771	x	x	19,133	x	148,825
2		December	1,259,636	x	x	26,515	x	208,462
3		January-December	8,116,348	x	x	160,042	x	1,422,523
4	1990	November	858,285	x	x	19,654	x	151,395
5		December	1,304,290	x	x	26,529	x	223,947
6		January-December	8,016,928	x	x	159,047	x	1,433,987
	Percentage change							
7	December 1990/1989		+ 3.5	x	x	+ 0.1	x	+ 7.4
8	January-December 1990/1989		-1.2	x	x	-0.6	x	+ 0.8
	Junior department stores							
9	1989	November	646,795	x	x	39,016	x	121,948
10		December	939,559	x	x	53,515	x	181,041
11		January-December	5,797,943	x	x	307,686	x	1,181,889
12	1990	November	668,925	x	x	41,402	x	122,912
13		December	971,080	x	x	53,752	x	185,429
14		January-December	6,212,316	x	x	316,690	x	1,227,166
	Percentage change							
15	December 1990/1989		+ 3.4	x	x	+ 0.4	x	+ 2.4
16	January-December 1990/1989		+ 7.1	x	x	+ 2.9	x	+ 3.8
	Total, all department stores							
17	1989	November	1,529,566	20,699	9,557	58,150	37,476	270,773
18		December	2,199,195	27,515	13,707	80,031	52,804	389,503
19		January-December	13,914,295	166,033	89,703	467,729	311,646	2,604,412
20	1990	November	1,527,210	26,898	9,368	61,057	39,610	274,307
21		December	2,275,370	34,857	13,316	80,281	51,875	409,376
22		January-December	14,229,240	207,477	87,780	475,738	316,482	2,661,154
	Percentage change							
23	December 1990/1989		+ 3.5	+ 26.7	-2.9	+ 0.3	-1.8	+ 5.1
24	January-December 1990/1989		+ 2.3	+ 25.0	-2.1	+ 1.7	+ 1.6	+ 2.2



**TABEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1989 à 1990**

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars - milliers de dollars						
					<b>Grands magasins traditionnels</b>	
371,343	40,170	x	113,739	148,500	1989 Novembre	1
532,230	51,627	x	160,780	225,949	Décembre	2
3,370,662	348,815	x	1,051,341	1,409,762	Janvier-décembre	3
347,772	39,292	x	112,294	145,274	1990 Novembre	4
543,358	53,754	x	171,750	228,299	Décembre	5
3,266,486	345,881	x	1,058,877	1,400,843	Janvier-décembre	6
					Variation procentuelle	
+ 2.1	+ 4.1	x	+ 6.8	+ 1.0	Décembre 1990/1989	7
-3.1	-0.8	x	+ 0.7	-0.6	Janvier-décembre 1990/1989	8
					<b>Grands magasins populaires</b>	
278,050	25,292	x	53,534	57,941	1989 Novembre	9
399,230	37,226	x	78,003	89,788	Décembre	10
2,425,178	237,155	x	498,547	540,342	Janvier-décembre	11
278,110	27,500	x	54,809	64,693	1990 Novembre	12
403,877	40,408	x	80,939	97,850	Décembre	13
2,578,445	258,284	x	532,070	627,737	Janvier-décembre	14
					Variation procentuelle	
+ 1.2	+ 8.5	x	+ 3.8	+ 9.0	Décembre 1990/1989	15
+ 6.3	+ 8.9	x	+ 6.7	+ 16.2	Janvier-décembre 1990/1989	16
					<b>Ensemble des grands magasins</b>	
649,393	65,462	44,344	167,272	206,441	1989 Novembre	17
931,460	88,853	60,802	238,783	315,737	Décembre	18
5,795,838	585,971	392,970	1,549,888	1,950,103	Janvier-décembre	19
625,882	66,791	46,228	167,104	209,966	1990 Novembre	20
947,235	94,163	65,429	252,689	326,149	Décembre	21
5,844,932	604,166	411,987	1,590,951	2,028,578	Janvier-décembre	22
					Variation procentuelle	
+ 1.7	+ 6.0	+ 7.6	+ 5.8	+ 3.3	Décembre 1990/1989	23
+ 0.8	+ 3.1	+ 4.8	+ 2.6	+ 4.0	Janvier-décembre 1990/1989	24

**TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
thousands of dollars - milliers de dollars						
<b>Major department stores</b>						
1	1989 November	47,967	50,607	x	32,425	95,511
2	December	66,655	72,389	x	49,458	138,163
3	January-December	435,032	474,973	x	305,464	923,879
4	1990 November	45,755	50,403	x	32,066	96,862
5	December	69,788	76,450	x	54,639	147,506
6	January-December	436,055	476,859	x	291,338	923,346
Percentage change						
7	December 1990/1989	+ 4.7	+ 5.6	x	+ 10.5	+ 6.8
8	January-December 1990/1989	+ 0.2	+ 0.4	x	-4.6	-0.1
<b>Junior department stores</b>						
9	1989 November	16,710	22,207	x	14,107	53,908
10	December	24,974	31,600	x	20,335	80,459
11	January-December	163,664	204,849	x	118,630	522,871
12	1990 November	15,090	22,529	x	13,384	52,559
13	December	23,516	32,514	x	19,714	81,350
14	January-December	161,940	217,857	x	122,396	526,639
Percentage change						
15	December 1990/1989	-5.8	+ 2.9	x	-3.1	+ 1.1
16	January-December 1990/1989	-1.1	+ 6.4	x	+ 3.2	+ 0.7
<b>Total, all department stores</b>						
17	1989 November	64,677	72,814	31,755	46,532	149,419
18	December	91,629	103,989	43,006	69,793	218,622
19	January-December	598,695	679,821	255,334	424,093	1,446,751
20	1990 November	60,846	72,932	32,446	45,450	149,421
21	December	93,304	108,964	42,011	74,353	228,856
22	January-December	597,996	694,718	256,120	413,735	1,449,987
Percentage change						
23	December 1990/1989	+ 1.8	+ 4.8	-2.3	+ 6.5	+ 4.7
24	January-December 1990/1989	-0.1	+ 2.2	+ 0.3	-2.4	+ 0.2

**TABEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1989 à 1990**

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars – milliers de dollars						
<b>Grands magasins traditionnels</b>						
41,430	x	181,145	95,414	x	1989 Novembre	1
58,275	x	265,143	144,571	x	Décembre	2
382,022	x	1,660,940	923,124	x	Janvier-décembre	3
42,356	x	161,954	90,124	x	1990 Novembre	4
64,483	x	261,596	144,369	x	Décembre	5
391,648	x	1,583,989	895,467	x	Janvier-décembre	6
Variation procentuelle						
+ 10.7	x	-1.3	-0.1	x	Décembre 1990/1989	7
+ 2.5	x	-4.6	-3.0	x	Janvier-décembre 1990/1989	8
<b>Grands magasins populaires</b>						
29,136	x	74,570	21,110	x	1989 Novembre	9
41,757	x	109,071	32,958	x	Décembre	10
266,880	x	669,854	192,008	x	Janvier-décembre	11
28,932	x	73,144	21,464	x	1990 Novembre	12
40,551	x	109,037	32,858	x	Décembre	13
275,356	x	706,109	214,201	x	Janvier-décembre	14
Variation procentuelle						
-2.9	x	--	-0.3	x	Décembre 1990/1989	15
+ 3.2	x	+ 5.4	+ 11.6	x	Janvier-décembre 1990/1989	16
<b>Ensemble des grands magasins</b>						
70,565	37,377	255,715	116,523	59,665	1989 Novembre	17
100,032	51,616	374,215	177,529	80,623	Décembre	18
648,902	363,685	2,330,796	1,115,130	533,444	Janvier-décembre	19
71,289	37,356	235,098	111,588	59,537	1990 Novembre	20
105,035	52,964	370,632	177,227	83,251	Décembre	21
667,004	367,034	2,290,096	1,109,668	537,393	Janvier-décembre	22
Variation procentuelle						
+ 5.0	+ 2.6	-1.0	-0.2	+ 3.3	Décembre 1990/1989	23
+ 2.8	+ 0.9	-1.7	-0.5	+ 0.7	Janvier-décembre 1990/1989	24



**TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land  Terre- Neuve	Prince Edward Island  Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia  Nouvelle- Écosse	New Brunswick  Nouveau- Brunswick	Québec
		number - nombre					
	<b>Major department stores</b>						
1	1989 November	324	2	1	10	5	53
2	December	324	2	1	10	5	53
3	1990 November	333	3	1	10	5	54
4	December	333	3	1	10	5	54
	<b>Junior department stores</b>						
5	1989 November	522	10	5	29	25	105
6	December	521	10	5	29	25	105
7	1990 November	554	16	5	31	25	109
8	December	554	16	5	31	25	109
	<b>Total, all department stores</b>						
9	1989 November	846	12	6	39	30	158
10	December	845	12	6	39	30	158
11	1990 November	887	19	6	41	30	163
12	December	887	19	6	41	30	163

**TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1989 to 1990**

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
		number - nombre				
	<b>Major department stores</b>					
1	1989 November	15	21	6	12	29
2	December	15	21	6	12	29
3	1990 November	14	22	6	14	29
4	December	14	22	6	14	29
	<b>Junior department stores</b>					
5	1989 November	14	17	11	10	42
6	December	14	17	11	10	42
7	1990 November	13	17	11	10	42
8	December	13	17	11	10	42
	<b>Total, all department stores</b>					
9	1989 November	29	38	17	22	71
10	December	29	38	17	22	71
11	1990 November	27	39	17	24	71
12	December	27	39	17	24	71

**TABLERAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1989 à 1990**

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
					<b>Grands magasins traditionnels</b>	
127	13	13	48	52	1989 Novembre	1
127	13	13	48	52	Décembre	2
132	13	13	50	52	1990 Novembre	3
132	13	13	50	52	Décembre	4
					<b>Grands magasins populaires</b>	
213	21	19	44	51	1989 Novembre	5
212	21	19	44	51	Décembre	6
220	23	22	46	57	1990 Novembre	7
220	23	22	46	57	Décembre	8
					<b>Ensemble des grands magasins</b>	
340	34	32	92	103	1989 Novembre	9
339	34	32	92	103	Décembre	10
352	36	35	96	109	1990 Novembre	11
352	36	35	96	109	Décembre	12

**TABLERAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1989 à 1990**

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
					<b>Grands magasins traditionnels</b>	
13	8	52	27	12	1989 Novembre	1
13	8	52	27	12	Décembre	2
14	7	53	27	12	1990 Novembre	3
15	7	54	27	12	Décembre	4
					<b>Grands magasins populaires</b>	
22	13	57	16	17	1989 Novembre	5
22	13	57	16	17	Décembre	6
21	13	59	17	17	1990 Novembre	7
21	13	59	17	17	Décembre	8
					<b>Ensemble des grands magasins</b>	
35	21	109	43	29	1989 Novembre	9
35	21	109	43	29	Décembre	10
35	20	112	44	29	1990 Novembre	11
36	20	113	44	29	Décembre	12





**TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1988-1990**

**TABLÉAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1988-1990**

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major		Junior	
			Traditionnels		Populaires	
	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
<b>1988</b>						
January - Janvier	729,522	100.0	449,724	61.6	279,797	38.4
February - Février	709,065	100.0	426,277	60.1	282,788	39.9
March - Mars	937,006	100.0	561,727	59.9	375,279	40.1
April - Avril	1,003,467	100.0	590,039	58.8	413,428	41.2
May - Mai	1,015,722	100.0	578,947	57.0	436,776	43.0
June - Juin	1,066,342	100.0	627,610	58.9	438,732	41.1
July - Juillet	933,522	100.0	535,668	57.4	397,855	42.6
August - Août	1,028,345	100.0	581,948	56.6	446,396	43.4
September - Septembre	1,106,044	100.0	675,255	61.1	430,789	38.9
October - Octobre	1,112,843	100.0	660,823	59.4	452,020	40.6
November - Novembre	1,444,476	100.0	845,790	58.6	598,687	41.4
December - Décembre	2,184,766	100.0	1,240,627	56.8	944,139	43.2
Year - Année	13,271,120	100.0	7,774,435	58.6	5,496,686	41.4
<b>1989</b>						
January - Janvier	748,593	100.0	460,357	61.5	288,235	38.5
February - Février	747,072	100.0	453,322	60.7	293,749	39.3
March - Mars	984,168	100.0	575,600	58.5	408,568	41.5
April - Avril	1,035,282	100.0	606,169	58.6	429,113	41.4
May - Mai	1,143,826	100.0	649,947	56.8	493,879	43.2
June - Juin	1,141,708	100.0	664,595	58.2	477,113	41.8
July - Juillet	974,876	100.0	564,979	58.0	409,896	42.0
August - Août	1,106,864	100.0	623,259	56.3	483,605	43.7
September - Septembre	1,148,502	100.0	698,000	60.8	450,501	39.2
October - Octobre	1,154,643	100.0	677,713	58.7	476,930	41.3
November - Novembre	1,529,566	100.0	882,771	57.7	646,795	42.3
December - Décembre	2,199,195	100.0	1,259,636	57.3	939,559	42.7
Year - Année	13,914,295	100.0	8,116,348	58.3	5,797,943	41.7
<b>1990</b>						
January - Janvier	787,976	100.0	471,349	59.8	316,627	40.2
February - Février	775,152	100.0	447,206	57.7	327,946	42.3
March - Mars	1,029,006	100.0	586,754	57.0	442,252	43.0
April - Avril	1,054,996	100.0	567,811	53.8	487,186	46.2
May - Mai	1,127,339	100.0	611,761	54.3	515,579	45.7
June - Juin	1,164,775	100.0	653,881	56.1	510,894	43.9
July - Juillet	989,963	100.0	539,359	54.5	450,605	45.5
August - Août	1,127,311	100.0	606,619	53.8	520,693	46.2
September - Septembre	1,155,420	100.0	681,467	59.0	473,953	41.0
October - Octobre	1,214,722	100.0	688,146	56.7	526,576	43.3
November - Novembre	1,527,210	100.0	858,285	56.2	668,925	43.8
December - Décembre	2,275,370	100.0	1,304,290	57.3	971,080	42.7

TABLE 7. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1989 to 1990

TABLEAU 7. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1989 à 1990

January-December - Janvier-décembre

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1990/1989
		1989	1990	Variation 1990/1989
		thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	195,775	174,680	-10.8
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	194,155	202,213	+4.2
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	951,493	995,026	+4.6
4	Furs - Fourrures	25,979	18,321	-29.5
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	516,885	581,150	+12.4
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	226,534	223,266	-1.4
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	256,563	268,788	+4.8
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	194,007	211,082	+8.8
9	Millinery - Chapeaux	22,746	21,877	-3.8
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	169,923	173,825	+2.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	229,115	231,607	+1.1
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	341,414	362,393	+6.1
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	306,549	294,237	-4.0
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	955,838	968,703	+1.3
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	258,986	251,099	-3.0
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	200,692	199,558	-0.6
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	338,960	371,105	+9.5
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	891,648	960,546	+7.7
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	133,654	134,557	+0.7
20	Piece goods - Tissus à la pièce	41,102	35,615	-13.4
21	Linens and domestics - Lingerie et linge de maison	521,603	558,414	+7.1
22	Smallwares and notions - Menus articles	126,859	124,705	-1.7
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	224,891	220,343	-2.0
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	173,064	161,689	-6.6
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	184,428	181,946	-1.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	119,669	133,237	+11.3
27	Furniture - Meubles	698,072	676,790	-3.0
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	624,349	593,115	-5.0
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	657,040	675,861	+2.9
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	501,303	536,760	+7.1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	439,883	420,164	-4.5
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	146,944	136,807	-6.9
33	Jewellery - Bijouterie	310,240	306,311	-1.3
34	Toys and games - Jouets et jeux	381,736	409,842	+7.4
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	521,991	507,838	-2.7
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	414,200	425,359	+2.7
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	155,872	165,086	+5.9
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	259,400	259,149	-0.1
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	337,512	340,542	+0.9
40	All other departments - Tous autres rayons	663,214	715,633	+7.9
41	<b>ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS</b>	<b>13,914,295</b>	<b>14,229,240</b>	<b>+2.3</b>



**TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,<sup>1</sup> Unadjusted, by Department, Canada, 1989 to 1990**  
**TABLEAU 8. Stocks<sup>1</sup> mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1989 à 1990**

No.	Department Rayon	Unadjusted - Non désaisonnalisés					
		1989		1990		Change - Variation	
		November	December	November	December	December/ November 1990	December 1990/1989
		Novembre	Décembre	Novembre	Décembre	Décembre/ novembre 1990	Décembre 1990/1989
		thousands of dollars - milliers de dollars				per cent - pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	68,904	44,110	74,829	49,001	-34.5	+ 11.1
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	66,432	36,349	78,101	43,468	-44.3	+ 19.6
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	339,773	240,724	356,943	250,312	-29.9	+ 4.0
4	Furs - Fourrures	19,320	16,137	16,350	12,106	-26.0	-25.0
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	154,161	118,150	206,911	152,779	-26.2	+ 29.3
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	92,754	58,123	91,128	53,214	-41.6	-8.4
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	124,623	67,801	143,266	76,042	-46.9	+ 12.2
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	91,391	83,482	97,266	83,871	-13.8	+ 0.5
9	Millinery - Chapeaux	9,455	4,880	11,616	6,530	-43.8	+ 33.8
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	70,397	56,764	75,644	61,998	-18.0	+ 9.2
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	112,469	66,598	125,837	76,590	-39.1	+ 15.0
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	138,562	124,324	145,674	123,787	-15.0	-0.4
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	154,820	103,530	161,364	103,881	-35.6	+ 0.3
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	388,040	235,648	409,806	247,878	-39.5	+ 5.2
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	100,437	61,250	64,669	36,082	-44.2	-41.1
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	97,671	89,495	100,079	85,752	-14.3	-4.2
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	72,627	35,483	87,228	46,682	-46.5	+ 31.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	471,459	395,268	473,139	361,104	-23.7	-8.6
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	66,699	54,361	64,624	55,728	-13.8	+ 2.5
20	Piece goods - Tissus à la pièce	24,471	22,683	20,926	18,938	-9.5	-16.5
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	227,096	220,182	261,076	263,157	+ 0.8	+ 19.5
22	Smallwares and notions - Menus articles	55,909	51,624	64,468	58,405	-9.4	+ 13.1
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	150,971	112,474	148,541	114,166	-23.1	+ 1.5
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	67,430	64,353	61,110	59,056	-3.4	-8.2
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	84,474	85,198	84,335	83,069	-1.5	-2.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	63,675	53,517	86,295	56,486	-34.5	+ 5.5
27	Furniture - Meubles	188,229	187,358	172,758	176,400	+ 2.1	-5.8
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	124,562	114,280	119,691	100,702	-15.9	-11.9
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	288,935	231,848	328,231	280,363	-14.6	+ 20.9
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	276,811	207,599	288,427	202,279	-29.9	-2.6
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	192,616	158,122	202,972	168,801	-16.8	+ 6.8
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	76,396	70,838	59,535	55,731	-6.4	-21.3
33	Jewellery - Bijouterie	230,695	165,667	235,991	171,510	-27.3	+ 3.5
34	Toys and games - Jouets et jeux	260,145	140,755	276,825	152,439	-44.9	+ 8.3
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	254,420	192,849	319,268	241,308	-24.4	+ 25.1
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	232,727	168,506	221,734	160,202	-27.8	-4.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	72,927	73,651	77,220	72,952	-5.5	-0.9
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	11	9	9	8	-11.1	-11.1
39	Repairs and services - Services et travaux de réparations	3,864	4,158	411	192	-53.3	-95.4
40	All other departments - Tous autres rayons	175,090	106,412	184,779	106,193	-42.5	-0.2
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	5,691,448	4,324,560	5,999,076	4,469,162	-25.5	+ 3.3

<sup>1</sup> At selling value. - Valeur marchande.



**TABLE 9. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1989 to 1990**

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1989		1990	
		November	December	November	December
		Novembre	Décembre	Novembre	Décembre
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.60	2.13	4.55	2.45
2	Women's and misses' coats and suits	2.17	1.49	2.55	1.64
3	Women's and misses' sportswear	3.79	2.01	3.92	2.07
4	Furs	5.06	2.86	6.04	2.83
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	2.83	1.85	3.43	2.18
6	Girls' and teenage girls' wear	3.36	1.80	3.66	1.72
7	Lingerie and women's sleepwear	3.86	1.19	4.36	1.27
8	Intimate apparel	5.51	3.58	5.37	3.12
9	Millinery	2.40	1.07	3.23	1.38
10	Women's and girls' hosiery	3.86	2.23	3.93	2.34
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	3.50	1.36	4.05	1.49
12	Women's, misses' and children's footwear	3.39	3.20	3.59	2.89
13	Men's clothing	3.67	1.95	4.13	1.94
14	Men's furnishings	3.33	1.24	3.66	1.26
15	Boys' clothing and furnishings	3.40	1.62	2.29	1.00
16	Men's and boys' footwear	3.76	3.23	4.03	2.89
17	Food and kindred products	2.00	0.52	2.20	0.65
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.22	2.20	5.08	1.96
19	Photographic equipment and supplies	5.18	2.14	4.92	2.16
20	Piece goods	6.03	5.94	5.70	4.78
21	Linens and domestics	4.36	3.14	5.17	3.38
22	Smallwares and notions	3.82	3.27	4.61	3.77
23	China and glassware	6.07	2.37	5.86	2.37
24	Floor coverings	3.51	4.39	3.32	3.55
25	Draperies, curtains and furniture coverings	4.83	5.16	5.17	4.98
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.94	2.52	5.27	2.58
27	Furniture	3.05	3.44	2.79	2.82
28	Major appliances	2.13	1.79	2.01	1.57
29	Television, radio and music	3.54	1.77	4.42	1.97
30	Housewares and small electrical appliances	5.43	2.12	5.22	2.04
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.46	2.75	4.89	2.98
32	Plumbing, heating and building materials	6.05	5.16	4.90	4.21
33	Jewellery	6.30	2.14	6.67	2.34
34	Toys and games	3.84	1.29	3.91	1.34
35	Sporting goods and luggage	5.13	2.40	7.01	3.03
36	Stationery, books and magazines	4.97	1.98	4.89	1.87
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.84	3.98	3.81	3.62
38	Meals and lunches	--	--	--	--
39	Repairs and services	0.11	.012	0.01	0.01
40	All other departments	2.43	0.97	2.35	0.91
41	<b>TOTAL ALL DEPARTMENTS</b>	<b>3.72</b>	<b>1.97</b>	<b>3.93</b>	<b>1.96</b>

**TABEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1989 à 1990**

Sales-stock/Ventes-stocks				Rayon	N°
1989		1990			
November Novembre	December Décembre	November Novembre	December Décembre		
0.26	0.37	0.21	0.32	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.39	0.48	0.35	0.44	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.27	0.41	0.25	0.40	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.19	0.32	0.15	0.30	Fourrures	4
0.35	0.47	0.28	0.39	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.28	0.43	0.26	0.43	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.27	0.59	0.24	0.55	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.19	0.27	0.19	0.30	Sous-vêtements	8
0.38	0.64	0.29	0.52	Chapeaux	9
0.26	0.40	0.25	0.38	Bas pour dames et fillettes	10
0.29	0.55	0.25	0.51	Gants, mouffes et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.28	0.30	0.27	0.32	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.27	0.41	0.23	0.40	Vêtements pour hommes	13
0.31	0.61	0.28	0.60	Articles d'habillement pour hommes	14
0.29	0.47	0.42	0.72	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.27	0.30	0.24	0.32	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.56	1.26	0.50	1.08	Produits alimentaires et connexes	17
0.20	0.42	0.21	0.44	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.20	0.42	0.22	0.43	Appareils et fournitures photographiques	19
0.16	0.16	0.17	0.20	Tissus à la pièce	20
0.24	0.31	0.20	0.30	Literie et linge de maison	21
0.26	0.29	0.22	0.25	Menus articles	22
0.17	0.36	0.17	0.37	Porcelaine et verrerie	23
0.27	0.22	0.29	0.28	Revêtements de plancher	24
0.21	0.19	0.19	0.20	Tentures, rideaux et housses	25
0.21	0.36	0.19	0.31	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement la maison	26
0.33	0.29	0.36	0.36	Meubles	27
0.48	0.53	0.50	0.58	Gros appareils ménagers	28
0.29	0.50	0.24	0.47	Téléviseurs, radios et musique	29
0.19	0.40	0.20	0.40	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.22	0.33	0.22	0.30	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.17	0.19	0.19	0.23	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.17	0.39	0.16	0.36	Bijouterie	33
0.25	0.54	0.24	0.53	Jouets et jeux	34
0.19	0.36	0.15	0.28	Articles de sport et valises	35
0.20	0.43	0.21	0.45	Papeterie, livres et revues	36
0.26	0.25	0.26	0.27	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	...	...	...	Repas et casse-croûtes	38
10.33	8.41	121.6	111.2	Services et travaux de réparation	39
0.39	0.78	0.44	0.80	Tous autres rayons	40
0.27	0.44	0.26	0.43	TOTAL, TOUS RAYONS	41

**TABLE 10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1990**

**TABLERAU 10. Stocks mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1987-1990**

Period	Unadjusted change	Year/year per cent	Seasonally adjusted change	Month/month per cent
Période	Non désaison- nalisé	Variation en pourcentage année/année	Désaison- nalisé	Variation en pourcentage mois/mois
	\$'000	%	\$'000	%
<b>1987</b>				
January - Janvier	3,732,119	+5.0	4,251,739	-8.0
February - Février	4,087,040	+5.4	4,489,809	+5.6
March - Mars	4,511,268	+5.3	4,495,573	+0.1
April - Avril	4,598,109	+4.7	4,426,411	-1.5
May - Mai	4,480,014	+2.6	4,455,362	+0.7
June - Juin	4,267,608	+6.1	4,528,299	+1.6
July - Juillet	4,289,983	+7.2	4,456,442	-1.6
August - Août	4,446,140	+5.2	4,539,627	+1.9
September - Septembre	4,759,367	+5.4	4,561,592	+0.5
October - Octobre	5,185,248	+5.5	4,481,003	-1.8
November - Novembre	5,132,627	-1.2	4,408,269	-1.6
December - Décembre	4,024,407	-5.1	4,379,834	-0.6
<b>1988</b>				
January - Janvier	3,747,053	+0.4	4,372,607	-0.2
February - Février	4,172,132	+2.1	4,410,324	+0.9
March - Mars	4,549,184	+0.8	4,488,582	+1.8
April - Avril	4,612,756	+0.3	4,460,466	-0.6
May - Mai	4,529,920	+1.1	4,531,372	+1.6
June - Juin	4,320,309	+1.2	4,575,771	+1.0
July - Juillet	4,317,360	+0.6	4,541,173	-0.8
August - Août	4,499,736	+1.2	4,563,290	+0.5
September - Septembre	4,816,722	+1.2	4,534,643	-0.6
October - Octobre	5,228,143	+0.8	4,564,659	-0.7
November - Novembre	5,404,438	+5.3	4,581,248	+0.4
December - Décembre	4,185,431	+4.0	4,562,002	-0.4
<b>1989</b>				
January - Janvier	3,891,929	+3.9	4,596,949	+1.1
February - Février	4,254,234	+2.0	4,637,502	+0.9
March - Mars	4,528,526	-0.5	4,486,108	-3.3
April - Avril	4,782,837	+3.7	4,669,943	+4.1
May - Mai	4,687,659	+3.5	4,681,852	-0.3
June - Juin	4,414,302	+2.2	4,665,922	-0.3
July - Juillet	4,467,859	+3.5	4,721,454	+1.2
August - Août	4,653,472	+3.4	4,682,947	-0.8
September - Septembre	5,090,455	+5.7	4,777,751	+2.0
October - Octobre	5,635,843	+7.8	4,895,803	+2.5
November - Novembre	5,691,448	+5.3	4,798,767	-2.0
December - Décembre	4,324,560	+3.3	4,772,858	-0.5
<b>1990</b>				
January - Janvier	3,971,544	+2.0	4,699,721	-1.5
February - Février	4,389,942	+3.2	4,781,224	+1.7
March - Mars	4,761,231	+5.1	4,727,050	-1.1
April - Avril	4,912,893	+2.7	4,805,051	+1.7
May - Mai	4,806,189	+2.5	4,778,337	-0.6
June - Juin	4,536,528	+2.8	4,822,153	+0.9
July - Juillet	4,630,711	+3.6	4,884,985	+1.3
August - Août	4,934,383	+6.0	4,967,353	+1.7
September - Septembre	5,322,392	+4.6	5,020,601r	+1.1r
October - Octobre	5,825,395	+3.4	5,019,734r	--r
November - Novembre	5,999,076	+5.4	5,025,682r	+0.3r
December - Décembre	4,469,162	+3.3	4,977,935p	-1.0p



**TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, <sup>1</sup> Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1988-1990**

**TABLEAU 11. Comptes à recevoir<sup>1</sup>, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1988-1990**

Month Mois	1988	1989	1990	Change from previous month  Variation par rapport au mois précédent	Change 1990/1989  Variation 1990/1989
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
Unadjusted - Non désaisonnalisés					
January - Janvier	2,453,666	2,803,816	3,045,737	-6.3	+ 8.6
February - Février	2,366,229	2,657,810	2,919,811	-4.1	+ 9.9
March - Mars	2,315,898	2,619,226	2,844,984	-2.6	+ 8.6
April - Avril	2,345,967	2,648,197	2,850,701	+ 0.2	+ 7.6
May - Mai	2,343,938	2,616,193	2,846,451	-0.1	+ 8.8
June - Juin	2,306,578	2,723,806	2,874,908	+ 1.0	+ 5.5
July - Juillet	2,271,556	2,674,141	2,812,164	-2.2	+ 5.2
August - Août	2,303,023	2,669,817	2,786,793	-0.9	+ 4.4
September - Septembre	2,504,642	2,774,958	2,900,514	+ 4.1	+ 4.5
October - Octobre	2,581,296	2,844,046	2,962,871	+ 2.1	+ 4.2
November - Novembre	2,731,581	2,972,039	3,124,800	+ 5.5	+ 5.2
December - Décembre	2,954,493	3,250,429	3,185,972	+ 2.0	-2.0
	millions of dollars - millions de dollars				
Seasonally adjusted - Désaisonnalisés					
January - Janvier	2,313.0	2,644.0	2,876.0	+ 1.1	+ 8.8
February - Février	2,347.0	2,642.0	2,905.0	+ 1.0	+ 10.0
March - Mars	2,358.0	2,676.0	2,911.0	+ 0.2	+ 8.8
April - Avril	2,396.0	2,709.0	2,918.0	+ 0.2	+ 7.7
May - Mai	2,424.0	2,705.0	2,938.0	+ 0.7	+ 8.6
June - Juin	2,415.0	2,836.0	2,977.0	+ 1.3	+ 5.0
July - Juillet	2,423.0	2,838.0	2,975.0	-0.1	+ 4.8
August - Août	2,460.0	2,844.0	2,961.0	-0.4	+ 4.1
September - Septembre	2,555.0	2,832.0	2,942.0r	-0.6r	+ 3.9r
October - Octobre	2,583.0	2,844.0	2,940.0r	--r	+ 3.4r
November - Novembre	2,609.0	2,844.0	2,986.0r	+ 1.5r	+ 5.0r
December - Décembre	2,573.0	2,845.0	2,808.0p	-5.9p	-1.3p

<sup>1</sup> Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

<sup>1</sup> Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.



## Appendix I

### SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les



by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales- stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951- 9656.

## EXPLANATORY NOTES

**The percentage changes** in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

**The stock-sales ratios** are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

**The sales-stock ratios** are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

**The metropolitan areas** are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

**The commodity reference list**, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

**The "List of Department Store Organizations"** is published in the March issue of this publication.

**Revisions** to department store sales and stocks **related to the way data are gathered** apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue

grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## NOTES EXPLICATIVES

**Les variations des ventes en pourcentage** données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

**Les régions métropolitaines** correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

**La liste de référence des marchandises** qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

La **"liste des organisations de grands magasins"** est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les **révisions** en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une

(May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

**Constant dollar estimates** are obtained by deflating the 40 department groups by the appropriate price index taken from the CPI. The indexes are adjusted to remove provincial sale taxes since, by definition, department store sales exclude these taxes. The deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars. The current dollar estimate is divided by the constant dollar estimate to yield the "implicit" price index.

fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

**La valeur estimative en dollars constants** est obtenue en dégonflant les 40 groupes de rayons par l'IPC. Les indices sont ajustés pour enlever les taxes de ventes provinciales, puisque par définition, les ventes des grands magasins exclus ces taxes. Les estimations de ces groupes de rayons sont par la suite totallisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants. L'estimation en dollars courants est divisée par l'estimation en dollars constants pour ainsi produire un indice de prix "implicite".

## Appendix II

### List of Department Store Organizations

#### Major Department Store Organizations

Baine Johnston & Company Ltd., Bowring Division,  
P.O. Box 5367, suite 800, St. John's, Newfoundland

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W.,  
Montréal, Québec

Magasin J.O. Hubert Ltée, 165 rue Principale Sud,  
Maniwaki, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington,  
Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Simpsons Ltd., 401 Bay St., 10th floor, Toronto,  
Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St.,  
Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St.,  
Vancouver, British Columbia

#### Junior Department Store Organizations

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,  
Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens,  
St-Laurent, Québec

Oshawa Holdings Ltd., Towers, 6509 Airport Rd.,  
Mississauga, Ontario

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth  
Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal,  
Québec

## Appendice II

### Liste des organisations de grands magasins

#### Organisations de grands magasins traditionnels

Baine Johnston & Company Ltd., Bowring Division,  
P.O. Box 5367, suite 800, St. John's, Newfoundland

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

James A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W.,  
Montréal, Québec

Magasin J.O. Hubert Ltée, 165 rue Principale Sud,  
Maniwaki, Québec

Robinson's Div. of Comark, 1160 Blair Rd., Burlington,  
Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Simpsons Ltd., 401 Bay St., 10th floor, Toronto,  
Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St.,  
Toronto, Ontario

Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St.,  
Vancouver, British Columbia

#### Organisations de grands magasins populaires

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,  
Ontario

Les Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens,  
St-Laurent, Québec

Oshawa Holdings Ltd., Towers, 6509 Airport Rd.,  
Mississauga, Ontario

Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth  
Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal,  
Québec



TEXT TABLE I.

## Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1990 - December

TABLEAU EXPLICATIF I.

## Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1990 - Décembre

	Response rate <sup>1</sup>		Response fraction <sup>2</sup>
	Taux de réponse <sup>1</sup>		
	Survey units <sup>3</sup>	Organizational units <sup>4</sup>	
	Unités d'enquête <sup>3</sup>	Unités organisationnelles <sup>4</sup>	Fraction de réponse <sup>2</sup>
	per cent – pourcentage		
Monthly sales total – Ventes mensuelles totales	99.0	92.3	100.0
Monthly sales by department – Ventes mensuelles par rayon	...	92.3	100.0
Monthly stocks by department – Stocks mensuels par rayon	...	92.3	100.0
Month-end accounts receivable – Comptes à recevoir à la fin du mois	...	83.3	95.3

<sup>1</sup> The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

<sup>1</sup> Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

<sup>2</sup> The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

<sup>2</sup> La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

<sup>3</sup> The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

<sup>3</sup> Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

<sup>4</sup> The organizational units are the department store companies.

<sup>4</sup> Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II.

## Number of Shopping Days, by Month, 1989 and 1990

TABLEAU EXPLICATIF II.

## Nombre de jours commerciaux, par mois, 1989 et 1990

	1989		1990	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	26	4	27	5
April - Avril	25	5	24	4
May - Mai	26	4	26	4
June - Juin	26	4	26	5
July - Juillet	25	4	25	4
August - Août	26	4	27	4
September - Septembre	25	5	24	5
October - Octobre	25	4	26	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	25	5	25	5

## SELECTED PUBLICATIONS, RETAIL TRADE

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 30-85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Monthly    A. – Annual    Bil. – Bilingual  
O. – Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries US\$20.00.

## CHOIX DE PUBLICATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 30-85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Mensuel    A. – Annuel    Bil. – Bilingue  
H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada : 13,95 \$, États-Unis : 17 \$ US, et Autres pays : 20 \$ US.

## ORDER FORM

Statistics Canada Publications

[illegible]

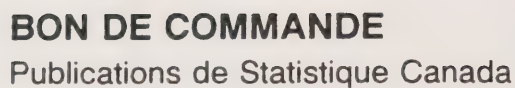
Version française de ce bon de commande disponible sur demande



Statistics Canada      Statistique Canada

# Canada





This order coupon is available in English upon request



## What happened to the cost of living last month?

**T**he Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), **The Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- health and personal care
- food
- recreation, reading and education
- clothing
- tobacco products and alcoholic beverages
- housing

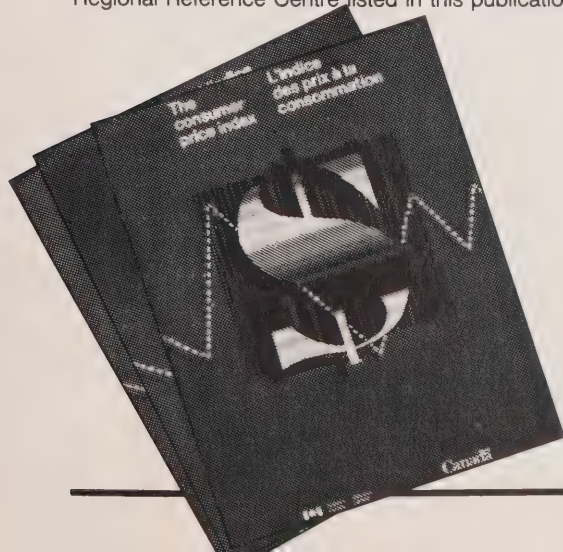
Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

*Get the facts.*

Subscribe to **The Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



## Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

**L'**indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

*Abonnez-vous !*

**L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le

# 1-800-267-6677



# THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1991

*The fastest way to get off to a good start !*

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The Market Research Handbook 1991 can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

## *Looking for...*

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1991** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1991** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1991** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1991

*Pour partir du bon pied !*

Des séances de remue-ménages jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1991** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

## *Vous cherchez...*

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1991** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



016400049







OCT 23 1991



